

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему:  
«Стратегічні аспекти зростання прибутку підприємства  
(на прикладі ТОВ «Форес»)  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент ЦЗФН факультету

Куртєв Максим Леонідович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор  
(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна  
прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми На сьогоднішній день прибуток - одна з основних форм грошового накопичення, що створюється у галузях економіки: вона займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління і є рушійною силою ринку. Саме прибуток визначає для підприємницької діяльності рішення трьох корінних взаємозалежних проблем: що продавати, як продавати і для кого продавати, і, таким чином, визначає політику формування прибутку - політику планування, організації, аналізу і контролю витрат і доходів в середині підприємства. Актуальність зазначених вище питань, їх важливість і практична значущість для підвищення результативності виробничої діяльності промислових підприємств обумовили вибір теми, його мету та завдання.

Мета дослідження – Метою дослідження є обґрунтування теоретичних і методологічних положень, а також розробка практичних рекомендацій щодо збільшення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання.

### Завдання дослідження:

- дослідити природу та економічну сутність доходів і фінансових результатів в історичному аспекті з урахуванням їх ролі в ринкових умовах;
- визначити порядок формування доходів і результатів діяльності підприємства;
- обґрунтувати напрями удосконалення формування прибутку підприємства з метою знаходження доповнених резервів збільшення його розміру.
- обґрунтувати заходи по реалізації резервів підвищення обсягу прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження є фінансово-господарська діяльність ТОВ «Форес» та процеси формування усіх видів прибутку даного підприємства.

Предметом дослідження є визначення факторів, резервів та шляхів підвищення обсягу прибутку ТОВ «Форес»

Методи дослідження. – при дослідженні теоретичних аспектів обліку фінансових результатів застосовувались методи теоретичного узагальнення, групування і порівняння – для розкриття сутності поняття прибутку як економічної категорії. Використовуючи методи наукової абстракції, статистичні методи дослідження обґрунтовано вибір методики визначення фінансових результатів діяльності з метою задоволення потреб всіх споживачів економічної інформації.

Інформаційна база дослідження. Накази Президента України, закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ТОВ «Форес».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 53 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Робота містить 19 таблиць, 4 рисунка.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Прибуток як важливий показник ефективності діяльності підприємства»

розглянуто економічну сутність прибутку та його функції; систему показників та методи планування обсягу прибутку та чинники, що впливають на величину прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз прибутку в ТОВ «Форес» проаналізовано основні показники діяльності ТОВ «Форес» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ТОВ «Форес».

У третьому розділі «Резерви та шляхи збільшення прибутку ТОВ «Форес»

запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ТОВ «Форес» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показав, що за досліджуваний період показники виробничо-господарської діяльності ТОВ «Форес» мають неоднозначні тенденцію до змін.

2. Виявлена тенденція до підвищення за ряд останніх років собівартості реалізованої продукції ТОВ «Форес», зменшується фондівіддача.

3. Аналіз фінансових результатів діяльності ТОВ «Форес» показав, що разом з позитивною тенденцією до збільшення виручки від реалізації і інших доходів, існує тенденція до збільшення собівартості реалізованої продукції та інших витрат. Тому необхідно знаходити додаткові резерви для поліпшення діяльності і підвищення прибутку і рентабельності виробництва.

## АНОТАЦІЯ

Куртєв М. Л. «Стратегічні аспекти зростання прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Форес»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою (цифра та назва спеціальності) професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». - (назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти щодо економічної сутності прибутку та його функцій; системи показників та методів планування обсягу прибутку та фактори, що впливають на величину прибутку підприємства.

Проаналізовано основні показники діяльності ТОВ «Форес» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ТОВ «Форес». Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ТОВ «Форес» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

**Ключові слова:** прибуток підприємства; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

## ANNOTATION

Kurt'ev M. L. "Strategic Aspects of Enterprise Profit Growth (for example, Fores Ltd.)

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «076 Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the master's program (code and name of the specialty)

«Economy and strategy of enterprise development». – Odessa National Economics University. (title of master program)

– Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of the economic essence of profit and its functions; the system of indicators and methods of planning the volume of profit and factors that affect the size of the company's profit.

Author analysis the main indicators of the activity of LLC "Fores " and the dynamics of profit of this enterprise, revealed the factors that influenced the change in profit in LLC "Fores".

Proposed measures aimed at increasing the efficiency of LLC "Fores" activity and increasing profits of the investigated enterprise.

**Keywords:** profit of the enterprise; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; cost of production.