

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
Янковий О.Г.

\_\_\_\_\_ (підпис)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: **«Економічне обґрунтування ефективності створення  
підприємства ресторанного господарства  
в м. Одеса»**

**Виконавець:**

студент центру заочної форми навчання

Мамренко Дар'я Юріївна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

к. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгунов Юрій Артемович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОБГРУНТУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ.....</b>	<b>6</b>
1.1. Сутність, види та місце бізнес-планів в інструментарії обґрунтування бізнес-проектів.....	6
1.2. Зміст і структура бізнес-проекту .....	13
1.3. Особливості розробки бізнес-проекту ресторанного підприємства...22	22
<b>РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ТОВ «АМЕРИКАНО» .....</b>	<b>28</b>
2.1. Тенденції розвитку ринку швидкого харчування і Україні .....	28
2.2. Характеристика бургерної «Американо», її продукції та послуг.....	39
2.3. Маркетинговий план ТОВ «Американо».....	45
<b>РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНІ, ВИРОБНИЧІ Й ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ТОВ «АМЕРИКАНО».....</b>	<b>52</b>
3.1. Організаційний план ТОВ «Американо».....	52
3.2. Виробничий план закладу.....	60
3.3. Фінансовий план і аналіз ефективності проекту.....	71
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>79</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>82</b>

## ВСТУП

Бізнес-планування являє собою ефективний інструмент управління, що широко застосовується в сучасній економічній практиці, незалежно від масштабів, сфери діяльності та форми власності окремих підприємств і організацій. Бізнес-планування дозволяє визначити перспективні проектні рішення, визначити і розрахувати кошти для їх досягнення. У зв'язку з цим зростає роль процесу бізнес-планування в проектному менеджменті, оскільки розробка бізнес-плану є одним з найбільш важливих і затребуваних етапів життєвого циклу будь-якого інвестиційного проекту.

Бізнес-план є робочим інструментом як для новостворюваних, так і для вже існуючих фірм і являє собою короткий, доступний і зрозумілий опис бізнесу, будучи, в той же час, найважливішим механізмом при розгляді великого спектра потенційно можливих ситуацій.

Вітчизняні підприємства мають відносно невеликий досвід роботи в умовах ринку, та й ринкові відносини ще далекі від їх рівня в розвинених країнах. На багатьох підприємствах до теперішнього часу сучасні підходи до планування діяльності не застосовуються. У той же час, як в разі створення нового підприємства, так і в разі виникнення кризових ситуацій, бізнес-план підприємства є одним з інструментів прийняття ефективних рішень по досягненню поставлених цілей, мінімізації впливу негативних факторів і поліпшення фінансового стану. Крім того, бізнес-план - це ефективний інструмент планування розвитку підприємства, в тому числі, модернізації виробництва, розробки і реалізації інших технологічних, організаційних та інвестиційних рішень.

Саме тому питання створення культури бізнес-планування в реальному секторі економіки на сьогодні є важливим економічним завданням. Багаторічний досвід зарубіжних фірм і українських підприємств показує, що недооцінка планування підприємницької діяльності в умовах ринку, зведення його до мінімуму, ігнорування або некомпетентне здійснення найчастіше

призводять до невиправданих економічних втрат і, в кінцевому рахунку, до банкрутства.

Бізнес-план виступає як об'єктивна оцінка результатів ринкової діяльності компанії і в той же час як необхідний інструмент проектно-інвестиційних рішень відповідно до потреб ринку. У плані характеризуються основні аспекти комерційного підприємства, аналізуються проблеми, з якими воно стикається, і визначаються шляхи і методи їх вирішення. Звідси бізнес-план виступає одночасно в якості пошукової, науково-дослідницької та проектної роботи.

Метою даної кваліфікаційної роботи є обґрунтування ефективності інвестиційного проекту відкриття закладу ресторанного господарства – ТОВ «Американо» та його головних складових.

Для реалізації поставленої мети необхідно вирішити такі основні завдання:

- визначити сутність, види та місце бізнес-планів в інструментарії обґрунтування бізнес-проектів;
- розглянути структуру і зміст бізнес-плану;
- розглянути специфіку відкриття підприємств сфери ресторанного бізнесу в сучасних умовах;
  - визначити тенденції розвитку закладів швидкого харчування в Україні;
  - надати характеристику підприємства, що створюється, та його продукції і послуг;
  - обґрунтувати доцільність формування певної організаційної структури створюваного закладу та штатного розкладу;
  - спрогнозувати обсяг реалізації продукції підприємства;
  - розрахувати бюджет проекту та витрати на реалізацію окремих завдань;
  - визначити основні елементи бізнес-проекту створення гамбургерної;
  - оцінити економічну ефективність проекту і рівень його стійкості в умовах невизначеності факторів зовнішнього середовища;
  - узагальнити результати створення проекту та формулювання висновків про доцільність його реалізації з позицій економічної ефективності.

Об'єктом дослідження є теоретико-методологічні аспекти процесу бізнес-планування як інструменту обґрунтування господарських рішень.

Предметом дослідження є методичні основи розробки основних розділів бізнес-плану інноваційного проекту створення підприємства ресторанного господарства.

У дослідженні були використані методи та прийоми програмно-цільового управління, проектного аналізу, інвестиційного аналізу, діагностики, моделювання, графічної інтерпретації економічної та управлінської інформації, різні теоретичні, аналітичні та статистичні матеріали, закони України та інші нормативні документи з питань ресторанного бізнесу, економічного та фінансового аналізу, бухгалтерського обліку.

В якості інформаційної бази для дослідження були використані Закони України, Постанови Кабінету Міністрів України, підручники, навчальні посібники, рекомендовані Міністерством освіти і науки України; монографії та інші періодичні видання відомих вітчизняних і зарубіжних вчених, офіційні статистичні данні, а також Інтернет-сайти.

## ВИСНОВКИ

Попри всі економічні негаразди, Україна залишається малоосвоєним та відносно привабливим ринком для мережевих закладів швидкого обслуговування. Зростання попиту на швидке харчування сприяє поширенню закладів цього формату. Зараз ринок ресторанів швидкого харчування в Україні є одним з сегментів ресторанного бізнесу, які найбільш динамічно розвивається. За даними компанії «Pro-Consulting», обсяг українського ринку закладів швидкого обслуговування наразі оцінюється приблизно в 488,7 млн. дол. США, тож простір для розвитку є.

За результатами дослідження ринку швидкого харчування в Україні ми вирішили відкрити найпопулярніший заклад такого формату – бургерну «Американо» в м. Одесі. Бургерна - це заклад, в якому наголос робиться на подачу різноманітних варіацій гамбургерів і їх похідних. Для організації бургерної «Американо» буде зареєстровано ТОВ і орендовано приміщення загальною площею 72 м<sup>2</sup>, розраховане на 32 посадочних місця.

Бургерна «Американо» буде знаходитися за адресою: м Одеса, вул. Генуезька, 5, торгово-розважальний центр (далі ТРЦ) «Gagarinn Plaza», 2-й поверх.

Розташування бургерної «Американо» в торгово-розважальному центрі з дитячим центром та кінотеатром є найбільш вдалим, тому що основні їх відвідувачі - діти та молодь – дуже любляють гамбургери. Та й покупцям «Gagarinn Plaza» буде де смачно перекусити. Режим роботи бургерної буде з 10.00 до 21.00 годин, аналогічно роботі більшості магазинів та розважальних закладів торгового центру.

Планується барвисте зовнішнє оформлення з неоновією вивіскою, а внутрішнє оформлення бургерної ми вирішили витримати в яскравому, але не крикливому стилі класичних американських закусочних.

Основні клієнти та цільова аудиторія – діти і молодь, які будуть відвідувати дитячий центр та кінотеатр ТРЦ «Gagarinn Plaza», покупці центру,

жителі прилеглих будинків, а в період курортного сезону - відпочиваючі в Аркадії, що бажають швидко і смачно поїсти. Для підтримки інтересу буде задіяна система знижок для постійних клієнтів, знижки для учасників акцій в соціальних мережах, знижки для учасників акцій в соціальних мережах, святкові знижки.

Мінімальний чек приблизно буде становити 112 грн., планова кількість робочих днів у році буде складати 355. В середньому пропускна спроможність у день складе 152 особи. Середньоденний чистий дохід бургерної «Американо» в 14 136 грн. забезпечить річний дохід у розмірі 5 018 280 грн.

Рекламний бюджет на відкриття бургерної складає 8 250 грн., надалі перед святковими днями буде проводитися роздача флаєрів із пропозиціями знижок.

Для проведення виробничої діяльності ми зареєструємо юридичну особу ТОВ «Американо». Загальна сума на оформлення всіх дозвільних документів складе 16 800 грн. В штаті закладу працюватиме 7 осіб, місячний фонд заробітної плати з відрахуваннями складе 104 920 грн. Організаційна структура бургерної «Американо» є лінійно-функціональною. Виробничий та обслуговуючий персонал будуть працювати за змінним графіком.

Договір оренди приміщення з адміністрацією торгового центру «Gagarin Plaza» буде укладено на десятирічний строк. Орендна плата складе 24500 гривень на місяць, сюди ввійде і вартість деяких комунальних послуг: вивіз сміття, припливно-витяжна вентиляція, охорона. За електроенергію, опалення та водопостачання заклад буде платити окремо по реальному факту споживання.

Бургерна буде працювати на другому поверсі торгового центру, загальна площа приміщень становить 72 м<sup>2</sup>. З них 40 м<sup>2</sup> - це торговий зал з барною стійкою (з розрахунку на 32 місця), а інші 32 м<sup>2</sup> – кухня та підсобні приміщення.

Вартість оформлення інтер'єру закладу складає 320 тис. гривень, устаткування виробничих, торгових та підсобних приміщень - 373 581 грн.

Загальна сума капітальних інвестицій на реєстрацію закладу, ремонт приміщення, закупівлю устаткування та інвентарю досягне 710 381 грн.

Постачальниками м'яса і овочів за оптовими цінами будуть фермерські господарства «Світанок» в Комінтернівському районі та «Новодолинський» в с. Нова Долина, а булочок для бургерів - пекарня «Булочна Одеси». Безалкогольні напої та пиво будуть закуплятися в торгових мережах «Сільпо», «Таврія В» поблизу закладу.

Загальна річна сума амортизаційних відрахувань основних фондів складе 69 648 грн., вартість малоцінних необоротних активів в сумі 120 450 замортизує протягом першого року діяльності закладу.

Річні постійні витрати в 2019 році досягнуть 1 824 988 грн.

Фінансування проекту по створенню ресторанного підприємства буде здійснюватися за рахунок внутрішніх джерел.

Протягом першого року виробничої діяльності проектного закладу буде отримано позитивний фінансовий результат, рівний 926 623 грн. Чистий прибуток підприємства складе 617 755 грн. В 2020 році чистий прибуток зросте на 141 265 грн., склавши 759 020 грн.

Рентабельність продажів в 2019 році досягне 12,3%.

Уже до кінця першого року виробничої діяльності проектного підприємства залишок коштів складе 737 654 грн. До кінця 2023 року підприємство нагромадить 3 923 757 грн.

Приведені до реальної вартості грошові потоки по окремих роках реалізації проекту показали, що величина чистого дисконтованого доходу позитивна й становить 2 789 583 гривень, індекс прибутковості в 4,5 разів перевищує своє граничне значення, період окупності інвестицій становить всього 1,1 року.

Аналіз отриманих результатів дозволяє зробити висновок про високу економічну ефективність інвестиційного проекту створення підприємства ресторанного господарства ТОВ «Американо».



### Список використаних джерел

1. Архипов В.В. Організація ресторанного господарства.- К.: Центр учбової літератури, 2007.
2. В.І. Блонська Обґрунтування та інвестиційне забезпечення проекту розвитку підприємства Науковий вісник НЛТУ України. – 2011 Випуск 21.1
3. Бизнес-планы ресторанов и магазинов. Организация ресторанного бизнеса [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://torgpit.ru/Table/Biznes-plan/>
4. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: Полное руководство – Перевод с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР – ПРЕСС, 2003.
5. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
6. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Методичні вказівки для вивчення дисципліни, виконання практичних і самостійних завдань, дистанційного навчання для підготовки фахівців ОКР «магістр» спеціальності 8.03050401 – „Економіка підприємства”/Укладачі проф. М.М.Ільчук, доц. І.А.Коновал І.А.– К. :ННЦ «Інститут аграрної економіки» України, 2013. – 53 с.
7. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха. М.: Интер эксперт, Экономика, 2005.
8. Виноградова М. В., Панина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Уч. пособие. – 2-е изд. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К », 2006.
9. Верланов А. Ю. Теория и практика бизнес-планирования : учеб. пособ. / А. Ю. Верланов. – Николаев : НУК, 2005. – 172 с.
10. Галенко В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: Уч. пособие для студентов высших учебных заведений / В.П.Галенко, Г. П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Издательский центр «Академия»,2005.
11. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О.Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2008. – 240 с.

12. Горемыкин В. А. Энциклопедия бизнес-планов: Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Ось-89, 2003. – 1104 с.
13. Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦНЛ, 2006. – 384 с.
14. Державна реєстрація юридичної особи [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://ddr.minjust.gov.ua/uk/9572ee293d443ecabe00e6ea2e8d9824/derzhavna\\_reestraciya\\_yurydychnoyi\\_osoby/](http://ddr.minjust.gov.ua/uk/9572ee293d443ecabe00e6ea2e8d9824/derzhavna_reestraciya_yurydychnoyi_osoby/)
15. Закон України “Про захист прав споживачів” від 10.01.2002р. № 2949-III.
16. Закон України “Про забезпечення санітарного епідемічного благополуччя населення” від 15.11.2001г. № 2788- III.
17. Закон України “Про рекламу” від 24.05.2001г. № 2438- III.
18. Закон України “Про якість та безпеку продуктів харчування й продовольчої сировини” від 6.09.2005 г. №2809- IV
19. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підруч. / О. С. Іванілов. – [2-ге вид.]. – К. : ЦУЛ, 2011. – 728 с.
20. Как начать ресторанный бизнес / Говард Кэннон; пер. с англ. Ю.Бугровой. – М.: Астрель, 2009. - 304с.
21. Капінос Г.І. - Організація та планування виробництва [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://lubbook.org/book\\_557\\_glava\\_72\\_9.2.\\_Zm%D1%96st\\_%D1%96struktura\\_b%D1%96z.html](https://lubbook.org/book_557_glava_72_9.2._Zm%D1%96st_%D1%96struktura_b%D1%96z.html)
22. Конкуренти домашнім бутербродам: ринок ресторанів швидкого харчування в Києві [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/konkurenty-domashnim-buterbrodam-rynok-restoranov-bystrogo-pitaniya-v-kieve>
23. Катсигрис Т.К. Учебник ресторатора: проектирование, оборудование, дизайн. – М.: Ресторанные ведомости, 2009. – 576 с.
24. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. О.Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця : ВНТУ, 2006. – 190 с.

25. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві : навч. посіб. / А.О. Кривонос. – К. : МАУП, 2006. – 160 с.
26. Кропельницька С.О., Цигилик І.І. Аналіз і розробка інвестиційних проектів: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2008. 174 с.
27. Культ еды. В Украине растет число фастфудов [Електронний ресурс]. — Режим доступу:<http://retailers.ua/news/management/6270-kult-edyi-v-ukraine-rastet-chislo-fast-fudov>
28. 10 секретов вкусного бургера [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://t-bone.ua/10-sekretov-vkusnogo-burghera/>
29. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р.Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. – К. : Знання, 2006. – 423 с.
30. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект. М.: БЕК, 2006.
31. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. – К. : ЦУЛ, 2009. – 236 с.
32. Масыч М.А. Методические рекомендации к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций»: – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009. – 35с.
33. Открытие бургерной Джерело: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://moybiznes.org/burgernaya>
34. Перезагрузка: как развивается украинский рынок fast-food [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://rau.ua/ekonomika/ukrainian-fast-food/>
35. Попов В. М. Сборник бизнес-планов : учеб.-метод. пособ. / В. М.Попов. – [6-е изд.]. – М. : КНОРУС, 2006. – 336 с.
36. Постанова “Про порядок заняття торговою діяльністю і правила торгового обслуговування населення” від 06.05.2001 г. № 450.
37. Разработка бизнес-плана создания предприятия [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://docplayer.ru/27724803-Razrabotka-biznes-plana-sozdaniya-predpriyatiya-development-of-the-business-plan-of-creation-of-the-enterprise.html>

38. Сирый В.К. Ресторанный бизнес: управляем профессионально и эффективно. Полное практическое руководство. - М.: Эксмо, 2008. - 352 с.
39. Сергеев А. А. Экономические основы бизнес-планирования : учеб.пособ. / А. А. Сергеев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 462 с.
40. Солдатенков. Д. Восточный ресторан: создание и управление. М.: ресторанные ведомости, 2007. – 181 с.
41. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.
42. Технология производства бургеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://alpclub.ur.ru/News/j/burger.html>
43. Телетов О. С. Бізнес-план : навч. посіб. / О. С. Телетов. – Суми : В-во СумДУ, 2005. – 104 с.
44. Фастфуд: перезавантаження [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://business.ua/biznes/item/2837-fastfud-perezavantazheniya>
45. Усманова Л.П. Основные аспекты методики оценки эффективности инвестиционного проекта в сфере выставочных услуг. «Современные аспекты экономики», No 18 (111), 2006
46. Череп А. В. Стратегічне планування і управління : навч. посіб. / А. В. Череп, А. В. Сучков. – К. : Кондор, 2011. – 334 с.
47. Як вибрати групу платника єдиного податку? Порівняльна таблиця груп [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://byhgalter.com/yak-vibrati-grupu-platnika-yedinogo-podatku-porivnyalna-tablicya-grup/>
48. Яроцкая. О. Как стать успешным ресторатором. Откровения 15 лидеров рынка. – М.: Эксмо, 2008. – 320 с.
49. Ясинський В. В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. / В.В. Ясинський, О. О. Гайдай. – К. : Каравела, 2004. – 232 с.