

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Янковий О.Г.

(підпис)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми)

на тему: **«ЧИННИКИ ТА РЕЗЕРВИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ВІД  
ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «БРИСТОЛЬ»**

**Виконавець:**

студент центру заочної форми навчання

Федорчук Віталій Дмитрович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

к. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Малишко Валерій Семенович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. МЕТОДИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>7</b>
1.1. Економічна сутність та функції прибутку підприємства.....	5
1.2. Види прибутку підприємства та етапи його формування .....	21
1.3. Резерви та шляхи зростання прибутку готельного підприємства.....	31
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «БРІСТОЛЬ» .....</b>	<b>38</b>
2.1. Характеристика готелю «Брістоль» та основні показники його господарської діяльності .....	32
2.2. Аналіз формування доходів і витрат у готелі «Брістоль».....	51
2.3. Аналіз структури і динаміки прибутку готелю «Брістоль».....	62
<b>РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОГО ПРИБУТКУ В ГОТЕЛІ «БРІСТОЛЬ».....</b>	<b>68</b>
3.1. Запровадження інтерактивних столів у ресторані готелю «Брістоль» .....	68
3.2. Економія поточних витрат за рахунок підвищення кваліфікації покоївок .....	82
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>90</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>94</b>

## ВСТУП

Запровадження ринкових відносин в Україні здійснювалось в умовах переорієнтації господарських зв'язків підприємств, відсутності управлінського досвіду роботи в ринковому середовищі, недостатнього розвитку ринків та їхньої інфраструктури, що призводило до виникнення кризових явищ на макро-, мезо-, мікро- і субмікрорівнях. За таких умов значного поширення на підприємствах набула криза прибутковості.

Суттєві зміни у формуванні прибутку підприємств зумовлені прийняттям у нашій державі Національних стандартів бухгалтерського обліку, запровадження яких у вітчизняну практику відбувалося в умовах погіршення виробничо-фінансового стану підприємств, незадовільної технічної та вікової структури основних засобів, використання старих технологій, за відсутності фінансового менеджменту і зміни управлінської культури.

Особливого значення проблематика прибутковості підприємств набуває в умовах економічної та фінансової кризи, яка стала викликом для економіки України. Складний симбіоз вказаних факторів та необхідність усунення їхнього негативного впливу на економіку зумовили актуальність проблеми формування прибутку вітчизняних підприємств у ринкових умовах.

Вирішення соціальних і економічних завдань, що стоять перед державою, прямо залежить від достатності коштів для фінансування витрат, від правильно обраної системи стимулювання господарюючих суб'єктів. На сучасному етапі розвитку та вдосконалення ринкових відносин прибутку належить важлива роль в забезпеченні всебічної інтенсифікації виробництва і підвищення його ефективності, що передбачає повне оновлення системи створення і розподілу прибутку одночасно з пошуком можливих способів руху до неї. Система розподілу прибутку багато в чому зумовлюється формуванням прибутку, тим, що ми вкладаємо в поняття «прибуток», від сутності розрахунку оподаткованого прибутку. Це вимагає переосмислення питань про природу, економічний зміст, а також факторах формування, джерела виникнення та

принципи розподілу прибутку. Зазначені проблеми носять складний і багатоаспектний характер в зв'язку з трансформаційними перетвореннями ринкового характеру у вітчизняній економіці, коли, при всьому різноманітті теоретичних досліджень і дискусій, присвячених питанням управління прибутком, відчувається брак методологічних розробок по ним, і глибоких досліджень, присвячених раціоналізації процесів формування та розподілу прибутку промислових підприємств. Дослідження проблем теорії і практики формування і використання прибутку обумовлене тим, що з переходом до ринку роль прибутку в розвитку російської економіки істотно зростає. Це пов'язано з наступними обставинами: прибуток сьогодні є не тільки однією з основних форм грошових накопичень, що створюються в галузях економіки, являє собою частину національного доходу, займаючи одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління економікою, але він є також головною метою підприємницької діяльності і критерієм її ефективності, а також внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів підприємства, що забезпечують його розвиток, джерелом зростання ринкової вартості господарюючого суб'єкта, створення бази задоволення соціальних потреб суспільства і економічного розвитку держави в цілому.

Прибуток є однією з найскладніших економічних категорій, без вивчення якої неможливий науковий підхід до вирішення питань підвищення ефективності виробництва, посилення матеріальної зацікавленості і відповідальності трудових колективів в досягненні високих кінцевих результатів при найменших витратах. Важливість і багатогранність прибутку традиційно залучали до її вивчення увагу економістів.

Методологічна і теоретична база магістерської роботи спирається на наукові праці зарубіжних і вітчизняних вчених з проблеми формування і розподілу прибутку: зарубіжних економістів: А. Сміта, Д. Рікардо, Ж.-Б. Сея, В. Шеффле, Хуфланда, Тюнена, фон Мангольдта, Риделя, Л. Ріда, Г. Г. Германа, К. Д. Рау, К. Робертус, К. Маркса, Ф. Енгельса, Ф. Лассаля, Ф. Уолкера, Г.

Девенпорта, Р. Т. Елі, Ф. А. Феттер, І. Фішера, А. С. Джонсона, А. Маршалла, І. А. Шумпетера, Р. Гильфердинга, Ф. Х. Найта, М.Д. Білик, М.Т. Білухи, І.О. Бланка, Л.Д. Буряка, Ф.Ф. Бутинця, Б.І. Валусєва, І.В. Зятківського, О.Р. Квасовського, В.Г. Лінника, В.О. Мец, В.М. Опаріна, О.О. Орлова, А.М. Поддерьогіна, Н.М.Ткаченко, П.Т. Саблука, В.В. Сопко, Н.М. Цал-Цалко.

Досить багато місця відводиться питанням виявлення резервів прибутковості, планування прибутку підприємства, дискусій про природу і роль складної категорії «прибуток». Однак до теперішнього часу у вітчизняній економічній літературі недостатньо глибока увага приділялася проблемам раціоналізації процесів формування та розподілу прибутку готельних підприємств в сучасній ринковій ситуації, а також підходам до становлення фінансового регулювання цих процесів в кризових умовах.

Метою магістерської роботи та основними напрямками дослідження є визначення економічної суті та функцій прибутку, його ролі в діяльності підприємства, видів та джерел формування, оподаткування і аналіз прибутку. Також була звернута велика увага на аналіз складу доходів та витрат, етапів формування та резервів збільшення прибутку підприємства.

Об'єкт дослідження: у якості об'єкта дослідження було обрано приватне акціонерне підприємство готель «Брістоль», основним видом діяльності якого є надання послуг розміщення.

Предмет дослідження: процес формування прибутку готельного підприємства, резерви його підвищення в сучасних умовах ринкового господарювання.

Для досягнення поставленої мети необхідно було розв'язати наступні завдання:

- а) визначити поняття й види прибутку, основні фактори, що впливають на прибуток, роль прибутку в діяльності підприємства й шляхи підвищення прибутку;
- б) дослідити організаційну структуру підприємства;
- в) проаналізувати обсяги виробництва й реалізації послуг;

- г) проаналізувати основні техніко-економічні показники;
- д) дослідити склад та структуру доходів підприємства від різних видів діяльності;
- ж) проаналізувати склад та динаміку витрат підприємства від різних видів діяльності
- з) дослідити та проаналізувати етапи формування чистого прибутку підприємства й рентабельність виробництва;
- е) розробити заходи щодо підвищення прибутку ПрАТ «Брістоль».

Інформаційну базу дослідження складають законодавчі та нормативні документи, статистичні матеріали Державного комітету статистики України, Міністерства фінансів України. Для аналізу господарсько-фінансової діяльності ПрАТ «Брістоль» використані форми бухгалтерської звітності за 2015, 2016, 2017 рр. (форми №1 “Баланс”, форми №2 “Звіт про фінансові результати”, форми №3 “Звіт про рух грошових коштів”, форми №4 “Звіт про власний капітал” і форми №5 “Примітки до фінансової звітності”), емпіричні дані наукових досліджень вітчизняних та зарубіжних економістів.

Обґрунтування теоретичних положень і аргументація висновків здійснювалися автором на основі використання таких методів наукового пізнання, як структурний, факторний, порівняльний, кореляційний аналіз, класифікація та агрегування даних.

В магістерській роботі для обробки й аналізу інформації застосовувались комп'ютерні програми Microsoft Excel, Microsoft Word.

## ВИСНОВКИ

Одним з основних завдань виробничо-господарської діяльності будь-якого підприємства є отримання прибутку. Прибуток є важливим джерелом фінансування виробничого і соціального розвитку підприємства.

Оскільки характерною рисою сьогодення стала велика кількість збиткових підприємств, зростає потреба у дослідженні причинно-наслідкових зв'язків, пов'язаних із процесом формування прибутку підприємства, основних чинників впливу на нього.

У першому розділі нами досліджувалась економічна сутність та функції прибутку підприємства, природа і походження прибутку з точки зору різних економічних шкіл та науковців, теоретичні та методологічні основи його формування. Були досліджені основні функції, види та етапи формування прибутку підприємства. Визначені відповідні заходи для поліпшення господарсько-фінансових показників діяльності, резерви та шляхи зростання прибутку підприємств готельного господарства.

У другому розділі надана характеристика досліджуваного підприємства - готелю «Брістоль» та визначені основні показники його господарської діяльності.

Готель входить до складу Товариства з обмеженою відповідальністю «Л.А.Р.К.» управляючої компанії Vertex Hotel Group, яка працює на українському ринку з 2009 року.

В складі номерного фонду готелю налічується 113 номерів номерів на 226 місць, ціни на них диференціюються залежно від «високого» чи «низького» сезону. До послуг гостей у готелі також є ресторан «Le Grand Café Bristol», кілька конференц-залів з необхідним аудіо та відео обладнанням для проведення презентацій до 300 осіб. Готель пропонує організацію конференцій «під ключ», забезпечує також харчування учасників ділових зустрічей.

До послуг проживаючих в готелі гостей є також СПА центр з басейном з та фітнес-центром з достатнім вибором оздоровчих процедур по догляду за

тілом. В готелі надається широкий спектр додаткових послуг, на офіційному сайті готелю є повна інформація про послуги, що надаються «Брістолем» та інформація про діючі спецпропозиції в готелі.

Структура управління в готелі «Брістоль» є лінійно-функціональною. Рівень завантаження готелю в «низький сезон» в період з листопада по березень не перевищує 66%, а з квітня він починає зростати і досягає максимальних показників у літні місяці (99% у серпні).

Динаміка доходів готелю «Брістоль» від реалізації послуг за 2015-2017 рр. була позитивною, в 2017 вони досягли максимуму за весь аналізований період.

Доходи від послуг харчування в 2016 році збільшились на 40 % за рахунок росту у ресторані цін на страви меню в зв'язку з девальвацією гривні і збільшенням цін на продукти, але у 2017 р. зменшились на 1 182 тис. грн., що свідчить про негативні процеси, адже сума виручки від послуг проживання збільшилась при цьому більш ніж на 2 млн. гривень. Загальна динаміка доходів від надання усіх послуг в готелі за аналізований період позитивна. Спостерігалось збільшення доходів від іншої операційної діяльності та від неопераційної діяльності в 2016 році, але зменшення у 2017 році. В підсумку доходи готелю «Брістоль» від різних видів діяльності за аналізований період зросли на 21%.

Витрати на собівартість реалізованих послуг збільшувались на протязі всього аналізованого періоду від підвищення цін на комунальні послуги, особливо на опалення, електроенергію та водопостачання та інші послуги. Значне зменшення адміністративних витрат за рахунок їх економії на 27% та витрат на збут на 17% посприяло частковій нейтралізації росту собівартості реалізованих послуг.

За результатом аналізу окремих статей поточних витрат готелю «Брістоль» загальна сума витрат від звичайної діяльності за 2015-2017 рр. зросла на 18%, тобто ріст доходів перевищив ріст витрат на 3%.

За результатами аналізу для збільшення операційного прибутку ми



запропонувати встановити інтерактивні столи в торговому залі ресторану готелю «Брістоль», що додасть статусності готелю, адже це буде перший не тільки в Одесі, але й в Україні заклад з таким інноваційним обладнанням. Окрім забезпечення так званого вау-ефекту зростуть доходи готелю від ресторанних послуг, адже частка доходів від послуг харчування в 2017 році порівняно з 2015 зменшилась на 2 процентних пункти, дозволить скоротити час обслуговування гостей, підвищить рівень якості надання послуг, надасть можливість цікаво та змістовно скоротити час очікування страв. Застосування інтерактивних столів дозволить скоротити 7 офіціантів.

Таким чином, впровадження інтерактивних столів в торговому залі ресторану готелю «Брістоль» приведе до збільшення операційного прибутку на 1 465 645 грн. за рік. Додаткові капітальні вкладення у розмірі 1 680 000 грн. окупляться 1,2 року. Сума річного економічного ефекту від реалізації даного заходу складе 1 045 645 грн.

Невисокий рівень заробітної плати в останні роки спричинив велику плінність кадрів у вітчизняних готелях, працівники яких виїжджають до Польщі та інших європейських країн, що дуже впливає на якість обслуговування гостей. В готелі «Брістоль» найбільша плінність персоналу спостерігається саме серед обслуговуючого персоналу, особливо покоївок.

З метою обміну досвідом та навчання для покоївок готелю «Брістоль» ми пропонуємо періодично запрошувати бізнес-тренера «Президент-готелю», так як обидва готелі відносяться до найвищих категорій і вимоги до них майже однакові. На наш погляд, доцільно буде проводити його двічі на рік – у кінці березня перед початком «високого сезону» та в кінці вересня, коли в готелі переважно зупиняються учасники конференцій та бізнес-клієнти. Нами розроблена програма навчання, що складається з декількох розділів.

Результати проведених розрахунків свідчать про високу ефективність заходу щодо підвищення кваліфікації покоївок, що наймаються на період «високого сезону», за рахунок впровадження системи їх навчання фахівцем-інструктором. Його практична реалізація забезпечить економію чисельності

покоївок у кількості 2-х осіб, що обумовить ріст продуктивності праці в готелі «Брістоль» на 1,1 %, дозволить раціонально і продуктивно використовувати обслуговуючий персонал в процесі виробничої діяльності та підвищить якість надання готельних послуг.

Річна економія поточних витрат за рахунок впровадження даного заходу складе 158 736 грн.

Результати проведених розрахунків свідчать про високу ефективність розроблених нами заходів. Їх практична реалізація забезпечить економію чисельності працівників готелю у кількості 9-х осіб, що обумовить зріст продуктивності праці в готелі «Брістоль» на 1,1 %. Збільшення операційного прибутку підприємства за рахунок впровадження запропонованих заходів складе 1 624 381 грн. у рік. Додаткові капітальні вкладення у розмірі 1 680 000 грн. окупляться за 1,2 року, що значно нижче нормативного строку окупності.

### Список використаних джерел

1. Амбросій О. І. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2010. — Випуск 1. — С. 195–199.
2. Амбросій О. І. Класифікація доходів готельного господарства та фактори, що впливають на їх розмір / Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. - 2010. - Випуск 1. - с. 195-199.
3. Бабицька О. О. Економічний зміст фінансових результатів сільськогосподарських підприємств / О.О. Бабицька // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка та менеджмент». - Суми: СНАУ, 2010. - Вип. 5/1(39). - С. 120-123.
4. Бабо А. Прибиль / А. Бабо; пер.с. фр. Е.П. Островской; общ. ред. В.И. Кузнецова. - [4-е изд. испр.]. - М.: Издательская группа «Прогресс» «Универс», 1993. - 175 с.
5. Білик Т.О. Теоретичні аспекти прибутку // Формування ринкових відносин в Україні. - 2005. - №8. - с. 8-13.
6. Бойчик І.М. Економіка підприємства: навч. пос. К. - Атака, 2008. - 480 с.
7. Веселова А.С. Прибуток підприємства в сучасних умовах / А.С. Веселова, Н. М. Дерев'янка // Економіка і управління: проблеми науки та практики. Зб. Матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 3-4 грудня 2012 р., м. Київ. - Дніпропетровськ: «Герда», 2012. - С. 159-160.
8. Вуйцик О. І. Оподаткування прибутку готельного бізнесу як засіб державного регулювання інвестиційної діяльності / Економіка. Управління. Інновації. — 2012. — № 2 (8).
9. Гринькова В. М., Корда В. О. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: Знання-Прес, 2004. — 424 с.
10. Греськів Т.С. Бухгалтерський і податковий облік доходів / Т.С. Греськів // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2009. - № 6. - С. 67-71.

11. Економіка підприємства: Підручник/ За заг. ред. С.Ф. Покропивного. вид. 2-ге, перероб. та доп. - К: КНЕУ, 2001. - 528 с.
12. Елисеєнко К. А. Теоретико-методичні аспекти виявлення резервів зростання рентабельності / Елисеєнко К. А. // Економіка і управління: нові виклики та перспективи — 2013 — № 4 — с. 153–156.
13. Загородній А.Г. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. - К.: Знання, 2007. - 1072 с.
14. Загородній А.Г. Фінансовий словник / Загородній А.Г., Вознюк Г.Л., Смовженко Т.С. - 2-ге видання, виправлене та доповнене. - Львів: Видавництво «Центр Європи», 1997. - 576 с.
15. Закон України від 28.12.1994 № 334/94-ВР «Про оподаткування прибутку підприємств» (втратив чинність).
16. Зозуля Ю.В. Оцінка механізму формування прибутку підприємства /Ю.В. Зозуля // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Фінанси і кредит». - Суми: СНАУ, 2006. - № 1. - С. 382-385.
17. . Ігнатюк І.О. Сутність прибутку як економічної категорії / І.О. Ігнатюк // Наука й економіка. - 2009. - № 4 (16). - т. 2. - С. 93-97.
18. Інтерактивні столики для ресторану та кафе [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.computerra.ru/49742/interaktivnyie-stoliki-dlya-restorano/>.
19. Костенко О.М. Формування прибутку в організаційно-правових формах господарювання / О.М. Костенко // Економіка АПК. - 2008. - № 2. - С. 74-76.
20. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств у ринкових умовах: автореф. дис. кан. екон. наук: 08.00.08 / Тернопільський національний економічний університет, 2010. - 18 с.
21. Кухаренко Ю. І. Прибуток підприємств готельного господарства: сутність та шляхи збільшення [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://sophus.at.ua/publ/2013\\_05\\_30\\_31\\_kampodilsk/ekonomichnij\\_blok\\_doslidzen/pributok\\_pidpriemstv\\_gotelnoho\\_gospodarstva\\_sutnist\\_ta\\_shljakhi\\_zbilshen](http://sophus.at.ua/publ/2013_05_30_31_kampodilsk/ekonomichnij_blok_doslidzen/pributok_pidpriemstv_gotelnoho_gospodarstva_sutnist_ta_shljakhi_zbilshen)

nja/31-1-0-656

22. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика [текст]: підручник. / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. — К: «Центр учбової літератури», 2014. — 544с.
23. Маренич Т. Г. Облікові аспекти формування та використання прибутку / Т. Г. Маренич // Облік і фінанси АПК. - 2007. - № 8/10. - С. 149-155.
24. Мехеда Н., Сафонов В. Шляхи збільшення прибутку в підприємствах готельного господарства [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [nauka.kushnir.mk.ua/?p=73598](http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=73598)
25. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: затв. Наказом Міністерства фінансів України: від 07.02.2013 р. № 73 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
26. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Затверджено Наказом Міністерства фінансів України № 73 від 07.02.2015 р.
27. Національні стандарти бухгалтерського обліку: нормативна база. — Х.: Фактор, 2000. — 208 с.
28. Нечаюк Л. І., Телеш Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посібник. — К: Центр навчальної літератури, 2003. — 348 с.
29. Основні поняття та фактори прибутку готельного підприємства
30. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www. www.irbis-nbu.gov.ua>
31. Особенности формирования и распределения прибыли российских корпораций [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-formirovaniya-i-raspredeleniya-pribyli-rossiiskikh-korporatsii#ixzz5VgTRhYVh>
31. Павлишенко М.М. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці / М.М. Павлишенко, Л.А. Сивуля // Науковий вісник. - 2007. - С. 172174.
32. Панченко І.А. Функції прибутку: значення для забезпечення економічного розвитку суб'єктів господарювання / І.А. Панченко. -[Електронний ресурс] -

- Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/3475/1/71.pdf>
33. Партин Г. О., Загородній А. Г. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. – Львів: ЛБІНБУ, 2003. – 265 с.
  34. Підгірна Віра Святославівна Формування та використання прибутку суб'єктів господарювання в умовах відкритої економіки України - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.lnu.edu.ua/research/scientific-council-on-thesis-defence/phd-thesis/page/13/>
  35. Плаксієнко В. Я. Вартість і собівартість в ринковій економіці підприємств / Технологический аудит и резервы производства. - 2011. - № 1 (1). - С. 43-45.
  36. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-УІ: [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
  37. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати». Затверджено Наказом Міністерства фінансів України №1591 від 09.12.2013 р.
  38. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» Затверджено Наказом Міністерства фінансів України №1591 від 09.12.2013 р.
  39. Про внесення змін у Розділ ХХ «Перехідні положення» Податкового Кодексу України відносно особливостей стягування податку на прибуток підприємств, отриманого від надання готельних послуг: Закон України від 15.08.2014 р.
  40. Порядок формування прибутку підприємства та методи його розрахунку [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.refine.org.ua/pageid-5439-7.html>
  41. Проблеми та можливості збільшення прибутку готелю в сучасних умовах [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.google.ru/url?url=2Firbis-nbuv.gov.ua>
  42. Пронський Л.М. Три источника прибыли: Введение в общую теорию прибыли, рынка и денег. - М.: Финансы и статистика, 1995. - 40 с.
  43. Система електронного меню [Електронний ресурс]. — Режим доступу:

<http://emenu.su/>.

44. Старостенко Г.Г. Фінансовий аналіз: навчальний посібник для дистанційного вивчення / Г.Г. Старостенко. - К.: Університет «Україна», 2006. - 202 с.
45. Фінанси підприємств: Підручник/ А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. - 6-те вид., перероб. та допов. - К. КНЕУ, 2008. - 552 с.
46. Фролова Л.В. Діагностика фінансових результатів діяльності підприємства / Л.В. Фролова, М.С. Травкіна // Торгівля і ринок України: зб. темат. наук. пр. Вип. 31. Т. 1 / Голов. ред. О.О. Шубін. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. - С. 350-355.
47. Чорна О.М. Механізм управління прибутком підприємства в Україні /О.М. Чорна, О.О. Мацієва // науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. - 2012. - № 1. - С. 30-36.
48. Ширягіна О.Є. Формування та використання прибутку підприємств - [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.irbis-nbuv.gov.ua>
49. Щеткін Д.С. Управління прибутком підприємства / Д.С. Щеткін // Управління розвитком. - 2010. - № 1(77). - С. 109-110.
50. Як збільшити прибуток готелю [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://bdraiv.ru/dlya-oteley-i-gostinic>.
51. История [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://bristol-hotel.com.ua/ru/history/>