

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Стратегія розвитку підприємства (на прикладі ТОВ
«Юніконт Модуль»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання

Червоткіна Тетяна Ігорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)

Янковий Олександр Григорович _____
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних умовах нестабільності світової економіки та політичної і фінансово-економічної кризи в Україні підприємства з метою виживання та забезпечення стабільності розвитку вимушені прискорено адаптуватись до зовнішніх та внутрішніх змін.

Магістральним шляхом подолання зазначеної проблеми вважається розробка та використання системи стратегічного управління, яка включає: бачення майбутнього, місію, стратегічні цілі, тактичні та оперативні заходи по їх досягненню.

Проте, в сучасних дуже складних умовах, підприємство не може бути статичним. Йому необхідно рухатися в обраному напрямку. У зв'язку з цим важливим елементом системи стратегічного управління підприємством є стратегія його розвитку.

Мета дослідження економічне обґрунтування стратегії розвитку підприємства.

Завдання дослідження:

- описати сутність поняття «стратегія розвитку підприємства»;
- дослідити внутрішнє і зовнішнє середовище підприємства;
- проаналізувати фінансове положення підприємства;
- запропонувати стратегію розвитку ТОВ «Юніконт Модуль»;
- обґрунтувати вибір стратегії розвитку ТОВ «Юніконт Модуль».

Об'єкт дослідження є процес стратегічного розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання.

Предмет дослідження економічне обґрунтування стратегії розвитку товариства з обмеженою відповідальністю «Юніконт Модуль».

Методи дослідження у процесі дослідження використовувалися такі наукові методи, як: теоретичне узагальнення та метод визначення ключових понять; порівняння та класифікація; системний підхід; статистико-економічний та порівняльний аналіз, індексний метод; наукової абстракції та узагальнення .

Інформаційна база дослідження є законодавчі та нормативні документи, монографії вітчизняних та зарубіжних вчених, матеріали науково-практичних конференцій та періодичних видань, а також використані дані електронних ресурсів мережі Інтернет, статистичні дані Державного комітету статистики України, а також статистична та фінансова звітність діяльності ТОВ «Юніконт Модуль».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (69 найменувань) та 1-го додатка. Загальний обсяг роботи становить 113 сторінок. Основний зміст викладено на 110 сторінках. Робота містить 28 таблиць, 22 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Стратегія розвитку підприємства. // Науковий студентський вісник № 29, Одеса, 2018 р. (назва видання, місце, рік).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства» розглянуто сутність поняття «стратегія розвитку підприємства», класифікацію стратегій розвитку підприємства та основні етапи формування та реалізації стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі «Аналіз основних економічних показників ТОВ «Юніконт Модуль»» проаналізовано загальна характеристика підприємства, внутрішнє та зовнішнє середовище та фінансове положення підприємства.

У третьому розділі «Розробка стратегії ТОВ «Юніконт Модуль»» запропоновано обґрунтування вибору стратегії розвитку підприємства та показники ефективності стратегії розвитку ТОВ «Юніконт Модуль».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Проведений аналіз внутрішнього середовища дозволив зробити висновок, що на підприємстві в останні три роки активно зростають обсяги чистого прибутку. Позитивною стороною внутрішнього середовища підприємства є наявність власного обігового капіталу. Аналіз зовнішнього середовища дозволив відмітити пряму залежність розвитку підприємства від політично-економічної ситуації в країні.

2. Аналіз фінансового положення підприємства показав, що балансова вартість сукупних активів щороку зростає, що вказує на розширення діяльності підприємства протягом останніх трьох років. Активи організації сформовані в основному за рахунок залучених засобів. У підприємства відсутні довгострокові зобов'язання і забезпечення, а також короткострокові кредити банків та доходи майбутніх періодів. Проведення оцінки ліквідності балансу дозволило зробити висновок про те, що баланс підприємства є неліквідним. Після проведення аналізу фінансової стійкості організації можна зробити висновок, що підприємство залежне від залучених та позикових засобів фінансування. Протягом аналізованого періоду ділова активність підприємства прискорилося. Середні терміни погашення як дебіторської, так і кредиторської заборгованості скорочуються в динаміці. В цілому всі значення рентабельності підприємства мають задовільні значення на протязі 2015-2017 років, що свідчить про ефективність господарської діяльності підприємства.

4. Підприємству необхідно обрати стратегію диверсифікації, а саме - реалізація гідроізоляційних покрівельних матеріалів та надання послуг в сфері гідроізоляційних покрівельних робіт в м. Одеса.

АНОТАЦІЯ

Червоткіна Т.І « Стратегія розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «Юніконт Модуль»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
(цифр та назва спеціальності)

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -
(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування стратегії підприємства.

Проаналізовано основні економічні показники ТОВ «Юніконт Модуль».

Запропоновано розробка стратегії ТОВ «Юніконт Модуль».

Ключові слова: стратегія, стратегія підприємства.

ANNOTATION

Chervotkina T.I., «Strategy of development of the enterprise (on an example TOV «Unikont Module »)». Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock e

xchanges» » under the master's program

(code and name of the specialty)

«Economy and strategy of enterprise development». – Odessa National Economics University.

(title of master program)

– Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of formation of enterprise strategy.

Author analysis main economic indicators TOV «Unikont Module»

Keywords: strategy, development strategy.

