

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетингу
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
Стратегічний маркетинг
(назва магістерської програми)

на тему: *«Використання інформаційних технологій в логістичній діяльності підприємства»*
(назва теми)

Виконавець:

Студент ЦЗФН
факультету
Коничева А.О.

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Беспалов В.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Логістична діяльність передбачає наявність сучасних ІТ, які засновані на зборі, переробці, зберіганні, передачі логістичної інформації. Це дозволяє забезпечити інтегроване та ефективне управління всім транспортно-логістичним ланцюгом.

Мета дослідження розробка рекомендацій щодо удосконалення логістичної діяльності підприємства за допомогою інформаційних технологій, а саме організації ефективного транспортно-експедиторського обслуговування, що призведе до підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства «Укрекспортер».

Завдання дослідження:

- описати основи сучасної логістичної діяльності;
- дослідити ринок транспортно-експедиторських послуг в Україні;
- проаналізувати маркетингову та логістичну діяльність підприємства «Укрекспортер»;
- запропонувати рекомендації щодо удосконалення інформаційних технологій на підприємстві «Укрекспортер»;
- обґрунтувати економічну ефективність впровадження пропозиції з удосконалення логістичної діяльності за допомогою інформаційних технологій.

Об'єкт дослідження логістична діяльність підприємства в сучасних економічних умовах.

Предмет дослідження особливості використання інформаційних технологій в логістичній діяльності підприємства.

Методи дослідження У кваліфікаційній роботі використано такі методи наукового дослідження: аналіз і синтез – для вивчення об'єкту і предмету дослідження; групування і порівняння; структурно-функціональний метод - для виявлення основних функцій транспортно-експедиторської діяльності і її зв'язку з морськими перевезеннями країни; економіко-математичне моделювання – при визначенні най значиміших економічних показників, які необхідно враховувати в системі транспортного експедирування. В рамках зазначеного методологічного підходу використано також кабінетний метод, який спирається на збір, обробку внутрішніх та зовнішніх вторинних джерел; монографічний та абстрактно-логічний. На цій методологічній основі здійснювалися збір, обробка, синтез та порівняльний аналіз емпіричного матеріалу.

Інформаційна база дослідження законодавчі акти, статті зі спеціалізованої літератури та інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменувань) та 5-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 113 сторінок. Основний зміст викладено на 39-65 сторінках. Робота містить 28 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти логістичної діяльності» розглянуто сутність транспортно-експедиторської діяльності та її місце у логістичній діяльності, основні напрямки сучасного розвитку та характеристика інформаційних систем, застосованих на ринку експедиторських послуг.

У другому розділі «Аналіз логістичної діяльності підприємства «Укрекспортер»» проаналізовано маркетингова та логістична діяльність підприємства «Укрекспортер» та конкурентоспроможність підприємства відносно основних конкурентів.

У третьому розділі «Рекомендації щодо удосконалення логістичної діяльності за допомогою інформаційних технологій» запропоновано реорганізація організаційної структури підприємства та впровадження системи «G-soft».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

В кваліфікаційній роботі розглянуті принципи роботи підприємства «Укрекспортер», що здійснює транспортно-експедиторське обслуговування, проведений його аналіз і внесені рекомендації щодо удосконалення інформаційних технологій та підвищення ефективності роботи підприємства за допомогою автоматизації процесів адресної доставки. Для досліджень застосовувалися аналітичний і порівняльний методи.

Для досягнення поставленої мети вирішені наступні завдання:

- досліджено основи сучасної логістичної діяльності та ринок транспортно-експедиторських послуг в Україні;

- визначено сутність та особливості ведення логістичної діяльності підприємства «Укрекспортер»;

- проаналізувано маркетингову та логістичну діяльність підприємства «Укрекспортер»;

- проаналізувано фінансові показники підприємства «Укрекспортер»;

- розроблено рекомендації щодо удосконалення логістичної діяльності за допомогою інформаційних технологій на підприємстві «Укрекспортер», а саме розглянуто варіант організації роботи компанії з використанням автоматизованих засобів управління у вигляді логістичної програми під назвою «G-soft»; представлена мотивація менеджерів з продажу підприємства «Укрекспортер», яка є ефективною, тому що:

- враховує інтереси і роботодавця, і працівника;

- включає ті показники, які важливі для компанії на поточний момент;

- є зрозумілою для менеджера з продажу, щоб він самостійно міг прорахувати свій зарібок.

Однак на досліджуваному підприємстві відсутня служба маркетингу і працівники, які безпосередньо б займалися пошуком клієнтів, організацією рекламної політики, створенням бази даних вантажовласників і перевізників. Оптимальним вирішенням цієї проблеми в ТОВ «Укрекспортер» є делегування цих функцій фахівця - створення нової посади «Менеджер маркетингової служби».

Зроблено розрахунок ефективності удосконалення процесів перевезень з урахуванням внесених пропозицій. Капітальні вкладення на програмне забезпечення склали 121 130 грн., на оргтехніку - 250700 грн. В результаті змін прибуток підприємства збільшився на 46606 грн. / міс. і склав 1524109 грн. / міс. Термін окупності виявився менш одного року і дорівнює 0,66 року. Річний економічний ефект - 436568 грн./рік. Ці пропозиції в подальшому можуть бути застосовані на практиці в самій компанії.

Отже, експедитори та їх об'єднання відповідно до законодавства з метою удосконалення транспортно-експедиторських послуг, покращення їх якості та конкурентоздатності, можуть на добровільних засадах сертифікувати якість своїх послуг відповідно до існуючих стандартів та здійснювати професійну підготовку/перепідготовку фахівців та підвищення кваліфікації спеціалістів транспортно-експедиторських підприємств.

АНОТАЦІЯ

Конишева А.О, «Використання інформаційних технологій в логістичній діяльності підприємства»,
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«Маркетинг» за магістерською програмою
«Стратегічний маркетинг»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – логістична діяльність підприємства в сучасних економічних умовах.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти теоретичні аспекти сучасної логістичної діяльності. Проаналізовано маркетингова та логістична діяльність підприємства «Укреспортер» та конкурентне середовище експедиторських компаній. Запропоновано рекомендації щодо удосконалення логістичної діяльності за допомогою інформаційних технологій.

Ключові слова: логістична діяльність, інформаційні технології, експедиторська діяльність.

ANNOTATION

Konycheva A., «Use of information technologies in the logistic activity of the enterprise»,
(*students surname and initials*) (*work title*)
thesis for Master degree in specialty «Marketing » under the program
«Strategic Marketing»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

The work deals with theoretical aspects of modern logistics activities. Author analysis marketing and logistics activities of Ukreksporter LLC and the competitive environment of freight forwarding companies and offers recommendations for improving logistics activities with the help of information technologies.

Keywords: logistics activities, information technologies, forwarding activities.