

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 242 Туризм
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та управління туристичною діяльністю»
на тему: «Перспективи створення апарт-готелів у м. Одеса»

Виконавець:

студент ЦЗФН

Скрипкару Альона Андріївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент _____
(науковий ступінь, вчене звання)

Давиденко Ірина Володимирівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми обумовлена тим, що у складі структури туризму готельна інфраструктура займає особливе місце і є центром формування сучасного туристського ринку. Туристський ринок в Україні, досягнувши певних успіхів на окремих напрямках, має вельми низькі показники щодо розвинених туристських країн і регіонів. Таке становище обумовлене, перш за все, відставанням рівня готельного бізнесу від світових тенденцій, нерозвиненою готельною інфраструктурою, рівнем готельного сервісу, в системі якого «слабкою ланкою» є якість управління і, як наслідок, низька ефективність готельного бізнесу. Це не дає змоги повною мірою задовольняти потребу туристичного ринку в готельних послугах і перешкоджає забезпеченню стабільного рівня розвитку готельних підприємств.

Домогтися відповідності рівня готельного сервісу потребам ринку можливо за допомогою інноваційного інструментарію, здатного підвищити ефективність управління готельним бізнесом. Такий підхід відповідає сучасній концепції управління індустрією гостинності Всесвітньої туристської організації (ЮН ВТО), яка до найважливіших методів управління ефективною відносить організаційно-управлінські інновації, які в системі управління готельним бізнесом націлені переважно на впровадження і розвиток технологій, поширення готельних мереж, класифікацію готельних підприємств, практико-орієнтовану підготовку кадрів.

Характерною особливістю інновацій в готельному бізнесі є висока роль організаційно-управлінських інновацій та інноваційної готельної інфраструктури. У практиці готельних підприємств використовується достатньо широкий арсенал організаційно-управлінських інновацій, в тому числі: вибір типу готельного підприємства, інноваційний характер і широта асортименту послуг, їх інформаційне забезпечення, рівень професіоналізму персоналу.

Отже, питання пошуку ефективних інноваційних підходів до діяльності підприємств індустрії гостинності набувають особливої актуальності.

Метою дослідження є створення апарт-готелів як сучасного інноваційного напрямку розвитку готельної індустрії в сучасних умовах та обґрунтування проекту створення апарт-готелю в Одесі.

Завдання дослідження:

- визначити сутність та специфіку апарт-готелів як засобу розміщення;
- систематизувати правові засади регулювання діяльності апарт-готелів;
- дослідити міжнародний досвід розвитку апарт-готелів;
- оцінити ринок готельних послуг м. Одеси;
- проаналізувати конкурентне середовище апарт-готелів;
- обґрунтувати проект створення апарт-готелю;
- оцінити ризики та перспективи розвитку апарт-готелю.

Об'єктом дослідження виступає процес управління готельною діяльністю.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних і практичних аспектів створення та ефективного функціонування апарт-готелів.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі використовуються наступні методи:

- аналізу та синтезу – при визначенні категорії апарт-готель;
- метод порівняльного аналізу й узагальнення – для вивчення зарубіжного досвіду функціонування апарт-готелів;
- індукції та дедукції – для систематизації нормативно-правової бази;
- моделювання – для побудови моделі організації діяльності апарт-готелю;
- розрахунково-аналітичні прийоми – при проведенні розрахунків та побудові таблиць і діаграм;
- економіко-статистичний метод для аналізу економічних показників діяльності готелю;
- середніх та відносних величин для розрахунку фінансово-економічних показників;
- метод зважених оцінок – при аналізі конкурентоспроможності готелю;
- узагальнення і реалізації результатів – при формуванні висновків та пропозицій.

Для обробки та аналізу інформації використовувалися комп'ютерні програми Microsoft Word і Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є законодавчі і нормативні акти, інструктивні документи Міністерства фінансів, Кабінету Міністрів, Верховної Ради України, монографії, статті, публікації вітчизняних та зарубіжних авторів, автореферати дисертацій, навчальні посібники з управління готельним бізнесом, інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (68 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 107 сторінки. Основний зміст викладено на 86 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти створення апарт-готелів»* визначено сутність та специфіка апарт-готелів як засобу розміщення, систематизовано правові засади регулювання діяльності апарт-готелів, досліджено міжнародний досвід розвитку апарт-готелів.

У другому розділі *«Аналіз сучасного стану розвитку апарт-готелів у м. Одесі»* проведено оцінку ринку готельних послуг м. Одеси, зроблено аналіз конкурентного середовища апарт-готелів м. Одеси, визначено концепції створення апарт-готелю.

У третьому розділі *«Обґрунтування пропозицій щодо створення апарт-готелю у м.Одеса»* розроблен та обґрунтован проект створення апарт-готелю та здійснено оцінку ризиків та перспектив розвитку апарт-готелю.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

На сьогоднішній день дуже важливо стало стежити за змінами, що відбуваються на ринку і тенденціями розвитку готельної індустрії як в Україні, так і у світовому масштабі. У мегаполісах, великих культурних і туристських центрах засоби розміщення відіграють особливу роль.

1. В Україні тенденція до появи апарт-готелів є відносно новою, розвиток даного типу розміщення відбувається повільно і займає досить невелику частку на ринку. Дослідження світової практики функціонування апарт-готелів показує, що вони користуються достатньою популярністю в країнах Європи і Америки, контингент постояльців там вже давно склався. В Україні ж він змінюється в залежності від політичної та економічної ситуації, зарубіжні та українські апарт-готелі відрізняються, в першу чергу, впорядкованістю і якістю обслуговування. У Одесі існують готелі, схожі за характеристиками з апарт-готелем, однак спеціалізованих і таких, що повністю відповідають усім вимогам, що пред'являються до апарт-готелю, засобів розміщення немає.

2. В роботі було визначено перспективи створення нового апарт-готелю в місті Одесі. Було розроблено проект створення нового апарт-готелю, термін його окупності та необхідна рекламна компанія.

3. Для апарт-готелю було обрано назву «Г'Номе». Основною перевагою проєктованого готелю є зручне місце розташування (поблизу центральної частини міста, поруч з кінотеатром, медичним центром, ринком, великою кількістю різних кафе і магазинів) пропозиція додаткових оздоровчих послуг, що, безумовно, приверне велику кількість клієнтів. В готелі буде 31 комфортабельний номер, що відповідають вимогам класифікації, загальна площа засоби розміщення 562 м².

4. Апарт-готель орієнтований на широкий сегмент споживачів: в першу чергу, це ті, хто приїжджає в місто на довгий час - відряджені, іноземні студенти за обміном, бізнесмени, а так же, апарт-готель досить зручний для туристів з дітьми.

5. Говорячи про економічне обґрунтування проєкту апарт-готелю можна відзначити, що на реалізацію плану будуть потрібні наступні витрати: оренда приміщення посилення - 3 270 840 грн., необхідний інвентар та устаткування - 1 130 050 грн., ремонтно-оздоблювальні роботи - 710 000 грн. Крім цього, сума на утримання підприємства за рік складе 49 260 грн. На здійснення рекламних заходів знадобиться 86 580 грн.

6. Загальні витрати на реалізацію проєкту складуть 7 295 245 грн. Виходячи з розрахунку обсягу продажів, визначаємося із сумою середньої ціни за добу проживання - 1360 грн. На підставі всіх перерахованих вище сум розраховуємо основні економічні показники в рік. Чистий прибуток після оподаткування – 2 003 429 грн. Окупність проєкту - 4 роки.

7. Можна відзначити, що даний проєкт апарт-готелю «Г'Номе» в м. Одеса зіграє важливу роль у розвитку готельної індустрії міста, а також є досить привабливим і прибутковим для інвесторів з точки зору прибутковості і надійності інвестицій.

АНОТАЦІЯ

Скрипкару А.А. «Перспективи створення апарт-готелів у м. Одеса»
 кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі
 спеціальності 242 «Туризм»
 за магістерською програмою «Економіка та управління туристичною
 діяльністю»
 Одеський національний економічний університет
 м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес управління готельною діяльністю.

У роботі розглядаються сутність та специфіка апарт-готелів як засобу розміщення, систематизовано правові засади регулювання діяльності апарт-готелів, досліджено міжнародний досвід розвитку апарт-готелів.

Проведено оцінку ринку готельних послуг м. Одеси, зроблено аналіз конкурентного середовища апарт-готелів м. Одеси, визначено концепції створення апарт-готелю.

Зроблено прогнозування економічної ефективності створення апарт-готелю, здійснено оцінку ризиків та перспектив розвитку апарт-готелю.

Ключові слова: апарт-готель, послуга, обслуговування, система управління якістю, конкурентне середовище, оцінка ефективності.

ANNOTATION

**Skrypkaru A.A. "Prospects for the establishment of hotel apartments in
 Odessa"**
 qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 242
 "Tourism"
 in the master's program "Economics and Management of Tourism Activity"
 Odessa National University of Economics
 Odessa, 2018

Master's qualification work consists of three sections. Object of research - the process of management of hotel activities.

The article considers the essence and specificity of apart-hotels as a means of placement, systematized the legal principles of regulation of the activity of apartment hotels, and explored the international experience of the development of hotel apartments.

The evaluation of the hotel services market in Odessa was made, the analysis of the competitive environment of apart-hotels in Odessa was made, the concept of creating an aparthotel was determined.

The forecasting of the economic efficiency of the establishment of the hotel and the assessment of the risks and prospects of the apart-hotel development are made.

Keywords: apart-hotel, service, quality management system, competitive environment, estimation of efficiency.