

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ___ ” _____ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент**

за темою:

«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконавець

студент факультету економіки та
управління виробництвом

Ковиліна Анастасія Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

викл. Данчева Олена Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

Вступ	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	4
1.1. Сутність та значення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах	4
1.2. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	7
1.3. Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах.....	16
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	24
2.1. Загальна характеристика ТПК «Кронас».....	24
2.2. Аналіз та оцінка ресурсного потенціалу ТОВ «Кронас-Трейд».....	31
2.3.Тенденції розвитку меблевої галузі України на сучасному етапі.....	34
2.4 Пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Кронас- Трейд».....	39
ВИСНОВКИ	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49

ВСТУП

Актуальність теми. Протікання економічних процесів у країні носить динамічний характер, що зумовлює підприємства в умовах гострої конкуренції адаптуватися до швидкоплинних умов зовнішнього та внутрішнього середовища. Тому питання конкурентоспроможності дуже актуальне.

Метою дипломної роботи є дослідження конкурентоспроможності на ТОВ «Кронас-Трейд» та розробка заходів з удосконалення конкурентоспроможності за допомогою інновацій.

Завдання дослідження:

- розкрити сутність конкурентоспроможності та її вплив на ефективне управління підприємством;
- визначити особливості конкурентоспроможності підприємства на меблевому ринку;
- надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Кронас-Трейд»;
- провести аналіз конкурентоспроможності меблевої галузі;
- обґрунтувати заходи та оцінити ефективність запропонованих інновацій на підприємстві.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Кронас-Трейд».

Предметом дослідження є управління конкурентоспроможністю на підприємстві.

Методи дослідження: при написанні роботи використовувались методи аналізу фінансової звітності підприємства, статистичного аналізу та ін.

Інформаційну базу дослідження склали фінансова звітність підприємства, нормативні акти, статистична звітність та ін.

Обсяг та структура роботи: дипломна робота містить 49 сторінок, складається з вступу, двох розділів, висновку та списку використаної літератури.

Таблиця 2.6

Показник	Критерій	Значення
NPV	➤ 0	867 тис. грн
PI	➤ 1	170 %
PP	<встановленого для підприємства граничного терміну	2 роки 22 дні
IRR	> середньозваженої вартості інвестиційних ресурсів	61%

Аналіз та оцінка економічної ефективності впровадження нової техніки на ТОВ «Кронас-Трейд» показала, що запропоновані заходи будуть доцільними і окупляться, тому можуть бути рекомендовані для впровадження.

ВИСНОВКИ:

- ✓ Конкурентоспроможність підприємства є відносним поняттям і може мати різний рівень по відношенню до різних конкурентів; є результатом ефективної господарської діяльності підприємства за умов конкурентного ринку; розглядається як комплексна порівняльна характеристика підприємства, що відображає сукупність переваг над конкурентами, гармонійність розвитку підприємства; в її основу покладена конкурентоспроможність продукції або послуг.
- ✓ Різноманітність методів оцінки конкурентоспроможності вимагає вибору оптимального методу її оцінки, який би не тільки об'єктивно показав реалістичний стан речей, але й дав змогу спланувати подальшу діяльність, обрати найбільш впливові фактори конкурентоспроможності, сформувати діючу стратегію конкурентоспроможності.
- ✓ Успішне функціонування підприємства залежить від того, наскільки швидко підприємство зможе сконцентрувати свої зусилля для виготовлення продукції високої якості із забезпеченням найменших

витрат, найбільшої кількості, з ефективним використання ресурсів та встановлення вдалої ціни для споживача.

- ✓ Конкурентні переваги підприємства формуються за рахунок стимулювання всіх виробничих підрозділів та їх працівників у напрямі підвищення якості продукції, а також поєднання потрібних вимог ринку щодо якісних характеристик, показників якості, ціни та часу.
- ✓ Аналіз та оцінка економічної ефективності впровадження нової техніки на ТОВ «Кронас-Трейд» показала, що запропоновані заходи будуть доцільними і окупляться, тому можуть бути рекомендовані для впровадження.

Список використаної літератури:

1. Амосов О. Ю. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності як основного аспекту розвитку підприємства / О. Ю. Амосов // Проблеми економіки. – 2011. – № 3. – С. 79-83.
2. Баран Р. Я. Банкрутство підприємств: зарубіжний досвід // Вісник. – Івано–Франківськ, 2006. – Вип. 3. – С.71–78.
3. Белінська Я. В. Фінансова стабільність: сутність та напрями забезпечення / Я. В. Белінська, В. П. Биховченко // Стратегічні пріоритети. – 2010. № 4 (17). – С. 57–67.
4. Білоусько Т. Ю. Вибір матричних методів в обґрунтуванні стратегії розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Т. Ю. Білоусько. – Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe
5. Бутинець Ф. Ф. Економічний аналіз: Навч. посіб. – Житомир: ПП «Рута», 2009. – 680 с.
6. Весельська К. Методика визначення показників фінансової стійкості підприємства / К. Весельська // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету „Економічна думка”, 2013. – Вип. 10. – Частина 4. – С. 234–238.
7. Гонтарева І. В. Оцінювання системної ефективності функціонування і розвитку промислових підприємств: монографія /І. В. Гонтарева. – Х.: ВД «ИНЖЕК», 2011. – 480 с.
8. Гончарук П.А. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності потенціалу суб'єкта господарювання/ П.А. Гончарук. Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/5531/%D0%A1.%2082.pdf?sequence=134>
9. Державна служба статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
10. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
11. Економічна діагностика : конспект лекцій / [укладач: І. Б. Дегтярьова]. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – 112 с.
12. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства: моногр. / Я. Д. Качмарик, П. О. Куцик, Р. Л. Лупак, І. Я. Качмарик. – Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. – 208 с.
13. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 22.12.2011 року № 4212. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 32- 33, ст. 413. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4212-17>

14. Закон України «Про захист економічної конкуренції». (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2001, N 12, ст.64) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
15. Іванов Ю. Б. Стратегія формування конкурентних переваг підприємства в умовах інтенсивної конкурентної боротьби. / Ю. Б. Іванов, О. Ю. Іванова // Проблеми економіки. – Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2012. – 2012. – № 4. – С. 121-128.
16. Індикатори фінансової стійкості [Електронний ресурс] / Національний банк України. – К.: НБУ, 2014. – Режим доступу: http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=44575.
17. Климков В. О. Міжнародний досвід державного регулювання банкрутства: орган з питань банкрутства // Право і суспільство. – 2008. – № 4. – С.151–155. 35
18. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : підруч. / О. І. Ковтун. – Львів : Новий світ-2000, 2009. – 250 с.
19. Кремень В. М. Оцінювання фінансової стійкості підприємства / В. М. Кремень, С. Я. Щепетков // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 1. – С. 107–115.
20. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. – К.: ЦУЛ, 2013. – 456 с.
21. Криворучко Я. Ю. Формування конкурентних переваг підприємства у контексті управління відносинами із бізнес-партнерами / Я. Ю. Криворучко, Л. Р. Прийма [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://radera.org/article/>
22. Кроленко М. С. Система показників економічної стійкості промислового підприємства / М. С. Кроленко. – Економічний вісник Донбасу. – 2011 г. – № 3. – С. 180 – 187.
23. Кузнецова І.О. Формування конкурентних переваг підприємств хлібопродуктів на засадах реінжинірингу процесу управління. Автореферат дис. доктора економ. наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). □ Одеський державний економічний університет. – Одеса, 2010. С. 38.
24. Кублікова Т.Б. Тенденції розвитку інститутів колективного інвестування // ОДЕУ, Вісник соціально-економічних досліджень - 2006 р. - №6. - с. 281-286.
25. Кублікова Т.Б. Ключевые факторы привлечения прямых иностранных инвестиций в Украину / Т.Б. Кублікова // Oeconomia, Aetarium, Jus Актуальная тема – 2012. – № 4–5 (05–06) август-октябрь – С. 91-94.
26. Кузнецова І. О. Формування стійких конкурентних переваг: концептуальна модель / І. О. Кузнецова [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://liber.onu.edu.ua/opacunicode/index.php?url=/notices/index/IdNotice:385030/S>
27. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів.: Видавництво ЛКА. – 2016. – 484 с.
28. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / за заг. ред. Янкового О.Г. – Одеса, Атлант,

2017. – 514 с.
27. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І. та ін. Економіка ф
організація інноваційної діяльності. – Київ. – 2004, 128 с.