

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 «Менеджмент»**

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства»**

**Виконавець:**

студент факультету економіки  
та управління виробництвом

Ковиліна Анастасія Олександрівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Данчева Олена Миколаївна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Основною характеристикою підприємства, з точки зору, конкурентної боротьби є його конкурентоспроможність. Вона визначає життєздатність підприємства, результати його виробничо-збутової діяльності в умовах ринкової конкуренції.

Конкуренція примушує підприємства всіх форм власності постійно відслідковувати зміни попиту та пропозиції, вартості матеріальних ресурсів, зменшувати витрати на виробництво, покращувати якість своєї продукції та послуг, що реалізуються на ринку, підвищувати свою конкурентоспроможність.

**Метою дослідження** є дослідження конкурентоспроможності на ТОВ «Кронас-Трейд» та розробка заходів з удосконалення конкурентоспроможності за допомогою інновацій.

**Завдання дослідження:**

- розкрити сутність конкурентоспроможності та її вплив на ефективне управління підприємством;
- визначити особливості конкурентоспроможності підприємства на меблевому ринку;
- надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Кронас-Трейд»;
- провести аналіз конкурентоспроможності меблевої галузі;
- обґрунтувати заходи та оцінити ефективність запропонованих інновацій на підприємстві.

**Об'єкт дослідження** ТОВ «Кронас-Трейд».

**Предмет дослідження** процес управління конкурентоспроможністю підприємства

**Методи дослідження** при написанні роботи використовувались методи аналізу фінансової звітності підприємства, статистичного аналізу та ін.

**Інформаційна база дослідження** склали фінансова звітність підприємства, нормативні акти, статистична звітність та ін.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел ( \_\_27\_\_ найменувань). Загальний обсяг роботи становить 49 сторінок. Основний зміст викладено на \_\_42\_\_ сторінках. Робота містить \_\_10\_\_ таблиць, \_\_9\_\_ рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сутність та значення конкурентоспроможності підприємства, досліджено методи оцінки

конкурентоспроможності, проаналізовано методи формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах

У другому розділі «Розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності на підприємстві» надано загальну характеристику ТОВ «Кронас-Трейд», проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства, розроблено заходи щодо удосконалення конкурентоспроможності підприємства на основі інноваційного підходу.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- ✓ Різноманітність методів оцінки конкурентоспроможності вимагає вибору оптимального методу її оцінки, який би не тільки об'єктивно показав реалістичний стан речей, але й дав змогу спланувати подальшу діяльність, обрати найбільш впливові фактори конкурентоспроможності, сформувати діючу стратегію конкурентоспроможності.
- ✓ Успішне функціонування підприємства залежить від того, наскільки швидко підприємство зможе сконцентрувати свої зусилля для виготовлення продукції високої якості із забезпеченням найменших витрат, найбільшої кількості, з ефективним використанням ресурсів та встановлення вдалої ціни для споживача.
- ✓ Конкурентні переваги підприємства формуються за рахунок стимулювання всіх виробничих підрозділів та їх працівників у напрямі підвищення якості продукції, а також поєднання потрібних вимог ринку щодо якісних характеристик, показників якості, ціни та часу.
- ✓ Аналіз та оцінка економічної ефективності впровадження нової техніки на ТОВ «Кронас-Трейд» показала, що запропоновані заходи будуть доцільними і окупляться, тому можуть бути рекомендовані для впровадження.

## АНОТАЦІЯ

Ковиліна А.О. «Управління конкурентоспроможністю підприємства».

**Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».**

**Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.**

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю на підприємстві, особливості комунікаційної політики в маркетинговій діяльності.

Проаналізовано фінансово-економічну діяльність ТОВ «Кронас-Трейд», конкурентне середовище, розроблено заходи щодо удосконалення ефективності конкурентоспроможності на ТОВ «Кронас-Трейд» за допомогою введення інновацій.

*Ключові слова:* управління, конкурентоспроможність, меблева продукція, технологічний трансфер, інноваційна діяльність.

## ANNOTATION

Kovylina A.O. "Managing the Competitiveness of the Enterprise".

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 «Management»**

**Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.**

The work deals with the theoretical aspects of competitiveness management at the enterprise, peculiarities of communication policy in marketing activity.

The financial and economic activity of "Kronas-Trade" Ltd., the competitive environment was analyzed, measures to improve the efficiency of competitiveness at "Kronas-Trade" LLC were developed with the help of introduction of innovations.

*Keywords:* management, competitiveness, furniture production, technological transfer, innovative activity.

---