

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра банківської справи
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6030508 «Фінанси і кредит»
(шифр та найменування спеціальності)
за спеціалізацією
«Банківська справа»
(назва спеціалізації)

на тему:
«Розвиток роздрібного банківського бізнесу»
(назва теми)

Виконавець:
студентка ФФБС
Васильєва В. С.
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., ст. викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Деркач Ю.Б.
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Світовий досвід останніх років переконливо вказує на те, що найважливішою умовою розбудови сучасної конкурентоспроможної національної економіки є формування ефективної банківської системи як рушійної сили економічного зростання. Особливої актуальності зазначена проблема набула в останні роки, які відмітились фінансовими потрясіннями, глибокими змінами у банківській системі, численними нововведеннями в організації, формах обслуговування і методах управління банком. Посилення конкуренції за клієнтів змушує банки брати активну участь у формуванні та розвитку ринку банківського ритейлу.

Метою дослідження є обґрунтування теоретичних засад організації роздрібного банківського бізнесу та надання практичних рекомендацій щодо удосконалення діяльності банків на цьому сегменті ринку.

Завдання дослідження:

узагальнити теоретичні засади сутності роздрібного банківського бізнесу, розкривши при цьому зміст понять: «роздрібна банківська послуга», «роздрібна банківська діяльність» та «ринок роздрібних банківських послуг»;

проаналізувати законодавче підґрунтя, що регулює діяльність учасників ринку роздрібних банківських послуг;

дослідити стан депозитного та кредитного портфелів фізичних осіб, сформованих українськими банками;

проаналізувати ринок платіжних карток та ринок грошових переказів;

оцінити стан роздрібного бізнесу в АТ КБ «Приватбанк»;

провести порівняльний аналіз роздрібного бізнесу банків Польщі та України;

визначити перспективи розвитку роздрібного бізнесу банків України.

Об'єктом дослідження є економічні відносини, пов'язані з наданням банками послуг клієнтам-фізичним особам.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні засади організації роздрібного бізнесу банків.

Методами дослідження є загальнонаукові методи досліджень: системної оцінки; аналізу і синтезу; групування, порівняння та узагальнення економічних показників; спостереження.

Інформаційною базою дослідження є наукові праці вітчизняних та зарубіжних економістів; законодавчі та нормативні акти, що регулюють діяльність банків; офіційні фінансові звіти банків; статистичні дані НБУ; матеріали періодичних видань та Інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (56 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 6 таблиць, 22 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи роздрібного банківського бізнесу» розглянуто зміст понять «роздрібна банківська послуга», «роздрібна банківська діяльність» та «ринок роздрібних банківських послуг»; визначено особливості надання роздрібних банківських послуг в умовах бурхливого розвитку цифрових технологій; розглянуто нормативно-правові акти, що регулюють діяльність учасників ринку банківського ритейлу.

У другому розділі «Практичні аспекти функціонування ринку роздрібних банківських послуг» проаналізовано кількісні показники, що характеризують стан кредитного та депозитного портфелів фізичних осіб, карткові розрахунки та грошові перекази; досліджено особливості функціонування роздрібного бізнесу в АТ КБ «Приватбанк».

У третьому розділі «Перспективні напрямки розвитку банківського ритейлу в Україні» проведено порівняльний аналіз стану роздрібного бізнесу банків України та Польщі, визначено шляхи зростання банківського ритейлу, окреслено нові форми банківської торгівлі, продуктів і послуг.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити наступні висновки:

1 Роздрібна банківська діяльність – це банківське обслуговування широкого кола фізичних осіб, пов'язане з високотехнологічними операціями, в основі яких лежить пропозиції стандартизованих банківських продуктів і послуг, що надаються через збутові канали.

2. Аналіз структури зобов'язань банків свідчить, що за 5 р. частка кошти фізичних осіб поступово зростала і склала 42%, частка коштів суб'єктів господарювання склала 35% на 01.01.2019 р. Кредитування населення у гривні відбувається прискореними темпами: у 2018 р. порівняно з 2017 р. приріст склав 37%. У 2018 р. порівняно з 2017 р. суми безготівкових розрахунків з використанням карток зросли на 55,3%, у той же час суми отримання готівки - лише на 22,4%, завдяки використанню систем переказу коштів у межах України переказано 5,5 млрд дол. США(в еквіваленті).

3.У 2018 р. порівняно з 2017 р. обсяг депозитного портфелю фізичних осіб АТ КБ «Приватбанк» зріс на 3,4 %, що свідчить про довіру клієнтів. Станом на 01.01.2019 року АТ КБ «Приватбанк» більше всього було видано кредитів на кредитні картки – 70%, другу позицію складають іпотечні кредити – 21%, споживчі - 7%, на придбання авто - 1%, банк емітував 51% платіжних карток від загальної кількості. Доходи від роздрібної діяльності збільшились і склали 26472 млн грн., відбулося зростання як процентних доходів так і комісійних.

4.Серед країн Центральної та Східної Європи другу сходинку за часткою кредитів населення у складі ВВП займає Польща - 35 % ВВП, Україна за показниками 2017 р. займає останню позицію – 8 %. Процентні ставки за споживчими кредитами в Польщі складають 5-7%, що в 4–5 разів нижчі ніж в Україні. Відсоткові ставки за депозитами в Україні перевищують польські у 5-6 разів. В польських банках добре розвинений Інтернет-банкінг,

в Україні рівень користування ним все ще залишається одним з найнижчих серед досліджуваних країн, проте популярність зростає.

5. Український ринок банківського ритейлу за темпами розвитку інноваційних механізмів дещо поступається світовому, проте має значний потенціал розвитку, оскільки обсяги електронного бізнесу зростають з року в рік. Саме тому, основними напрямками розвитку банківського ритейлу є . «платформізація» послуг, сегментація ринку, автоматизація процесів, відповідність новим законодавчим нормам, посилення вимог до управління ризиками, впровадження нових ІТ-технологій, використання соціальних мереж, що в комплексі сприятиме зростанню роздрібного бізнесу банків.