

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра банківської справи
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6030508 «Фінанси і кредит»
(шифр та найменування спеціальності)
за спеціалізацією
«Банківська справа»
(назва спеціалізації)

на тему:
«Використання інтернет технологій у банківській системі»
(назва теми)

Виконавець:
студентка ФФБС
Росінська Н. В.

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:
викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Антонюк О. І.

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Світовий досвід останніх років переконливо вказує на те, що управління банківськими рахунками через Інтернет, або по-іншому інтернет-банкінг, є найбільш динамічним і представницьким напрямом фінансових інтернет-рішень, в силу найбільш широкого спектра фінансових (в даному випадку банківських) послуг, представлених в системах інтернет-банкінгу. Подібні системи можуть бути основою систем дистанційної роботи на ринку цінних паперів і віддаленого страхування, тому що вони забезпечують проведення розрахунків і контроль над ними з боку всіх учасників фінансових відносин.

Мета роботи - аналіз сучасного стану та перспективи розвитку Інтернет-технологій в Україні, а також в Альфа-Банку.

Завдання дослідження:

- розглянути виникнення банківських послуг в Інтернеті;
- вивчити історію розвитку інтернет-банкінгу;
- визначити конкурентні переваги системи Інтернет-банкінгу перед традиційними банківськими послугами;
- проаналізувати ринок інтернет-технологій і тенденції його розвитку;
- визначити можливості використання зарубіжного досвіду для розвитку інтернет-банкінгу в Україні;
- провести порівняльний аналіз послуг інтернет-банкінгу і тарифів, які подаються банками;
- визначити перспективи інтернет-банкінгу.
 - дати коротку характеристику Альфа-Банку;
- розглянути дистанційне обслуговування роздрібних клієнтів Альфа-Банку;
- проаналізувати використання Інтернет-технологій в обслуговуванні юридичних осіб Альфа-Банку;
- визначити проблеми безпеки використання Інтернет-банкінгу.

Об'єктом дослідження є інтернет-технології в Україні .

Предметом дослідження є послуги Інтернет - банкінгу як сегмента банківського бізнесу, їх сучасний стан, структура і роль на фінансовому ринку.

Методами дослідження:

- обробка, аналіз наукових джерел;
- аналіз наукової літератури, підручників і посібників з досліджуваної проблеми.

Інформаційною базою дослідження є наукові праці вітчизняних та зарубіжних економістів; законодавчі та нормативні акти, що регулюють діяльність банків; офіційні фінансові звіти банків; статистичні дані НБУ; матеріали періодичних видань та Інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (62 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 73 сторінках.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Основи застосування інтернет-технологій у банківській системі» розглянуто зміст понять «інтернет-банкінг», «інтернет-послуга» ; визначено особливості надання інтернет-послуг в умовах бурхливого розвитку цифрових технологій.

У другому розділі «Аналіз розвитку інтернет-технологій в Україні» проаналізовано кількісні показники, що характеризують інтенсивність використання інтернет-банкінгу та ДБО загалом. Проведено порівняльний аналіз послуг інтернет-банкінгу.

У третьому розділі «Напрямки розвитку українського інтернет-банкінгу в банківських установах» охарактеризовано проблеми та недоліки розвитку інтернет-банкінгу на сучасному етапі.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити наступні висновки:

1 Інтернет-банкінг - це можливість здійснювати всі стандартні операції, які можуть бути здійснені клієнтом в офісі банку (за винятком операцій з готівкою), через Інтернет.

2. Інтернет-банкінг для України є одним з найбільш перспективних ринків розвитку банківської системи; інтернет-банки надають майже весь звичайний пакет послуг, які надаються в звичайних банках; усі розрахунки в системі інтернет-банкінг проводяться в режимі реального часу, клієнту не треба мати спеціальних знань, щоб керувати своїм інтернет-рахунком, він має можливість здійснювати операції швидко, безпечно, цілодобово, без будь-яких обмежень.

3. Аналіз сучасного стану, існуючих проблем і шляхів розвитку дозволяє висунути низку рекомендацій щодо активізації процесу розвитку інтернет-банкінгу в Україні: - основним завданням для українського інтернет-банкінгу є на сьогоднішній день завоювання довіри користувачів. Для цього необхідно активно популяризувати системи інтернет-банкінгу.

4. Більшість банків не надають доступ в свої системи в демонстраційному режимі, тоді як це дозволило б зменшити ступінь недовіри користувача до роботи через інтернет. Крім того, необхідно активно просувати технології інтернет-банкінгу в загальноекономічній та спеціалізованій пресі. Необхідно створити всеукраїнський інтернет-портал, присвячений інтернет-банкінгу, на базі Національного банку України, де була б централізовано представлена інформація про даному секторі ринку, статистичні дані, динаміка його

розвитку і т. д. - для успішного подолання недовіри користувачів, необхідна
тверда законодавча база для інтернет-банкінгу.

.