

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030507 Маркетинг
за освітньою програмою Маркетинг

на тему: **«Аналіз маркетингової діяльності ТОВ «ДИНАМОТО»»**

Виконавець:

студент 4 курсу 5 групи
Факультету міжнародної економіки
Венгер Андрій Олегович

/підпис/

Науковий керівник:

Кандидат економічних наук

Авдієнко Яна Анатоліївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Маркетинг є однією з найважливіших різновидів економічної і суспільної діяльності, однак, його дуже часто неправильно розуміють. Мета маркетингу – підвищення якості товарів і послуг, поліпшення умов їхнього придбання, що у свою чергу призведе до підвищення якості життя. Актуальність теми дипломної роботи полягає у виборі правильних методів реклами і в підвищенні її ефективності з метою кращого просування товарів на ринку. Рекламна діяльність є невід'ємною складовою частиною комерційної і маркетингової діяльності будь-якого підприємства. В умовах розвитку ринкових відносин і підвищення насиченості споживчого ринку товарами і послугами реклама набуває нового значення, відрізняється цілим рядом специфічних рис, знання і облік яких, дозволяє активізувати процес продажу, стимулювати реалізацію окремих товарів і послуг і раціоналізувати процес обслуговування покупців. Вона є важливим фактором, що впливає на її життєдіяльність, працездатність і ефективність роботи підприємства.

Мета дослідження Метою випускної кваліфікаційної роботи є розробка заходів щодо удосконалення та підвищення ефективності рекламної діяльності підприємства ТОВ "Дінамото"

Завдання дослідження Для досягнення поставленої мети були поставлені такі завдання:

- вивчити теоретичні основи рекламної діяльності.
- проаналізувати маркетингову діяльність підприємства;
- виявити ключові проблеми в рекламній діяльності;
- розробити заходи щодо підвищення ефективності рекламної діяльності.

Об'єкт дослідження даного дипломного проекту є маркетингова діяльність ТОВ "Дінамото"

Предмет дослідження. Теоретичні та практичні аспекти рекламної діяльності ТОВ "Дінамото"

Методи дослідження. В роботі використані аналітичні, графічні, матричні та розрахункові методи дослідження, методи логічного узагальнення матеріалу, методи порівняння і прогнозування. Робота здійснена при використанні програми офісного MS Office – Microsoft Excel .

Інформаційна база дослідження. Теоретичною та інформаційною базою дослідження дипломної роботи є праці вітчизняних та зарубіжних вчених та спеціалістів з маркетингової товарної політики, методичні розробки в області маркетингу, звітність досліджуваного підприємства, Інтернет – сайт підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 17 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**РОЛЬ І МІСЦЕ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**» розглядаються: сутність маркетингової діяльності на підприємстві, методи аналізу маркетингової діяльності підприємства, а саме SWOT-аналіз, PEST-аналіз.

У другому розділі «**АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ДИНАМОТО»**» автором було проаналізовано господарська діяльність ТОВ «ДИНОМОТО», сучасний стан маркетингової діяльності підприємства, комплекс маркетинга ТОВ «ДИНАМОТО».

У третьому розділі «**ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ДИНАМОТО»**», запропоновано: впровадження реклами на TV та білбордах, покращення маркетингової діяльності в мережі інтернет, розпочати рекламування сайту у YouTube.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Рекламна діяльність є невід'ємним елементом комерційної і маркетингової діяльності підприємства. Успішно розроблена рекламна кампанія є запорукою процвітання фірми. Реклама - засіб інформування та залучення покупців з давніх часів. Роль реклами особливо зростає в умовах ринкової економіки, конкурентного середовища, постійного оновлення асортименту товарів.

Яким би добрим не був товар, обсяг його продажу залежить від чіткості його образу, планування та стимулювання збуту, зокрема реклами, яка є цілеспрямованим інформаційним впливом на споживача через різні види засобів інформації. Завдання реклами – поширення інформації про діяльність підприємства, вплив на процес прийняття рішення про покупку товару, який висвітлюється рекламними засобами, а також поширення відомостей про сервіс – усе, що задовольняє вимоги покупця. Ефективна реклама – це така реклама, яка при мінімально можливих витратах обернеться необхідним зростанням обсягів продажу товарів чи надання послуг або утриманням їх на існуючому рівні – у залежності від плану маркетингу на підприємстві. Проведення рекламної кампанії можна вважати успішним, якщо воно дало очікувані результати, тобто були досягнуті поставлені заздалегідь цілі. А досягнення цілей – умова успіху фірми у світі ринкових відносин.

2. Аналізуючи основні економічні показники виручка від продажу зросла у 3 рази, що обумовлюється збільшенням фізичного товарообороту та зміною цін. Цей показник являється головним при оцінці господарської діяльності підприємства.

Збільшення собівартості за аналізований період 2,5 рази пояснюється збільшенням об'єму реалізованої продукції. Валовий прибуток підприємства за аналізований період збільшився на 233 тис.грн., або майже у 2,5 рази. Чистий прибуток збільшився на 86 тис. грн. або в 4,5 рази. За звітний період пройшли

зміни в наявності основних фондів середньорічна вартість основних фондів збільшилася на 17,6 тис. грн. Оборотні кошти збільшились в 3,4 рази, зростання виручених коштів віще зростання потрачених коштів, привело до збільшення рентабельності продаж на 23,98%. Зі збільшенням чистого прибутку організації рентабельність активів зросла на 22,75%. Розглянули основних постачальників та конкурентів ТОВ «Дінамото».

Підбиваючи підсумки аналізу ефективності рекламної діяльності ТОВ «Дінамото» можна зробити висновки про те, що реклама в роботі досліджуваної компанії відіграє дуже важливу роль. Аналіз ефективності рекламної політики підприємства дозволяє зробити висновок про ефективності організації даного напрямку комунікаційної політики. Але тим не менш загальні витрати на рекламу за планом нижче фактичних витрат. У роботі підприємства застосовуються дорогі, але як показало дослідження не ефективні засоби впливу на споживача .

3. Труднощі у визначенні ефективності реклами полягають в тому, що абсолютно точно визначити ефективність рекламної кампанії в більшості випадків не представляється можливим, так як встає проблема визначення результатів реклами. Якщо результатом вважати збільшення збуту товарів, то постає питання, який період часу враховувати.

Найбільш точно встановити, який ефект дала реклама, можна лише в тому випадку, якщо збільшення збуту товару відбувається негайно після впливу реклами..

Ще одна проблема визначення ефективності реклами полягає в тому, що практично неможливо точно вичленувати рекламу з вельми активної діяльності PR, стимулювання збуту і прямого маркетингу, що проводиться фірмою в цей же період, і від інших подібних заходів.

Складність в точній оцінці ефективності реклами також пов'язана з тим, що в процесі проведення рекламної кампанії на споживача впливають безліч об'єктивних і суб'єктивних факторів - нестабільної маркетингового середовища, пов'язаної зі змінами політичної обстановки, зміни курсу валют, діяльністю конкурентів, сезонністю попиту.

Незважаючи на перераховані вище проблеми, рекламодавцю необхідно оцінювати ефективність реклами. Навіть приблизні підрахунки дозволяють отримати інформацію про доцільність виділення коштів на рекламу і результативності її певних властивостей.

Розглядаючи ТОВ «Дінамото» слід визнати ефективність рекламної кампанії даного підприємства, але необхідно провести ряд змін, зазначених у главі три для підвищення ефективності рекламної діяльності, а саме:

- впровадження реклами на TV та білбордах
- покращення маркетингової діяльності в мережі інтернет
- рекламування сайту у YouTube.