

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра **_фінансового менеджменту та фондового ринку**

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030508 Фінанси і кредит

на тему: **«Туристичне страхування»**
(назва теми)

Виконавець:

студент **_ФФБС_____** факультету
Левицька Анна Артурівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

Старший викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Бондаренко Павло Валерійович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Зростання туристичного потоку у світі та динамічний розвиток туристичного бізнесу особливо актуалізують питання безпеки туристів під час подорожей. В останні роки відмічається помітне зростання кількості страхових випадків, особливо важких і дорогих, включаючи смертні випадки і необхідність репатріації тіла до постійного місця проживання. Погіршилася і страхова обстановка у ряді традиційно туристських країн. Також за останній час все більше і більше українських туристів виїжджають за кордон на відпочинок, але більшість з них не знайома в достатній мірі з системою страхування.

Мета дослідження на основі узагальнення теоретичних положень щодо розвитку теоретичного обґрунтування основних засад функціонування ринку страхування в туристів в Україні та розробка рекомендацій щодо процесу надання страхових послуг в туристичній сфері України.

Завдання дослідження:

- дослідити сутність та поняття страхування у сфері туризму;
- вивчити види та форми страхування у сфері туризму;
- дослідити особливості ринку страхування у сфері туризму;
- оцінити тенденції розвитку ринку туристичного страхування на прикладі страхової компанії «Арсенал»
- проаналізувати страхування туристів на прикладі страхової компанії «Арсенал»;
- спрогнозувати прогноз вірогідності ризику продажів у страхової компанії «Арсенал» у сфері страхування;
- виявити міжнародний досвід страхування в розвинутих країнах;
- проаналізувати проблеми розвитку туристичного страхування в Україні;
- виявити перспективи розвитку ринку страхування туристів в Україні.

Об'єкт дослідження виступає процес надання страхових послуг в

туристичній сфері.

Предмет дослідження є комплекс наукових та методичних розробок, що використовуються в процесі надання страхових послуг в туристичній сфері.

Методи дослідження У роботі використані загальнонаукові методи емпіричного та теоретичного дослідження, зокрема: аналізу і синтезу, узагальнення, системного аналізу, методи статистичного аналізу, методи порівняння, групування та графічний метод. Обробка даних здійснювалася з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменувань) та 16 -х додатків. Загальний обсяг роботи становить 81 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи туристичного страхування**» розглянуто сутність страхування у сфері туризму, як складова безпеки; види та форми страхування у сфері туризму; особливості ринку страхування у сфері туризму.

У другому розділі «**Оцінювання туристичного страхування в страховій компанії «Арсенал»**» проаналізовано тенденції розвитку ринку туристичного страхування на прикладі страхової компанії «Арсенал», страхування туристів на прикладі страхової компанії «Арсенал», економіко-математичне моделювання оцінки страхової компанії «Арсенал»

У третьому розділі «**Проблеми та перспективи розвитку туристичного страхування в Україні**» запропоновано міжнародний досвід страхування туристів в розвинутих країнах, вирішення проблем розвитку туристичного страхування в Україні та шляхи їх вирішення

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Ефективна реалізація страхових продуктів у сфері туристів через різні канали дистрибуції посередників є важливим напрямком маркетингової стратегії страхових компаній України, тому для його розвитку необхідне узагальнення вітчизняного та зарубіжного досвіду, наукове забезпечення формування і функціонування збутових систем такого типу. Тобто, для завоювання міцних позицій на ринку страхування туристів для страховика важливо мати можливість запропонувати більш диверсифікований пакет послуг.
2. Українські страховики перебувають на стадії переосмислення світових тенденцій страхування з метою покращення бізнес-клімату в туризмі. Сучасні реалії перебувають удосконалення соціальних стандартів захисту населення загалом і туристів зокрема. Мінімізація ризиків у туризмі можлива лише за умови налагодження активної співпраці між органами державної влади, туристичними підприємствами і страховими компаніями. Отже, питання страхового забезпечення туристичної галузі потребують комплексного і системного підходу та виходу на якісно новий рівень.