

ЗМІСТ

Вступ	3
Розділ 1. Теоретичні аспекти управління складською діяльністю магазину	5
1.1. Сутність поняття «склад» та «складська діяльність»	5
1.2. Сучасні підходи управління складською діяльністю магазину	9
1.3. Методичні підходи щодо оцінювання ефективності складської діяльності	14
Висновки до першого розділу	19
Розділ 2. Аналіз складської діяльності ТОВ «JUNMAR»	20
2.1. Загальна характеристика ТОВ «JUNMAR»	20
2.2. Аналіз складської діяльності ТОВ «JUNMAR»	27
2.3. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища ТОВ «JUNMAR»	35
Висновки до другого розділу	41
Розділ 3. Удосконалення управління складською діяльністю ТОВ «JUNMAR»	43
3.1. Прогнозування економічної динаміки на основі трендів і моделей сезонної хвилі ТОВ «JUNMAR»	43
3.2. Обґрунтування заходів з удосконалення складської діяльності ТОВ «JUNMAR»	48
3.3. Оцінка ефективності заходів з управління складською діяльністю ТОВ «JUNMAR»	56
Висновки до третього розділу	61
Висновки	62
Список використаної літератури	65
Додаток	70

ВСТУП

В сучасних умовах господарювання перед торговельними підприємствами постає завдання оптимізації процесу складського обліку за допомогою автоматизованих систем. Інформаційні системи з автоматизації роботи складських процесів покликані вирішувати комплекс завдань, пов'язаних з обліком і контролем за товарами на складі торговельного підприємства [29, с. 174].

Актуальність теми полягає у тому, що управління складською діяльністю впливає на забезпечення ефективності діяльності магазину оскільки складська діяльність та управління запасами є резервом для підвищення конкурентоспроможності магазину та формуванням конкурентних переваг. У зв'язку із цим, пошук рішень щодо удосконалення складської діяльності магазину є актуальним.

Питання управління складською діяльністю присвятили свої праці такі науковці як: Гринів Н.Т., Костюк О.С., Котова І. Є., Крикавський Є. В., Куроедов А., Леонова Ю. О., Одарченко Д. М., Пономарьов Ю. В., Риндич І. В., Савченко Л. В., Соколов В. Ю., Фалович В. А. та інші. Так, дослідженням проблем складської діяльності присвячені праці Є. В. Крикавського, де розкрито сутність інфраструктури складського процесу. У роботах Ю. В. Пономарьова розглядаються основні проблеми забезпечення ефективності складування.

Метою роботи є розробка заходів з удосконалення управління складською діяльністю магазину взуття на засадах автоматизації.

Для досягнення мети у роботі поставлені та вирішені такі завдання:

- дослідити сутність поняття «склад» та «складська діяльність»;
- проаналізувати складську діяльність ТОВ «JUNMAR»;
- запропонувати заходи з автоматизації складської діяльності ТОВ «JUNMAR»
- оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є ТОВ «JUNMAR».

Предметом дослідження є теоретичні аспекти управління складською діяльністю магазину.

Наукова новизна роботи полягає в удосконаленні процесу управління складською діяльністю магазину взуття на основі автоматизації процесу розміщення продукції у складських приміщеннях та оптимізації розміщення продукції на складі на засадах ABC-XYZ-аналізу.

Методи дослідження. Методичною основою дослідження є низка загальнонаукових і спеціальних методів наукового пізнання: метод аналогії (уточнення сутності поняття), аналізу (аналіз фінансового стану підприємства), синтезу (систематизація визначень поняття, метод порівняння (зіставлення фактичних даних звітного періоду та попередніх років досліджуваних підприємств).

Інформаційну базу кваліфікаційної роботи склали нормативно-правові документи підприємства, монографії, наукові статті, дані органів державної статистики.

Під час написання роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики, а також бухгалтерська звітність підприємства. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

ВИСНОВКИ

У першому розділі роботи за результатами систематизації підходів науковців щодо сутності поняття «склад» встановлено, що вони роблять акцент на ефективний засіб управління запасами на різних ділянках логістичного ланцюга та матеріального потоку загалом; акцент на складну технічну споруду, яка складається із взаємопов'язаних елементів, що мають певну структуру та поєднані для виконання функцій з накопичення та перетворення матеріальних потоків, а також переробки та розподілу вантажів між споживачами. Запропоновано під складською діяльністю розуміти комплекс взаємопов'язаних операцій, які спрямовані на реалізацію завдань та функцій складу та забезпечення ефективності його роботи.

Встановлено, що до сучасних підходів управління складською діяльністю відносяться: сучасні програмні продукти (система управління складом Logistics Vision Suite (LVS); система управління складом (Warehouse Management System, WMS), Qguar WMS Pro; ASRS (ASRS MAGMATIC, ASRS PTS); система підготовки та сортування замовлень (Picking system); CoreIMS; "ІС-Логістика: Управління складом").

У роботі досліджено магазин взуття виробництва Італії та Туреччини ТОВ «JUNMAR». Встановлено, що частка вітчизняної продукції на українському ринку взуття у 2018 р. становила 30%. Структура ринку взуття в Україні за походженням у 2018 р. склала - українське виробництво 30%, імпортне походження - 60%.

Встановлено, що основними конкурентами підприємства є Vitto Rossi, Miraton. За результатами оцінки конкурентоспроможності ТОВ «JUNMAR» щодо конкурентів, встановлено, що стратегічна сила магазину досягається за рахунок: відповідності якості взуття стандартам ISO 9000; привабливості цінової політики. Запропоновано покращення управління запасами на складі та зручне розташування товару для підвищення ефективності складської діяльності.

За результатами аналізу рентабельності сукупного встановлено, що магазин працює ефективно. Так у 2018 р. 3,82 грн. прибутку приносила кожна інвестована гривня в активи. Рентабельності власного капіталу за 2018 р склала 8,26%, що

свідчить про ефективне використання власного капіталу.

За результатами побудови ABC-XYZ аналізу встановлено, що товари групи AZ (жіночі кросівки, жіночі туфлі, жіночі ботинки, сапоги жіночі, жіночі босоніжки) та BZ (сумки, лофери, чоловічі шкіряні ремні) при високому товарообігу мають низьку прогнозованість продажу. Спроба забезпечити по всім категоріям гарантовану наявність товару тільки за рахунок значного збільшення запасів приведе до збільшення середнього рівня запасів на складі. Рекомендуємо переглянути по категоріям продажі. Частку товарів треба перевести на систему замовлень з постійним обсягом замовлення, по частці товарів необхідно забезпечити більш часті поставки, зменшити суму страхового товарного запасу. Підвищити періодичність контролю.

До групи товарів CZ (чоловічі туфлі, чоловічі мокасини) відносяться товари спонтанного попиту. Частку цих товарів можна виводити з асортименту, а іншу частку треба регулярно контролювати. Саме у цих категоріях виникають неліквідні, важко реалізуємі товарні запаси. Виводити з асортименту необхідно залишки товарів, які вже не випускаються.

За результатами ABC-XYZ аналізу запропоновано розташувати товари у «гарячій» зони, відповідно до цієї зони увійшли такі категорії: жіночі кросівки, жіночі туфлі, жіночі ботинки, сапоги жіночі, жіночі босоніжки, сумки, лофери, чоловічі шкіряні ремні. До «холодної» зони віднесені наступні категорії товарів: чоловічі туфлі, чоловічі мокасини.

За результатами SWOT-аналізу встановлено, що для підвищення ефективності діяльності підприємства слід впровадити автоматизацію складської діяльності, впровадити адресну систему складування що забезпечить підприємству конкурентні переваги.

У третьому розділі роботи за результатами аналізу за 2018 р. динаміки доходу від реалізації продукції за місяцями встановлено, що у серпні 2018 р. спостерігалось максимально абсолютна швидкість зростання фактичного доходу від реалізації продукції (при значенні максимального абсолютного приросту ланцюгового у розмірі 214,26 тис.грн), а у квітні місяці спостерігалась максимально абсолютна

швидкість зниження фактичного доходу від реалізації продукції (при значенні данного показника 278,46 тис.грн.).

За результатами аналізу динаміки квартальних рівнів доходу від реалізації продукції встановлено, що вона має тенденцію до зростання.

Запропоновано впровадження системи управління складом «CoreIMS», що дозволить скоротити час, витрати, які пов'язані з документообігом та обміном інформації.

За результатом побудованого прогнозу чистого доходу від реалізації продукції без впровадження системи «CoreIMS» на засадах лінійного тренду встановлено, що якщо ТОВ «JUNMAR» не буде впроваджувати заходи, то чистий дохід від реалізації продукції зросте на 18,65 %, а якщо впровадить систему «CoreIMS» то чистий дохід від реалізації продукції у 2019 р. зросте на 25%.

Встановлено, що валовий прибуток після впровадження системи «CoreIMS» підвищиться на 268,92 тис. грн. Це свідчить про те, що незважаючи на витрати на купівлю та впровадження системи «CoreIMS» вона дійсно є потенційно ефективною. Чистий дохід від реалізації продукції після впровадження системи «CoreIMS» при максимальному прогнозі збільшиться на 535,5 тис.грн. порівняно до 2018 року.

Встановлено, що впровадження системи «CoreIMS» скорочує кількість складських запасів на 25-35 %.

За результатами оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «JUNMAR» щодо конкурентів після впровадження системи «CoreIMS» впровадження системи дозволить підвищити конкурентоспроможність підприємства на 0,3 пункти та забезпечити покращення управління складською діяльністю.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Автоматизированный склад [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://abmcloud.com/avtomatizirovannyj-sklad/>.
2. Автоматизированный склад: как организовать учет склада [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://astor-ua.com.ua/stati/item/348-%D0.html>.
3. Автоматизированные складские системы [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://listech.ua/ru/catalog/automat-systems>.
4. Аникін Б.А. Логістика: навч. пос. для студентів ВУЗов/ Б.А. Аникін, Л.С. Федоров. – К.: ИНФРА, 2007. – 347 с.
5. Белик В.Р. Система складирования как основа рентабельности работы склада / В.Р. Белик // Логистик система. – 2010. - № 11. – С.19 – 26.
6. Бланк І.А. Стратегія і тактика управління фінансами / Бланк І.А. – К. : МП "ІТЕМ, Лтд", "АДЄФ-Україна", 1996. – 534 с.
7. Брюшкова Н.О. Шляхи підвищення ефективності складської діяльності підприємств виноробства / Н.О. Брюшкова, Б.В. Гилка // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. - № 12. – С. 48 – 52.
8. Бублик М.І. Розвиток логістики в сучасних умовах функціонування ринку [Текст] / М.І. Бублик, Т.І. Бабій // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.6. – С. 138–142.
9. Вавилов О.В. Стеллажи: выбор из многообразия // Торговое оборудование.– 2013.– № 10.– С. 10–13.
10. Валкин Е. Автоматизация склада – как ее проводить // Современный склад.– 2012.– № 1.– С. 3–7.
11. Вавулін О.І. Управління складським господарством будівельного підприємства на засадах логістики / О.І. Вавулін // Економіка та управління підприємствами. Мукачеве ,2017. - № 10. – С. 194 - 200

12. Волошина Марія. Аналіз ринку дитячих товарів 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://koloro.ua/blog/issledovaniya/Analiz-rynka-detskikh-tovarov.html>.
13. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика / А.М. Гаджинский.– М.: ТК Велби, 2012.– 176 с.
14. Гаджинский А.М. Организация складских процессов с элементами логистики / А.М. Гаджинский // Консультант директора. – 2011. - № 24. – с. 14 – 27.
15. Гандурський А. В. Переваги впровадження ІТ-систем управління складом на прикладі WMS LOGISTIC VISION SUITE в логістичному комплексі ROSHEN / А. В. Гандурський // Science Rise. – 2015. – № 1 (6). – С. 37–39.
16. Горбенко О.В., Царенок Т. Ю. Сучасні інформаційні системи управління складом.
17. Голод Е. Е. Эффективность внедрения складских систем / Е. Е. Голод // Современный склад. – 2010. – № 1. – С. 42 – 44.
18. Делина И. Как повысить эффективность складского хозяйства // Торговое оборудование.– 2012.– № 3.– С. 8–9.
19. Демчук А. М. Договір зберігання на товарному складі (складського зберігання). Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук Спеціальність 12.00.03 - цивільне право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право. Національна академія правових наук України науково-дослідний інститут приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака, 2015. – 19 с.
20. Дзьобко І. П. Логістико-орієнтований підхід до управління розвитком підприємства / І. П. Дзьобко // Управління розвитком. – 2006. – № 7. – С. 67–68.
21. Евгений Чумаченко. Численность населения Украины. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://maanim.com/indexes/142544-naselenie-ukrainy>.
22. Єпіфанова І.Ю. Фінансовий аналіз та звітність : практикум / І.Ю. Єпіфанова, В.В. Джеджула. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 143 с.

23. Єпіфанова І.Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах / І.Ю. Єпіфанова, М.Ю. Дзюбко // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова. – 2017. – Т. 22. – Вип. 2 (55). – С. 98-100.
24. Зельников И. Большой ассортимент – не помеха ABC-анализу // Логистик&система.– 2011.– № 9.– С. 43–51.
25. Інформаційна система управління складом WMS : офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.eme-wms.ru>
26. Ковальов В. В. Аналіз господарської діяльності підприємства / В. В. Ковальов, О. Н. Волкова — М.: ПБОЮЛ, 2000. — 424 с.
27. Костюк О.С., Гринів Н.Т., Крук М.В. Ефективне функціонування складської системи підприємства / О.С. Костюк, Н.Т. Гринів., М.В. Крук // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка".Логістика. – Львів, 2012. – № 723. – С. 59–65.
28. Котова И.М. Автоматизация склада: основные аспекты // Складские технологии.– 2014.– № 5.– С. 2–7.
29. Котельникова Ю.М., Шеврекука С.С. Удосконалення логістичних процесів на підприємстві шляхом автоматизації складу // Глобальні та національні проблеми економіки, 2017. – № 17. – С. 337 –445.
30. Костенко Т.Д., Підгора Є.О., Рижиков В.С., Панков В.А., Герасимов А.А., Ровенська В.В. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: навчальний посібник, видання 2-ге перероблене та доповнене. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 400 с.
31. Кублікова Т. Б. Напрямки розвитку інститутів спільного інвестування в Україні / Т. Б. Кублікова // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. – Одеса, 2009. – Вип. 37. - С. 65-69.
32. Курганська Е. І. Економічна сутність та роль ЄКР в системі казначейства // Е. І. Курганська, Т. Б. Кублікова // Збірник наукових праць «Економічний аналіз»././ Гол. ред. Шкарабан С. І. – Вип. 11, ч. 1 – Тернопіль, 2012. – С. 148–150. (0,42 д. а.)
33. Критерии качества логистического обслуживания [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prodexima.ru/poleznaya-informaciya/kriterii-kachestva-logisticheskogo-obsluzhivaniya>

34. Куроедов А. Рынок автоматизации складов готов «взорваться» / А. Куроедов // ИТ в торговле. – 2010. - № 3. С. 32 -36.
35. Кузнецова І. О. Моніторинг як складова процесу управління підприємством хлібопродуктів: теорія та методологія: (Монографія) – Одеса: Друкарський дім, 2009. – 228 с.
36. Кудрицька Ж.В. Моделювання бізнес-процесів складського управління з використанням автоматизованої системи // Причорноморські економічні студії, 2018. – 28-2. – С. 174 – 178.
37. Леонова Ю. О. Оптимізація складської діяльності ТОВ «Фідлайф» // Бізнесінформ, 2012. - № 7. – С. 88 – 91.
38. Любовина Д. Методика определения требуемого уровня автоматизации склада / Д. Любовина // Склад и техника. – 2008. – № 5, с. 45- 53.
39. Михальчук Л. Ю. Аналіз впливу логістичних витрат на ефективність функціонування логістичної системи [Текст] / Л.Ю. Михальчук, М.О. Микитин // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 1. – С. 30–34.
40. Місько Г. А. Стратегічний аналіз як інструментарій оцінки економічної стратегії підприємства харчової промисловості в умовах конкурентного середовища / Г. А. Місько // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2010. – № 5 (44). – С. 149 – 152.
41. Місько Г.А. Гонявчук В.В. Формування стратегії лідирування по витратам на засадах логістичного підходу // Актуальні проблеми менеджменту: матеріали студентської конференції, вересень 2016 р. – ОНЕУ, 2016. – С. 105 – 108.
42. Офіційний сайт державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
43. Одарченко А. Н. Преимущества внедрения системы автоматизации склада на базе WMS / А. Н. Одарченко., Е. Б. Соколова // Бизнес Информ. – 2014. – № 12. – С. 329–332.
44. Одарченко Д. М., Соколова Є. Б. Модернізація складських приміщень підприємства на базі WMS // Проблеми економіки , 2015. - № 4 . – С. 210 – 215.
45. Офіційний сайт ТОВ «JUNMAR» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://junmar.ua>
46. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник // Г.В.

Осовська, О.Л. Фіщук, І.В. Жалінська. – К.: Ковдор

47. Портер М. Конкуренція.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
48. Плаксова Н.С. Методологія стратегічного аналізу результативності бізнес: монографія / Н. С. Плаксова. – М.: Креативна економіка, 2007. – 256с.
49. Покропивний С.Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність / С.Ф. Покропивний. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.
50. Риндич І.В. Автоматизація складу – як система управління складською логістикою / І. Риндич [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/18089/1/c%20Риндич.doc>.
51. Савченко Л. В. Применение метода «холодной» и «горячей» зон на складе с учетом этажности / Л. В. Савченко // Логистика: проблемы и решения. – 2006. – № 5. – С. 34–35.
52. Система управління складом [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: sistema-upravleniya-skladom.
53. Соколов В. Ю. Моделирование зоны приема-сдачи груза на складе / В. Ю. Соколов // Современный склад. – 2010. – № 5. – С. 18 – 20.
54. Стеллажи автоматизированные [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ssk.ua/blog/stellazhi-avtomatizirovannye-359>
55. Тиранський І. П. Складське підприємство у сучасних умовах / І. П. Тиранський, О. Б. Гірна, М. О. Довба // Вісник НУ «Львівська політехніка». – 2009. – № 446. – С. 95–96.
56. Тютюнник В. Факторний аналіз прибутку // Довідник економіста. – 2010. – № 10. – С. 35- 42.
57. Фалович В. А. Складське господарство в ланцюгу поставок: між витратами та корисністю / В. А. Фалович / // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка". Логістика. – Львів, 2014. – № 823. – С. 438 –445.
58. Хмелевський О.В. Нові парадигми прибутковості промислового підприємства в умовах активації підприємства / О.В. Хмелевський // Вісник Хмельницького національного університету. – 2005. – № 7. – С. 102–109