

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 242 «Туризм»

за магістерською програмою:

«Економіка та організація туристичної діяльності»

на тему: **«Забезпечення ефективності господарської діяльності засобів розміщення туристів на основі збільшення прибутку»**

**Виконавець:**

студентка ЦВЗФН

Сіліч Карина Миколаївна \_\_\_\_\_

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Герасименко Виктор Григорович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Прибуток є однією з найскладніших економічних категорій. Це зв'язано, перш за все, з багатоаспектною роллю прибутку в діяльності підприємства. Він є і метою, і результатом, і головним засобом діяльності підприємства, рівно як і основні фонди і засоби.

Метою роботи є дослідження теоретико-методичних підходів і розробка практичних рекомендацій щодо визначення шляхів та резервів підвищення прибутку на підприємстві готельного господарства.

Дана кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних аспектів аналізу резервів зростання прибутку на підприємстві готельної індустрії та організаційно-технічних заходів їх реалізації. У роботі основними напрямками дослідження є визначення економічної суті та функцій прибутку, його ролі в функціонуванні підприємства, джерел формування та видів, аналіз прибутку та його оподаткування. Також ми звернули увагу на аналіз етапів його формування і подальшого використання, а також на шляхи підвищення прибутку на підприємстві.

Об'єкт дослідження: процес формування прибутку на підприємстві “Velle Rosse”, основним видом діяльності якого є надання готельних послуг.

Предмет дослідження: теоретико-методичні та практичні аспекти підвищення прибутку підприємства готельного господарства “Velle Rosse”.

Для досягнення поставленої мети в роботі сформульовано та вирішено наступні завдання:

- а) дослідити сутність прибутку, та його функції;
- б) визначити основні фактори, що впливають на його формування, його види та етапи формування;
- в) дослідити підходи до визначення шляхів та резервів підвищення прибутку на підприємствах готельного господарства;

г) проаналізувати організаційно-економічну структуру обраного підприємства, споживачів послуг, обсягів виробництва і реалізації послуг, основних техніко-економічних показників;

д) проаналізувати етапи формування доходів і витрат у готелі «Velle Rosse»;

ж) проаналізувати структуру і динаміку прибутку підприємства готельного господарства;

з) розробити рекомендації щодо збільшення прибутку у готелі «Velle Rosse»;

і) розрахувати економічний ефект від наданих пропозицій.

Проблематикою формування прибутку, зокрема її теоретичними аспектами, займалися такі вітчизняні та зарубіжні науковці як В.М. Шаповал, І. В. Зятковський, О.О.Ланда, І.М. Єгупова , С. С. Галасюк, О В. Шикіна , О.Г. Милашко , І.А. Акодїс, Т.А. Краєва, вивченням видів, джерел формування та методами аналізу прибутку особливо детально займалися В.М.Опарін, А.М.Поддєрьогін, І.М.Бойчик, А.Самуельсон.

## 2. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

1. В роботі ми дослідили сутність прибутку та його функції. Проаналізувавши підходи різних економічних шкіл до визначення цієї економічної категорії, ми зробили висновок про те, що поняття «прибутку» кожним вченим тлумачиться по-різному, але нами було виділено наступні спільні риси:

а) прибуток зазвичай визначають як різницю між валовим доходом і валовими витратами. Якщо з визначенням валового доходу немає проблем (це добуток кількості реалізованої продукції та ціни одиниці товару), то що потрібно включати у валові витрати. З точки зору бухгалтера, до витрат зараховують явні грошові витрати;

б) прибуток – це один із найважливіших показників фінансових результатів господарської діяльності підприємства;

в) спільною ознакою також є визнання джерелом прибутку творчої діяльності.

Прибуток в ринковій економіці є головною метою і найважливішим критерієм ефективності господарської діяльності підприємницьких структур. Водночас прибуток є основним джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, формування дохідної бази бюджетних ресурсів різних рівнів, позабюджетних та благодійних фондів.

2. На зміну обсягу прибутку впливають дві групи факторів: зовнішні й внутрішні. Внутрішні фактори зміни прибутку підрозділяються на основні й неосновні. Найважливішими в групі основних є валовий дохід і дохід від продажу продукції (обсяг продажів), собівартість продукції, структура продукції й витрат, величина амортизаційних відрахувань, ціна продукції.

3. Проаналізувавши різні підходи до визначення шляхів та резервів підвищення прибутку на підприємствах готельного господарства ми робимо висновок, що для підвищення прибутку підприємства потрібно спиратися на комплексний техніко-економічний аналіз діяльності підприємства, що має на увазі: вивчення техніко-економічних показників роботи підприємства й організаційного рівня виробництва, використання виробничої потужності і основних фондів, сировини і матеріалів, робочої сили, господарських зв'язків тощо.

4. Ми оцінили внутрішньовиробничі резерви зростання прибутку на підприємстві готельного господарства «Velle Rosse», проаналізували організаційну структуру обраного підприємства, провели аналіз споживачів послуг, обсягів виробництва і реалізації послуг, зробили аналіз основних техніко-економічних показників.

На підприємстві є 54 номера, які поділені на категорії. Найбільшу частину номерів займає категорія «Стандарт»-26 номерів, також є 3 номера

категорії «Економ», 10 номерів – «Покращений тримісний», 8 номерів «Люкс», 6 номерів «Напівлюкс» та всього один номер «VIP».

По всій території готелю надається безкоштовний швидкісний Wi-Fi, є безкоштовна парковка біля готелю (обладнана відеоспостереженням). Крім основних послуг, які пов'язані з проживанням гостей у номерах, «Velle Rosse» надає також ряд додаткових послуг.

Середньооблікова чисельність штатних працівників підприємства «Velle Rosse» становить 16 осіб.

5. Ми зробили аналіз прибутку підприємства, продуктивності праці та рентабельності виробництва.

В 2016 році рівень завантаження готелю складав лише 26%. Однак наступного 2017 року туристичний сезон був дуже вдалим і доходи від послуг проживання збільшилися на 510 тис. грн., на що вплинули сприятливі погодні умови влітку і відкладений попит, значне падіння гривні. В 2018 виручка від реалізації послуг проживання збільшилась порівняно з 2017 і ще на 820 тис. грн. і досягла максимуму за весь аналізований період – 1330 тис. грн.

Подібну динаміку на протязі аналізованого років мають і доходи від послуг харчування, порівняно з 2016 р. вони збільшилися на 689 тис. грн., або на 156,2 %. Доходи від надання додаткових послуг за весь період, що аналізується, зросли на 280 тис. грн., або на 237,2%.

Загальна динаміка доходів від надання усіх послуг в готелі за аналізований період позитивна, відмічається значне (на 2299 тис. грн., або 54%) збільшення в 2018 р. порівняно з 2016 р. Всього доходи готелю в розрізі різних видів діяльності за аналізований період збільшилися на 3130 тис. грн. або 156%.

При тому, що доходи від надання послуг зросли на 54%, собівартість реалізованих послуг збільшилась на 153,4%, чому сприяло підвищення цін на комунальні послуги в декілька разів, особливо на опалення.

Операційні витрати за аналізований період зменшились на 2604 тис. грн., або на 135,6 %. У підсумку загальна сума витрат від звичайної діяльності зросла на 135,6 %.

В 2018 році порівняно з 2016 найбільше зросли інші операційні витрати – на 356 % та матеріальні витрати –187 %.

Витрати на заробітну плату збільшились лише на 133%, завдяки зменшенню в 2018 єдиного соціального внеску до 22% відповідно збільшились на 38 % відрахування на соціальні заходи. Амортизаційні відрахування зменшились на 482 тис. грн, або на 63,5 %.

6. Аналізуючи доходи ми спостерігаємо, що в результаті збільшення в 2018 році порівняно з 2016 роком чистого доходу на 154 %, чистий фінансовий результат підприємства від реалізації послуг за аналізований період генерував прибутки, незважаючи на те, що собівартість реалізованих послуг зросла на 153,4 %, адміністративні витрати не змінилися, витрати на збут також.

Фінансовий результат готелю від іншої операційної діяльності за 2016-2018 рр. зріс на 433 грн., або на 1312%.

Прибуток до оподаткування за аналізований період зріс на 514 тис. грн., а чистий прибуток після оподаткування на 419 399 грн. і склав 491 тис. грн. у 2018 році.

## **ВИСНОВКИ**

Проведені в роботі дослідження показали наявність значних резервів збільшення прибутку на підприємстві «Velle Rosse».

Аналіз складу витрат за економічними елементами показав, що в 2018 році порівняно з 2017 матеріальні витрати зросли на 187 % і склали найбільшу частку (41,3 %) в загальному обсязі витрат у 2018 р. У готельному бізнесі комунальні платежі є однією з основних витратних статей. Таким чином, скорочення експлуатаційних витрат, головним чином, за рахунок

ресурсозбереження, є одним із резервів підвищення прибутковості підприємства «Velle Rosse».

Сучасне інженерне встаткування пропонує комплекс перспективних рішень, що дозволяють досягти ресурсозбереження.

Крім того, мають місце значні резерви збільшення доходів готелю за рахунок розширення асортименту додаткових послуг, що надаються готелем, адже у сучасному конкурентному середовищі готель, у якому немає додаткових послуг і необхідного рівня надаваного сервісу, не може приносити значний прибуток своїм власникам.

Для того, щоб розширити асортимент додаткових послуг ми знайшли дві вільні кімнати і вирішили обладнати одну із них для перукарні, а іншу – для дитячої кімнати.

8. Ми вирішили обладнати кімнату на першому поверсі підприємства під перукарню. Це приведе до збільшення чистого операційного прибутку на 387 913 грн. за рік.

Додаткові капітальні вкладення у розмірі 81 840 грн. окупляться всього лише за 2 місяці. Сума річного економічного ефекту від реалізації даного заходу складе 367 453 грн. За наслідками проведених розрахунків можна зробити висновок про доцільність впровадження даного заходу.

Другу кімнату ми переобладнаємо на другому поверсі під дитячу гральну кімнату, де батьки можуть залишити своїх дітей під наглядом професійного вихователя. Ми дізналися, що переобладнання приміщення на другому поверсі під дитячу кімнату на підприємстві готельного господарства “Velle Rosse” приведе до збільшення чистого операційного прибутку на 27 596,007 грн. за рік, додаткові капітальні вкладення у розмірі 138 213 грн. окупляться за 5 років. Незважаючи на довгий термін окупності, за наслідками проведених розрахунків можна зробити висновок про доцільність впровадження даного заходу.

## АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу Сіліч Карини Миколаївни  
«Забезпечення ефективності господарської діяльності засобів розміщення туристів на  
основі збільшення прибутку»

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 242  
«Туризм»

Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2019 рік.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

Об'єктом дослідження є процес формування прибутку на підприємстві готельного господарства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти можливих напрямів збільшення прибутку на підприємстві готельного господарства «Velle Rosse».

Метою роботи є розробка та обґрунтування шляхів і резервів підвищення прибутку на підприємстві готельного господарства.

У роботі розглянуто теоретичні підходи до визначення напрямів підвищення прибутку підприємств готельного господарства. Проведено аналіз фінансово-господарських результатів діяльності підприємства, що обрано як об'єкт дослідження. Визначено можливі резерви збільшення прибутку в готелі «Velle Rosse».

Ключові слова: господарська діяльність, прибуток, підприємство готельного господарства, ефективність.

## SUMMARY

for the qualification work of Silich Karina  
«Ensuring efficiency of economic activity of tourist accommodation facilities on the basis of  
profit increase»

qualification work for a master's degree in the specialty 242 "Tourism"  
Odessa National Economic University, Odessa, 2019.

Qualification work for the Master's Degree in Tourism 242 with a Master's Degree Program in Economics and Organization of Tourism. Odessa National Economic University, Odessa, 2019.

Qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions and a list of sources used.

The object of the study is the process of generating profits at a hotel business.

The subject of the research is theoretical, methodical and practical aspects of possible directions of increase of profit at the Velle Rosse hotel enterprise.

The purpose of the work is to develop and justify ways and reserves of increasing profits at the hotel enterprise.

The paper deals with theoretical approaches to determining the directions of increasing profit of the enterprises of the hotel industry. The analysis of financial and economic results of the activity of the enterprise, selected as the object of research. Possible reserves for increasing profits at the Velle Rosse Hotel have been identified.

Keywords: economic activity, profit, hotel enterprise, efficiency.