

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного і готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 242 «Туризм»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та організація туристичної діяльності»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Розвиток подієво-гастрономічного туризму як інструменту
просування туристичної дестинації в Одеському регіоні»**
(назва теми)

Виконавець:
студент факультету міжнародної економіки
Соболева Ніка Валеріївна
(прізвище, ім'я, по-батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н, доцент кафедри ТіГРБ
(науковий ступінь, вчене звання)

Іванов Андрій Миколайович
(прізвище, ім'я, по-батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Сучасні тенденції розвитку туристичної індустрії в світі характеризуються розвитком його нових напрямків. Одним з них є подієво-гастрономічний туризм, який поступово завойовує все більшої популярності серед різних груп відпочиваючих.

На сьогоднішній день можна точно стверджувати, що подієво-гастрономічний туризм сформувався в окремий вид та поєднує при цьому риси подієвого і гастрономічного туризму, але володіє і своїми характерними особливостями, вирізняється з-поміж інших різновидів туризму і відрізняється особливою унікальністю. За нетривалий час даний вид туризму набув небувалу популярність і викликав справжній інтерес, а це в сукупності з його специфікою дозволяє говорити про масовість серед туристів.

Важливість обраної теми полягає в тому, що подієво-гастрономічний туризм є відносно новим і багатообіцяючим для Одеського регіону видом туристичної діяльності в силу того, що він дозволяє згладити фактор сезонності і розвивати туристичну дестинацію в будь-яку пору року.

Актуальність роботи також визначається необхідністю аналізу ринку подієво-гастрономічного туризму в Одеському регіоні як одного з найбільш перспективних видів туризму в дестинації. Недостатня спрямованість на просуванні Одеського регіону як туристичної дестинації та залученні туристів з усіх регіонів України, а також слабка інформаційна підтримка існуючих подій, є підставами того, що потенціал подієво-гастрономічних заходів Одеського регіону використовується мало.

Можна виділити таких авторів, які розглядають конкретні питання щодо стану та перспектив розвитку подієво-гастрономічного туризму: Агеєнко О.Г., Антоненко В.Г., Бабкін О.В., Басюк Д.І., Благополучна Н.О., Божук Т.І., Бусигін А. В., Вишневська Г.Г., Геєць В.М., Журило І.В., Каурова А.Д., Коваленко К.Ю., Комарніцький І.О., Космидайло І.В., Кукліна Т.С., Матвеев В.В., Прокопчук Л.А., Расулова А.М., Саламатіна С.Є, Стельмах О.А., Сухарева І.В., Школа І.М., Шольц-Куліков Є.П.

Практична значущість Дослідження, що проведені в роботі розширюють і поглиблюють знання про розвиток подієво-гастрономічного туризму в Одеському регіоні, розкривають можливості природно-рекреаційних ресурсів та туристичної інфраструктури Одещини у контексті їх використання для реалізації програм подієво-гастрономічного туризму. Також розроблено пропозиції концепції подієво-гастрономічного заходу в м.Одеса та її просування.

Мета і завдання дослідження. Мета роботи полягає в дослідженні теоретичних і практичних засад розвитку подієво-гастрономічного туризму в Одеському регіоні як туристичної дестинації.

Реалізація поставленої мети зумовила потребу розв'язання таких завдань:

- вивчити поняття та особливості подієво-гастрономічного туризму;

- дослідити складові організаційно-економічного механізму формування системи подієво-гастрономічного туризму;
- визначити роль заходів подієво-гастрономічного туризму в просуванні туристичних дестинацій;
- оцінити розвиток заходів подієво-гастрономічного туризму в Україні та в Одеському регіоні;
- дослідити туристично-рекреаційний потенціал м.Одеса з метою розвитку заходів подієво-гастрономічного туризму;
- обґрунтувати концепцію подієво-гастрономічного туризму в м.Одеса та запропонувати програму його просування;
- надати пропозиції щодо методики оцінки економічної ефективності заходів подієво-гастрономічного туризму в Одеському регіоні та шляхів її підвищення.

Об'єктом дослідження є подієво-гастрономічний туризм в Одеському регіоні.

Предметом дослідження є організаційно-економічний механізм формування системи подієво-гастрономічного туризму в Одеському регіоні як туристичної дестинації

Теоретичною основою роботи служать праці вітчизняних та закордонних учених в області подієво-гастрономічного туризму, його стану та перспектив розвитку, документи законодавчих та виконавчих органів влади та управління, інші джерела.

Інформаційною базою для роботи послужили нормативно-правові акти та програмні документи в сфері туризму, зокрема Закон України «Про туризм», Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, статистичні дані галузевих збірників, звіти та програмні документи Одеської обласної адміністрації, звіти Української асоціації сприяння розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні, звітні матеріали та дані туристичних операторів з подієвого та гастрономічного туризму.

У роботі знайшли своє застосування наступні методи дослідження: комплекс методів наукового пізнання, які застосовуються до окремих структурних елементів роботи. Застосовано загальнонаукові і спеціальні методи: теоретичного узагальнення; групування, порівняння; графічний метод; аналізу та синтезу; структурно-логічний.

Структура та зміст дипломної роботи: робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи 102 сторінок машинописного тексту. Робота містить 4 таблиці, 11 рисунків, список використаної літератури складається із 96 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади розвитку подієво-гастрономічного туризму в туристичних дестинаціях» нами було досліджені теоретичні основи розвитку подієво-гастрономічного туризму в туристичних дестинаціях. З цією метою було розкрито сутність подієвого туризму, як руху подорожувальників до місць широко розрекламованих подій – карнавалів, фестивалів, спортивних чемпіонатів, центрів масових розваг тощо. Було визначено, що ядром подієвого туризму є подія, що проводиться в рамках туристської дестинації і що спонукає туристичні групи до участі в ньому. Отже ядром подієво-гастрономічного туризму виступає саме гастрономічна подія – гастрономічні фестивалі, гастрономічні свята, продовольчі виставки та ярмарки тощо.

Розглянуто складові організаційно-економічного механізму формування подієво-гастрономічного туризму, зокрема: характеристики подієво-гастрономічного туризму, організаційна система подієво-гастрономічного туризму, модель комплексного підходу до формування дестинації подієво-гастрономічного туризму, комплекс просування заходів подієво-гастрономічного туризму на основі загальної взаємодії усіх суб'єктів-учасників процесу організації масштабних подієво-гастрономічних заходів (держави, підприємницьких структур тощо), визначення ефективності заходів подієво-гастрономічного туризму та факторів, що впливають на якість управління компаній (дестинації), а також лояльності споживачів комплексу послуг подієво-гастрономічного туризму.

Заходи подієво-гастрономічного туризму мають велике економічне значення. Це пов'язано з тим, що під час їх проведення діяльність всіх об'єктів туристичної індустрії активізується. Споживчий попит значно перевищує пропозицію. При цьому відбувається відродження місцевих культурних традицій, звичаїв і розвиток народної творчості. Важлива перевага подієво-гастрономічного туризму обумовлена тим, що для розвитку даного виду туризму не потрібна наявність багатьох туристично-рекреаційних ресурсів

Нами було вивчено специфічні характеристики подієво-гастрономічного туризму, які визначають додаткові соціально-економічні вигоди від його розвитку: а саме всесезонність, прогнозованість, іноваційність, генерація турпотoku, стимулювання повторного відвідування територій, широке охоплення цільової аудиторії.

Також у розділі було досліджено поняття туристичної дестинації та вивчено теоретичні аспекти її просування шляхом розвитку подієво-гастрономічного туризму. Отже, щоб ефективно розвиватися, максимально використовувати свій конкурентний потенціал, вирізнитися на фоні інших дестинацій, туристичний центр повинен мати обґрунтовану стратегію розвитку. Засоби подієво-гастрономічного туризму відіграють важливу роль у цьому, тому що гастрономічні події все частіше використовуються в якості специфічного інструменту для приваблення і розваги туристів, за рахунок

того, що локальне, автентичне, специфічне в гастрономії виступає в якості одного з ресурсів, здатних привернути увагу мандрівників.

У другому розділі **«Дослідження розвитку подієво-гастрономічного туризму в Україні та Одеському регіоні»** досліджено діяльність об'єкту роботи.

Забезпеченість Одеського регіону туристично-рекреаційними ресурсами, які зосереджені по всій області, дає можливість туристам поєднувати декілька видів туризму в одній подорожі, та зокрема успішно просувати в регіоні подієво-гастрономічний напрямок туризму. Розвиток туристичної інфраструктури регіону знаходиться на досить високому рівні. Є добре розвинутою транспортна інфраструктура. Регіон характеризується сприятливими кліматичними умовами та багатим природно-заповідним фондом. Також в Одеському регіоні зосередженні численні культурно-історичні туристичні пам'ятки. Отже, регіон є дійсно привабливим для відпочинку.

Розвиток туризму в Одеському регіоні визначається такими програмними документами, як «Концепція розвитку туризму в м. Одесі» і «Стратегія економічного та соціального розвитку Одеської області на період до 2022 року», в який туризм та рекреаційний напрям віднесено до стратегічних національних пріоритетів.

В Україні за останні роки спостерігається збільшення кількості гастрономічних фестивалів та регіональне розширення їх проведення. Гастрономічний туризм є дуже перспективним напрямком в Одеському регіоні за рахунок розвинутої харчової промисловості та унікальних гастрономічних традицій, які склалися завдяки змішанню різноманітних культур в регіоні. Діяльність численних виноробних підприємств Одещини є передумовою для розвитку винного туризму.

Згідно з доступними пропозиціями щодо проведення гастрономічних турів, слід зазначити, що: по-перше, гастрономічний туризм в Україні не набув масового характеру, а тури мають повторюваність за місцями маршруту; по-друге, існує диспропорція щодо місця проведення гастрономічних турів по Україні – більшість подорожей організуються на Львівщині та Закарпатті. Найбільш динамічно розвиненими регіонами проведення гастрономічних фестивалів є Закарпатська, Київська та Полтавська області. Кількість гастрономічних фестивалів в Одесі та Одеському регіоні не є значною у порівнянні з регіонами-лідерами.

Отже, можна зробити висновок, що незважаючи на великий потенціал, розвитку подієво-гастрономічного туризму в Одеському регіоні приділяється недостатньо уваги. Більшість гастрофестивалей, які організуються в регіоні, не є впізнаваними туристичними брендами та носять локальний характер, орієнтуючись, зазвичай, на місцевих жителів.

У третьому розділі **«Перспективи розвитку подієво-гастрономічного туризму в Одеському регіоні як туристичної дестинації»** нами була розроблена концепція гастрономічного фестивалю одеської кухні та підготовлена програма його просування, також були представлені пропозиції

щодо методики оцінки економічної ефективності подієвого заходу та описані шляхи її підвищення.

Ключовою відмінністю запропонованого заходу від вже існуючих гастрономічних фестивалів Одеси, повинні стати головні організаційні цілі заходу: по-перше, просування Одеси і Одеського регіону як туристичної дестинації за допомогою формування впізнаваного подієво-гастрономічного бренду; по-друге, надання фестивалю національного масштабу.

Фестиваль одеської кухні покликаний звернути увагу гостей міста на традиції і особливості місцевої гастрономії, познайомити їх з місцевими шеф-кухарями, які займаються розвитком даного напрямку, дати можливість побачити процес приготування страв професіоналами і взяти в цьому активну участь. Також планується продемонструвати вплив місцевого контексту на формування особливостей одеської кухні і показати сучасне прочитання страв згідно з новими смаками і технологіями в зручному міському форматі.

Унікальність запропонованого гастрофестивалю полягає в акценті на «одеської» тематиці; просуванні заходу за допомогою яскравих персоналій - одеських шеф-кухарів, рестораторів, місцевих жителів; активному залученні гостей в процеси фестивалю; яскраво вираженій розважальній компоненті події тощо.

Щоб домогтися максимальної поінформованості аудиторії про фестиваль, була розроблена комплексна програма просування фестивалю з застосуванням комплексу маркетингових комунікацій. Визначені ряд перспективних каналів та інструментів комунікації з цільовою аудиторією: це національні, в першу чергу, та локальні ЗМІ, офіційний сайт заходу, офіційні сторінки в соціальних мережах, на яких буде розміщатись різноманітний якісний контент про місто і фестиваль, та інші інструменти (e-mail розсилки, SEO; інформаційні листівки, міські афіші; зовнішня реклама в містах-мільйонниках України; вірусна реклама; співпраця з туроператорами регіону; участь в галузевих виставках тощо).

У розділі було запропоновано методику оцінки економічного ефекту від проведення заходу, що заснована на оцінці сукупності грошових коштів, витрачених туристами, що відвідали захід, в дестинації, шляхом проведення соціологічного дослідження серед туристів-учасників події.

Також було визначено напрями підвищення економічної ефективності таких заходів: перешкодження витоку грошових коштів з регіону, якому можна запобігти, притягуючи до організації та проведення заходу представників місцевого бізнесу; реалізація політики підтримки та розвитку подієво-гастрономічного туризму регіональними органами влади; залучення грантів, спонсорських та інших фінансових джерел; формування «подієвого турпакета», що включає туристські послуги місцевих постачальників і продавців; розробка ефективної комунікаційної програми просування заходу для залучення якомога більшої кількості туристів; залучення місцевих жителів до організації та проведення заходу тощо.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження в магістерській роботі дає змогу дійти наступних висновків.

У сучасному світі туризм став однією з високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Зокрема, гарно організовані події привертають увагу туристів зі всього світу, забезпечуючи великі іноземні інвестиції. Сутність подієвого туризму зводиться до відвідин подій, тобто, основна ціль подорожі присвячена події в якій турист прийматиме пасивну (спостерігача) або активну участь. Це є унікальний вид туризму, оскільки за характером є невичерпним.

Сучасним туристам вже замало традиційних подорожей, де поєднується, як правило, відпочинок та оздоровлення з невеликою кількістю екскурсій. Подієвий туризм значно розширив коло туристичних послуг. Практикуючи його, туристи мають змогу стати свідками самих визначних подій в світі спорту, культури та мистецтва, розширити світогляд, здійснити заповітні мрії.

Визначення подієвого туризму можна представити так: подорож з метою участі або споглядання певної події (карнавалу, фестивалю, свята, церемонії, спортивного змагання або природного явища тощо), що передбачає наявність відповідних туристичних ресурсів та спеціальної підготовки.

Тематика подієвого туризму може бути найрізноманітнішою. Особливим напрямком подієвого туризму виступає так званий гастрономічний туризм – це подорожі в різні місця планети для ознайомлення з місцевими кулінарними традиціями і особливостями національної або регіональної кухні. Головна мета відпочиваючих, які вибирають гастрономічний туризм, полягає в дегустації унікальних продуктів і страв, властивих виключно для даної місцевості

Гастрономічний туризм сьогодні - модний і популярний напрямок. Рівень регіональної кухні визначає якість відпочинку в цілому, задовольняючи не тільки фізіологічні, але й соціальні потреби мандрівників. Через гастрономію турист пізнає місцеву культуру і спосіб життя на нових для себе територіях.

На сучасному етапі розвитку туризму сформувався особливий вид туризму, що поєднує в собі ознаки і подієвого туризму і гастрономічного – це подієво-гастрономічний туризм – різновид туризму, орієнтований на відвідування місцевості в певний час з метою участі в громадських і культурних заходах з гастрономічною тематикою: виставки, ярмарки, шоу, фестивалі, свята.

Розглянуто складові організаційно-економічного механізму формування подієво-гастрономічного туризму, зокрема: характеристики подієво-гастрономічного туризму, організаційна система подієво-гастрономічного туризму, модель комплексного підходу до формування дестинації подієво-гастрономічного туризму, комплекс просування заходів

подієво-гастрономічного туризму на основі загальної взаємодії усіх суб'єктів-учасників процесу організації масштабних подієво-гастрономічних заходів (держави, підприємницьких структур тощо), визначення ефективності заходів подієво-гастрономічного туризму та факторів, що впливають на якість управління компаній (дестинації), а також лояльності споживачів комплексу послуг подієво-гастрономічного туризму.

Заходи подієво-гастрономічного туризму мають велике економічне значення. Це пов'язано з тим, що певні гастрономічні події служать важливим і визначальним приводом для здійснення подорожі. Значні кулінарні заходи впливають на зростання числа туристських прибуттів в регіон, кількість днів перебування в певному місці та тривалість туристичного сезону, поліпшення іміджу дестинації, залучення коштів в місцеву економіку, підвищення рівня зайнятості населення та цінності місцевих продуктів тощо. Також можна зазначити, що до конкретних переваг проведення саме гастрономічних заходів (наприклад, фестивалів), можна віднести: скорочення витрат реалізації продукту, можливості внутрішнього і зовнішнього маркетингу, побудову довгострокових відносин зі споживачами, заснованих на лояльності продукту, отримання доходу від продажу допоміжної продукції та інших супутніх товарів тощо.

Будучи одним з нових і високоприбуткових видів туризму, подієво-гастрономічний туризм повинен розвиватись як організаційно-економічна система, що включає в себе наступні елементи: функції подієвого туризму (приваблення туристів, підвищення іміджу регіону, каталізатор в розвитку інфраструктури, сприяння збільшенню витрат туристів); сфери забезпечення зайнятості через розбудову подієвого туризму (підприємств ресторанно-готельного господарства, індустрії відпочинку і розваг та інших суміжних галузей); основних учасників сфери подієвого туризму.

До ключових позитивних факторів впливу розвитку подієво-гастрономічного туризму в регіоні відносять: розвиток інфраструктури туризму, інтеграції різних верств населення, та зокрема формування позитивного іміджу дестинації та її просування.

Туристська дестинація є ключовим елементом туризму, як системи, куди туристи здійснюють свої поїздки і де проводять певний час. Туристська дестинація не просто володіє набором ресурсів, а є привабливою для туристів (атрактивною), що і визначає її ринкову конкурентоспроможність. Наявність атракції формує туристські потоки, а з простору, що володіє об'єктами показу, створює дестинацію.

Національна кухня - це реальна атракція дестинації, і саме це дає можливість використовувати кухню для формування гастрономічного бренду дестинації. Великі події самі по собі є атрактивним елементом дестинації, гастрономічна тематика примножує ступінь її атрактивності.

Однією з найбільш популярних форм гастрономічних подій є гастрономічні фестивалі, які роблять великий внесок в розвиток території як туристичної дестинації, сприяють залученню туристів, формуванню і просуванню бренду території. Особливо це може бути актуальним для малих

дестинацій (малих міст і сільських населених пунктів). Як показує світова практика, існує багато прикладів гастрономічних фестивалів, які організовуються в малих дестинаціях, однак є масштабними подіями, які отримують міжнародне визнання, різноманітні звання, нагороди і високу популярність не тільки в межах свого регіону і країни, але й по всьому світу.

Провівши аналіз туристичного потенціалу Одеського регіону, можна стверджувати, що Одещина має неабиякі перспективи для подальшого розвитку сфери туризму, зокрема подієво-гастрономічного напрямку, незважаючи на низку проблем та недоліків.

Одеський регіон посідає перше місце в Україні за кількістю закладів розміщення – 13% від загального обсягу по країні. Число суб'єктів туристичної діяльності в Одеському регіоні на кінець 2017 р. становило 264 підприємства, або 7,6% від загальної кількості суб'єктів туристичної діяльності в Україні. Туристичні потоки, інформацію про які було зібрано за допомогою мобільного оператора «Київстар», у 2016 р. становили понад 3,3 млн (~ 2,6 млн. українських туристів, понад 0,7 млн. – туристи зі 114 країн світу). Така кількість вітчизняних та закордонних туристів говорить про те, що Одеський туристичний регіон є дійсно привабливим для відпочинку.

Звичайно, туристична індустрія Одещини має низку проблемних моментів, які потребують вирішення. Для підвищення ефективності використання туристичного потенціалу Одеської області необхідний комплексний і професійний підхід як із боку туристичних підприємств, так і з боку держави у цілому.

Подієво-гастрономічний туризм, як один із перспективних видів розвитку ринку туристичних послуг, є важливою складовою сталого розвитку туристичної сфери України і, зокрема, Одеського регіону. В країні заснована достатня кількість унікальних автентичних гастрономічних турів та фестивалів, які створюють передумови для формування конкурентоспроможного туристичного продукту гастрономічного туризму на міжнародному та внутрішньому ринках. Незважаючи на наявність величезного потенціалу для подієво-гастрономічного туризму саме в Одеському регіоні, він не входить до областей-лідерів зі значною кількістю гастрономічних фестивалів, що проводяться на його території. Також при аналізі характеристик існуючих гастрономічних фестивалів в Одесі та регіоні, було встановлено, що ці заходи на сьогоднішній день не використовують увесь свій потенціал до приваблення туристів зі всієї країни, а носять скоріше локальний характер.

Однак, Одещина є вкрай перспективною площадкою для організації масштабних заходів гастрономічного напрямку, маючи багато важливих чинників для розвитку подієво-гастрономічного туризму в регіоні: це сприятливе розташування, потужний курортно-рекреаційний комплекс, розвинена інфраструктура, безліч природних, культурних, архітектурних пам'яток тощо, а також багата історична і культурна спадщина та унікальність гастрономічною сфери.

В магістерській роботі нами були розроблені концепція та програма гастрономічного фестивалю одеської кухні, створення якого сьогодні буде актуальним і перспективним заходом для просування Одеси та Одеського регіону як туристської дестинації. Також була підготовлена програма просування фестивалю з метою використання усього його потенціалу для приваблення туристів з усіх регіонів України.

Головними організаційними цілями запропонованого гастрофестивалю були визначені: просування Одеси і Одеського регіону як туристичної дестинації за допомогою формування впізнаваного подієво-гастрономічного бренду та надання фестивалю національного масштабу.

Завданнями заходу є підтримка іміджу міста Одеса як одного з найбільших культурних і туристичних центрів України та збільшення числа туристів, які відвідують Одеський регіон для участі в подієвих заходах. Його унікальність полягає в акценті на «одеській» тематиці; просуванні заходу за допомогою яскравих персоналій - одеських шеф-кухарів, рестораторів, місцевих жителів; активному залученні гостей в процеси фестивалю; яскраво вираженій розважальній компоненті події тощо.

Розроблена подія передбачає досягнення наступних якісних показників від її проведення: популяризація місцевої одеської кухні, демонстрація її сучасного бачення шеф-кухарями та креативної подачі в міському форматі; підвищення рівня інформованості городян і гостей міста про кухню Одеси і регіону, її традиції та сучасному переосмисленні; поява в Одеському регіоні щорічного гастрономічного фестивалю, який залучає туристів з усіх регіонів країни; формування нових контактів для подальшої співпраці; підвищення інтересу до підприємств-учасників, які надають страви одеської кухні; зміцнення партнерських відносин між організаторами фестивалю; популяризація молодих і талановитих шеф-кухарів, які займаються приготуванням страв одеської кухні; підвищення іміджу Одеси як міста з багатим гастрономічним життям, яке шанує свої традиції і надбання тощо.

Меті залучення до заходу туристів з усіх регіонів України та підвищення рівня обізнаності широкої аудиторії про Одеський гастрофестиваль слугує розроблена комплексна програма просування заходу. Її ключовими цілями є інформування цільової аудиторії (туристів і учасників) про проведення масштабного гастрономічного фестивалю одеської кухні в Одесі; формування сприятливого ставлення до Одеси як до креативного міста, що організує цікаві події; підвищення привабливості міста і регіону в цілому.

Основними запропонованими каналами комунікації з цільовою аудиторією виступають соціальні мережі (за допомогою розміщення публікацій, інформаційних матеріалів, афіш, статей, проведення конкурсів тощо); інформаційні портали, радіостанції, офіційний сайт Одеського гастрофестивалю; e-mail розсилки, SEO; інформаційні листівки, міські афіші; зовнішня реклама в містах-мільйонниках України; вірусна реклама; співпраця з туроператорами регіону; участь в галузевих виставках тощо. Просування заходу, вочевидь, безпосередньо пов'язане з просуванням самої

території, так як всі події, так чи інакше, пов'язані з Одесою і Одеським регіоном.

Отриманий ефект від проведення фестивалю послужить основою для дослідження аспектів подальшого розвитку і просування подієво-гастрономічних заходів в Одесі та Одеському регіоні. Ми вважаємо, що одним з найважливіших завдань при організації та проведенні такої масової події є оцінка її економічного впливу. З цією метою була запропонована методологія, яка заснована на оцінці кількості туристів, яких привабила конкретна подія, та розрахунку сукупності грошових коштів, витрачених ними в дестинації. Такі розрахунки можна провести за допомогою соціологічного дослідження серед туристів-учасників події.

Нами було визначено наступні шляхи підвищення ефективності заходів подієво-гастрономічного туризму: це реалізація політики підтримки та розвитку подієво-гастрономічного туризму регіональними органами влади; залучення грантів, спонсорських та інших фінансових джерел; розробка ефективної комунікаційної програми просування заходу для залучення якомога більшої кількості туристів; залучення місцевих жителів до організації та проведення заходу; зменшення виток грошових коштів шляхом залучення до організації заходу місцевих організацій і фірм; розробка програми довготривалого гастрономічного заходу; проведення досліджень ринку для визначення місць виток грошових коштів; створення івент-комплексу - системи подій, які будуть приваблювати туристів в регіон.

АНОТАЦІЯ

Соболева Н.В., «Розвиток подієво-гастрономічного туризму як інструменту просування туристичної дестинації в Одеському регіоні»

Кваліфікаційна робота на здобуття магістра зі спеціальності
«Туризм» за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та організація туристичної діяльності»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є подієво-гастрономічний туризм в Одеському регіоні.

В роботі розглядаються теоретичні основи розвитку подієво-гастрономічного туризму в туристичних дестинаціях, зокрема, розкрито поняття та особливості подієво-гастрономічного туризму, вивчено організаційно-економічний механізм формування системи подієво-гастрономічного туризму, визначено роль заходів подієво-гастрономічного туризму в просуванні туристичних дестинацій. Проаналізовано стан розвитку туризму Одеського регіону як туристичної дестинації. Здійснено оцінку розвитку заходів подієво-гастрономічного туризму в Україні та Одеському регіоні. Проведено дослідження туристично-рекреаційного потенціалу м. Одеси для розвитку заходів подієво-гастрономічного туризму.

Запропоновано:

- концепцію подієво-гастрономічного заходу в м.Одеса;
- програму просування подієво-гастрономічного заходу;
- методичку оцінки економічної ефективності заходів подієво-гастрономічного туризму в Одеському регіоні та шляхи її підвищення.

Ключові слова: подієво-гастрономічний туризм, туристична дестинація, гастрономічний фестиваль, концепція подієво-гастрономічного заходу, просування подієво-гастрономічного заходу

ANNOTATION

Soboleva N.V. «**Development of event and gastronomic tourism as a tool for promotion of the tourist destination in the Odessa region**»

Qualifying work on obtaining a Master degree in the specialty «Tourism»
under the program «Economy and organization of tourism activities»
Odessa National Economic University, Odessa, 2019

This thesis consists of three chapters. Object of study is the event and gastronomic tourism in the Odessa region.

The paper discusses the theoretical foundations of the development of event and gastronomic tourism in tourist destinations, in particular, the concept and features of event and gastronomic tourism, the organizational and economic mechanism of formation of the event and gastronomic tourism system, the role of gastronomic tourism events in the promotion of tourist destinations. The state of tourism development of Odessa region as a tourist destination is analyzed. The development of gastronomic tourism events in Ukraine and the Odessa region has been evaluated. The research of the tourist and recreational potential of Odessa for the development gastronomic tourism events is conducted.

Proposed:

- the concept of gastronomic event in Odessa;
- the program of the gastronomic event promotion;
- the methodology for evaluation an economic effectiveness of gastronomic events in the Odessa region and a ways to increase it.

Keywords: event and gastronomic tourism, tourist destination, gastronomic festival, concept of gastronomic event, gastronomic event promotion