

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки, права та управління бізнесом  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

“ ” \_\_\_\_\_  
(підпис)  
\_ 201 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
Економіка, планування та управління бізнесом  
(назва магістерської програми)

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗШИРЕННЯ**  
**СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ**  
**«ІНТЕРКАМ»»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

Студентка ЦЗФН  
Кожевникова Юлія Вадимівна\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
Клевцевич Наталія Анатоліївна\_  
/підпис/

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗШИРЕННЯ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	6
1.1. Сутність розширення сфери діяльності підприємства.....	6
1.2. Обґрунтування факторів, що вплинули на вибір проектного розширення.....	12
<b>РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ СТАНУ ТОВ «ІНТЕРКАМ»</b> .....	23
2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «ІНТЕРКАМ».....	23
2.2. Аналіз ліквідності діяльності підприємства.....	35
2.3. Аналіз ринку виробництва штучних каменів в Україні.....	44
2.4. Оцінка зовнішнього середовища підприємства. SWOT-аналіз .....	62
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ІНТЕРКАМ»</b> .....	72
3.1. Формування витрат проекту розширення підприємства.....	72
3.2. Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту.....	77
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	82
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	90
<b>Список використаних джерел</b> .....	93
<b>ДОДАТКИ</b>	

## ВСТУП

*Актуальність теми.* В умовах становлення ринкових відносин вивчення економіки підприємства набуває особливої актуальності, оскільки саме підприємство є основним суб'єктом господарської діяльності країни. Підприємства, як самостійні ланки економіки виробляють продукцію, надають різноманітні послуги як з метою задоволення потреб населення, так і для власного виробництва. Сучасне підприємство – це складна система, що об'єднує і використовує різноманітні ресурси: людські, матеріальні, фінансові, інформаційні тощо.

Технологія виготовлення штучного каменю зародилась в США. Сьогодні це виробництво досить міцно влаштувалося на ринку оздоблювальних матеріалів в сегменті «елітних і дорогих».

Природний камінь, при всіх перевагах, обмежений в розмаїтті текстури та кольору. Тому дизайнери вважають за краще декоративний камінь, необмежену різноманітність кольорів і малюнків якого дозволяють розвернутися їх багатой фантазії.

Головними властивостями штучного каменю є:

1. Стійкість кольору до впливу сонячних променів, атмосферних факторів і побутових хімічних засобів;
2. Великі декоративні можливості, завдяки яким створюються будь-які кольорові і фактурні рішення;
3. Вага штучного каменю значно менше (в 3 – 5 разів) натурального; це зменшує вартість облицювання, так як не вимагає додаткового армування стін і підготовки поверхні;
4. Екологічна безпека;
5. Простота укладання штучного каменю і можливість облицювання будь-якій поверхні — цегляної, дерев'яної, бетонної, металевої;
6. Висока міцність і стійкість до вологи, механічних і температурних впливів;
7. Тривалий термін експлуатації.

Використовується декоративний камінь з метою облицювання та оздоблення зовнішньої поверхні житлових і громадських будівель, внутрішнього оздоблення стін приміщень, камінних порталів, підвіконь, садово-паркових алей і доріжок, гrotів і альтанок, басейнів і колон, водостоків, ступенів, огорож.

Налагоджено також виробництво сантехніки, ванн і меблів для ванної кімнати зі штучного каменю.

Застосування декоративного каменю дозволяє створювати інтер'єр і екстер'єр в будь-якому стилі.

Собівартість виробництва штучного каменю втричі менша за собівартість натурального каменю. З досвіду деяких вітчизняних й іноземних підприємств з виробництва декоративного каменю відзначається, що рентабельність досягає від 150-200%.

Проблема організації діяльності підприємства з виробництва литого та гнучкого мarmуру освітлюється не багатьма науковцями. Однак можна відмітити праці вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема: Кононов В.Н., Харибіна Ю.В., Пітак О.Я., Дворкін Л.І., Пузанкова В.Ф. [1-4].

Різні аспекти формування питань розширення сфери діяльності підприємств розглядалися у наукових працях таких зарубіжних і українських вчених-економістів, як Андросової О.Ф., Мальцев С.В., Тарасенко Н.В. та інших науковців [5-7].

Викладене вище зумовило вибір теми дослідження та постановку її мети.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти розширення сфери діяльності підприємства. Реалізація поставленої мети досягається через послідовне вирішення таких завдань:

1. Розглянути сутність розширення сфери діяльності підприємства.
2. Обґрунтувати фактори, що вплинули на вибір проектного розширення.
3. Надати загальну характеристику діяльності ТОВ «ІНТЕРКАМ».
4. Проаналізувати ліквідність підприємства.
5. Проаналізувати ринок виробництва штучних каменів.

6. Оцінити зовнішнє середовище підприємства та зробити SWOT-аналіз.
7. Сформувавши витрати проекту розширення підприємства.
8. Розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту.
9. Проаналізувати можливі ризики та дослідити можливі заходи їх мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності розширення сфери діяльності підприємства камінеобробної галузі.

**Предмет дослідження** – дослідження теоретичних, методичних та практичних питань розширення підприємства ТОВ «ІНТЕРКАМ».

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених у кваліфікаційної роботі завдань використовувались такі методи:

- логічної абстракції: аналіз і синтез.
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження, опитування;
- експертної діагностики: порівняння, оцінювання. В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 6.1 Professional.

Інформаційною базою кваліфікаційної роботи слугували: офіційні дані органів державної служби статистики України, фактичні результати діяльності підприємств з виробництва мармуру, результати маркетингових досліджень ринку мармурової продукції, наукові публікації, дані фінансової звітності підприємства, статут підприємства.

За результатами проведених досліджень опублікована стаття: Кожевникова Ю. В. Еколого-економічне обґрунтування розширення сфери діяльності камінеобробних підприємств / Н. А. Клевцевич, Кожевникова Ю. В. // Науковий Студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом. – 2019.

## Висновки

В результаті проведених досліджень зроблено наступні висновки:

1. Розширення сфери діяльності підприємства – процес розвитку діяльності підприємства, пов'язаний із збільшенням діапазону видів та проникненням в нові сфери діяльності, освоєнням нових виробництв, розширенням асортименту товару, що включає не тільки диверсифікацію товарних груп, але й розповсюдження підприємницької діяльності на нові та не пов'язані з основними видами діяльності фірми. Підприємства України вступають у якісно іншу стадію економічного розвитку, що змушує їх адаптуватися до постійно мінливих зовнішніх умов конкурентної боротьби, що загострюється як на зовнішніх, так і на внутрішніх ринках. Підприємства самостійно планують свою діяльність, визначають перспективи розвитку виробленої продукції та послуг.

2. Обґрунтовано фактори, що вплинули на вибір проектного проекту розширення виробництва. До них можна віднести: збільшення прибутку та розширення обсягів діяльності, великий попит на вироби, ненасичений ринок, легкість виробництва, екологічність. Виробництво штучних каменів можливе з використанням відходів від обробки натуральних каменів. Це значно зменшить обсяги утилізації виробничих відходів, що допоможе зберегти значні ділянки землі, які використовують як промислові сміттєзвалища.

3. Розглянуто характеристику діяльності ТОВ «ІНТЕРКАМ»:

Підприємство було створене у 2005 р., як створено завод повного циклу з обробки та встановлення кінцевих виробів з натурального каменю, такого як мрамур, граніт, штучні камінь різних модифікацій, у тому числі кварцових агломератів, тобто литого та гнучкого каменю.

4. В ході аналізу виявлено, що виконується нерівність  $A1 > П1$ , це свідчить о платоспроможності організації на момент складання балансу. У організації достатньо для покриття найбільш термінових зобов'язань абсолютно і найбільш ліквідних активів. Виконується нерівність  $A2 > П2$ , швидкоореалізовані активи перевищують короткострокові пасиви та організація може бути

платоспроможною в недалекому майбутньому. Виконується нерівність  $A3 > П3$ , в майбутньому організація може бути платоспроможною на період, рівний середньої тривалості одного обороту оборотних коштів після дати складання балансу. Виконання перших трьох нерівностей приводить автоматично до виконання умови  $A4 < П4$ . Воно свідчить про дотримання мінімальної умови фінансової стійкості організації, наявності у неї власних оборотних коштів.

Коефіцієнт швидкої ліквідності, який має оптимальне значення 0,6-0,8, за 2018 рік склав 4,02, що характеризує на скільки швидко ліквідні активи покривають поточні зобов'язання.

Чистий обіговий капітал у 2018 році складає 10 899,4 тис.грн, який необхідний для підтримки фінансової стійкості підприємства, оскільки перевищення обігових коштів над короткостроковими зобов'язаннями означає, що підприємство не тільки може погасити свої короткострокові зобов'язання, але і має резерви для розширення діяльності.

Коефіцієнт платоспроможності нормативне значення якого дорівнює чи перевищує 0,5. Чим вищим є значення цього показника, тим кращим вважається фінансовий стан підприємства. За 2018 рік склав 0,77.

5. Виходячи з проведеного аналізу різних видів виробів з штучного каменю згідно Державного класифікатора та Державної служби статистики виявлено, що виробництво промислової продукції за видами від початку 2019 року набирає позитивної тенденції до збільшення. Це обумовлено тим, що у січні-лютому у надто великих обсягах немає потреби, через несприятливі погодні умови для будівництва.

6. Виходячи з SWOT-аналізу підприємства ТОВ «ІНТЕРКАМ», видно, що основною проблемою є коливання курсу валют та політична ситуація в країні. Для того, щоб виявити у споживачів інтерес та довіру треба вкладати більше коштів у маркетинг, брати участь на спеціалізованих виставках. Ситуацію з недостатньо кваліфікованими кадрами доцільно вирішити через курси навчання, які вже проводяться на підприємстві.

7. Розраховано витрати на розширення підприємства ТОВ "ІНТЕРКАМ", які склали 675 830 грн. Найбільшу частку витрат зайняли витрати з придбання обладнання, переоблаштування виробничого цеху та реклама.

8. Було розраховано та проаналізовано показники економічної ефективності проекту. Так термін окупності проекту склав 22 місяці, чиста приведена вартість склала 437 275 грн, середня норма рентабельності склала 33,61%, а внутрішня норма рентабельності - 54,27%.

9. Проведено аналіз можливих ризиків, розраховано середньоквадратичне відхилення. Виявлено, що найвищу ступінь ризику має товар раковина. Але згідно коефіцієнту варіації коливання ризику від 21,89 – 29,12 %. Тобто це помірне коливання, найбільша варіація у виробів під замовлення, це обумовлено неможливістю спрогнозувати орієнтовні обсяги та вартість таких робіт. В загальному вигляді проект є помірно ризиковим. Для забезпечення покриття можливих ризиків втрат на підприємстві пропонується створити резерв для самострахування від можливих втрат через провадження розширення сфери діяльності.



### Список використаних джерел

1. Кононов В.Н. Мистецтво роботи із камінням: монографія. Видавництво Аделант, 2010. 120 с.
2. Харибін Ю. В. Розробка складу декоративних покриттів для фасадних бетонних виробів. Східно-європейський журнал передових технологій. 2013. №6. С. 56-58.
3. Дворкін Л. І. Будівні мінеральні в'язучі матеріали: довідник. Харків: Інфра-Інженерія, 2011. 544 с.
4. Пузанкова В.Ф. Матеріали для штукатурних та облицювальних робіт. М.: "Академія", 2015. 174 с.
5. Андросова О. Ф. Визначення і сутність корпоративної культури в сучасному управлінні. Електронне наукове фахове видання "Східна Європа: економіка, бізнес та управління", 2017. Вип. 6 (11). С. 224-233.
6. Мальцев С. В. Процессный подход к управлению: теория и практика применения. Финанси: веб-сайт. URL: <http://www.cfin.ru/itm/bpr/t&p.shtml> (дата звернення: 07.05.2019).
7. Тарасенко Н. В. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Львів: Новийсвіт, 2004. 268 с.
8. Бутенко Н. В. Диверсифікація виробництва: цілі та стратегії реалізації. Економіка АПК. 2016. №7. С. 109-114.
9. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. Економіка АПК. 2017. №18. С. 56- 78.
10. Дуган Л. Розробка стратегії: минуле, сучасність та майбутнє. Чернівці, 2015. С. 15- 18.
11. Ділове планування: методи, організація, сучасна практика / під ред. В. М. Попова. Київ: Фінанси і статистика, 2011. 136-145 с.
12. Асташкина И. Стратегический менеджмент. Інноваційні технології: веб-сайт. URL: <http://www.inventech.ru/lib/> (дата звернення: 10.05.2019).

13. Богуславський Є. І. Стратегія диверсифікації: вибір моменту старту. Научный журнал «Социальная экономика». Выпуск 2 (апрель-июнь). Харьков: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2017. С. 182–188.
14. Злиття і поглинання. Журнал Юристів: веб-сайт. URL: <http://conf.ma-journal.com> (дата звернення: 10.05.2019).
15. Симановский С. Напрями інтенсифікації інноваційного процесу. Маріуполь: Питання винахідництва. 2012. № 1–2. 89-97 с.
16. Асташкина І., Донецька С., Дьяконов К., Немченко Г. Диверсифікація виробництва: цілі та напрямки діяльності: довідник. 2003. №5. 35-44 с.
17. Злиття і поглинання. Юридична кореспонденція: веб-сайт. URL: <http://conf.ma-journal.com> (дата звернення: 10.05.2019).
18. Boguslavkiy Y. I. Diversification : Y. I. Boguslavkiy, A. I. Tishchenko. Науковий журнал «Економіка розвитку». Х. : ХНЕУ, 2014. №2 (62). С. 50–57.
19. Владимирова І. Г. Злиття і поглинання компаній. Світ економіки: веб-сайт. URL: [http://www.mer-acq.com/sliyn\\_e\\_poglasen.htm](http://www.mer-acq.com/sliyn_e_poglasen.htm) (дата звернення: 10.05.2019).
20. Александров С. С. Стратегія диверсифікації виробництва як основний напрямок стратегічного розвитку підприємств. Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери: мат-ліміжн. наук.-теор. конф. молодих вчених і студентів. Донецьк : Дон НТУ. 2014. – С. 75–79.
21. Осадник В. Значення інтеграції ринкового та ресурсного підходів для стратегічного управління підприємством. Народний форум: веб-сайт. URL: [http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/13\\_4\\_01.htm](http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/13_4_01.htm) (дата звернення: 10.05.2019).
22. Покропивного С.Ф. Економіка підприємства: Підручник за заг. ред.. Вид. 2-ге. К.: КНЕУ, 2014. 528 с.
23. Янковий О. Г. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.
24. Фатхутдінов Р. А. Конкурентоспроможність: економіка, стратегія, управління . Тернопіль: ІНФРА. 2000. 312 с.

25. Чумак Л.Ф. Фактори впливу на формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств. *Економіка та управління*. № 1. 2013. с. 62-69.
26. Куденко Н. В. Маркетингові стратегії фірми: монографія К. : КНЕУ, 2012. 245 с.
27. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Практикум: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця: ВНТУ, 2016. 216 с.
28. Державна Служба Статистики України : веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 18.07.2019).
29. Міністерство Юстицій : веб-сайт. URL: <https://minjust.gov.ua/> (дата звернення: 03.06.2019).
30. Кублікова Т.Б., Кубліков В.К. Інвестиції на ринку цінних паперів. – О.: Видавництво ОРІДУ НАДУ, 2006. – 424с.
31. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навчальний посібник. К., 2013. – 446 с.
32. Діленко В. А. Економіко-математичні моделі інноваційної діяльності виробничого підприємства. *Економік апромиловості*. 2005. № 1. С. 44-53.
33. Губанова Е. Р. Економічна оцінка твердих відходів виробництва. *Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук*. Дніпропетровськ, 2017. Вип. 130. С.45.
34. Губанова Е. Р. Організаційно-економічний механізм стимулювання освоєння техногенно-ресурсного потенціалу України. *Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. Праць* . Дніпропетровськ, 2018. Вип. 101. С.67.
35. Єгорова Н.Є. Застосування диференціальних рівнянь для аналізу динаміки розвитку малих підприємств, що використовують кредитно-інвестиційний ресурс. *Економіка і математичні методи*. 2006. № 1. С. 50-67.
36. Єріна А.М. Статистичне моделювання та прогнозування К.: КНЕУ, 2001. 227 с.
37. Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 975: веб-сайт. URL:

<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3390> (дата звернення: 03.06.2019).

37 Ділове планування: методи, організація, сучасна практика під ред. В. М. Попова. Х.: Фінанси і статистика, 2011. 368 с.

38. Виготовлення штучного мармуру. Замесбетона : веб-сайт. URL: <https://zamesbetona.com/betonirovanie/mramor-iskusstvennyj.html> (дата звернення: 03.06.2019).

39. Порівняння мармуру. Стройки нет. : веб-сайт. URL: <http://stroyres.net/kamennye-materialy/mramor/naturalnyi/svoystva-harakteristiki.html> (дата звернення: 04.06.2019).

40. Осадник В. Значення інтеграції ринкового та ресурсного підходів для стратегічного управління підприємством : веб-сайт. URL: [http://vasilieva.narod.ru/ptpu/13\\_4\\_01.htm](http://vasilieva.narod.ru/ptpu/13_4_01.htm) (дата звернення: 04.06.2019).

41. Технологія Бреттона. Бетон Енітоп : веб-сайт. URL: <http://anytop.com/info/dictionary/breton-technology/> (дата звернення: 04.06.2019).

42. ТОВ "ІНТЕРКАМ". Офіційний сайт ТОВ "ІНТЕРКАМ" : веб-сайт. URL: <http://mramorion.com.ua/index.php?about=true> (дата звернення: 14.07.2019).

43. Сервіс кодів видів економічної діяльності КВЕД-2010 : веб-сайт. URL: [http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10\\_i.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html) (дата звернення: 14.07.2019).

44. Торгівельна марка Мрамаріон: веб-сайт. URL: <https://mramorion.uarom.net/> (дата звернення: 14.07.2019).

45. Матеріали та обладнання для обробки штучного каменю. Пром.юа: веб-сайт. URL: <https://promdesign.ua/index.php?route=product/> (дата звернення: 14.07.2019).

46. Завод ТОВ "Інтеркам". Офіційний сайт ТОВ "ІНТЕРКАМ" : веб-сайт. URL: <http://mramorion.com.ua/index.php?zavod=true> (дата звернення: 16.07.2019).

47. Різьба по камінню. Обробка каміння : веб-сайт. URL: [https://3ddd.com/show/khudozhestvennaia\\_rezba\\_po\\_kamniu](https://3ddd.com/show/khudozhestvennaia_rezba_po_kamniu) (дата звернення: 16.07.2019).

48. Шліфувальна машинка. Інтернет магазин Аеронер : веб-сайт. URL: <https://aeroner.com.ua/product/shlifmashinka-dynabrade-69029/> (дата звернення: 16.07.2019).

49. Штучне зістарювання каміння. Пінтерест : веб-сайт. URL: <https://www.pinterest.com/pin/452682200029249838/> (дата звернення: 28.07.2019).

50. Марюта А. Н. Економіко-математичне моделювання та оптимізація управління організаціями. Д.: ДНУ, 2015. 535 с.

51. Мних Є. В. Фінансовий аналіз : підручник. Київ:КНТУ, 2014. 203 с.

52. Т. В. Польова Ю. В. Кравцова Аналіз ліквідності балансу підприємства. Економічна наука: веб-сайт. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10\\_2018/35.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10_2018/35.pdf) (дата звернення: 28.07.2019).

53. Хачатрян С.Р. Моделі і методи розв'язання економічних задач. М. : Видавництво «Іспит», 2015. 384 с.

54. Торкатюк Володимир Іванович Диверсифікація виробничої структури і діяльності підприємств: теорія, практика, проблеми: монографія. ХНАГХ, 2011 р. с.125

55. Кобилецький В. Р., Коефіцієнт фінансової стабільності (Коефіцієнт фінансування). Онлайн-журнал «Financial Analysis online» : веб-сайт. URL: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv/348-pokaznik-finansovoji-stabilnosti-koefitsient-finansuvannya> (дата звернення: 28.07.2019).

56. Кобилецький В. Р., Коефіцієнт маневреності власного капіталу Онлайн-журнал «Financial Analysis online» : веб-сайт. URL: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv/282-manevrenist-vlasnogo-kapitalu> (дата звернення: 28.07.2019).

57. ТОВ "АТЕМ". Офіційний сайт ТОВ "АТЕМ" : веб-сайт. URL: <https://atem.com.ua/> (дата звернення: 28.07.2019).

58. ТОВ "САЛЬДО". Офіційний сайт ТОВ "САЛЬДО" : веб-сайт. URL: <https://saldo.biz-gid.ua/> (дата звернення: 28.07.2019).

59. ТОВ " СВІТ КАМЕНЮ". Офіційний сайт ТОВ "СВІТ КАМЕНЮ" : веб-сайт. URL: <https://xn----8sbeoxnizk0k8c.te.ua/> (дата звернення: 28.07.2019).

60. Американський консерн Дюпон. Википедія : веб-сайт. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/DuPont> (дата звернення: 28.07.2019).

61. Дональд Слокум і його технологія виготовлення штучного каменю : веб-сайт. URL: <http://nn-stone.ru/kamen-corian.html> (дата звернення: 28.07.2019).

62. Камінь Тристоун. Тристоун офіційний сайт : веб-сайт. URL: <https://trans-stone.com.ua/brend/tristone/> (дата звернення: 28.07.2019).

63. Завод Cosentino : офіційний сайт заводу Косентіно: веб-сайт. URL: <https://www.dekton.com/ru/cosentino/> (дата звернення: 28.07.2019).

64. Антоліні. Офіційний сайт. : веб-сайт. URL: <https://www.antolini.com/it/> (дата звернення: 28.07.2019).

65. Перша кадрова газета: консультант кадровика : веб-сайт. URL: <https://kadrhelp.com.ua/pidbyrayemo-personal-metody-i-typovi-pomylky> (дата звернення: 30.09.2019).

66. Основи реклами: Навч. посіб. Ромат Є. В. Х.: Студцентр, 2006. 288 с.

67. Примак Т. О. Трансформаційні перетворення рекламного креативу в Україні: Науково-практичне видання. К.: КНЕУ, 2011. 190 с.

68. Прайс-лист рекламних послуг Епіцентр. Офіційний сайт Епіцентр : веб-сайт. URL: <http://epicentr-newline-odessa.everest-rb.zp.ua/> (дата звернення: 30.09.2019).

69. Послуги ведення соціальних мереж для підприємств. Мій майстер : веб-сайт. URL: <https://my-master.net.ua/vedenie-instagram/> (дата звернення: 30.09.2019).

70. Воронін О. Визначення показників економічної ефективності виробництва на основі модифікації ресурсного підходу. 2015. № 10. С. 29–37.

71. Проектний аналіз: навчальний посібник за редакцією проф. Карпова В.А. К. 2019. 127-136 с.

72. Карпов В.А., Шевченко–Перепелкіна Р.І. Основи фінансових і комерційних обчислень: Навчальний посібник. Одеса, ОНЕУ, 2017. 98 с.

73. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навчальний посібник М. Д. Балджи, О.О. Карпов, А. І. Ковальов [та ін.]. Одеса: ОНЕУ, 2013. 375 с.

74. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посібник за заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019. – 162 с.

75. Балджи М. Д. Економічний ризик та методи його вимірювання: навчальний посібник М. Д. Балджи. Харків: Промарт, 2015. 157 с.