

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
за освітньо-професійною програмою
«Міжнародні економічні відносини»

на тему: «Підвищення міжнародної конкурентоспроможності
транспортно-експедиторської компанії (на прикладі ТОВ «Транс Фаворит»)»

Виконавець:

студентка ЦЗВФН, гр..6зф10

Брусник Діана Олегівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Уханова Інна Олегівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Транспортно-експедиторська діяльність є невід'ємним елементом системи руху вантажів від вантажовідправника до вантажоодержувача. За кордоном в останні роки ступінь впливу експедитора на координацію транспортного процесу значно зросла. За даними Міжнародної федерації експедиторських асоціацій близько 75% всіх міжнародних перевезень вантажів організовується і контролюється експедиторами. В Україні в даний на ринку транспортних послуг з'явилася велика кількість підприємств, що пропонують послуги на всіх видах транспорту. Зростання числа підприємств супроводжується посиленням конкуренції між ними. Крім того, відкритість української економіки привела до проникнення на ринок транспортних послуг великих іноземних транспортно-експедиторських компанії, послуги яких виявилися більш конкурентоспроможними, тому виникає питання підвищення не лише внутрішньої, але й міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторських підприємств. Вищевикладене обумовлює актуальність та вибір теми кваліфікаційної роботи магістра.

Мета дослідження - визначення рівня міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторського підприємства і вироблення заходів для її підвищення.

Завдання дослідження:

- дослідити поняття та особливості міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії;
- узагальнити чинники впливу на міжнародну конкурентоспроможність транспортно-експедиторських компаній;
- дослідити методи визначення міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії;
- проаналізувати економічні показники діяльності та положення ТОВ «Транс-Фаворит» на міжнародному ринку транспортно-експедиційних послуг;
- дослідити чинники впливу на міжнародну конкурентоспроможність ТОВ «Транс-Фаворит»;
- побудувати графоаналітичну модель оцінки міжнародної конкурентоспроможності ТОВ «Транс-Фаворит»;
- запропонувати впровадження системи Total Quality Management для підвищення якості міжнародних перевезень ТОВ «Транс-Фаворит»; розробити заходи щодо вдосконалення технології надання транспортної послуги ТОВ «Транс-Фаворит» як чинника підвищення міжнародної конкурентоспроможності компанії.

Об'єктом дослідження є міжнародна конкурентоспроможність транспортно-експедиторської компанії..

Предметом дослідження виступають організаційно-економічні заходи та практичні підходи щодо підвищення міжнародної конкурентоспроможності ТОВ «Транс-Фаворит».

Методи дослідження. При написанні роботи використано методи узагальнення та синтезу, порівняльного та статистичного аналізу, графічні методи, SWOT-аналіз. Використано офісний пакет MS Office - Microsoft Excel.

Інформаційною основою дослідження послужили фундаментальні праці вітчизняних і зарубіжних вчених із проблем міжнародної конкурентоспроможності, логістики, організації перевезень та експедирування вантажів, управління транспортом, нормативно-правові документи, Інтернет-джерела, внутрішня звітність ТОВ «Транс-Фаворит».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, основної частини, викладеної на 70 сторінках, висновків, списку із 56 використаних джерел.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю:

1. Уханова І.О., Брусник Д.О. Сучасні тренди на світовому ринку транспортно-експедиторських послуг // Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 24 жовтня 2019 р.): у 7 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 2. 59 с. (особисто 0,4 авт.арк).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоритико-методичні основи дослідження міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії»** розглянуто сутність поняття міжнародної конкурентоспроможності, визначено основні фактори та чинники міжнародної конкурентоспроможності, розглянуто методичні підходи оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторських компаній.

У другому розділі **«Аналіз міжнародної міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії ТОВ «Транс Фаворит»** визначено показники фінансово-економічної діяльності ТОВ «Транс Фаворит», здійснено аналіз чинників, які впливають міжнародну конкурентоспроможність підприємства, побудовано графоаналітичну модель оцінки міжнародної конкурентоспроможності.

У третьому розділі **«Шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії ТОВ «Транс Фаворит»** запропоновано заходи, що мають призвести до підвищення міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії ТОВ «Транс Фаворит».

ВИСНОВКИ

У результаті аналізу широкого спектра теоретичних та аналітичних джерел щодо проблеми міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії та визначення напрямків щодо її підвищення зроблено такі висновки:

1. Підсумовуючи наукові поняття вчених-економістів, можемо зробити висновок, що міжнародна конкурентоспроможність транспортно-експедиційної організації – це здатність здійснювати ТЕУ, сукупність споживчих властивостей яких характеризує їх відмінність від послуг конкурента за ступенем відповідності конкретним потребам ринку, з урахуванням витрат на їх задоволення, співвідношення ціни і споживчих якостей послуги.

2. Основними зовнішніми чинниками що мають вплив на міжнародну конкурентоспроможність транспортно-експедиційної організації є збільшення або зменшення довгострокового попиту, технологічні нововведення та розмір інвестицій, підвищення ступеня конкурентної боротьби через вхід нових компаній, зменшення витрат в цілому по галузі, дії держави) і

3. Серед факторів які впливають на міжнародну конкурентоспроможність транспортно-експедиційної організації можна виділити такі: популярність експедитора в ділових колах вантажовласників, наявність висококваліфікованого персоналу, розвинена мережа контрагентів, оснащеність сучасними засобами зв'язку, зручність розташування, наявність складів, надійність експедитора).

4. Що стосується оцінки конкурентоспроможності транспортно-експедиційного підприємства, то використовувані в даний час методики ґрунтуються на класичних моделях, до яких можна віднести метод рейтингової оцінки, оцінку на основі розрахунку частки ринку, метод оцінки на основі теорії ефективної конкуренції, метод оцінки на основі споживчої вартості, матрицю БКГ, модель «Привабливість – переваги в конкуренції», матрицю конкуренції по М. Портеру, метод «Багатокутник конкурентоспроможності підприємства» та метод на основі експертних оцінок. Ми пропонуємо застосовувати графоаналітичну модель. Пропонований підхід дозволяє структурувати проблему і визначити бажану стратегію дій продавця послуг.

5. Аналізуючи діяльність компанії ТОВ «Транс-Фаворит» ми визначили ключові послуги, що здійснює компанія: складські послуги, внутріпортове експедирування, митне оформлення вантажів, сюрвеєрські послуги, страхування вантажів, логістичний консалтинг, а також займається проведенням навчальних семінарів. Перевезення вантажу здійснюється морським шляхом, автотранспортом, а також залізничним транспортом.

6. В даний час обсяг перевезень за рік становить 64437 контейнерів, що перевищує показники минулого року на 26,9%. Обсяг вантажоперевезень за останні 4 роки збільшився приблизно в 2,5 рази з 15 тис. контейнерів до 37,5 тис. Незважаючи на економічну кризу в світовій спільноті, політичну ситуацію, і як наслідок, втрату клієнтів - динаміка зміни обсягу вантажоперевезень за останні два роки залишилася позитивною.

7. В 2018 році виручка від основної діяльності склала 92%, і зменшилася на 2%, в порівнянні з 2017 роком, і на 3%, в порівнянні з 2016 роком. Велику частку у

виручці від основної діяльності протягом досліджуваного періоду складають залізничні та автоперевезення. У 2018 році автоперевезення склали 29%, що менше на 3%, в порівнянні з 2017 роком, і на 6% - в порівнянні з 2016 роком.

8. На основі SWOT-аналізу визначено, що на даному етапі економіка України є нестабільною, це для ТОВ «Транс-Фаворит» є загрозою для діяльності. Постійно зростають такі негативні показники, як інфляція, падіння курсу гривні. Найважливішим наслідком цих процесів є зростання цін на паливо та мастильні матеріали. Це впливатиме на ціни послуг з перевезення, тому треба постійно підвищувати якість транспортування. Виникають нові конкуренти, тому ТОВ «Транс-Фаворит» потрібно відслідковувати ситуацію на ринку, виявляти конкурентів, аналізувати комплекс послуг, який вони пропонують. Автомобільний парк ТОВ «Транс-Фаворит» відповідає поточним потребам фірми, але не всі автомобілі відповідають нормативам ринку ЄС. До сильних сторін ТОВ «Транс-Фаворит» віднесено наявність кваліфікованого персоналу, який має досвід ведення діяльності у сфері не лише внутрішніх, але й міжнародних перевезень.

9. В якості конкурентів були обрані транспортні компанії, які працюють з нашим підприємством в одному сегменті. Найбільш близькими конкурентами ТОВ «Транс-Фаворит» є компанія Гуд Логістик, яка надає послуги такого ж якості по нижчим цінами, а також компанія Трансінвестсервіс, яка надає послуги кращої якості за нижчими цінами. Керівництво компанії ТОВ «Транс-Фаворит» на даний момент стурбоване тим, що компанія поступається своїм конкурентам за двома параметрами: за ціною і за терміном доставки. Оскільки в ціноутворенні основною частиною витрат є витрати на паливо, керівництво вважає, що несе необґрунтовані витрати на паливо, тобто свержнорми.

10. Впровадження системи TQM (Total Quality Management) як високоефективного організаційно-технічного механізму управління і забезпечення якості послуг, прогресивної і результативної системи якості, а також розробка і впровадження заходів, що дозволяють підвищити якість ТЕО.

11. Для усунення проблем необхідно впровадити супутниковий моніторинг Geolead. За песимістичними прогнозами, після впровадження системи контролю палива економія палива складе близько 5%, а за оптимістичними 7%. За песимістичній оцінці, ефект від впровадження супутникової системи Geolead складе 105802,52 дол. США. За оптимістичною оцінкою 297415,35 дол. США.

12. Розташування компаній в графоаналітичній моделі після впровадження заходів демонструє, що після впроваджених заходів компанія ТОВ «Транс-Фаворит» перейде в IV сектор, найближчими конкурентами компанії в цьому секторі є Інтертрансгруп і ТОВ «Сервіс-Логістик», але ТОВ «Транс-Фаворит» надаватиме якіснішу послугу з перевезень і щодо за низькою ціною в порівнянні з двома компаніями, але по ринку дана ціна буде вважатися вищою за середню. Збільшення цін перевезень на 10,4% не спричинить зменшення обсягів замовлень.

АНОТАЦІЯ

Брусник Д.О., «Підвищення міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії (на прикладі ТОВ «Транс Фаворит»)),
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини» за магістерською програмою
«Міжнародні економічні відносини»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є міжнародна конкурентоспроможність транспортно-експедиторської компанії. У роботі розглядаються теоретичні аспекти міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії, визначається вплив внутрішнього та зовнішнього середовища на міжнародну конкурентоспроможність транспортно-експедиторської компанії та методи її оцінки.

Проаналізовано економічні показники діяльності та положення ТОВ «Транс-Фаворит» на міжнародному ринку транспортно-експедиційних послуг, здійснено аналіз впливу чинників, що впливають на міжнародну конкурентоспроможність компанії. Побудовано графоаналітичну модель оцінки міжнародної конкурентоспроможності ТОВ «Транс-Фаворит».

Запропоновано шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності транспортно-експедиторської компанії ТОВ «Транс-Фаворит», зокрема шляхом впровадження системи Total Quality Management та заходів щодо вдосконалення технології надання транспортної послуги ТОВ «Транс-Фаворит» як чинника підвищення міжнародної конкурентоспроможності компанії.

Ключові слова: міжнародна конкурентоспроможність, транспортно-експедиторська компанія, транспортно-експедиторська послуга, Total Quality Management, графоаналітична модель оцінки міжнародної конкурентоспроможності.

ANNOTATION

Brusnyk D., "Increasing the international competitiveness of the freight forwarding company (on the example of Trans Favorit LLC)",
qualification work for a master's degree in a specialty
292 "International Economic Relations" under the master's program
"International Economic Relations",
Odessa National Economic University
Odessa, 2019

The master's qualification work consists of three sections. The object of the study is the international competitiveness of the freight forwarding company. The theoretical aspects of the international competitiveness of the freight forwarding company are considered in the paper, the influence of the internal and external environment on the international competitiveness of the freight forwarding company and methods of its evaluation are determined.

The economic indicators of activity and position of Trans-Favorit LLC in the international market of freight forwarding services are analyzed, the influence of factors influencing the international competitiveness of the company is analyzed. A

graphoanalytic model for assessing the international competitiveness of Trans-Favorit LLC was constructed.

The ways of increasing the international competitiveness of the Trans-Forwarding freight forwarding company are proposed, in particular by implementing the Total Quality Management system and measures to improve the technology of rendering the Trans-Favorit LLC transport service as a factor of increasing the international competitiveness of the company.

Keywords: international competitiveness, freight forwarding company, freight forwarding service, Total Quality Management, graphoanalytic model of estimation of international competitiveness.