

План

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ.....	6
1.1. Економічна сутність прибутку страхової компанії.....	6
1.2. Види прибутку страхової компанії	16
1.3. Шляхи і напрямки зростання прибутку страхової компанії.....	29
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ ПАТ «ГРАВЕ Україна»	33
2.1. Загальна характеристики діяльності страхової компанії ПАТ «Граве Україна».....	33
2.2. Аналіз та оцінка основних техніко-економічних показників діяльності страхової компанії ПАТ «Граве Україна».....	41
2.3. Аналіз формування та управління доходом та прибутком страхової компанії ПАТ «Граве Україна».....	49
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ.....	63
3.1. Основні теоретичні аспекти управління прибуком страхової компанії ...	63
3.2. Шляхи підвищення прибутку страхової компанії ПАТ «Граве Україна».....	68
ВИСНОВКИ	78
Список використаних джерел	82
Додатки	

ВСТУП

Страховання є перспективною сферою економіки, яка тісно пов'язана із соціальним і економічним становищем громадян і суб'єктів, що господарюють. Стрімкий розвиток ринку, що супроводжується ростом конкуренції й підприємницького ризику, обумовлює видиму потребу в цій порівняно молодій системі економічних відносин. Із часом необхідність у страховому захисті відчувається все гостріше, внаслідок чого зростає й роль страховання, як необхідного інституту ринкової економіки.

Сьогодні в умовах сучасної ринкової конкуренції страховання є одним з найбільш прибуткових занять. Одним з основних орієнтирів фінансового планування страхової організації виступає прибуток. Прибуток є найважливішим джерелом розвитку страхової організації, а беззбиткова діяльність гарантує надійність страховика і його здатність задовольняти зростаючі потреби страхувальників у страховому захисті. І навпроти, збитки здатні привести до банкрутства й ліквідації страхових організацій, що спричиняє невиконання прийнятих зобов'язань по наданню страхового захисту й завдає непоправної шкоди розвитку страхової галузі й суспільства в цілому. Отже, прибуток страхової організації повинен виступати одним з основних об'єктів фінансового аналізу, планування й управління.

Практика показує, що недостатня увага сучасних страховиків до питань формування й використання, аналізу й планування прибутку найчастіше приводить до негативних наслідків як для самої компанії, так і для її клієнтів.

Вивчення механізму формування й ефективного управління прибутком повинно сприяти підвищенню ефективності діяльності страхових компаній і стимулювати її розвиток.

В умовах сучасного економічного розвитку роль прибутку в господарському процесі безупинно зростає. Прибуток забезпечує інтереси держави, власників, персоналу страхової компанії і є головною рушійною силою ринкової економіки. Таким чином, важливим є вивчення механізму

формування й управління прибутком страховиків, а також необхідність розробки рекомендацій з підвищення ефективності формування й розподілу прибутку страхових компаній.

Метою роботи є дослідження теоретичних положень та обґрунтування прикладних рекомендацій щодо підвищення прибутку страхової компанії.

У рамках поставленої мети передбачається виконати наступні завдання:

дослідити економічну сутність прибутку страхової компанії;

виділити існуючі види прибутку страхової компанії;

проаналізувати шляхи та напрямки підвищення прибутку страхової компанії;

дати загальну характеристику страхової компанії ПАТ "ГРАВЕ Україна" та її фінансово-господарчої діяльності;

провести аналіз структури й динаміки прибутку ПАТ "ГРАВЕ Україна";

дати рекомендації щодо заходів підвищення прибутку ПАТ «ГРАВЕ Україна», розрахувати економічний ефект.

Об'єктом дослідження в даній роботі є процеси підвищення прибутку страхової компанії.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних питань, пов'язаних з підвищенням прибутку страхової компанії.

Процес управління прибутком є одним з найголовніших процесів господарювання, тому досить багато вчених економістів займаються дослідженнями в цій області. Серед них: Бланк І.А., Отпущенкова О.М., Орловський Д.М., Ширягина А.Е., Ковальов В.В., Баранцева С.М., Крицмен М.П., Браун С.Дж., і т.д. Результатом їх досліджень є велика кількість запропонованих класифікацій прибутків, механізмів впливу на них, процедур і методик прогнозування його величини.

Загальними *методами дослідження*, що застосовувались в дипломній роботі, виступають системний підхід до досліджуваних явищ і процесів,

спостереження, порівняння, абстрагування, аналіз і синтез, індукція й дедукція.

Нормативною базою даної дипломної роботи є закони України, Укази Президента України й інші офіційні державні й нормативно-інструктивні акти вітчизняного страхового законодавства, а також документи, що регулюють діяльність підприємств в частині формування фінансових результатів.

Практична цінність отриманих результатів полягає у тому, що в ході аналізу предмета дослідження були запропоновані конкретні заходи щодо підвищення прибутку страхової компанії.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури.

ВИСНОВКИ

Страховання є одним з видів підприємницької діяльності у фінансовому секторі. Воно належить до невиробничої сфери, де не створюється національний дохід і валовий внутрішній продукт, а лише відбувається їх перерозподіл. Оскільки за своєю економічною природою страхування призначене для забезпечення захисту майнових інтересів членів суспільства і має здійснюватися на засадах еквівалентності, то страхова діяльність у своєму класичному розумінні не передбачає отримання надвисоких прибутків.

Економіка страхової організації, як і будь-який інший підприємницької структури, будується на принципах порівняння в грошовій формі доходів від страхової діяльності, і витрат, пов'язаних з її здійсненням. Порівняння доходів і витрат дозволяє оцінити ефективність роботи страхової організації. Позитивна різниця між доходами і витратами показує прибуток, яка є основою гарантованого виконання зобов'язань перед страхувальниками та іншими контрагентами і для сталого розвитку страхової організації

Фінансові результати діяльності страхової компанії складаються з прибутку і приросту страхових надходжень, тобто з розширення страхового поля. Однак необхідно пам'ятати, що розширення страхового поля є не самоціль (хоча ці кошти і мають певне призначення), а тільки інструмент для подальшої фінансової та інвестиційної діяльності. Тому, вибираючи страхову компанію, слід звернути увагу на структуру її страхового портфеля і на те, які ще інструменти, інших видів обов'язкового страхування, і взагалі страхування, використовує компанія.

«ГРАВЕ УКРАЇНА Страхування життя» - дочірня компанія австрійського фінансового концерну GRAWE. СК "ГРАВЕ УКРАЇНА" спеціалізується на автострахуванні (КАСКО), майновому страхуванні, страхуванні цивільно-правової відповідальності (ОСГПО), страхуванні, від нещасних випадків, й інших видах страхування.

Проаналізувавши данні компанії , можна зробити висновок, що дохідна частина балансу ПАТ «ГРАВЕ Україна» за розглянутий проміжок часу, була дуже збиткова.

Доходи ПАТ «ГРАВЕ Україна» за 2016 рік склали 590 тис. грн., 2017 рік склали 5 тис. грн., а за 2018 рік відповідно -16457 тис. грн.

Однак у динаміці росту обсягу доходів протягом звітного періоду можна спостерігати тенденцію скорочення. Так в 2017 р. спостерігалось вже значне скорочення темпу зростання доходів ПАТ " ГРАВЕ Україна " на 99,15% в порівнянні з 2016. Таке зменшення обсягу дохідної частини страховика було викликано кризовою ситуацією в Україні, у результаті якої впав платоспроможний попит населення, у першу чергу це пов'язане зі скороченням обсягів банківського кредитування, а також підвищився рівень недовіри з боку населення до діяльності страховиків України. Причиною падіння фінансових і інвестиційних доходів масовий відтік депозитів у цей період і зниження відсоткових ставок по них.

Також було проведено аналіз оборотних котів де було видно, що відбулись зміни в структурі дебіторської заборгованості, які свідчать про погіршення розрахункової дисципліни в бік погіршення платоспроможності.

Рентабельність від страхової діяльності склала в 2016 році – 1.09 %, в 2017 р. - 0%, і в 2018 р. -26 %. У цілому, рентабельності страхової послуги в 2017 році не було, вона скоротилася в порівнянні з 2016 роком, зміна склала - 1,4%. А в 2018 році рентабельність від страхової діяльності в порівнянні з 2018 роком ще більше скоротилась, і спад склав 2.6 %. Таким чином, можна сказати, що різке скорочення рівня рентабельності в 2018 році зв'язане зі значним ростом у цьому періоді обсягу видатків і, у той же час, недостатнім збільшенням розміру чистого прибутку.

Провівши економіко-математичне моделювання прибутку страхової компанії ПАТ "ГРАВЕ Україна", використовуючи модель залежності обсягу зароблених страхових премій від чистого прибутку страховика можна зробити деякі висновки.

Залежність чистого прибутку страхової компанії від рентабельності досить тісна, про що свідчить отримане значення коефіцієнта кореляції, яке становить 1, та дорівнює нормативному значенню - 1.

Також необхідно помітити, що дана залежність є прямою, що, у свою чергу, свідчить про те, що збільшення рентабельності страхової послуги й рентабельності інвестиційної діяльності, спричиняє й збільшення чистого прибутку страхової організації.

Найважливішим питанням управління процесом формування прибутку страхової компанії є планування прибутку й інших фінансових результатів з урахуванням висновків економічного аналізу.

Планування прибутку є процесом розробки системи заходів щодо забезпечення його формування в необхідному обсязі й ефективного використання відповідно до завдань розвитку страхової організації в майбутньому періоді.

1) Реструктуризація, а саме формування страхового портфелю.

По-перше, потрібно знизити кількість КАСКО до 43,40% (на 7,4%), оскільки це найзбитковіший вид страхування.

Необхідно збільшити відсоток медичного страхування до 6%, оскільки цей вид може бути масовим, адже це дуже важливо для людей - бути захищеними.

По-третє, необхідно збільшити туристичне страхування, оскільки цей вид страхування дуже рідко зазнає збитків. Тому треба збільшити його до 12%.

2) Розширення штату співробітників. Підприємству необхідно якомога більше залучити до себе автомобілістів-страхувальників. І з метою збільшення прибутку, у зв'язку з вступом в силу обов'язкового страхування, планується захід з відкриття додаткових трьох точок продажів страхових полісів в районах України

3) Розміщення реклами у соціальних мережах.

Доцільним заходом буде розміщення реклами у соціальних мережах. Адже це достатньо не дорогий варіант , з великою аудиторією. Треба зробити таргетовану рекламу у соціальних мережах. Так ми маємо можливість охопити як можна більше людей . Також настроїти функцію яка буде показувати нашу рекламу лише зацікавленим людям. Наприклад всім у кого є машина, або всі хто доглядає за свої здоров'ям. Таким чином ,люді будуть часто потрапляти на рекламу компанії. І коли прийде час вибирати страхову компанію перейдуть до сайту «Граве Україна» .

Якщо зробити усі запропоновані заходи по збільшенню прибутку, то чистий дохід може збільшитись аж на 49,7% ,що складе 114869,6 тис. грн. Завдяки цьому результату компанія може вийти з збиткового стану.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про страхування» зі змінами та доповненнями від 21.06.2018 р. / Верховна Рада України. – [Інтернет ресурс]. – Режим доступу: [//www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
2. Господарський кодекс України зі змінами та доповненнями від 17.01.2019 р. / Верховна Рада України. – [Інтернет ресурс]. – Режим доступу: [//www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
3. Податковий кодекс України зі змінами та доповненнями від 16.05.2019 р.: Верховна Рада України. / [Інтернет ресурс]. – Режим доступу: [//www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
4. Азаренкова Г.М. Фінанси підприємств: навч. посібник [для самост. вивч. дисципліни]. / Г.М. Азаренкова, Т.М. Журавель, Р.М. Михайленко. – 3-тє вид., виправл. і доп. – К.: Знання-Прес, 2009. – 299 С.
5. Білик М.Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємств / М.Д. Білик // Фінанси України. – 2005. – №3. – С. 117–128.
6. Бунін С.В. Сучасний стан і тенденції світового ринку страхових послуг / С. В. Бунін // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – 2017. – с.15-19.
7. Воблый К.Г. Основыэкономиистрахования: Репринтне видання.Тернопіль: Економічна думка, 2011. – 238 С.
8. Дьячкова Ю.М. Страхування. Навчальний посібник/ Ю.М. Дьячкова. - К.: Центр учбової літератури, 2008. - 240с.
9. Дюжиков Е.Ф. Аудит деятельности страховых организаций / Е.Ф. Дюжиков. - М.: Издательский дом "Аудитор", 2001. - 90с.
- 10.Зверяков М. И. Промышленная политика и механизмы ее реализации/ М. И. Зверяков // Экономика Украины. – 2016. – № 6. – С. 3–18.
- 11.Зверяков М. І. У пошуках виходу з кризи [Текст] / М. І. Зверяков // Економіка України. — 2013. — № 8(621). — С. 4–21.
12. Иващенко И.П. Экономическая эффективность фирмы / И.П. Иващенко // Экономика фирмы. 2006. №23 с.360-384.
13. Ковалев В.В. Финансы/В.В. Ковалев. - М.: Велби, Проспект, 2007. - 640 с.

14. Кокин А.С. Методология и практика финансового менеджмента / А.С. Кокин, В.Н. Яснев, Н.И. Яшина. ННГУ, 2006. - 164 с.
15. Кисельова О. Модель оподаткування страхової діяльності: тенденції та механізми: Монографія. – К.: Вид. дім «Корпорація», 2006. – 375 С.
16. Євченко Ю.В. Страхування в країнах з ринковою економікою (використання світового досвіду в умовах України) // Інститут світової економіки і міжнародних відносин НАН України, Київ – 2007 р. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://forinsurer.com/public/07/04/20/3051>
17. Зінь Е.А. Планування діяльності підприємства: підручник / Е.А. Зінь, М.О. Турченко. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 320 С.
18. Мних М. Досвід функціонування страхових ринків зарубіжних країн // 2002. – №5. – С. 38–39.,
19. Макконнелл К.Р. Экономика: принципы, проблемы и политика/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю [пер. с 13-го англ. изд.] – М.: ИНФРА-М, 1999. – XXXIV, 974 С.
20. Налукова Н. І. Фінансова діяльність страховика: концептуальні засади теорії і практики. / Н. І. Налукова, М. Бадида // Світ фінансів. - № 2. – 2015. – с. 105-117.
21. Орланюк-Малицкая Л.А. Страховые операции / Л.А. Орланюк-Малицкая. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 240 С.
22. Орланюк-Малицкая Е.А. Платежеспособность страховой организации. – М.: Изд. Центр СО «АНКИЛ», 2004. – 152 С.
23. Податки. Під ред. Д. Чорниця – М.: Фінанси і статистика, 2007. – 656 С.
24. Пархоменко В.М., Баранцев П.П. Реформування бухгалтерського обліку в Україні. План рахунків. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку. – Луганськ: Промдрук ДСД «Лугань», 2010. – 272 С.
25. Перов, А.В., Толкушкін А.В. Податки та оподаткування. М.: Юрайт-М, 2007. – 555 С.
26. Плиса В.Й. Інтеграція страхового ринку України у світовий страховий простір. – 2012. – №7.-С.94–103.
27. Турбина К.Е. Тенденции развития мирового рынка страхования / К.Е. Турбина. – М.: Анкил, 2015. – 320 С.

28. Финансы: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / С.А.Белозеров, С.Г.Горбушина и др.; Под ред. В.В.Ковалева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 512 С.
29. ФурманВ.М. Особливості формування страхових ринків країн з перехідною економікою// Економіст. – 2008. – №8. – С.74–76.
30. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебн. Пособи / Г.В. Савицкая. - М.: новое издание, 2007. - 283с.
31. Семенова С.Л. Основы экономики страхования: Конспект лекций/ С.Л. Семенова, Н.Т. Савруков, В.Д. Боссерт, Санкт-Петербургский гос. техн. ун-т. - СПб.: Политехника, 1998. - 133с.
32. Семеренко В.К., Казакова Р.П. Методы планирования прибыли предприятия/В.К. Семеренко, Р.П. Казакова // Справочник экономиста, 2008, №1. с.977-85; №2. с.99-103; №3. с.68-78.
33. Сплетухов Ю. Государственное регулирование страховой деятельности / Ю. Сплетухов. - М.: Аудитор, 2013, №1. - 209с.
34. Страховое дело. Учебник / Под ред.Л.И. Рейтмана. - М.: Рост, 2006 г. - 187с.
35. ФурманВ.М. Світові тенденції розвитку страхових послуг// Економіст. – 2004. – №8. – С.50–53.
36. ХендриксенЭ.С., Ван Бреда М.Ф.Теория бухгалтерського учета. – М.: Финансы и статистика, 2000. – С.576
37. Заров К.Г. Узагальнений аналіз можливостей підвищення прибутку комерційного підприємства - Фінансовий менеджмент. - 2010. - №1. - С.7-11
38. Ендовицкий Д. А. Формування і аналіз показників прибутку організації - Економічний аналіз: теорія і практика. -2009- №11. - С.14-18
39. Зінов'єв І. І. Страхування: основи теорії і практики [Текст]: навч. посібник / І. І. Зінов'єв; Курськ. держ. техн. ун-т. Курськ, 2008. 204с.
40. Страхування: підручник / за ред. Л. А. Орланюк - Малицької. - М. : Юрайт, 2011. - 828с.
41. Крейдич, М.І. Інвестиційна діяльність страхових компаній [Текст] / М.І. Крейдич // Фондовий ринок. – 2017. – №48. – С.18–21

42. Супрун А.А. Проблемы управления активами в страховых компаниях Украины / А.А. Супрун // Фондовый рынок. - 2012. - № 34. - с.26.
43. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз. Навчальний посібник. - 3-те видання, перероблене / Н.В. Тарасенко. - Львів: "Новий Світ - 2000", 2004. - 344с.
44. Тварлиани Т.Е. Балакирева В.Ю. Денежные потоки в страховании / Т.Е. Тварлиани, В.Ю. Балакирева. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 389с.
45. Федорова Т.А. Страхование: Учеб. / Т.А. Федорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2013. - 880с.
46. Филимоненков О.С. Фінанси підприємств: Навчальний посібник / О.С. Филимоненков. - К.: Ельга, Ніка-Центр, 2014. - 360с.
47. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник / О.О. Шеремет. - К.: Міленіум, 2015. - 160 с.
48. Яцюк Н.А., Халевинская Н.Д. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия / Н.А. Яцюк, Н.Д. Халевинская. - М.: Аудит и финансовый анализ, 2013. - 337с.
49. Официальный сайт страховой компании "Граве Україна" // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://grawe-ukraine.com/>
50. Сутність грошових надходжень страховиків та їх класифікація. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k0721&T=02_1&lng=1&st=0
51. Статистика страхового ринка України // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://forinsurer.com/stat/>
52. Страховые компании Украины // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.prostobank.ua/spravochniki/strahovye_kompanii