

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Теоретичні та методичні основи управління витратоємністю продукції ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»**

Виконавець:

студент ЦЗФН

Бордєєва Христина Георгіївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Єгунов Юрій Артемович _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Вітчизняними вченими розроблені багато теоретичних та практичних аспектів управління витратами. Однак діюча на вітчизняних підприємствах система управління витратами не в повній мірі сприяє вирішенню проблем їх оптимізації та ефективності функціонування підприємств. Потребує подальшого удосконалення методичні основи аналізу і планування поточних витрат, стимулювання зниження їх питомої величини в розрахунку на одиницю продукції.

Мета дослідження. Основна мета кваліфікаційної роботи магістра полягає в удосконаленні теоретичних та методичних основ управління витратоємністю продукції на вітчизняних підприємствах електротехнічної галузі.

Завдання дослідження:

- проаналізувати сутність і класифікацію поточних витрат підприємства за окремими ознаками; розглянути основні етапи розвитку теорії управління витратами;
- дослідити сутнісну характеристику витратоємності продукції, розглянути систему її показників і методику їх розрахунку;
- проаналізувати сучасний інструментарій управління витратоємністю продукції;
- обґрунтувати рекомендації щодо розвитку концептуальних підходів до управління витратоємністю продукції;
- надати загальну характеристику ПАТ «Одескабель», оцінити результати його виробничо-господарської діяльності й фінансовий стан; проаналізувати формування повної собівартості продукції, склад і структуру операційних витрат в розрізі окремих економічних елементів за період 2013 р. по 2018 рік;
- оцінити динаміку показників матеріалоємності, трудоємності й амортизованості продукції ПАТ «Одескабель» з 2013 р. по 2018 рік;
- проаналізувати динаміку витрат на 1 грн. реалізованої продукції з 2012 р. по 2018 рік на основі трендових моделей;
- обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення теоретико-методичних основ управління витратоємністю продукції на промисловому підприємстві.

Об'єкт дослідження: окремі складові системи управління витратоємністю продукції на промисловому підприємстві.

Предмет дослідження: теоретико-методичні основи управління витратоємністю продукції в ПАТ «Одескабель».

Методи дослідження. У процесі здійснення наукового дослідження використана ціла низка різноманітних методів, зокрема: методи класифікації та агрегування даних; методи індукції й дедукції, наукового пізнання; методи порівняльної оцінки і логічного узагальнення та ін.

Інформаційна база дослідження: Закони України та інші нормативні документи, що регулюють діяльність вітчизняних підприємств; наукові монографії, статті в періодичних наукових виданнях та навчально-методичні посібники з обраної теми; статистична звітність в ПАТ «Одескабель» за 2012-2017 рр.; основні положення перспективного плану розвитку ПАТ «Одескабель» на період до 2022 року.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 77 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 100 сторінок. Основний зміст викладено на 92 сторінках. Робота містить 23 таблиць, 15 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

В першому розділі досліджені теоретико-методологічні аспекти побудови системи управління витратоємністю продукції машинобудівних підприємств. Зокрема, розглянуті ключові завдання функціонування даної системи, її основні показники та складові частини. Окремий підрозділ присвячений обґрунтуванню підходів до здійснення процесу управління витратоємністю продукції на сучасних машинобудівних підприємствах.

Другий розділ присвячений аналізу динаміки показників витратоємності продукції ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель». В цьому розділі надана загальна характеристика підприємства і оцінка результатів його виробничо-господарської діяльності та фінансового стану з 2013 р. по 2018 рік, здійснений аналіз формування складу і структури повної собівартості реалізованої продукції та операційних витрат. Особливе місце в другому розділі роботи надано аналізу динаміки показників витратоємності продукції з 2013 по 2018 рік.

В третьому розділі обґрунтовані авторські рекомендації щодо підвищення ефективності системи управління витратоємністю продукції в ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

ВИСНОВКИ

Проведений в кваліфікаційної роботи аналіз дозволив виявити одну з ключових проблем, що мають місце в ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель». А саме, наявність негативної тенденції в динаміці витрат на 1 грн. реалізованої продукції. Для зрушення вказаної тенденції необхідна систематична робота всього колективу підприємства, спрямована на пошук резервів зниження витратоємності продукції.

Це потребує використання принципово нових підходів щодо управління поточними витратами на підприємстві, заснованих на досягненнях сучасної економічної науки і господарської практики.

У даному розділі обґрунтовано конкретні пропозиції щодо підвищення дієвості системи управління витратоємністю продукції в ПАТ «Одескабель». Зокрема пропозиції, спрямовані на удосконалення:

- інструментарію факторного аналізу витратоємності продукції;
- методичних основ коригування поточних витрат з метою досягнення цільових показників;
- механізму стимулювання зниження витратоємності продукції.

Впровадження вказаних пропозицій і рекомендацій дозволить значне удосконалити інструментарій управління витратоємністю продукції в ПАТ «Одескабель» й суттєво підвищити дієвість всієї системи управління виробничо-господарської діяльності на аналізованому підприємстві.

АНОТАЦІЯ

Бордєєва Х.Г. «Теоретичні та методичні основи управління витратоємністю продукції ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – підприємство електротехнічної промисловості ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління витратоємністю продукції на промисловому підприємстві.

Проаналізовано результати виробничо-господарської діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель», склад і структура операційних витрат і повної собівартості реалізованої продукції, співвідношення основних і накладних витрат підприємства. Особливе місце в роботі надано аналізу динаміки показників витратоємності продукції з 2013 по 2018 рік.

Обґрунтовано конкретні пропозиції щодо підвищення дієвості системи управління витратоємністю продукції на підприємстві.

Ключові слова: собівартість; операційні витрати; витратоємність продукції; основні й накладні витрати; витрати на 1 грн. реалізованої продукції; економічна ефективність заходів; строк окупності капітальних вкладень.

ANNOTATION

Bordeyeva H.G. Theoretical and methodological bases of cost management products of PJSC «Odessa cable factory «Odeskabel».

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the master's program «Economics and development strategy of the enterprise».
Odessa National Economics University.
Odessa, 2019

Thesis consists of three chapters. Object of research - Odessa enterprise of the electrical industry PJSC «Odessa cable factory «Odeskabel».

Diploma thesis deals with theoretical aspects of cost management products at an industrial enterprise.

The results of production and economic activity of PJSC «Odessa Cable Plant «Odeskabel», the composition and structure of operating costs and total cost of sales, the ratio of the main and overhead costs of the enterprise are analysed. Particular attention is given to the analysis of the dynamics of product cost indices from 2013 to 2018.

The concrete proposals for increasing the efficiency of the system of cost management of production at the enterprise are substantiated.

Keywords: cost; operating expenses; consumption of products; basic and overhead costs; the cost of 1 UAH sold products; economic efficiency of measures; payback period for capital investments.