

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ Семенова В.Г.
(підпис)
“ ” _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «Розробка бізнес-плану створення швейного підприємства»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Моргунова Ганна Андріївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) (підпис)

Науковий керівник:

К. е. н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Куклінова Тетяна Вікторівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) (підпис)

ЗМІСТ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП | 3 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ | 7 |
| 1.1. Сутність та функції бізнес-планування..... | 7 |
| 1.2. Основні етапи бізнес-планування..... | 25 |
| Висновки до першого розділу..... | 32 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АСПЕКТІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ | 33 |
| 2.1. Обґрунтування технічних параметрів проекту..... | 48 |
| 2.2. Організаційні та виробничі аспекти реалізації проекту..... | 55 |
| Висновки до другого розділу..... | 60 |
| РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РИЗИКОВАНOSTІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 61 |
| Висновки до третього розділу..... | 73 |
| ВИСНОВКИ | 75 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 77 |

ВСТУП

Актуальність дослідження. Бізнес-план є однією з найважливіших складових внутрішньо фірмового планування. Цей план дає характеристику процесу, як функціонує підприємство, показує, як керівники будуть досягати поставлені завдання, в першу чергу — збільшення прибутку компанії.

Бізнес-план — це докладний структурований документ, продуманий і ретельно підготовлений, що описує те, до чого прагне підприємство, як воно досягне цієї мети і як все буде виглядати після здійснення поставлених завдань.

Розроблений бізнес-план нового підприємства або локального заходу може допомогти в залученні необхідного капіталу, оцінці далеких перспектив організації бізнесу і порівнянні поточного стану справ з раніше наміченими цифрами. Придбання існуючих підприємств або технологій, розширення діючого виробництва має більш високий відсоток успіху через меншу невизначеності.

Жодне підприємство не зможе працювати прибутково в умовах ринкової економіки без ретельно підготовленого бізнес-плану. Бізнес-план дає детальні пояснення, як буде відбуватися керування бізнесом, з тим щоб забезпечити його прибутковість, а також повернення інвестицій. Постійні зміни економічного середовища, в якій діє компанія, припускають уточнення і перегляд бізнес-плану, що в свою чергу, вимагає вироблення механізму залучення управлінського персоналу до даної роботи.

Успіх в бізнесі — це результат планування. Тому перш ніж відкрити справу, ви повинні мати детально написаний ПЛАН, який вказує остаточну мету, шлях до мети, і кожен верстовий стовп на шляху до мети.

План дає можливість продумати майбутні дії. Чим краще план, тим менше несподіванок, спливаючих в ході реалізації проекту.

Найчастіше, в пориві ентузіазму або через недосвідченість, молоді бізнесмени нехтують цим завданням, вважаючи її зайвою витратою часу і сил. Діючи за принципом: бачу мету — не бачу перешкод. І тільки, коли їх бізнес ідеї стикаються з реальністю, переходячи з області умоглядних роздумів до

практичної реалізації, виявляється, що в реальності не все так просто, як здавалося спочатку.

І хоча, бізнес-план не є 100% гарантією того, що ваш бізнес «злетить». А світова історія підприємництва знає приклади, коли бізнес ідеї спочатку були настільки успішні, що навіть без попередньої проробки та планування проекту, бізнес досягав значних висот. Якщо ви не Білл Гейтс, Стів Джобс, Ларрі Пейдж або Сергій Брін, Уорен Баффет або Джорж Сорос, і взагалі, ваше прізвище не те, що не сходить в ТОП100 світового Форбс, а навіть не мелькає в національному «хіт-параді» олігархів, беріть ручку і пачку паперу або сідаєте за ноутбук і починайте складати свій бізнес-план.

Бізнес-план відображає концепцію ведення і розвитку бізнесу. Виникає можливість ретельного опрацювання стратегії організації бізнесу, що дозволяє уникнути помилок ще «на папері». Для цього необхідно розглянути бізнес з усіх боків: маркетингу, виробничої діяльності і фінансів. Бізнес-план дозволяє порівняти фактичні результати діяльності з раніше запланованими. Наприклад, фінансовий розділ бізнес-плану може служити основою бюджету виробництва, інструментом контролю. Сприятливі або небажані відхилення дозволяють уточнити розвиток бізнесу на перспективу. Бізнес-план потрібен для залучення та управління грошовими коштами, оскільки жоден поважаючий себе інвестор або кредитор не вкляде свої кошти, не подивившись бізнес-план.

Серед найвідоміших вчених економістів, які приділили увагу та висловлювали свою думку щодо бізнес планування це: серед зарубіжних вчених - Р. Браун, П. Пруетт, Б. Форд, В. Попов, К. Барроу, Д. Бористайн, В. Беренс, Г. Бенгз Девід, А. Ковелло Дж., А. Волосський, С. Ляпунов, Ф. Лудольф, С. Ліхтенберг, Вернерс Беренс, Пітер М. Хавранек та інші [3-6] та серед вітчизняних вчених – Єгупов Ю.А., Купинец Л. Е., Горемикін В. А., Дерев'янка О. Г., Покропивний С.Ф., Чаус В.М., Швиданенко Г. О., Тарасюк Г. М., Мальська М. П., Соболев С. М. Тіханова Т.Ю., Швайка Л.А., Купинець Л.Є., Тарасюк Г.М., Волков І.М., Ідрисов А.Б., Картишев С.В., Постников А.В. І.М., Савчук В.П.,

Пелих. О. С., Бескровна Л. О., Ліпсиц І. В., Ковальов В. В., Прилипко С.І., Величко Е.Г., Македон В. В., Карпов В.А., Васильців Т. Г. та інші [7-10].

Таким чином, складання бізнес-плану актуально для організацій різних сфер діяльності, оскільки дозволяє спланувати і оптимізувати ресурси для максимізації фінансового результату компанії.

Враховуючи актуальність обраної теми, **мета магістерської роботи** полягає в обґрунтуванні бізнес-проекту створення швейного підприємства і доцільність його реалізації.

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- привести теоретичні основи бізнес-планування;
- визначити особливості розробки бізнес-плану для майбутнього швейного підприємства;
- проаналізувати стан і тенденції розвитку ринку легкої промисловості;
- розробити концепцію розвитку швейного підприємства;
- обґрунтувати інвестиційні витрати на створення проекту;
- прорахувати ризики щодо створення швейного підприємства.

Об'єктом дослідження є теоретичні та методологічні аспекти бізнес-планування та забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні засади започаткування швейного підприємства.

Методи дослідження. Для написання дипломної роботи використовували наступні методи дослідження: статистичний аналіз, системний аналіз, основні теоретичні положення економічної теорії, методи порівняння, балансовий, індексний, економіко-статистичний та інші методи.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації, монографії видання вчених, нормативні-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій та досліджень, аналітичні матеріали відповідних державних органів, звіти офіційних статистичних збірників та інше.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, які розглядають: теоретичні основи сутності, функцій та основи

бізнес-планування інвестиційних проектів, обґрунтуванню технічних параметрів проекту, організаційних та виробничих аспектів реалізації проекту, оцінки економічної ефективності і ризиків проекту створення швейного підприємства, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг магістерської роботи становить 78 сторінок комп'ютерного тексту, містить 10 таблиць та 4 рисунка.

ВИСНОВКИ

1. У сучасному світі швидко змінюється економічна ситуація і неможливо домогтися позитивних результатів, не плануючи своїх дій і не прогнозуючи наслідків. Бізнес планування - це певні цілі розвитку керованого об'єкта, методів, способів і засобів її досягнення, розробка програми, плану дії різного ступеня деталізації на найближчу і більш віддалену перспективу. Бізнес планування - одна з найважливіших передумов оптимального управління виробництвом. Бізнес планування необхідно будь-якої організації, яка має намір робити якісь дії в майбутньому.

2. Процес планування дозволяє побачити весь комплекс майбутніх операцій підприємницької діяльності і передбачити те, що може трапитися. Особливо важливо планування в комерційній діяльності, де потрібно передбачення в довгостроковій перспективі і попередні розробки, що передують першим крокам підприємства. Складання та реалізація плану - безперервний процес. Робота без плану є реакцією на що відбуваються події, діяльність на основі плану — реакція на передбачені і заплановані явища.

3. Сучасна економічна ситуація, пов'язана з активним розвитком ринкових відносин, диктує підприємствам новий підхід до внутрішньо фірмового планування. Вони змушені шукати такі форми і моделі планування, які забезпечували б максимальну ефективність прийнятих рішень. Оптимальним варіантом досягнення таких рішень є нова прогресивна форма плану — бізнес-план. Успіх у світі бізнесу вирішальним чином залежить від трьох елементів:

1. Розуміння загального стану справ на даний момент
2. Подання того рівня, який ви збираєтеся досягти
3. Планування процесу переходу з одного стану в інший.

Бізнес-план дозволяє вирішити ці проблеми.

4. Для ефективної роботи підприємства необхідно правильно вирішувати питання організації, планування і управління, тобто розробляти і реалізовувати систему заходів, спрямованих на усунення що виникають у

процесі виробництва відхилень від розроблених планів, а також грамотно підходити до проектування виробів, щоб вони володіли високими конкурентними здібностями. Тоді проектоване підприємство буде займати на ринку гідне місце. костюм шерсть окупність рентабельність

5. Досліджуючи привабливі можливості для відкриття швейного цеху, не слід забувати і про існуючі ризики цього бізнесу, які повинні бути тверезо оцінені і по можливості запобігти.

6. Так як продукція швейного виробництва відноситься до товарів ексклюзивного споживання, то відкриття такого виду бізнесу є цілком прийнятним і успішним в майбутньому при здійсненні правильних маркетингових ходів.

7. Наше підприємство є прибутковим, тому що прогнозована виручка за перший рік швейного підприємства становитиме 14683200 грн.

Ключові фінансові індикатори показують на те що підприємство буде успішно і окупиться за 0,03 року. На кожен гривню інвестиційних коштів в середньому припадатиме 127,35 грн. вартості позитивного грошового потоку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шкурко В.Е. Бізнес-планування в підприємницької діяльності: навч. посіб. / Н.Ю. Никитина. - К.:Видавництво Уральського університету , 2016. - 5 с.
2. Грачев С.А. Бізнес-планування: навч. посіб. / М.В. Рахова, А.К. Холодна - К.:ВЛГУ , 2017. - 8 с.
3. Васильців Т. Г. Бізнес-планування: навч. Посіб. / Я. Д. Качмарик, В. Д. Блонська - К.:ВидавництвосЛьвів, 2014. - 11 с.
4. Купцова Е. В.Бізнес-планування: Навч. посіб. – К.: Видавництво Юрайт, 2017. – 7 с.
5. Егунов Ю. А.Бізнес-план: методика разработки и анализа: навч. посіб. / Л. Е. Купинец - К.: Одесса, 2001. – 8-220 с.
6. Куклінова Т. В. Сучасні тенденції та фактори Інтернет-торгівлі і Україні // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць: ОНЕУ , 2018, – №1 (65). – 95-102 с.
7. Калина А. В. Менеджмент продуктивності: Навч. посіб. / А. В. Калина, С. П. Калініна, Н. Д. Лук'янченко. - К.: МАУП, 2005. - 232 с.
8. Качан Є.П. Економіка праці та соціально-трудова відносини: навч. посіб. / Є.П. Качан, О.П. Дяків, В.М. Островерхов. - К.: Знання, 2012. - 407 с.
9. Макконелл К. Р. Экономика: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – К.: Хагар-Демос, 2003. – 785 с.
10. Міжнародна організація праці [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ilo.org.ua/Pages/default.aspx>
11. Мочерний С.В. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 3 / С.В. Мочерний. - К.: Видавничий центр «Академія», 2012. – 951 с.
12. Перерва П.Г. Економіка підприємства: Підручник / П.Г. Перерва, М.І. Погорелов. – Харків: Омега, 2005. - 691 с.
13. Писаренко Б. А. Регламентна система управління продуктивністю праці / Б.А.Писаренко, Н. Б. Проценко// Вісник економ. Науки України. – 2010. –

№2 – С. 113 – 116

14. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства. Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2005. – 528 с.
15. Попова І.А. Систематизація чинників, що впливають на рівень заробітної плати / І.А. Попова // Економіка та право. – 2010. – №1. – С. 118 – 119
16. Служба статистики України: офіційний сайт. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
17. Шлендер П.Э. Экономика труда: учебник / П.Э. Шлендер, Ю.П. Кокин. - М.: Юристъ, 2012. - 385 с.
19. Куклінова Т. В. Ефективність діяльності та стимулювання розвитку малих та середніх підприємств // Ефективність реструктурованих господарських систем: проблеми і фактори підвищення: Монографія.// За заг. ред. док. екон. наук, проф. В. І. Осипова – Одеса: Атлант, 2008. – 21,18 д.а.
20. Т.В. Куклінова Внутрішнє стимулювання розвитку малих і середніх підприємств /Вісник Хмельницького національного університету, 2011. – №2, Т.2 – С. 68-72. 0,32 д.а
21. Т.В. Куклінова Формування системи розвитку підприємств на прикладі підприємств хлібобулочної галузі / Яценко В.П., Телешевська С.М., Чернецька Ю.А. др.// Інвестиційні проблеми та шляхи розвитку підприємств харчової промисловості: монографія за ред. проф.А.Г Гончарука. – Одеса :Фенікс, 2013 -220с.
22. Орленко О. М. Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств на основі підвищення продуктивності праці /І. М. Танасюк, О. М. Орленко // Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: Монографія// За заг. ред. д-ра екон. наук, проф.. О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. -514с., С.199-215.
23. Орленко О. М. Зростання продуктивності праці вітчизняних підприємств на засадах організаційно-управлінських інновацій [Електронний ресурс] / Орленко О. М. // Інфраструктура ринку. – 2017. – №9. – С. 66-70. – Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/9-2017>.

24. Барроу К. Бізнес-план : практичний посібник / Барроу К., Барроу П., Браун Р. ; пер. з 4-го англ. вид. – К. : Знання, 2015.
25. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с
26. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства// Економіка України. – 2014. - № 5. - С. 42-48.
27. Друкер Петер. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво. Пер. з англ / Петер Друкер. - К.: Україна, 2004.- 241 с.
28. Задоя А.О. Формування системи нових ринкових відносин / А.О. Задоя, В.Є. Момот // Економіст. — 2004. — № 5. — С. 44—50.
29. Інформаційне забезпечення підготовки бізнес-плану / М.Ю. Куденко, С.М. Осипенко, І.Є. Веремейчик // Вісн. Міжнар. Слов'ян. ун-ту. Сер. екон. науки. - 2006. - 9, N 1. - С. 68-71. - Бібліогр.: 6 назв. - укр.
30. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с
31. Керанчук, Т. Л. Стратегічне планування як передумова ефективності функціонування підприємств в сфері готельного та ресторанного бізнесу / Т. Л. Керанчук // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах : матеріали Х-ї (Ювілейної) Міжнарод. наук.-практ. конф., присвяченої 130-річчю НУХТ, Київ, 23-24 травня 2014 р. : тези доп. – К. : НУХТ, 2014. – С. 18-20.
32. Кириченко О. А., Гіленко І. В., Роголь С. Л., Сиротян С. В., Немой О. М. Банківський менеджмент: Навч. посібник для студ. екон. спец. - 3. вид., перероб. і доп. — К.: «Знання-Прес», 2002. — 438 с.
33. Котлярова В. Г. Бізнес-план: технологія розробки и обоснования : конспект лекцій. Ч. 1 / В. Г. Котлярова. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2004. – 104 с.
34. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми: Навчальний посібник / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан.– К.: «Знання», 2006.– 423 с.

35. Лаврів Л. А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи / Л. А. Лаврін // Інноваційна економіка. - 2013. - № 10.
36. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Л.А. Лаврів. –Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
37. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку ”, 25-27 березня 2015 р. – К.: НУХТ, 2015 р. – 274 с.
38. Моргулець О. Б. Динаміка розвитку сфери послуг України / О. Б. Моргулець // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. — 2015. — № 11. — С. 194-197.
39. Наказ Державної служби статистики України від 27 лютого 2013 року № 69 Про затвердження Класифікації зовнішньоекономічних послуг (КЗЕП) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2013/69/69_2013.htm.
40. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрями розвитку: Монографія. — К.: КНЕУ, 2001. — 227 с.
41. Пойта І.О. Світовий досвід розвитку ринку послуг та можливості його застосування в Україні / І.О. Пойта // Економіка в умовах сталого розвитку: контекст підприємств, регіонів, країн: матеріали міжнародної наукової конференції [20 листопада 2013 р., м. Дніпропетровськ] / ред. Кол.: В.Я. Швець [та ін.] – Д.: НГУ, 2013. – 29-31 с.
42. Покропивний С.Ф., Соболь С. М.,Швиданенко Г.О., Дерев'янка О.Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування. Навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2002. – 279 с.
43. Попов В.М. Збірник бізнес-планів з коментаріями і рекомендаціями/ За ред. В.М. Попова. – К.: ЦУЛ, КноРус, 2003. – 317 с.
44. Посібник з питань Проектного Менеджменту (українською мовою): Пер. з англ. / Під ред. С.Д. Бушуєва, 2-і видання, перероб. - К.: Видавничий будинок "Ділова Україна", 2000. - 198с.

45. Савчук В. П. Анализ и разработка инвестиционных проектов : учебн. пособ. / В. П. Савчук, С. И. Прилипко, Е. Г. Величко. – К. : Абсолют-В ; Эльга, 2009. – 421 с.
46. Статистична інформація про економічну діяльність підприємств за 2010–2014 роки. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
47. Тарасова В. В. Метрологія, стандартизація і сертифікація: Підручник для вищих навчальних закладів/ В. В. Тарасова, А. С. Малиновський, М. Ф. Рибак; Мін-во освіти і науки України, Державний агроекологічний ун-т. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 262 с.
48. Тарасюк Г.М. Бізнес-план : розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посібник / Тарасюк Г.М. – К. : Каравела, 2006. – 280 с
49. Цебренко М. Інноваційна модель розвитку національної економіки України / М. Цебренко. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.iweir.org.ua/cebrenko.rtf>
50. Брустінов В. М. Планування діяльності підприємства: теорія та практика: [навч. посіб.] / Брустінов В.М., Колишкіна Н.І. – Мелітополь : ТОВ "Видавничий будинок ММД", 2008. — 248с