

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Основні положення бізнес-проекту
розширення торговельної мережі «Копійка»**

Виконавець:

студент ЦЗФН

Салиган Андрій Олександрович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Єгунов Юрій Артемович _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Відкриття продуктового магазину - це відмінний шанс зайнятися бізнесом з продажу товару, який користується постійним і стійким попитом. Чимало бізнесменів вважають торгівлю продуктами харчування одним з найстабільніших бізнесів.

В той же час необхідно пам'ятати, що роздрібна торгівля продуктами харчування на сьогодні є найбільш конкурентним сегментом ринку роздрібних продажів. Успіх підприємницького проекту відкриття продуктового магазину, незалежно від його масштабів, неможливий без чіткого уявлення про перспективи діяльності, без опрацювання надійних орієнтирів і реального бізнес-плану.

Мета дослідження. Мета кваліфікаційної роботи полягає в розробці основних положень інвестиційного проекту розширення торговельної мережі «Копійка-Центр» шляхом відкриття нового супермаркету в житловому масиві м. Одеси «Радужний».

Завдання дослідження:

- дослідити сутнісну природу і особливості планування в ринкової економіці; розглянути систему планів підприємства і сучасний інструментарій техніко-економічного планування;

- визначити місце бізнес-плану в обґрунтуванні інвестиційного проекту створення нового підприємства; розглянути зміст і методика розробки основних його розділів; дослідити організаційні аспекти процесу бізнес-планування і його інформаційного забезпечення;

- провести аналіз українського та регіонального ринків роздрібної торгівлі продуктами харчування;

- сформулювати загальну концепцію проекту створення нового підприємства у складі торговельної мережі «Копійка»; надати результати маркетингового обґрунтування доцільності реалізації даного проекту;

- розробити основні документи організаційного, виробничого і фінансового планів, як найважливіших складових бізнес-плану проекту створення нового супермаркету;

- проаналізувати безбитковість, надійність та економічну ефективність інвестиційного проекту, що розробляється;

- обґрунтувати висновки щодо доцільності практичної реалізації розробленого проекту.

Об'єкт дослідження: процеси обґрунтування основних розділів бізнес-плану інвестиційного проекту.

Предмет дослідження: маркетингові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти розробки бізнес-плану інвестиційного проекту розширення торговельної мережі «Копійка-Центр».

Методи дослідження. У процесі здійснення наукового дослідження використана ціла низка різноманітних методів, зокрема: методи індукції й дедукції, наукового пізнання; методи порівняльної оцінки і логічного узагальнення; методи класифікації та агрегування даних; та ін.

Інформаційна база дослідження: законодавчі та нормативні документи України, що регулюють діяльність підприємств торговельних підприємств в Україні; статистична інформація щодо аналізу українського та регіонального ринків роздрібної торгівлі продуктами харчування; наукові монографії, статті в періодичних наукових виданнях та навчально-методичні посібники з обраної теми.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 50 найменування, додатку. Загальний обсяг роботи становить 97 сторінок. Основний зміст викладено на 91 сторінки. Робота містить 17 таблиць, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі детально розглядаються теоретико-методичні аспекти щодо складання основних розділів бізнес-плану інвестиційного проекту. Зокрема, досліджено поняття базових дефініцій теорії бізнес-планування, розглянута класифікація бізнес-планів та їх місце в системі планування діяльності суб'єктів підприємництва. Окремі розділи присвячені методичним і організаційним аспектам розробки основних розділів бізнес плану та її інформаційному забезпеченню.

Другий розділ роботи містить результати маркетингових досліджень стосовно доцільності розширення торгової мережі «Копійка-Центр». Зокрема представлено аналіз українського та регіонального ринку роздрібної торгівлі продуктами харчування. Надана оцінка основних конкурентів нового підприємства, розглянути його переваги перед останніми, наданий прогноз обсягів продажу продукції.

Третій розділ присвячений виробничим та фінансовим аспектам розробленого бізнес-проекту, а також аналізу його економічної ефективності та доцільності практичної реалізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, зокрема:

1. Дієвим напрямком збільшення обсягів продажів і розширення торгової мережі «Копійка-Центр» є відкриття нового супермаркету «Копійка» в житловому комплексі (масиві) «Радужний». Наявні потужності підприємств роздрібної торгівлі продовольчими товарами, що розташовані у даному районі, не зможуть забезпечити зростаючі потреби в продуктах харчування його мешканців. Зазначена проблема може бути вирішена суто за рахунок відкриття нового супермаркету «Копійка».

2. Беззбиткову діяльність проектного супермаркету «Копійка» забезпечить обсяг реалізації в розмірі 34 млн. 257 тис. грн. у рік. Запланований річний обсяг реалізації продукції в 2,71 рази перевищує обсяг беззбитковості виробництва у вартісному виразі. Резерви міцності свідчать про те, що навіть при зниженні річного обсягу реалізації продукції на 58 млн. 700 тис. грн. (або на 63,1 %) проектане підприємство супермаркет «Копійка-Радужна» залишиться в зоні беззбитковості.

3. Фінансування проекту по створенню супермаркету здійснюватиметься за рахунок внутрішніх джерел. Протягом першого року виробничої діяльності проектного закладу буде отримано позитивний фінансовий результат, рівний 10110,7 тис. грн. Чистий прибуток підприємства (після оподаткування) складе 8290,8 тис. грн. В 2024 році чистий прибуток складе 12 млн. 135,5 тис. грн.

Величина чистого дисконтованого доходу позитивна і становить 19 млн. 258 тис. грн., індекс дохідності в 2,16 рази перевищує своє граничне значення (1), період окупності інвестицій становить всього 2,19 роки. Аналіз отриманих результатів дозволяє зробити висновок про високу економічну ефективність інвестиційного проекту відкриття супермаркету «Копійка» в ЖМ «Радужний».

АНОТАЦІЯ

Салиган А.О.

«Основні положення бізнес-проекту розширення
торговельної мережі «Копійка»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – супермаркет «Копійка», що створюється у житловому масиві «Радужний».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти здійснення розрахунків в контексті розробки бізнес-планів інвестиційних проектів.

Проаналізовано український та регіональний ринки роздрібної торгівлі продуктами харчування. Надана оцінка основних конкурентів нового підприємства, розглянути його переваги перед останніми, наданий прогноз обсягів продажу продукції.

Представлені основні положення виробничого і фінансового планів розробленого проекту. Особа увага наділена фінансовим аспектам інвестиційного проекту та оцінки економічної ефективності його реалізації.

Ключові слова: торгова мережа; супермаркет; інвестиційний проект; поточні витрати; аналіз беззбитковості; рентабельність; строк окупності проекту.

ANNOTATION

Salyhan A.A.

«The main provisions of an expansion business project
of Kopyyka trading network»

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the master's program
«Economics and development strategy of the enterprise».
Odessa National Economics University.
Odessa, 2019

Thesis consists of three chapters. The object of study is a supermarket "Kopyyka", which is created in the housing estate «Rainbow».

The theoretical aspects of calculations in the context of development of business plans of investment projects are considered in the paper.

The Ukrainian and regional food retail markets are analysed. The main competitors of the new enterprise are evaluated, its advantages over the latter are considered, the sales volume forecast is given.

The main provisions of the production and financial plans of the developed project are presented. Particular attention is paid to the financial aspects of the investment project and the evaluation of the economic efficiency of its implementation.

Keywords: trading network; supermarket; investment project; running costs; break-even analysis; profitability; payback period of the project.