

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Стратегія підвищення прибутку підприємства (на прикладі ПрАТ «Чумак»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Сківка Є.А. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

.к.е.н., доцент _____
(науковий ступінь, вчене звання)

_ Танасюк І.М. _____
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми *Розвиток ринкових відносин в Україні здійснюється в умовах переорієнтації господарських зв'язків підприємств, відсутності управлінського досвіду розробки ефективних стратегії та їх виконання в ринковому середовищі. За таких умов значного поширення на підприємствах набула криза прибутковості внаслідок погіршення виробничого стану підприємств, незадовільної технічної та вікової структури основних засобів, використання старих технологій, за відсутності фінансового менеджменту і зміни управлінської культури.*

Мета дослідження *розгляд теоретичних засад сутності прибутку, організаційно-правових основ і технологій формування прибутку підприємств та розробка стратегії підвищення прибутку та практичних рекомендацій щодо її виконання ТОВ «Чумак» у сучасних ринкових умовах.*

Завдання дослідження:

- розглянути теоретичні основи поняття „прибуток”, розкрити його сутність, узагальнити види й функції;
- з'ясувати особливості формування прибутку підприємств у ринкових умовах;
- розглянути чинники та критерії формування прибутку підприємств;
- проаналізувати особливості формування різних видів прибутку ПрАТ «Чумак» з 2014 до 2018 року;
- визначити тенденції та закономірності розвитку ринків продукції ПрАТ «Чумак»;
- здійснити факторний аналіз формування прибутку та розробити прогноз цього показника на перспективу;
- визначити основні тенденції зовнішнього середовища ПрАТ «Чумак» та здійснити SWOT-аналіз підприємства;
- розробити стратегію підвищення прибутку ПрАТ «Чумак» та практичні рекомендації щодо її виконання.

Об'єкт дослідження *рівень прибутку ПрАТ «Чумак» за період з 2014 до 2018 рр. та фактори, які його визначають*

Предмет дослідження *розробка стратегії підвищення прибутку ПрАТ «Чумак».*

Методи дослідження *Теоретичною і методологічною базою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, діалектичний метод наукового пізнання, системний та інституційний підходи до вивчення процесу формування прибутку підприємств та підвищення прибутковості їх діяльності.*

Інформаційна база дослідження *законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств Міністерства освіти і науки України, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова*

література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробці стратегії підвищення прибутку ПрАТ «Чумак» на основі комплексного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища за період з 2014 до 2018 року.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (73 найменувань) . Загальний обсяг роботи становить ___ сторінок. Основний зміст викладено на 85 сторінках. Робота містить _25 таблиць, _22_ рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ**» розглянуто сутність прибутку підприємства, види прибутку, особливості формування прибутку, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії підвищення прибутку підприємства.

У другому розділі «**СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПрАТ «ЧУМАК»**» проаналізовано особливості діяльності досліджуваного підприємства, представлено аналіз динаміки основних економічних результатів та формування чистого прибутку ПрАТ «Чумак», застосовані економіко-математичні методи для аналізу факторів, що впливають на зростання прибутку, проведений маркетинговий аналіз ринків продажу продукції, SWOT- аналіз ПрАТ «Чумак» та побудований прогноз чистого прибутку підприємства на 2019 рік .

У третьому розділі «**СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПРАТ «ЧУМАК»**» розроблено стратегію підвищення прибутку ПрАТ «Чумак» та запропоновані заходи, щодо її реалізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. ПрАТ «Чумак» - найбільший український виробник натуральних харчових продуктів. Торгова марка "Чумак" - одна з найвідоміших і найпопулярніших в Україні. Підприємство успішно працює на ринках кетчупу , майонезу і соусів, макаронів, овочевої консервації та інш.
2. Ринок майонезу, кетчупу та інших соусів України високо конкурентний, при цьому основна боротьба розгортається між вітчизняними виробниками, оскільки імпортери займають незначну нішу ринку. Для підтримання попиту на необхідному рівні та утримання своєї долі ринку при сильної конкуренції

імпортних виробників ПрАТ «Чумак» необхідно постійно оновлювати продукцію відповідно до попиту споживачів.

3. На підприємстві спостерігається позитивна тенденція збільшення результативних показників діяльності підприємства, а темпи приросту чистого прибутку випереджають приріст доходу. Така динаміка забезпечує зниження витрат на 1 грн. товарної продукції та збільшує її конкурентоспроможність.

4. Серед основних проблем ПрАТ «Чумак» можна назвати такі: низький рівень технологічного оснащення обладнання, сезонність, залежність від рівня забезпеченості сировиною та завантаженості потужностей; зниження попиту на продукти переробки в зв'язку із низькою купівельною спроможністю населення; високий рівень конкуренції з боку інших підприємств.

5. Стратегія підвищення прибутку підприємства мусить враховувати розвиток всесезонних напрямів та диверсифікація виробництва для боротьби з сезонністю виробництва та реалізації продукції. Для реалізації запропонованої стратегії в третьому розділі обґрунтовані заходи для її реалізації, а саме: впровадження системи фірми Агровент для видалення вуглекислого газу виробництва з овочесховищ, виробництво нових видів макаронів, заміна закордонного на вітчизняного постачальника сировини.

АНОТАЦІЯ

Сківка Є.А., «Стратегія підвищення прибутку підприємства (на прикладі ПрАТ «Чумак»)),

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – рівень прибутку ПрАТ «Чумак» за період з 2014 до 2018 рр. та фактори, які його визначають.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти, роль та сутність прибутку на підприємства.

Проаналізовано динаміку основних економічних показників діяльності досліджуваного підприємства, розроблено стратегію зростання прибутку

Запропоновано заходи, щодо реалізації стратегії підвищення обсягу прибутку

Ключові слова: прибуток, види прибутку фактори, стратегія та заході збільшення прибутку.

ANNOTATION

Skivka Yevhenii, «The strategy of increasing the profit of the enterprise (for example, PJSC Chumak»,

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty

076 «Entrepreneurship, trade and stock-taking activities»
(code and name of the specialty)
under the master's program "Business and Development Strategy".
(title of master program)
Odessa National Economics University.
Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the role and essence of profit at the enterprises of the industrial branch.

The dynamics of the main economic indicators of the activity of the investigated enterprise was analyzed. The company profitability strategy has been developed reserves of profit

Keywords: profit, types of profit, factors, strategy and ways to increase profits