

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Формування та реалізація конкурентних переваг як засіб
підвищення конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва»**
(назва теми)

Виконавець:

студент ЦЗВФН

Шапошникова Л.І.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент.

(науковий ступінь, вчене звання)

Малишко В.С.

прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що в сучасних умовах проблемам підвищення конкурентоспроможності, як самих господарюючих суб'єктів, так і створюваних ними товарів, робіт, послуг надається велике значення. В той же час не всі питання цієї важливої проблематики є вирішеними. Тим паче, що формування потенційної можливості господарюючих суб'єктів до конкурентної боротьби і досягнення ефективних результатів в сьогоденні умовах ускладнюється у зв'язку з необхідністю постійного пристосування до умов, що змінюються. Це вимагає, в свою чергу, вдосконалення системи управління, спрямованої на забезпечення стійких конкурентних переваг на ринку, пристосування до умов зовнішнього середовища, пошук способів протидії конкурентам.

Мета дослідження полягає в розробці заходів щодо підвищення конкурентоздатності досліджуваного підприємства на основі зміцнення його конкурентних переваг та формування нових більш дієвих.

Завдання дослідження:

- проаналізувати авторські підходи науковців до визначення сутності понять «конкурентоспроможність підприємства» та «конкурентна перевага»;
- описати види конкурентних переваг та оцінити їх властивості;
- дослідити сучасні підходи до класифікації конкурентних переваг різного порядку;
- виявити джерела формування конкурентних переваг, та фактори, що забезпечують їх дієву роль на підприємствах;
- надати характеристику діяльності досліджуваного підприємства та охарактеризувати продукцію що ним випускається;
- проаналізувати стан господарської діяльності підприємства завдяки дослідження рівня та динаміки економічних показників його діяльності;
- показати значимість та алгоритм застосування метода СВОТ- аналізу на досліджуваному підприємстві;
- апробувати механізм оцінки конкурентних переваг на промисловому підприємстві, що ґрунтується на сучасних методах дослідження;
- розробити та обґрунтувати рекомендації щодо посилення конкурентних переваг на досліджуваному підприємстві та виявленню нових більш потужних.

Об'єктом дослідження є процес формування конкурентних переваг на основі комплексного аналізу техніко-економічної діяльності досліджуваного підприємства.

Предмет дослідження – конкурентна перевага підприємства як потужний важіль підвищення його конкурентоздатності.

Методи дослідження - вивчення та аналіз літературних джерел, спостереження, комбінація описового та порівняльного методів, метод аналізу, опитування та таке інше.

Інформаційна база дослідження Закони України та інші нормативні документи з питань діяльності підприємства, підручники, навчальні посібники, рекомендовані Міністерством освіти та науки України, монографії та інші

періодичні видання відомих вітчизняних і зарубіжних вчених, офіційні статистичні данні, а також Інтернет сайти.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменування). Загальний обсяг роботи становить 100 сторінок. Основний зміст викладено на 90 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО КОКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ»** розглянуто поняття категорії «конкурентоспроможність підприємства», значення підвищення конкурентоспроможності та фактори що впливають на її рівень. Визначені підходи до сутності категорії конкурентна перевага. Надані їх властивості та фактори, що забезпечують конкурентні переваги.

У другому розділі **«ОЦІНКА СТАНУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА ДОСЛІДЖУВАНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ»** надана характеристика підприємства, що досліджується, проведено аналіз його техніко-економічних показників, представлені результати аналізу конкурентних переваг, застосовано алгоритм SWOT-аналізу, виявлені фактори, що впливають на формування конкурентних переваг, обґрунтовані резерви формування нових конкурентних переваг.

У третьому розділі **«Шляхи зміцнення пріоритетних кокурентних переваг підприємницької діяльності ТОВ «АГРО-ВЕЛЕС ЛТД»** запропоновано заходи, що сприяють підвищенню конкурентоздатності досліджуваного підприємства за рахунок впровадження важелів зміцнення конкурентних переваг та формування нових більш дійових.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження базувалося на даних відомого на півдні України підприємства сільськогосподарського машинобудування - ТОВ «Агро-Велес LTD». Результатом багаторічної роботи цього підприємства стало подолання основних етапів становлення, вихід на лідируючі позиції в галузі, визнання споживачами України та іншими країнами, які придбали продукцію створену заводом.

Отримані наступні результати:

1. Виявлено, що на сьогоднішній день існування конкурентних переваг у підприємства є концепцією його виживання на ринку. Підвищений рівень конкурентоспроможності підприємства мусить говорити про ефективність його функціонування, пристосуванні та адаптуванні до змін середовища функціонування, підвищену якість продукції та відповідну прийнятну цінову політику, позитивно вплив на сприйняття споживачами бренду, торговельної марки компанії, високий рівень кваліфікації персоналу тощо.

2. Досліджені сучасні підходи до класифікації конкурентних переваг

різного порядку. Наведена класифікація конкурентних переваг підприємства, на наш погляд, сприятиме кращому їх розумінню, правильному орієнтуванню при їх створенні і досягненні відповідних результатів.

3. Виявлені джерела формування конкурентних переваг, та фактори, що забезпечують їх дійову роль на підприємствах;

4. Дана загальна характеристика ТОВ «Агро-Велес LTD». Сьогодні підприємство по праву визнано успішною, динамічною, відповідальною компанією, і свідоцтво цьому численні замовники і партнери в більш ніж двадцяти країнах світу. В той же час результати роботи підприємства за досліджуваний період підтверджують думку про те, що існують резерви зростання практично всіх показників роботи підприємства.

5. Проведений за допомогою бального методу порівняльний конкурентний аналіз підприємств досліджуваної галузі, дозволив виділити основні конкурентні переваги які створюють стан її функціонування на нинішньому етапі.

6. Показано значимість та алгоритм застосування метода SWOT-аналізу на досліджуваному підприємстві, що має важливе значення для здійснення стратегічного планування, оскільки його методика - ефективний, доступний, дешевий засіб оцінки стану проблемної та управлінської ситуації в установі.

7. Результати досліджень, проведених в другому розділі роботи, надало можливість надати рекомендації щодо посилення наступних конкурентних переваг.

АНОТАЦІЯ

Шапошникова Л.І. . «Формування та реалізація конкурентних переваг як засіб підвищення конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва» (на прикладі ТОВ «Агро-Велес LTD»).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
(шифр та назва спеціальності)

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -
(назва освітньої програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти що стосуються поняття категорій конкурентоспроможність підприємства та конкурентна перевага, у тому числі акцентуються увага на їх значенні та специфічних властивостях. Виявлені групи факторів, що забезпечують ту чи іншу конкуренту перевагу.

Проаналізовано рівень та динаміка найбільш важливих техніко-економічних показників діяльності досліджуваного підприємства, представлені результати аналізу конкурентних переваг, ступінь їх впливу на конкурентоздатність підприємства, застосовано алгоритм СВОТ - аналізу, виявлені фактори, що впливають на формування конкурентних переваг, обґрунтовані резерви формування нових і посилення вже діючих конкурентних переваг.

Запропоновано заходи, що сприяють підвищенню конкурентоздатності досліджуваного підприємства за рахунок впровадження важелів зміцнення конкурентних переваг та формування нових більш дієвих.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентна перевага, формування та оцінка конкурентних переваг.

ANNOTATION

Shaposhnykova Lyudmila «Formation and implementation of competitive advantages as a means of increasing the competitiveness of business entities» (on the example of LLC «Agro-Veles LTD») .

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty
076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities»
under the master's program "Business and Development Strategy".
Odessa National Economic University. -Odessa, 2019.

The theoretical aspects concerning the concept of categories of enterprise competitiveness and competitive advantage are considered in the paper, including attention is paid to their importance and specific properties. Groups of factors providing a competitive advantage have been identified. The level and dynamics of the most important technical and economic indicators of the activity of the studied enterprise are analyzed, the results of the analysis of competitive advantages are presented, the degree of their influence on the competitiveness of the enterprise, the SWOT algorithm is analyzed, the factors influencing the formation of competitive advantages.

Measures are proposed to help increase the competitiveness of the studied enterprise by introducing levers to strengthen competitive advantages and forming new more effective ones.

Keywords: competition, competitiveness, competitive advantage, formation and evaluation of competitive advantages.