

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра управління персоналом і економіки праці

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 051 «Економіка»

за магістерською програмою професійного спрямування

«Управління персоналом сучасної організації»

на тему: «**Формування й підтримка ефективної**

організаційної культури підприємства

(на прикладі ТОВ «Формула Запад-Восток»)

Виконавець:

студентка ЦЗФН

Єфіменко Альона Сергіївна _____

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Никифороенко Валерій Григорович _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Актуальність теми даної дипломної роботи обумовлена декількома обставинами: по-перше, сучасні ринкові відносини диктують підприємствам необхідність розробки і впровадження системи цінностей, що відбиває сутність організаційної культури; по-друге, організаційна культура дозволяє надати підприємству власний, неповторний образ в очах клієнтів і партнерів, що є досить важливим чинником конкурентоспроможності підприємства в ринкових умовах.

Таким чином, актуальність даної теми визначається необхідністю підвищення керованості соціально-економічного положення підприємства і, як наслідок, підвищення ефективності його діяльності на основі вдосконалення організаційної культури як чинника конкурентоспроможності підприємства.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є організаційна культура ТОВ «Формула Запад-Восток».

Предмет дослідження – засоби формування і підтримки організаційної культури на даному підприємстві.

Мета дипломної роботи - визначення напрямків розвитку і підтримки організаційної культури, що зумовлюють підвищення ефективності та конкурентоспроможності ТОВ «Формула Запад-Восток».

Для досягнення мети були визначені та вирішені такі **завдання дипломної роботи:**

- визначено поняття та узагальнено типологію організаційної культури;
- проаналізовано вплив організаційної культури на діяльність товариства;
- визначені фактори, що обумовлюють рівень організаційної культури на підприємстві;
- розроблені методичні рекомендації щодо зміни організаційної культури та підтримки її розвитку;
- визначена економічна та соціальна ефективність запропонованих заходів розвитку організаційної культури ТОВ «Формула Запад-Восток».

Методи дослідження: загальнонаукові методи, а саме, збір інформації, методи аналізу та синтезу, апробації, порівняння, статистичного аналізу, а також системний підхід при викладенні матеріалу.

Інформаційною базою дослідження встановлені: законодавчі та нормативно-правові акти України, офіційні статистичні матеріали Державної служби статистики України, фінансова та статистична звітності ТОВ «Формула Запад-Восток», дані з офіційного сайту підприємства, наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, результати опитувань, особисті розробки автора.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 найменувань) та 1 додатка. Загальний обсяг роботи становить 96 сторінок. Основний зміст викладено на 3-84 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теретичні засади формування і підтримки ефективної організаційної культури» розглянуто сутність організаційної культури, її класифікацію та типи.

У другому розділі проведено аналіз стану та ефективності діючої організаційної культури з проведенням техніко-економічної характеристики підприємства та резервів підвищення її ефективності.

У третьому розділі роботи, присвяченому визначенню напрямків та заходів щодо підтримки ефективної організаційної культури, надано відповідні рекомендації та конкретні заходи з оцінкою їх ефективності.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило нам зробити висновки, основні з яких наведено нижче.

До головних слабких сторін управління організаційною культурою в організації автор віднесла наступні:

- недостатня увага до розвитку кар'єри;
- нерозуміння значущості підвищення кваліфікації та безперервного навчання;
- низький рівень лояльності працівників до організаційного оточення як результат відсутності (або неприйнятності для всіх) єдиної організаційної культури;
- низька мотивація персоналу;
- плінність кадрів;
- відсутність кодексу етичних норм та поведінки персоналу;
- низька якість роботи з молодими працівниками, щодо формування та розвитку корпоративних цінностей.

Саме вище перераховані слабкі сторони організаційної культури є резервами подальшого її вдосконалення та якості.

Доцільно приділити увагу наступним напрямкам удосконалення організаційної культури ТОВ «Формула Запад-Восток»:

1. Децентралізація управління (делегування більших повноважень лінійним керівникам);
2. Створення на об'єктах інформаційних стендів;
3. Організація занять з етики ділового спілкування;
4. Організація щомісячних нарад із залученням керівників усіх ланок та фахівців.

Розвиток організаційної культури ТОВ «Формула Запад-Восток» можливо забезпечити.

1. Встановлення контролю за впровадженням і статусом нових цінностей відповідно до їх пріоритетів.
2. Зміною стилю керівництва за допомогою впровадження нової культури менеджменту в організації.
3. Зміною критеріїв матеріального і морального стимулювання трудової діяльності персоналу, а можливо, і всієї системи його мотивації.
4. Формуванням системи мотивації та розширення меж соціального пакету.

5. Зміною програми навчання персоналу в напрямку приєднання його до нових цінностей та залучення до виконання місії організації.
6. Удосконаленням роз'яснювальної роботи щодо значущості нових цілей і організаційних змін.
7. Особистим прикладом керівництва щодо цінностей організації.

В роботі обґрунтовано, що розміщення «Кодексу етичної поведінки ТОВ «Формула Запад-Восток» на корпоративному сайті дозволить збільшити клієнтську базу на 10% та прогнозувати зростання прибутку на 2,5%. Отже, як результат впровадження «Кодексу етичних норм і ділової поведінки», можна прогнозувати економічний ефект у сумі 3897,5 тис. грн. ($1559 \cdot 2.5$). Отже, практична реалізація розроблених заходів буде сприяти поліпшенню рівня організаційної культури, посиленню репутації та підвищенню ефективності діяльності ТОВ «Формула Запад-Восток».

АНОТАЦІЯ

Єфіменко А.С.

«Формування й підтримка ефективної організаційної культури підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «051 Економіка» за магістерською програмою «Управління персоналом сучасної організації» Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У кваліфікаційній роботі магістра розглядаються теоретичні аспекти формування і підтримки організаційної культури підприємства та практичні заходи щодо підвищення її ефективності.

Проаналізовано економічну характеристику діяльності підприємства, стан поточної організаційної культури та її ефективності на сучасний момент.

Запропоновано низку заходів щодо підвищення ефективності організаційної культури за рахунок комплексу дій керівництва підприємства.

Економічне обґрунтування наведених заходів дозволяє стверджувати про їх практичну значимість для підприємства.

Ключові слова: організаційна культура, економічна ефективність організаційної культури, моніторинг організаційної культури.

ANNOTATION

Efimenko AS

«Formation and support of effective organizational culture of the enterprise»

Qualification work for the Master's degree in specialty "051 Economics" under the master's program "Management of personnel of the modern organization" Odessa National Economic University. - Odessa, 2019.

The master's qualification work discusses the theoretical aspects of the formation and support of the organizational culture of the enterprise and practical measures to improve its effectiveness.

The economic characteristics of the activity of the enterprise, the current organizational culture and its effectiveness at the present moment are analyzed.

A number of measures to improve the effectiveness of organizational culture at the expense of a set of actions of the management of the enterprise are proposed.

The economic justification of these measures allows us to confirm their practical importance for the enterprise.

Keywords: organizational culture, economic efficiency of organizational culture, monitoring of organizational culture.