

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Одеський національний економічний університет**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**Реферат**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
за освітньо-професійною програмою  
«Управління готельно-ресторанним бізнесом»

на тему: **«Організаційно-економічний розвиток закладів готельного господарства м. Ізмаїл»**

**Виконавець:**

студентка факультету міжнародної економіки

Хетагурова Діана Олександрівна \_\_\_\_\_  
підпис

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, доцент

Галасюк Світлана Сергіївна \_\_\_\_\_  
підпис

**ОДЕСА-2019**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми:** На сьогоднішній день туристична індустрія відноситься до однієї з найбільш розвинутою галуззю народного господарства. Одним з базових елементів в туристичній індустрії є готельне господарство. Специфіка сфери гостинності в кожній країні полягає в тому, що вона виступає «візитною карткою» туристичної сфери, що свідчить про рівень розвитку туристичної індустрії в цілому. Туризм забезпечує значний внесок в економіку країни, сприяє створенню нових робочих місць, задовольняє культурно-пізнавальні, оздоровчі та інші потреби населення, прискорює інтеграційні процеси в соціально-економічній сфері життя.

Згідно з рейтингу Всесвітньої Туристичної Організації (ВТО), Україна займає 8 місце в світі за кількістю туристичних візитів. Щороку, Україну відвідують більше 20 мільйонів туристів, що відіграє важливу роль в економіці України та її регіонів. Одною з найбільш відвідуваним регіоном в Україні є Одеська область, яка, щороку, приймає близько 2.8% туристів і отримує дохід від надання готельних послуг на суму близько 3 млн. грн.

**Метою** кваліфікаційної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на вдосконалення функціонування закладів готельного господарства м. Ізмаїл на прикладі готелю «Бессарабія».

**Завданнями** даного дослідження є:

1. вивчення правових засад функціонування закладів готельного господарства в Україні;
2. виявлення тенденції розвитку закладів готельного господарства міських поселень Одеського регіону;
3. здійснення моніторингу сучасного стану закладів готельного господарства м. Ізмаїл;

4. виявлення специфіки функціонування ізмаїльського готеля «Бессарабія»;
5. аналіз динаміки виробничо-економічної діяльності готеля «Бессарабія»;
6. здійснення оцінки конкурентної позиції готеля «Бессарабія» на ринку готельних послуг м. Ізмаїл;
7. пропонування заходів щодо активізації функціонування закладів готельного господарства м. Ізмаїл;
8. розробка комплексу заходів щодо вдосконалення функціонування готеля «Бессарабія»;
9. економічне обґрунтування заходів, спрямованих на вдосконалення функціонування готеля «Бессарабія».

**Об'єктом** дослідження є процес функціонування закладів готельного господарства м. Ізмаїл.

**Предметом** дослідження є сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з можливістю вдосконалення функціонування готеля «Бессарабія».

Для виконання кваліфікаційної роботи були використані такі **методи дослідження**: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формування висновків), ситуаційний аналіз, метод абсолютних, середніх та відносних величин, методи порівняння, економіко-статичний, графічний тощо.

**Інформаційну базу** склали наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, українські за зарубіжні нормативно-правові акти, матеріали наукових конференцій, інтернет-ресурси, статистичні збірники, зокрема публікації Всесвітньої туристичної організації, відомості міжнародного інтернет-порталу «Booking.com», а також звітні дані готелю «Бессарабія».

**Окремі результати дослідження** були представлені на науково-практичних конференціях у вигляді публікацій тез доповідей у збірниках наукових праць, а також у вигляді наукової статті у фаховому журналі з економічних наук:

1. Про доцільність застосування терміна «заклад готельного господарства» / С. С. Галасюк, Д. О. Хетагурова // Інфраструктура ринку. – 2019. – № 36. – Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, 2019.
2. Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в Україні (Умань, 2017 рік).
3. Моніторинг сучасного стану закладів готельного господарства в м. Ізмаїл (Київ, 2019 рік).

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

В першому розділі роботи «**Теоретичні аспекти функціонування закладів готельного господарства**» були розглянуті і проаналізовані правові засади функціонування закладів готельного господарства, тенденції розвитку закладів готельного господарства Одеської області і був здійснений моніторинг сучасного стану закладів готельного господарства в місті Ізмаїл.

В другому розділі роботи «**Дослідження організаційно-економічних аспектів функціонування закладів готельного господарства на прикладі готелю «Бессарабія» в м. Ізмаїл**» проаналізовані організаційно-економічні аспекти функціонування готелю «Бессарабія» в місті Ізмаїл. Дослідження організаційно-економічних аспектів функціонування готелю «Бессарабія» надало можливість виявити специфіку функціонування готелю, проаналізувати динаміку виробничо-економічної діяльності готелю та оцінити конкурентну позицію готелю «Бессарабія» серед інших конкурентів в місті Ізмаїл.

В третьому розділі роботи «**Основні рекомендації, які спрямовані на організаційно-економічний розвиток закладів готельного господарства в м. Ізмаїл**» були розглянуті пропозиції, які би вплинули на активізацію функціонування готельних закладів міста Ізмаїл і був розроблений комплекс заходів по підвищенню роботи готелю «Бессарабія» і наприкінці роботи був розроблений проект щодо впровадження в готель SPA-салону і його економічне обґрунтування.

## ВИСНОВКИ

За результатами проведення кваліфікаційної роботи можна сформулювати наступні висновки:

1. Розглянуто правові засади функціонування закладів готельного господарства в Україні. Інтереси в сфері підприємницької діяльності є актуальними, у зв'язку з її зростаючої соціальної роллю, тому готельний бізнес розвивається досить активно і стає однією з найбільш перспективних форм підприємницької діяльності.

Нормативно-правова база по засобах розміщення туристів в Україні має протиріччя між її окремими документами. Вона допомагає встановити справжню ємність справжню ємність готельної бази; створити зручні умови підприємцям для провадження діяльності в цьому секторі економіки; оцінити сучасний стан, виявити проблеми та тенденції розвитку засобів розміщення.

Для подолання проблем необхідно проаналізувати трактування термінів «готель» та «аналогічний засіб розміщення» за окремими нормативно-правовими документами України, обґрунтувати доцільність уведення в обіг поняття «заклад готельного господарства», дослідити структуру закладів готельного господарства на підставі офіційних статистичних даних та рекомендувати певні пропозиції щодо удосконалення термінології у сфері гостинності.

Головною діяльністю держави в області регулювання готельного господарства є розробка нормативної бази та забезпечення відповідних умов для реалізації законодавства.

2. Держава проголошує туризм одним із пріоритетних напрямків розвитку економіки та культури і створює умови для туристичної діяльності. За рахунок малих кількостей готелів та інших закладів готельного господарства, зменшується рівень ємності готельних підприємств Одеської області і саме через це, зменшується

кількість відвідувань туристами і також, зменшується частка закладів міських поселень

3. Місто Ізмаїл заходиться в Одеській області і, серед інших міст, в Ізмаїлі підприємства готельного господарства є найбільш розвинені. За даними в дослідженні, на кінець 2019 року в місті нараховуються 8 готелів, які є найбільш відвідуваними серед туристів.

4. Готель «Бессарабія» відкрився в місті Ізмаїл в 2017 році. Зробивши аналіз основних показників діяльності готелю «Бессарабія» можна зробити висновок, що в готелі високий рівень завантаженості, внаслідок чого збільшується прибуток від основної діяльності.

5. Досліджуючи виробничо-економічну діяльність стало зрозуміло, що готель «Бессарабія» щороку збільшує свої доходи за рахунок частого відвідування туристів, як з України, так і із закордону. Для готелю характерний достатньо низький рівень фінансової залежності і в цілому, готель є фінансово стійкий.

6. Конкурентна позиція – це фіксоване положення підприємства в певний момент часу відносно її конкурентів. Метою оцінки конкурентної позиції є - розробка заходів по підвищенню конкурентоспроможності. Аналіз конкурентів і дані для порівняння створюють основу для оцінки переваг і можливостей конкурентів. Проведене оцінювання конкурентної позиції готелю «Бессарабія» серед інших готелів в місті дало зрозуміти, що готель «Бессарабія» не поступається конкурентам: за відгуками, за ціновою політикою, за якістю послуг.

7. Для підвищення ефективності функціонування готелю «Бессарабія» були запропоновані основні заходи, які здатні покращити рівень обслуговування, якість готелю тощо. За проаналізованими відгуками з сайту готелю «Бессарабія» туристам недостатньо SPA-салону. За рахунок його впровадження готель «Бессарабія» підвищить імідж і пізнаванність серед туристів, які вже користувались послугами і новими туристами, тим самим підвищить рівень рентабельності готелю. Дане нововведення є ефективним: витрати на придбання обладнання будуть покриті

протягом 403 годин роботи SPA-салону і починаючи з 404 години салон стане прибутковим.

### АНОТАЦІЯ

Хетагурова Д. О. «Організаційно-економічний розвиток закладів готельного господарства м. Ізмаїл»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за магістерською програмою професійного спрямування «Управління готельним та ресторанным бізнесом»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес функціонування закладів готельного господарства м. Ізмаїл на прикладі готелю «Бессарабія».

У роботі розглянуто теоретичні аспекти функціонування закладів готельного господарства; вивчено правові засади їх діяльності; виявлено тенденції розвитку закладів готельного господарства міських поселень Одеського регіону; зроблено моніторинг сучасного стану закладів готельного господарства м. Ізмаїл.

В аналітичній частині досліджено специфіку функціонування готелю «Бессарабія»; проаналізовано динаміку його виробничо-економічної діяльності на підставі вивчення теоретичних положень, первинної інформації та статистичних даних; зроблено оцінку конкурентної позиції готеля «Бессарабія» на ринку готельних послуг м. Ізмаїл.

Внесені пропозиції щодо вдосконалення активізації функціонування закладів готельного господарства м. Ізмаїл. Розроблено комплекс заходів щодо вдосконалення функціонування готеля «Бессарабія». Зроблено економічне обґрунтування доцільності впровадження окремих пропонованих заходів.

Ключові слова: готель, заклад готельного господарства, готельні послуги, нормативно-правові акти; організаційні та економічні аспекти функціонування.

### ANNOTATION

Khetagurova D. O. «Organizational and economic development of the hotel industry establishments in Izmail»

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 241 «Hotel and Restaurant Business» under the master's program of professional orientation «Management of Hotel and Restaurant Business»

Odessa National Economic University. – Odessa, 2019

Qualification work consists of three sections. The object of the study is the process of functioning of the establishments of the hotel management of the city of Izmail in the hotel «Bessarabia».

The theoretical aspects of functioning of hotel establishments are considered; legal bases of their activity are studied; trends of development of hotel establishments of urban settlements of the Odessa region are revealed; monitoring of the current state of the hotel establishments in the city of Izmail.

In the analytical part, the specifics of the functioning of the hotel «Bessarabia» were investigated; the dynamics of its production and economic activity is analyzed on the basis of the study of theoretical provisions, primary information and statistical data; the competitive position of the hotel «Bessarabia» in the hotel services market of the city of Izmail is evaluated.

Proposals for improvement of activation of functioning of hotel establishments of the city of Izmail are submitted. A set of measures to improve the functioning of the hotel «Bessarabia» has been

developed. The economic substantiation of the feasibility of introducing some of the proposed activities has been made.

Keywords: hotel, hotel establishment, hotel services, regulatory acts; organizational and economic aspects of functioning.