

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Облік, аудит і оподаткування підприємницької діяльності»

на тему: **«Облік, аналіз та внутрішній контроль випуску та реалізації
готової продукції (на прикладі ТОВ «МЕД-ОК»)»**

Виконавець:

Студентка ЦЗФН

Групи М-2

Беседовська Анастасія Василівна _____

Науковий керівник:

Д.е.н., професор

Слободяник Юлія Борисівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

На даний час, мета, яку ставить перед собою кожне підприємство – отримання максимального прибутку, а основним джерелом його отримання є виготовлення та реалізація продукції (товарів), виконання робіт та надання послуг.

Актуальність теми. В умовах мінливого середовища питання організації обліку, аналізу та контролю готової продукції потребують уваги та додаткових досліджень з урахуванням різних галузей та видів діяльності. Актуальність і важливість цієї теми для формування, деталізації і групування бухгалтерської інформації про рух готової продукції, необхідної для прийняття управлінських рішень, очевидна.

Мета дослідження. Метою даної роботи є обґрунтування теоретичних та організаційних аспектів обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації, розробка практичних рекомендацій щодо їх удосконалення.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети в роботі передбачено вирішення таких завдань:

- розкрити сутність поняття готової продукції промислового підприємства та її реалізації;
- проаналізувати підходи та методи оцінювання собівартості готової продукції за національними та міжнародними стандартами бухгалтерського обліку;
- вивчити відображення процесу виробництва та реалізації готової продукції в бухгалтерському обліку, економічному аналізі та внутрішньому контролі;
- охарактеризувати проблемні аспекти аналізу та внутрішнього контролю випуску та реалізації готової продукції;
- дослідити особливості організації обліку готової продукції та її реалізації на прикладі підприємства;

- визначити позитивні і негативні аспекти обліку готової продукції та її реалізації та запропонувати напрями його вдосконалення;
- провести аналіз випуску та реалізації готової продукції підприємства;
- визначити особливості організації внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації на підприємстві та запропонувати його удосконалення.

Об'єктом дослідження є процеси обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації.

Предметом дослідження являються теоретичні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації на ТОВ «МЕД-ОК».

Інформаційна база дослідження. Під час написання дипломної роботи були використані фахові наукові публікації, монографії, матеріали науково-практичних конференцій, електронні ресурси, законодавчі акти, міжнародні та національні стандарти, матеріали фінансової звітності та ведення обліку підприємства ТОВ «МЕД-ОК».

Структура та обсяг роботи. Робота складається з трьох структурних підрозділів, обсяг роботи складає 100 сторінок, кількість ілюстрацій – 5, кількість складених таблиць – 14, кількість використаних джерел – 69, кількість додатків – 15.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі кваліфікаційної роботи *«Теоретичні основи обліку, аналізу та внутрішнього контролю випуску та реалізації готової продукції»* розглянуто та проаналізовано економічну сутність готової продукції, її оцінку та облік як економічні категорії. Розглянуто основні засади аналізу та контролю реалізації готової продукції на промислових підприємствах. Також охарактеризовано проблемні аспекти аналізу та внутрішнього контролю випуску та реалізації готової продукції.

У другому розділі *«Методичні аспекти обліку випуску та реалізації готової продукції на прикладі ТОВ «МЕД-ОК»»* надана організаційно-економічна характеристика ТОВ «МЕД-ОК», досліджено організацію обліку випуску та реалізації готової продукції, а також досліджено порядок проведення інвентаризації готової продукції на даному підприємстві.

У третьому розділі *«Аналіз та внутрішній контроль випуску та реалізації готової продукції на прикладі ТОВ «МЕД-ОК»»* проведений економічний аналіз випуску та реалізації готової продукції, проаналізовані фактори і резерви збільшення випуску та реалізації готової продукції ТОВ «МЕД-ОК», досліджені об'єкти та процедури внутрішнього контролю реалізації продукції підприємства.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджено теоретичні та методичні засади щодо обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації, здійснені дослідження та запропоновані підходи щодо вдосконалення існуючої методики їх проведення. Були розроблені методичні та практичні рекомендації для вдосконалення існуючої методики обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації для виробничої галузі, яка пов'язана з виготовленням та реалізацією меду.

В ході проведення дослідження отримані наступні результати:

1. В економічній науковій літературі існують різноманітні варіанти визначення поняття «готова продукція», від того, який із них буде обраний залежить подальше розкриття даної категорії. В даній роботі запропоновано вважати, що готова продукція – це виготовлена на підприємстві або в установі продукція, призначена для продажу, і яка відповідає технічним та якісним характеристикам, передбаченим договором або іншим нормативно-правовим актам.

2. Проаналізовано підходи та методи оцінювання собівартості готової продукції, охарактеризовано проблематику визначення собівартості продукції в бджільництві.

3. Досліджено відображення процесу виробництва та реалізації готової продукції в бухгалтерському обліку, економічному аналізі та внутрішньому контролі на прикладі підприємства, в результаті було запропоновано підвищувати оперативність заповнення первинної документації шляхом переходу процесу документування з ручного в комп'ютерний режим, що дозволить ТОВ «МЕД-ОК» підвищити оперативність створення аналітичної інформації та її об'єктивність, зменшити кількість часу, який працівники підприємства витрачають на письмове заповнення необхідної документації.

4. Виявлені основні проблеми обліку випуску та реалізації готової продукції, окреслені проблеми організації бухгалтерського обліку та державної політики, які впливають на діяльність підприємств бджільництва.

5. Досліджено особливості організації обліку готової продукції та її реалізації на прикладі ТОВ «МЕД-ОК», в результаті чого було виявлено, що на підприємстві ТОВ «МЕД-ОК» відсутні узагальнюючі документи щодо реалізації продукції, тому було запропоновано введення реєстрів реалізації готової продукції, які потрібно вести на основі первинних документів. Дані реєстри потрібно формувати щоденно в розрізі напрямків реалізації, видів продукції, покупцями та замовниками, це дасть змогу оперативно контролювати реалізацію продукції, рівень цін та їх зміну, надходження виручки.

6. Визначені позитивні та негативні аспекти обліку готової продукції та її реалізації. Основним недоліком обліку руху готової продукції ТОВ «МЕД-ОК» на складі являється використання в процесі обліку програми Excel, а первинні документи заповнюються в ручному режимі, що знижує оперативність облікової інформації, в тому числі, для цілей управлінського обліку.

7. Виявлені фактори, які негативно впливають на економічні показники досліджуваного підприємства, надані рекомендації щодо їх усунення та мінімізації. Визначено, що рентабельність діяльності ТОВ «МЕД-ОК» знизилась в попередньому звітному періоді (в 2018 році) внаслідок прийнятих на підприємстві управлінських рішень. Виявлено фактори та резерви збільшення реалізації продукції ТОВ «МЕД-ОК». В ході дослідження резервів збільшення реалізації продукції підприємства було виявлено відсутність відділу збуту (маркетингового відділу) та досліджена специфіка маркетингу для цілей формування даного відділу. Запропоновано освоєння нових видів готової продукції – медової пасти, перги, апібудинків, визначена ефективність їх введення на виробництві. В результаті SWOT-аналізу підприємства були виявлені позитивні та негативні сторони підприємницької діяльності галузі

бджільництва з ціллю нівелювання негативних аспектів та застосування позитивних, в тому числі для виходу ТОВ «МЕД-ОК» на міжнародний ринок.

8. Визначені особливості організації внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації на підприємстві, розроблено методику проведення внутрішнього контролю реалізації продукції з врахуванням специфіки підприємницької діяльності ТОВ «МЕД-ОК».

АНОТАЦІЯ

Беседовська Анастасія Василівна,
«Облік, аналіз та внутрішній контроль випуску та реалізації готової продукції
(на прикладі ТОВ «МЕД-ОК»),
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
071 «Облік та оподаткування»
за магістерською програмою «Облік, аудит і оподаткування підприємницької діяльності»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процеси обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти бухгалтерського обліку, аналізу та внутрішнього контролю готової продукції та її реалізації. Проаналізовано організацію обліку та інвентаризацію готової продукції, об'єкти та процедури внутрішнього контролю готової продукції ТОВ «МЕД-ОК».

Виявлені фактори і резерви збільшення випуску та реалізації готової продукції на досліджуваному підприємстві. Розроблена методика проведення внутрішнього контролю реалізації готової продукції з врахуванням специфіки галузі.

Ключові слова: готова продукція, реалізована продукція, аналіз, внутрішній контроль, інвентаризація.

ANNOTATION

Besedovska Anastasia Vasylivna,
«Accounting, analysis and internal control of production and sale of finished products (for example,
LLC MED-OK)»,
thesis for Master degree in specialty 071 «Accounting and taxation»
under the program «Accounting, Auditing and Taxation of Entrepreneurship»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2019

Qualification work consists of three chapters. Object of study is the process accounting, analysis and internal control of finished products and sales of this.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of accounting, analysis and internal control of finished products and its realization are considered in the paper. The organization of accounting and inventory of finished products, objects and procedures of internal control of finished products of MED-OK LLC is analyzed.

The factors and reserves of reconciliation and the work of the finished case at the research enterprise have been identified. A methodology for internal control of sales of finished products was developed taking into account the specifics of the industry.

Keywords: finished products, sales, analysis, internal control, inventory