

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Семенова В.Г.

(підпис)

«__» _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми)

на тему: **«Активізація інноваційної діяльності як чинник збільшення
прибутку готельного підприємства (на прикладі готелю «Панорама Де
Люкс»)»**

Виконавець: студентка

факультету економіки та

управління підприємництвом

Філіппова Тетяна Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгунов Юрій Артемович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Зміст

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИКА ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Сутність інноваційної діяльності підприємства та чинники її активізації	6
1.2. Роль інноваційної діяльності в максимізації прибутку готельного підприємства	14
1.3. Критерії оцінювання ефективності інноваційної діяльності готельних підприємств.....	24
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПАНОРАМА ДЕ ЛЮКС» І ЇЇ ВПЛИВУ НА РЕЗУЛЬТАТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
2.1. Характеристика готелю «Панорама Де Люкс» та його послуг ...	33
2.2. Аналіз формування прибутку в ТОВ «Панорама Де Люкс»	43
2.3. Аналіз змісту та ефективності інноваційної діяльності ТОВ «Панорама Де Люкс»	51
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПАНОРАМА ДЕ ЛЮКС»	
3.1. Впровадження інноваційного обладнання в ресторані готелю «Панорама Де Люкс»	61

3.2. Обґрунтування доцільності впровадження інтерактивного телебачення в номерах.....	70
---	----

ВИСНОВКИ	84
-----------------------	----

Список використаних джерел	86
---	----

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. У наш час результати інноваційної діяльності, ініційованої прискоренням темпів науково-технічного прогресу, істотно позначаються на усіх аспектах розвитку людського суспільства, змінюють саме середовище життя і діяльності людини, способи забезпечення його існування і розвитку.

Індустрія гостинності, до однієї із складових якої можна віднести готельне господарство, є візитною карточкою України та показником її соціально-культурного та економічного розвитку. Тому її розвиток є важливим елементом інтеграції українського туристичного ринку в європейський бізнес і культурне середовище.

Сьогодні підприємства готельного бізнесу в Україні є яскравим прикладом комерційних організацій, що динамічно розвиваються, і кожен з яких знаходиться в умовах постійної жорсткої конкуренції боротьби за свою нішу на ринку готельних послуг. Одним з потужних інструментів покращення ситуації в індустрії гостинності є впровадження інноваційних напрямків її розвитку.

Очевидно, що залучити нових гостей і збільшити завантаження конкретних готелів можливо на основі використання передових технологій та інноваційних управлінських рішень, що відповідають міжнародним стандартам.

Метою нашого дослідження є розробка заходів щодо активізації інноваційної діяльності підприємств готельного господарства на основі

виявлення чинників, що впливають на ефективність інноваційної діяльності і як наслідок, генерують збільшення прибутку підприємства.

Об'єкт дослідження: у якості об'єкта дослідження було обрано товариство з обмеженою відповідальністю готель «Панорама Де Люкс», основним видом діяльності якого є надання послуг розміщення.

Предметом дослідження є напрями інноваційної діяльності підприємства готельного господарства та шляхи їх активізації.

Для досягнення поставленої мети необхідно було розв'язати наступні завдання:

- а) визначити сутність інноваційної діяльності підприємства та чинники її активізації;
 - б) дослідити роль інноваційної діяльності в максимізації прибутку готельного підприємства;
 - в) визначити критерії оцінювання ефективності інноваційної діяльності готельних підприємств;
 - г) дослідити організаційну структуру підприємства ТОВ «Панорама Де Люкс»;
 - д) проаналізувати основні техніко-економічні показники готелю;
 - е) дослідити склад та структуру доходів підприємства, проаналізувати етапи формування чистого прибутку підприємства, визначити рентабельність виробництва;
 - є) проаналізувати результати інноваційної діяльності ТОВ «Панорама Де Люкс»;
 - ж) надати пропозиції щодо вдосконалення інноваційної діяльності готелю «Панорама Де Люкс».
- з) обґрунтувати економічну ефективність запропонованих заходів та сформулювати висновки.

Інформаційну базу дослідження складають законодавчі та нормативні документи, підручники, навчальні посібники, монографії, автореферати, наукові статті та інші періодичні видання відомих вітчизняних і зарубіжних вчених, а також Інтернет-ресурси.

Для аналізу господарсько-фінансової діяльності ТОВ «Панорама Де Люкс» використані форми бухгалтерської звітності за 2016, 2017, 2018 рр. (форми №1 «Баланс», форми №2 «Звіт про фінансові результати», Форма №1КЗР «Звіт про діяльність колективного засобу розміщення»), емпіричні дані наукових досліджень вітчизняних та зарубіжних економістів.

У магістерській роботі застосовувались такі методи дослідження як вивчення та аналіз літературних джерел, спостереження, вивчення діяльності готельних підприємств з надання послуг, комбінація описового та порівняльного методів, анкетування, метод аналізу.

Обґрунтування теоретичних положень і аргументація висновків здійснювалися автором на основі використання таких методів наукового пізнання як структурний, факторний, порівняльний, кореляційний аналіз, класифікація та агрегування даних.

В магістерській роботі для обробки й аналізу інформації застосовувались комп'ютерні програми Microsoft Word, Microsoft Excel.

ВИСНОВКИ

1. У роботі розглянуті науково-теоретичні основи інноваційної діяльності як чинника зростання прибутку підприємства, зазначено, що у період економічної кризи конкурентоспроможними є підприємства та галузі, що активно впроваджують та використовують інноваційні технології.

2. Визначено, що інноваційна діяльність - це вид діяльності суб'єктів господарювання, спрямований на появу нових або удосконалених рішень, оформлених в інноваціях.

3. Встановлено, що інновації дають можливість підприємству підвищити прибуток, забезпечуючи конкурентоспроможність продукції, знизити ризик банкрутства в перехідний період, забезпечити економічну стійкість. Приведена класифікація інновацій по напрямкам впливу на збільшення прибутку підприємства.

4. Виявлено, що метою оцінювання результатів інноваційної діяльності організації є визначення очікуваних сфер прикладання та використання інновацій та формування комплексної характеристики результатів, результати інноваційної діяльності можуть бути якісними й кількісними, зокрема в натуральному, трудовому та вартісному вимірах. Результати інновацій оцінюють за такими критеріями: актуальність, значущість, багатоаспектність.

5. Розглянута узагальнена система критеріїв та показників ефективності інноваційної діяльності.

6. Проведений аналіз фінансово-господарської діяльності готелю «Панорама Де Люкс» за 2016-2018 рр. показав, що темп приросту чистого доходу в 2018 р. проти 2016 р. склав 5%. На позитивну динаміку доходів вплинуло збільшення рівня коефіцієнта завантаження готелю, паралельно зросли доходи від послуг харчування і надання додаткових послуг.

Собівартість послуг при цьому зросла лише на 3%, а витрати на 1 грн. реалізованих послуг зменшились на 2%, що свідчить про якісне управління витратами підприємства, зменшення їх завдяки ресурсозберігаючим інноваційним технологіям, що впроваджувались в готелі, адже ціни на комунальні послуги протягом аналізованого періоду лише зростали.

Динаміка вартості ОВФ і обсягу реалізованих послуг обумовила збільшення показника фондівдачі на 5 %. На 24% за весь період збільшилася заробітна плата працівників готелю за рахунок підвищення посадових окладів, рівень середньорічного вироблення послуг на 1 працівника збільшився на 67 тис. грн. Рентабельність реалізованих послуг за досліджуваний період також зросла на 11 %., темп зростання чистого прибутку підприємства склав 23%.

7. Проведений в другому розділі аналіз структури і динаміки прибутку готелю показав, що за аналізований період збільшення валового прибутку на 16%, прибутку від операційної діяльності на 21% згенерувало зростання прибутку до оподаткування на 1944 тис. грн., тобто на 23%. Збиток від неопераційної діяльності на 261 тис. грн. сформувався внаслідок взяття кредитів на будівництво та введення в експлуатацію готелю. Динаміка чистого прибутку позитивна.

8. Аналіз інноваційної діяльності готелю показав, що в готелі «Панорама Де Люкс» застосовуються організаційні, інфраструктурні, технічні, соціальні, технологічні, економічні види іноваційних технологій.

9. Запропоновано придбати для кухні ресторану інноваційний пароконвектомат німецької фірми «Rational», річний економічний ефект від впровадження ресурсозберігаючої технології з використанням багатофункціонального пароконвектомату «SelfCooking Center» склав 523 тис. 320 грн. щодо традиційної технології їх приготування. Додаткові капітальні вкладення в розмірі 250 430 грн. окупляться за 5,7 місяця.

10. Запропоновано впровадження системи інтерактивного телебачення в готелі, що приведе до збільшення чистого прибутку на 498 712 грн. за рік без додаткових капітальних витрат.

11. Визначено, що за рахунок практичної реалізації заходів прибуток ТОВ «Панорама Де Люкс» зросте на 1 022 тис. 32 грн. в рік. а сума річного економічного ефекту складе 771 тис. 602 грн.

Список використаних джерел

1. Про інноваційну діяльність [Електронний ресурс]: Закон України № 40-ІУ від 4.07.2002 Із змінами, внесеними згідно із Законами від 16.10.2012. - Режим доступу: Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Опорний конспект лекцій «Інноваційна діяльність підприємств готельноресторанного бізнесу» [Електронний ресурс] / Укладачі: Д. М. Одарченко, Р. С. Тихонченко, Є. Б. Соколова, А. Г. Абабова. -Електрон. дані. - Х. : ХДУХТ, 2018. - 1 електрон. опт. диск (СБ-КОМ); 12 см. –
3. Н. Бунтова Інноваційний шлях розвитку підприємств готельної індустрії України Науковий вісник. - 2013. -Вип. 12 "Демократичне врядування"
4. Про затвердження Порядку державної реєстрації інноваційних проектів і ведення Державного реєстру інноваційних проектів : Постанова Кабінету Міністрів України № 1474 від 17.09.2003 р. // Офіційний вісник України [Текст]. — 2003. — № 38. — Ст. 2031.
5. Innovation in hospitality and tourism [Electronic resource]. - Access mode :<http://www.books.google.com.ua>.

6. Шилова О. Ю. Інноваційний потенціал підприємства: сутність і механізм управління / Шилова О. Ю., Чермошенцева Є. С. // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - № 1. - С. 220-227.
7. Хмизова О. В. Напрями розвитку інноваційного потенціалу підприємства / Хмизова О. В., Сисан О. М. // Наукові праці. Економіка. - 2016. - Т. 285. - № 273. - С. 83-88.
8. Федулова Л.І. Інноваційний потенціал підприємства як фактор забезпечення результативності реструктуризації / Л.І. Федулова, М.О. Колош // Наукові праці МАУП. - 2007. - Вип. 3. - С. 48.
9. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та система захисту [Електронний ресурс] / В.В. Гурочкіна // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. - 2015. - № 5 (21). - С. 51-57. - Режим доступу: Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2015/No5/51.pdf>.
10. Володін С. А. Теоретичні засади формування і реалізації інноваційного потенціалу в розвитку економіки / С. А. Володін, О. І. Чекамова // Економіка АПК. – 2017. – № 5. – С. 65-72. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/E_apk_2017_5_12.
11. Глушенкова А.А. Структура інноваційного потенціалу підприємств сфери телекомунікацій та інформатизації / Глушенкова А.А. // Економіка. Менеджмент. Бізнес». – 2016. – № 4 (18). – С. 100-106.
12. Джеджула В. В. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств // Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Цвик О. Г. // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 4. – С. 5–8.
13. Джеджула В. В. Особливості формування інноваційної стратегії вітчизняними підприємствами / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Інноваційні, фінансові та технічні аспекти діяльності підприємств: колективна монографія / за заг. ред. Л.М. Савчук, Maria Fic. – Дніпро: Пороги, 2017. – С. 33-42.

14. М.В. Літвиненко, І.В. Кедревич, Інноваційна діяльність підприємства як джерело підвищення прибутку НТУ «ХП», Харків
15. Давидова О.Ю. Удосконалення діяльності підприємств індустрії гостинності в умовах їх інноваційно-технологічного розвитку. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / [редкол.: О. І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2015. – Вип. 1 (21). – С. 245-256.
16. Бурий С.А. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму / С.А. Бурий // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 5. – Т. 2. – С. 201–205.
17. П'ятницька Г. Інноваційний потенціал розвитку підприємств ресторанного господарства в Україні / Г. П'ятницька, О. Григоренко, В. Найдюк // Товари і ринки. – 2013. – № 2. – С. 29–43.
18. П'ятницька Г. Т. Екстернальні та інтернальні інновації у сферах торгівлі та ресторанного господарства / Г. Т. П'ятницька, О. М. Григоренко // Торгівля та готельно-ресторанний бізнес: інноваційний розвиток в умовах глобалізації : тези Всеукр. наук.-практ. конф., 20 квітня 2012 р. : у 2-х ч. — Ч. 1. — Х. : ХДУХТ, 2012.— С. 194—195.
19. Инновации в ресторанном бизнесе [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/innovacii-restoran.htm
20. В.М. Селютін, канд. екон. наук Г.В. Токарчук, асп. Розробка методології оцінки інноваційної діяльності на підприємстві готельного бізнесу
21. Крупка Я. Д. Варіанти обліку інноваційних процесів на підприємстві / Я. Д. Крупка // Бухгалтерський облік і аудит. – 2008. – № 5. – С. 16.
22. Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – С. 214–217.
23. Евдокименко Н. И. «Звезды» на гостиницы с неба не падают / Н. И.

- Евдокименко // Міське господарство України. – 2005. – № 3. – С. 19–21.
24. Hjalager A. M. Repairing innovation defectiveness in tourism /A. M. Hjalager // Tourism Management. – 2002. – P. 465–474.
25. Зверяков М. Ліберальна ідея і модернізація економіки України / М. Зверяков // Економіка України. – 2010. – № 7. – С. 11-21.
26. Зверяков М. І. У пошуках виходу з кризи [Текст] / М. І. Зверяков // Економіка України. — 2013. — № 8(621). — С. 4–21.
27. Зянько В. В., Сіньїн Дун. Критерії оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємств / / В. В. Зянько, Дун Сіньїн // XLVIII Наук.-техн. конф. підрозділів Вінницького національного технічного університету (м. Вінниця, 13-15 березня 2019 р.) [Електронне видання].
28. Кавецький В. В. Економічне обґрунтування інноваційних рішень: навчальний посібник / В. В. Кавецький, І. В. Причєпа, Л. О. Нікіфорова - Вінниця: ВНТУ, 2016. - 113 с.
29. Єпіфанова І. Ю. Управління інноваційною діяльністю вітчизняних підприємств / Єпіфанова І. Ю. //Вісник Хмельницького національного університету. Серія "Економічні науки". - 2014. - № 3, Т.1. - С. 56-59.
30. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах трансформаційних змін економіки України : монографія / В. В. Зянько, І. Ю. Єпіфанова, В. В. Зянько - Вінниця: УНІВЕРСУМ - Вінниця, ВНТУ, 2015. - 172 с.
31. Шершенюк О. М. Оцінка інтегрального ефекту від впровадження інновацій: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.02.02 «Економіка та управління науково-технічним прогресом» / О. М. Шершенюк. - Харків, 2006. - 20 с.
32. Зубенко В. О. Визначення пріоритетності реалізації інноваційних проектів / В. О. Зубенко // Науково-технічний збірник «Комунальное хозяйство городов. - 2008. - № 80. - С. 38-45.

33. Малюта Л. Я. Оцінювання рівня інноваційного розвитку промислового підприємства / Малюта Л. Я. // Соціально-економічні проблеми і держава [Електронний ресурс]. - 2011. - Вип. 1 (4).
34. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств : монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. -Харків : ХДУХТ, 2012. - 210 с.
35. Кужда Т. І. Соціально-економічне оцінювання та планування інноваційного розвитку машинобудівних підприємств : автореферат дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності) / Кужда Т. І. - Львів, 2009. - 23 с.
36. Нікіфорова Л. О. Управління процесами прийняття інноваційних рішень в сфері БізБ ІесЬпоіодіез : навчальний посібник / Л. О. Нікіфорова, А. А. Шиян - Вінниця : ВНТУ, 2018. - 87 с.
37. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://panoramadeluxe.com/ua/rooms/suite/>
38. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tvlux.kiev.ua/index.php/interaktivnoe-televidenie.html>
39. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://otrum.com.ua/ua/rishennja/telebachennja-dlja-goteliv>