

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: **«Активізація інноваційної діяльності як чинник збільшення  
прибутку готельного підприємства  
(на прикладі готелю «Панорама Де Люкс»)»**

**Виконавець:**

студентка факультету економіки та  
управління підприємництвом

Філіппова Тетяна Михайлівна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

К. е. н., доцент \_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгунов Юрій Артемович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Сьогодні підприємства готельного бізнесу в Україні є яскравим прикладом комерційних підприємств, що динамічно розвиваються, і кожне з яких знаходиться в умовах постійної жорсткої конкуренції боротьби за свою нішу на ринку готельних послуг. Одним з потужних інструментів покращення ситуації в індустрії гостинності є впровадження інноваційних напрямків її розвитку.

**Мета дослідження** є розробка заходів щодо активізації інноваційної діяльності підприємств готельного господарства на основі виявлення чинників, що впливають на ефективність інноваційної діяльності і як наслідок, генерують збільшення прибутку підприємства.

**Завдання дослідження:**

- визначити сутність інноваційної діяльності підприємства та чинники її активізації;
- дослідити роль інноваційної діяльності в максимізації прибутку готельного підприємства;
- визначити критерії оцінювання ефективності інноваційної діяльності готельних підприємств;
- дослідити організаційну структуру підприємства ТОВ «Панорама Де Люкс»;
- проаналізувати основні техніко-економічні показники готелю;
- дослідити склад та структуру доходів підприємства, проаналізувати етапи формування чистого прибутку підприємства, визначити рентабельність виробництва;
- проаналізувати результати інноваційної діяльності ТОВ «Панорама Де Люкс»;
- надати пропозиції щодо вдосконалення інноваційної діяльності готелю «Панорама Де Люкс».
- обґрунтувати економічну ефективність запропонованих заходів та сформулювати висновки.

**Об'єкт дослідження** - товариство з обмеженою відповідальністю готель «Панорама Де Люкс», основним видом діяльності якого є надання послуг розміщення.

**Предмет дослідження** - процес формування прибутку готельного підприємства, резерви його підвищення в сучасних умовах ринкового господарювання, напрями інноваційної діяльності підприємства готельного господарства та шляхи їх активізації

**Методи дослідження** - вивчення та аналіз літературних джерел, спостереження, вивчення діяльності готельних підприємств з надання послуг, комбінація описового та порівняльного методів, анкетування, метод аналізу.

**Інформаційна база дослідження** - законодавчі та нормативні документи, підручники, навчальні посібники, монографії, автореферати, наукові статті та інші періодичні видання відомих вітчизняних і зарубіжних

вчених, а також Інтернет-ресурси, форми бухгалтерської звітності за 2016, 2017, 2018 рр. готелю «Панорама Де Люкс»

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 89 сторінок. Основний зміст викладено на 83 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 18 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Теоретичні основи інноваційної діяльності як чинника зростання прибутку підприємства» розглянута сутність інноваційної діяльності підприємства та чинники її активізації, визначена роль інноваційної діяльності в максимізації прибутку готельного підприємства та виявлені критерії оцінювання ефективності інноваційної діяльності готельних підприємств.

У другому розділі «Аналіз інноваційної діяльності ТОВ «Панорама Де Люкс» і її впливу на результати господарювання» проаналізовані структура і динаміка прибутку готелю «Панорама Де Люкс» та механізм його формування в 2016-2018 роках, проведений аналіз змісту та ефективності інноваційної діяльності ТОВ «Панорама Де Люкс».

У третьому розділі «Шляхи активізації інноваційної діяльності ТОВ «Панорама Де Люкс» запропоновано впровадження інноваційного обладнання в ресторані готелю «Панорама Де Люкс» та інтерактивного телебачення в номерах.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Практична реалізація заходів забезпечить економію чисельності працівників готелю у кількості 2-х осіб, зменшення витрат на виробничі площі за рахунок їх скорочення на 10,41 м<sup>2</sup>.

2. Збільшення операційного прибутку підприємства складе 1 022 032 грн. у рік, додаткові капітальні вкладення у розмірі 250 430 грн. окупляться за 5,7 місяців. Сума річного економічного ефекту складе 771 тис. 602 грн.

## **АНОТАЦІЯ**

Філіппова Тетяна Михайлівна, «Активізація інноваційної діяльності як чинник збільшення прибутку готельного підприємства (на прикладі готелю «Панорама Де Люкс»)»

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,  
Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. У роботі розглянута сутність інноваційної діяльності підприємства та чинники її активізації, визначена роль інноваційної діяльності в максимізації прибутку готельного підприємства та виявлені критерії оцінювання ефективності інноваційної діяльності готельних підприємств.

Досліджені структура і динаміка прибутку готелю «Панорама Де Люкс» та механізм його формування в 2016-2018 роках, проведений аналіз змісту та ефективності інноваційної діяльності ТОВ «Панорама Де Люкс».

Запропоновано для збільшення операційного прибутку впровадження інноваційного обладнання в ресторані готелю «Панорама Де Люкс» та інтерактивного телебачення в номерах готелю. Представлені техніко-економічні розрахунки щодо обґрунтування ефективності їх впровадження.

**Ключові слова:** інноваційна діяльність, потенціал, чинник, дохід, прибуток від реалізації послуг, фінансовий результат до оподаткування, чистий прибуток, пароконвектомат, інтерактивне телебачення, економічна ефективність, термін окупності.

## ANNOTATION

Filippova Tetyana Mikhaylovna, «Activation of the innovation dyalnosti as official in the hotel for a bit of hotel accommodation (on the application of the hotel Panorama De Luxe)»

qualification work for the master's degree in the specialty  
"Entrepreneurship, trade and exchange activity" under the master's program  
"Economics and strategy of enterprise development",  
Odessa National Economic University  
Odessa, 2019

The Master's qualification work consists of three sections. The essence of innovative activity of the enterprise and factors of its activation are considered in the work, the role of innovative activity in maximizing the profit of the hotel enterprise is determined, and the criteria for evaluating the efficiency of innovative activity of hotel enterprises are revealed.

The structure and dynamics of profit of the Panorama De Lux Hotel and the mechanism of its formation in 2016-2018 were investigated, the content and efficiency of innovative activity of Panorama De Lux LLC was analyzed.

It is proposed to increase the operating profit by introducing innovative equipment in the Panorama De Luxe restaurant and interactive television in the hotel rooms. The technical and economic calculations are presented to substantiate

the effectiveness of their implementation.

**Keywords:** innovative activity, potential, factor, income, profit from sale of services, financial result before taxation, net profit, steam convection machine, interactive television, economic efficiency, payback period.