

На даний час недостатньо виробляти продукцію і складати плани по виробництву, першочергово необхідно орієнтуватися на думку покупців і враховувати її. Найбільш ефективними є комплексний і клієнтоорієнтований підходи до планування в приватній сфері діяльності, показниковий та проектний в державному секторі економіки. Обираючи метод формування системи планування, підприємство повинно виходити насамперед з своїх цілей та завдань, і обирати підхід якій буде максимально ефективним для підприємства.

Список використаних джерел:

- [1] Зінь, Е. А. & Турченко, М. О. (2004). *Планування діяльності підприємства* Київ: Професіонал.
- [2] Плюта, Ю.С. (2014). Фінансове планування на підприємстві та напрями його вдосконалення. *Формування ринкових відносин в Україні, (7)*, 56 – 58.
- [3] Іванова, В.В. (2006). *Планування діяльності підприємства*. Київ: Центр навчальної літератури.

DOI 10.36074/03.04.2020.v1.10

ОЦІНКА ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ: СУТНІСТЬ ТА АЛГОРИТМ

Іоргачова Марія Іванівна

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку
Одеський національний економічний університет

Коцюрубенко Ганна Миколаївна

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри фінансів,
Одеський національний економічний університет

Ковальова Олена Миколаївна

канд. екон. наук, доцент кафедри обліку, аналізу і аудиту
Одеський національний політехнічний університет

УКРАЇНА

На сучасному етапі компанії все частіше стикаються з необхідністю оцінки їх вартості. Це пов'язано з розвитком фондового ринку, з такими явищами як поглинання та злиття, з ростом фінансової обізнаності населення щодо певних інструментів фондового ринку.

Оцінка компанії представляє собою процес визначення її вартості на дату оцінки за відповідною процедурою та є результатом практичної діяльності суб'єкта оціночної діяльності.

Відповідно до праць деяких вітчизняних та зарубіжних вчених [1; 2; 3] вартість компанії включає дві складові компоненти: вартість стабільного стану її поточних операцій та вартість майбутніх операцій компанії, а іноді впливають суб'єктивні та емоційні чинники [4].

Оцінка компанії може проводитися у наступних основних випадках: при необхідності визначення ефективності діяльності компанії або її підвищення, при купівлі інвестором деякої кількості акцій певної компанії або продажі всієї компанії, реструктуризація компанії, іноді оцінка проводиться у зв'язку з вимогами законодавства, або виходом на фондові ринки.

Розрізняють масову та індивідуальну оцінку.

Масова оцінка – це оцінка великої кількості об'єктів на конкретну дату з використанням стандартних методик та статистичного аналізу.

Індивідуальна оцінка – це оцінка конкретного об'єкта на певну дату. Тому можна сказати, що масова оцінка – є приблизною, а індивідуальна - точною, отримана у результаті детального аналізу реальних даних про аналоги.

Розглянемо більш детально саме індивідуальну оцінку. Індивідуальна оцінка проводиться у декілька етапів, що об'єднані у поняття «процес оцінки». Процес оцінки компанії – це послідовність дій (певний алгоритм), що виконуються оцінювачем під час визначення ним вартості об'єкта. Оцінка вартості компанії - складний і трудомісткий процес, що складається з декількох етапів. Виділяють шість основних етапів оцінки компанії (рис. 1).

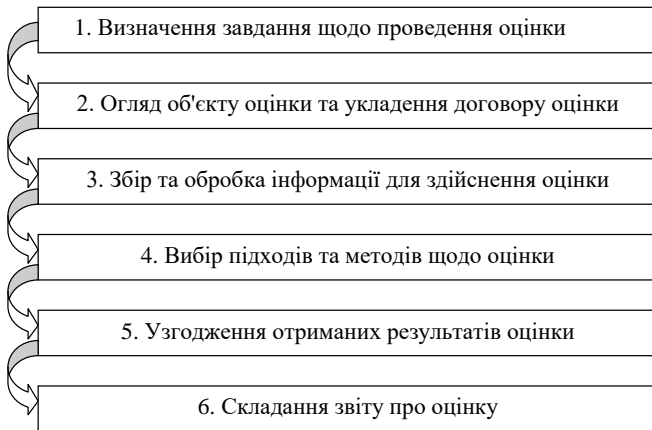


Рис. 1. Основні етапи (алгоритм) процесу оцінки компанії
[авторська розробка]

З рисунка 1 видно, що одним з шести етапів оцінки компанії є вибір підходу до її оцінки. Треба відміти, що існують чотири основні підходи: дохідний, витратний, ринковий, опціонний. Найбільш вживаними на практиці є перші три підходи. Кожній з підходів поєднує декілька методів, які відносяться до того чи іншого підходу та мають певні особливості щодо їх застосування.

Якщо компанія є діючою (зберігає робочі місця), то її слід оцінювати у рамках дохідного підходу, суть якого полягає в тому, що ринкова вартість компанії визначається всіма її майбутніми доходами, які вона зможе одержати, якщо продовжуватиме свою діяльність.

Також, оцінка компанії як діючої здійснюється щодо ринкового підходу: для проведення оцінки ринкової вартості компанії, яка не має розміщених на

фондовому ринку акцій (приватної компанії); для оцінки вартості публічної компанії з ліквідними акціями використовують компанію-аналог (того ж розміру, галузі тощо), яка оцінена ринком і завдяки використанню відповідного коректуванням, переносять цю оцінку на дану компанію.

Ліквідаційна вартість підприємства оцінюється у рамках витратного підходу. Це підхід для оцінки компанії, яка буде закритися з розпродажем існуючого майна за його ринковою вартістю.

Як правило, суб'єкт оцінки для отримання найбільш правдивої вартості об'єкта оцінки використовує декілька методів з різних підходів та на предостанньому етапі проводить узгодження отриманих результатів оцінки компанії.

Останнім етапом процесу оцінки є складання заключного звіту про оцінку. Залежно від умов договору цей звіт може бути простим бланком, складеним за стандартною формою, або докладною письмовою доповіддю, тобто звіт може бути у стислій чи у повній формі та не повинен допускати неоднозначного тлумачення або вводити в оману.

Отже, для проведення процесу оцінки компанії є декілька основних етапів, послідовне виконання яких забезпечить всебічне врахування усіх факторів, які можуть вплинути на вартість компанії та у підсумку – отримати правдиві результати оцінки.

Список використаних джерел:

- [1] Модильяни, Ф., Миллер, М. (1999). *Сколько стоит фирма? Теорема MM*. М: Дело.
- [2] Феррис, Кеннет, Пешеро, Барбара Пети. (2003). *Оценка стоимости компании: как избежать ошибок при приобретении*. М.: Издательский дом «Вильямс».
- [3] Сотніков, А.В. (2015). Основні підходи та методи оцінки вартості підприємств. *Вісник НТУ «ХПІ»*, (№ 61), 70–73.
- [4] Комірна, О.В., Гоцуляк, В.Д. Передумови та шляхи визначення ринкової вартості компаній у процесі злиття та поглинання. *Глобальні та національні проблеми економіки*, (Випуск 22), 945 – 948.

DOI 10.36074/03.04.2020.v1.11

РОЗВИТОК СВІТОВОГО РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ

Коник Оксана Вікторівна

магістр

Донецький національний університет ім. В.Стуса

УКРАЇНА

Електронну форму можуть мати гривня, долар, євро і т.п. Але всі ці гроші є централізованими і підконтрольними державним банкам країн. В загальному визначенні - криптовалюта це різновид електронної валюти, яка базується на методах шифрування.