

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра експертизи товарів та послуг

Допущено до захисту
Зав. кафедри
експертизи товарів та послуг
Доц., канд. техн. наук Т. А. Кунділовська

(підпис)
«___» _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Експертиза товарів та послуг»

на тему: «Асортимент, якість та експертиза м'яконабивних іграшок»

Виконавець:
студентка ФМЕ
Якименко Ірина Вікторівна

/підпис/

Науковий керівник:
канд. техн. наук, доцент кафедри ЕТП
Захарчук Валентина Григорівна

/підпис/

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АСОРТИМЕНТУ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЕКСПЕРТИЗИ ЯКОСТІ ДИТЯЧИХ ІГРАШОК	6
1.1. Особливості формування асортименту іграшок на ринку України.....	6
1.2. Встановлення показників споживчих властивостей для товарознавчої експертизи якості іграшок.....	13
1.3. Аналіз нормативної документації та сучасної законодавчої бази щодо товарознавчої експертизи та правил продажу іграшок.....	18
Висновки до розділу 1.....	23
РОЗДІЛ 2. ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ ІГРАШОК	25
2.1. Об'єкти та методи досліджень.....	25
2.2. Комплексна оцінка відповідності іграшок показникам споживчих властивостей при використанні експертного методу.....	40
2.3. Експертиза якості зразків м'яконабивних іграшок органолептичними та інструментальними методами.....	46
Висновки до розділу 2.....	50
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ОСНОВ ПРОВЕДЕННЯ ІНСПЕКЦІЙНОЇ ПЕРЕВІРКИ ІГРАШОК	52
3.1. Класифікація та характеристика асортименту дитячих іграшок.....	52
3.2. Розробка методики проведення інспекційної перевірки реалізації іграшок (за матеріалами ТОВ «Науково-дослідний інститут судової експертизи та оцінки»).....	63
3.3. Розробка рекомендацій споживачам щодо захисту своїх прав при придбанні та використанні іграшок.....	83
Висновки до розділу 3.....	86
ВИСНОВКИ	87
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	91

ВСТУП

Український ринок іграшок для дітей тривалий час залишається динамічним та привабливим для інвестицій. На жаль, цей факт має і зворотній бік: споживач зовсім не захищений від контрафактної, неякісної, а іноді й небезпечної продукції. Саме з цієї причини 8 найбільших постачальників об'єднались в Українську асоціацію постачальників іграшок (УАПІ). Головне та найперше завдання Асоціації – об'єднати зусилля українських виробників, імпортерів і дистриб'юторів дитячих іграшок щодо інтеграції українського та міжнародного ринків з питань якості й доступності продуктів, не допускати порушення інтересів споживачів, запобігати реалізації неякісної та контрафактної продукції. До якості іграшок ставляться особливі вимоги, оскільки даний товар призначений для дітей. Дитячі іграшки не входять до Переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні. Процес виготовлення іграшки, від надходження сировини на виробництво до отримання готового виробу, досить складний і потребує особливого контролю якості на всіх його етапах. У 2013 році в Україні був прийнятий «Технічний регламент безпеки іграшок», який узгоджений з вимогами європейських Директив щодо якості товарів та враховує вимоги до технічного виконання іграшки та її безпеки.

В Україні був розроблений та впроваджений порядок проведення психолого-педагогічної експертизи, завданням якої є встановлення відповідності зразка іграшки нормативним критеріям оцінки настільних, комп'ютерних та інших ігор, іграшок та ігрових споруд для дітей. Даний вид експертизи здійснює Державна експертна рада при Міністерстві освіти та науки України або уповноважені на цей вид досліджень державні установи, що сформовані при відповідних державних органах.

Проблема оцінювання якості іграшок є надзвичайно важливою, її розгляду присвячено праці багатьох товарознавців: Передрій О.І., Бондарчук Г.М., Зрезарцев М.П., Юдіна Н.В., Поліщук К.М., Русалімова О.В. Проте, незважаючи на достатню

методичну базу експертних досліджень, в Україні досі не розроблено єдиної системи проведення експертизи іграшок.

Останнім часом у продажу стало з'являтися багато нових сучасних моделей іграшкових товарів, як вітчизняного, так і імпортного виробництва, які краще задовольняють збільшені вимоги дітей до іграшок. Проблема полягає в необхідності забезпечити повноту асортименту іграшкових товарів, поліпшення якості і зовнішньої обробки, створення умов, при яких покупець мав би можливість без зайвих витрат часу придбати вироби потрібної моделі і щоб вони були якісні та безпечні.

Актуальність магістерської роботи полягає в проведенні експертизи дитячих іграшок, зокрема, із використанням експертного методу та у розробці методичних основ проведення інспекційної перевірки іграшок, яка сприятиме забезпеченню належного рівня проведення досліджень якості дитячих іграшок відповідно до вимог Технічного регламенту та Європейських стандартів, зокрема, основні аспекти якої орієнтовані на захист прав споживачів та ввезення якісних товарів на український ринок.

Метою дипломної роботи є аналіз асортименту, споживчих властивостей та розробка регламенту товарознавчих завдань, пов'язаних із експертизою якості дитячих іграшок.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- з'ясувати особливості формування асортименту іграшок на ринку України;
- визначити номенклатуру показників споживчих властивостей іграшок для проведення експертизи якості;
- проаналізувати нормативну документацію та сучасну законодавчу базу щодо товарознавчої експертизи, захисту прав споживачів та правил продажу іграшок;
- визначити ознаки класифікації та асортимент дитячих іграшок, які реалізуються на ринку України;
- навести характеристику об'єктів та методів дослідження;

- провести комплексну оцінку відповідності іграшок показникам споживчих властивостей з використанням експертного методу та доповнити методика новими показниками;
- провести товарознавчу експертизу якості дитячих іграшок;
- розробити методичні основи проведення інспекційної перевірки реалізації дитячих іграшок (за матеріалами ТОВ «Науково-дослідний інститут судової експертизи та оцінки»);
- надати рекомендації споживачам щодо захисту своїх прав при придбанні та використанні дитячих іграшок.

Об'єктом дослідження є дитячі іграшки, зокрема м'яконабивні іграшки.

Предметом досліджень є асортимент, споживчі властивості та експертиза якості дитячих іграшок.

Для вирішення поставлених завдань в дипломній роботі були використані методи товарознавчого оцінювання, методи аналізу, санітарно-гігієнічні методи.

Апробація результатів дослідження. За матеріалами дипломної роботи опублікована стаття у збірнику ОНЕУ:

Якименко І. В. Аналіз чинників, які впливають на формування асортименту та якості дитячих іграшок / І.В. Якименко // Ювілейний збірник наукових робіт за підсумками студентської наукової конференції МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, МАЙБУТНЄ, присвячений 50-річчю Факультету міжнародної економіки. Випуск 8. Том 1. (Одеса, Атлант, 2018, – 358 с.).

Структура роботи: Магістерську роботу викладено на 96 сторінках, що складається зі вступу, 3-х розділів, висновків, 8 таблиць, 12 рисунків, списку використаної літератури із 60 найменувань.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В результаті виконаної магістерської роботи можна зробити наступні висновки.

1. За результатами дослідження ринку встановлено, що частка українських виробників дитячих іграшок становить близько 20%, приблизно 50% займають китайські підприємства, і 30% – виробники європейських країн. Онлайн-магазини дитячих товарів займають 38% ринку і пропонують ціни менше на 5-15%, ніж традиційні роздрібні магазини, 55% споживачів купують іграшки дітям в мережі «Антошка», 30% - в «Будинок Іграшок». Основними учасниками ринку дитячих товарів на ринку України є Антошка; Mother care; Chicco; Dan Mark kids; магазини одягу, які випускають також дитячу лінію; інтернет магазини; базари, гіпермаркети.

2. Проаналізовано сучасне законодавство щодо оцінювання якості та правил продажу дитячих іграшок і встановлено, що відбувається активне впровадження нормативних документів, які відповідають вимогам ЄС. На сьогоднішній день вже впроваджено ДСТУ EN 71-1:2018, ДСТУ EN 71-2:2018, ДСТУ EN 71-3:2018, які є аналогом європейських стандартів, а також впроваджено Технічний регламент, яких встановлює більш суворі вимоги щодо якості та безпечності дитячих іграшок.

3. Встановлено, що класифікації іграшок відбувається за 3 основними ознаками: за матеріалом виробу, за педагогічною ознакою та за віковою ознакою. Важливими чинниками, що впливають на формування асортименту та споживчих властивостей, є науково-технічний прогрес, мода і престиж товарів, зростання добробуту населення і платоспроможного попиту населення.

4. За результатами аналізу асортименту встановлено, що характерними особливостями українського ринку сучасних іграшок є:

- поява принципово нових різновидів товару, які не входять до психологічних і педагогічних класифікацій дитячих іграшок та мають бути предметом окремого дослідження з метою вивчення можливостей їх впливу на особистість дитини.

- зміна ставлення батьків до якості іграшок: сучасні батьки стали більш вимогливі, щодо якості та функціональності іграшок;

- частина представлених іграшок - це окремі гаджети пов'язані з додатками, які потребують синхронізації з іншими пристроями та допомоги дорослих у їх використанні;

- переважна більшість образних іграшок має анімаційний контент, який обумовлює специфіку ігор з ними: мультфільм, відеоролик, журнал про кожного з героїв де зібрана його історія, опис друзів та ворогів, здібностей та екіпіровки та ін..

5. Встановлено, що процес оцінювання конкретних показників споживчих властивостей дитячих іграшок має проводитися з урахуванням специфічних вимог до них. Отже, споживчі властивості дитячих іграшок: соціального призначення, функціональні, надійності, ергономічні, гігієнічні, фізіологічні, естетичні, безпеки використання.

Визначено методологічні підходи до експертизи якості та безпечності іграшок, які заключають в собі: безпечність і якість матеріалу виробу, контроль за дотриманням відповідності характеристик іграшок певному віку дітей, дотримання технології виготовлення іграшок та відповідність вимогам нормативних документів, забезпечення високої якості на основі впровадження сучасних технологій і інновацій, формування іміджу, активізація маркетингових зусиль, розробка правильної цінової політики.

6. За результатами комплексної оцінки відповідності іграшок показникам споживчих властивостей з використанням експертного методу встановлено, що всі подані зразки іграшок мають позитивне значення заданих критеріїв та отримали такі результати: IQ (зразок №1, іграшка м'яка Фламінго Gilda, виробник ТУ) = 12,16; IQ (зразок №2, іграшка м'яка «Равлик», виробник Тигрес) = 9,72; IQ (зразок №3, іграшка м'яка «Жабка-царівна») = 8,16, що свідчить про емоційну безпечність виробів, їх естетичну, дидактичну та освітню цінність, відповідність прототипу.

Однак цей метод експертизи не дозволяє повністю визначити цінність та сутність іграшки через використання балової оцінки з досить широким діапазоном.

Для оптимізації проведення експертного дослідження пропонуємо доповнити критерії оцінки якості такими показниками: оцінка привабливості: - оцінка первинної (зовнішньої) привабливості; - оцінка привабливості ігрового процесу. Визначення операційно-технічних характеристик: - оцінка якості матеріалів; - оцінка якості виконання іграшки; - оцінка відповідності віковим можливостям дитини. Визначення потенціалу ігрової дії (змістовності): - оцінка можливості пізнавально-дослідної діяльності; - оцінка можливості варіативності та поліфункціональності іграшки; - оцінка можливості наповнення гри власним змістом; - оцінка легкості сприйняття іграшки та розуміння ігрового процесу - оцінка можливості самостійного використання іграшки.

7. За результатами санітарно-гігієнічного дослідження при проведенні експертизи якості (визначення інтенсивності запаху дитячих іграшок згідно СанПІН 5.5.6.012 за 5-ти бальною шкалою) встановлено, що найгірший результат отримав зразок № 3 (іграшка м'яка Кролик Рудий Aurora (Китай), в якому присутній слабкий запах. Найкращі оцінки отримали зразки №1 (іграшка музична Блакитне Ягня Сіссо (Італія) – ніякого запаху; №2 іграшка Равлик – дуже слабкий запах, який зазвичай не помічається, але виявляється досвідченим дегустатором; №4 (іграшка м'яка Жабка-Царівна (Білорусія)) та №5 іграшка м'яка Фламінго, в яких запах, звичайно не помічається, але виявляється досвідченим дегустатором. Характер запаху відмічається - специфічно ароматичний.

У відповідності з гігієнічними вимогами інтенсивність запаху іграшок з синтетичних матеріалів для дітей до одного року – не більше 1 балу, для дітей старше трьох років - не більше 2-х балів. Отже, за гігієнічними вимогами інтенсивність запаху іграшок зразок № 3 (іграшка м'яка Кролик Рудий (Китай) необхідно продавати для дорослих та дітей старше 3 років.

8. За результатами дослідження маркування встановлено, що зразки №1, №2, №4 мають знак відповідності, повне маркування та відповідають вимогам, встановленим ДСТУ 4519:2006, Технічним регламентом безпеки іграшок. Зразки №3 та №5 не відповідають вимогам: на маркуванні не нанесено національний знаку

відповідності Технічному регламенту; не вказана назва і місце розташування підприємства, імпортера, експортера, юридична адреса.

9. За результатами інструментальних досліджень встановлено, що зразки За результатами інструментальних досліджень встановлено, що зразки №1 (іграшка музична Блакитне Ягня Chisso (Італія) та № 4 (іграшка м'яка Жабка-царівна Fancu, (Білорусія), відповідають вимогам за всіма дослідженими показниками. У зразка №5 Фламінго Gilda, ТУ (Китай) виявлена одна незначна невідповідність у вигляді затиснутого швом ворсу на ділянці 0,5 см. Зразок №2 Равлик Тигрес (Україна) при визначенні показника «Стійкість фарбника до вологої обробки» - воду не фарбує, але зовсім трохи втрачає блискітки (на іграшці змін не виявлено, але помітно у дослідному розчині); На зразку №3 (іграшка м'яка Кролик Рудий, Aurora (Китай) місцями виявлено видимі сліди клею, затиснутий швом ворс на ділянці 1,5 см, а також на іграшці злегка втратило форму штучне хутро після прання; при визначенні показника «Стійкість фарбника до вологої обробки» - злегка фарбує воду.

10. Розроблена Методика проведення інспекційної перевірки реалізації дитячих іграшок, яка може використовуватись експертними організаціями, зокрема, Відділом ринкового нагляду. Методика враховує вимоги Технічного регламенту та нововведенні нормативні документи, які відповідають директивам ЄС. Необхідність розробки такої Методики полягає в тому, що немає конкретної методики проведення інспекційної перевірки суб'єктів господарювання, які реалізують іграшки.

11. За результатами проведених досліджень, аналізу споживчих властивостей дитячих іграшок, розробили рекомендації щодо захисту прав споживачів, основні з яких: вимагати у продавця пред'явити декларацію відповідності, де виробник або імпортер заявляє про дотримання норм Технічного регламенту, а в разі необхідності – проводить добровільну сертифікацію іграшок з дерева, м'якої іграшки і т.п; перевірити наявність національного знаку відповідності; перевірити правильність маркування; вимагати у продавця чек у випадку його невидачі; з'ясувати гарантійний термін іграшки; зберігати упаковку та етикетку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-ХІІ, поточна редакція - Редакція від 16.07.2019, підстава - 2704-VIII [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
2. Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції: Закон України N 5463-VI (5463-17) від 16.10.2017 // Відомості Верховної Ради України (ВВР).- 2017.- N 21.- ст.144
3. Кодекс цивільного захисту України № 353-VII від 20.06.2013 // Відомості Верховної Ради (ВВР).- 2013.- № 34-35.- ст.458
4. Безпечність іграшок. Частина 1. Механічні і фізичні властивості: ДСТУ EN 71-1:2018 (EN 71-1:2014, IDT) – Офіц. вид. – К.: Держспоживстандарт України, 2018.- 14с. – [Національний стандарт України].
5. Безпечність іграшок. Частина 2. Займистість: ДСТУ EN 71-2:2018 (EN 71-2:2011, IDT) – Офіц. вид. – К.: Держспоживстандарт України, 2018.- 6с. – [Національний стандарт України].
6. Безпечність іграшок. Частина 3. Міграція певних елементів: ДСТУ EN 71-3:2018 (EN 71-3:2013, IDT) – Офіц. вид. – К.: Держспоживстандарт України, 2008.- 19с. – [Національний стандарт України].
7. Іграшки. Маркування, пакування, транспортування та зберігання: ДСТУ 2166-93 – Офіц. вид. – К.: Держстандарт України, 1994.-7с. – [Національний стандарт України].
8. Державні санітарні правила і норми безпеки іграшок та ігор для здоров'я дітей: СанПіН 5.5.6.012-98 від 30.12.1998, [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/>
9. Методичні вказівки. Методи контролю. Хімічні фактори / фізичні фактори. Санітарно-епідеміологічна оцінка іграшок: МУК 4.1/4.3.2038-05 від 21.11.2005 г. № 776

10. Технічний регламент безпеки іграшок: Постанова Кабінету Міністрів України від 11.07.2013 р. № 515.//Офіційний вісник України.- 2013 р.- № 78.- ст. 2615

11. Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами від 19 квітня 2017 р. N 104. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/104-17>]

12. Законом України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» [Документ 877-V Редакція від 03.07.2019, Підстава - 2740-VIII, [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/877-16>]

13. Порядок провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів (затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 №833), поточна редакція — Редакція від 13.03.2019, підстава - 168-2019-п; [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/833-2006-%D0%BF>

14. Волошина Марія. Анализ рынка детских товаров 2017. URL: <https://koloro.ua/blog/issledovaniya/Analiz-rynka-detskich-tovarov.html>.

15. Гуртівня «Тигрес»//Корпорація «Тигрес» 2018 [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://tigres.ua/warehouse/>

16. Державская М.О., Юдина Н.В. Особенности восприятия телерекламы детской аудиторией и ее прямое влияние на продвижение товаров. Регіональні проблеми та перспективи розвитку ринків збуту промислової продукції : тези доп. наук.-практ.конф. (67 грудня 2006 р., м. Київ) / КМДА ; УкрІНТЕІ. У 2-х т. Т. 2. К. : УкрІНТІ, 2006. С. 176–178.

17. Захарчук В.Г. Товарознавчі аспекти якості та безпеки дитячих іграшок в контексті захисту прав споживачів // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасного товарознавства», ДНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, Донецьк, 11-12 квітня 2013р. – С.120-122.

18. Захарчук В.Г. Експертні дослідження дитячих іграшок як чинник впливу на кон'юнктуру ринку // Матеріали Міжнародної науково-практичної

конференції «Актуальні проблеми розвитку економіки в контексті глобальних викликів», ОНЕУ, 19-20 вересня 2013 р. – С.226-230.

19. Захарчук В.Г. Обґрунтування вимог до розроблення методики проведення експертизи конкретної групи товарів. // Модернізація змісту вищої економічної освіти: проблеми та перспективи: матеріали науково-методичної конференції ОНЕУ, лютий 2016, - С.169-170.

20. Zakharchuk V.G. IMPROVEMENT OF THE METHODS OF CONDUCTING COMMODITY EXAMINATION OF PERFUMERY PRODUCTS.// Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (4–5 квітня 2019 року). – Полтава: ПУЕТ, 2019. – С. 3 -7. ISBN 978-966-184-344-7.

21. Кабмин намерен усилить контроль за качеством детских игрушек/Новости Украины и мира//ubr.ua[Електронний ресурс]:
<http://ubr.ua/ukraine-and-world/events/>.

22. Кабмин утвердил новый Технический регламент безопасности игрушек / Сайт «ЮРЛИГА» [Електронний ресурс]:
<http://jurliga.ligazakon.ua/news/2013/8/12/96035.htm>

23. Какую опасность могут нести детские игрушки//Світ 24-8.10.2013[Електронний ресурс]:<http://svit24.net/zdorovie/86759-vsja-pravda-ob-opasnosti-detskyh-ygrushek>

24. Как развивается рынок детских товаров в e-commerce. 2017. [Електронний ресурс] – Режим доступа: URL:
<http://retailers.ua/news/spetsproektyi/6318-kak-razvivaetsya-ryinok-detskih-tovarov-v-ecommerce>.

25. Как дела в отрасли? История игрушек 2018. URL: <http://gc.ua/business-news/kak-dela-votrasli-istoriya-igrushek/>

26. Калачев С.Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация: конспект лекций / С. Л. Калачев, И. М. Лифиц. - М. : Высш. образование ; М. : Юрайт-Издат, 2012.

27. Качество китайских игрушек для детей/Ua-China.com-2.07.2013/
[Электронный ресурс]:<http://ua-china.com/>
28. Леонорм/Класифікатор [Электронный ресурс] :
http://www.leonorm.com/portal/Default.php?Page=search&TableNumber=1&nodename=lnbod_S19633
29. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари/ Лойко Д.П., Астапова К.А., Васильєва І.І. //Підручник для технікумів- Донецьк, 2013р.
30. Лялюшко О. История успеха Chicco. Причуды для счастливого детства/Олег Лялюшко//Экономические известия- 05.03.2013
31. Martin Vang LEGO Group/Martin Vang Sandgaard Jensen/23.01.2018[Электронный ресурс]: <http://aboutus.lego.com/ru-ru/lego-group>
32. Molto. The best years/ MOLTO Y CIA[Электронный ресурс]:<http://www.molto.es/promociones.php>
33. Мойсеенко Н.С. /Товароведение непродовольственных товаров.//Учебник. Гриф МО РФ, Москва, 2010р.
34. Management of basic processes of services in the context of the international technical regulation. Socio-economic research bulletin: collection of scientific works / chief editor M. I. Zveryakov; Odessa National Economic University. – Odessa, 2014. - Issue 4 (55). – P. 132-136. ISSN: 2313-4569.
35. На Одещині збільшилась кількість підприємців/Новини Управління/Головного управління юстиції в Одеській області – 17.01.2013
[Электронный ресурс]:<http://just.odessa.gov.ua/?do=news&newsid=2445>
36. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учеб. пособие для студ. вузов / М. А. Николаева. - М. : Деловая литература, 2007.
37. Недетский оптимизм рынка детских товаров-2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
URL: <http://sd.net.ua/2018/01/13/nedetskiy-optimizm-rynka-detskih-tovarov-2018.html>
38. Ouaps. Дети достойны самого лучшего [Электронный ресурс]:http://dmdm.com.ua/katalog_ouaps/

39. О бренде Canpol babies/Для мам та малючків/Canpol babies [Електронний ресурс]:<http://www.canpol.com.ua/o-brende-canpol-babies.html>
40. Обзор рынка игрушек в Украине /МамаBoom- 14.07.2012/[Електронний ресурс]:http://mamaboom.com.ua/index.php?option=com_k2&view=item&id=257
41. Обзор рынка детских игрушек/Рынки, Промышленность//UBR- 21.05.2017 [Електронний ресурс]: <http://ubr.ua/market/industrial/bzor-rynka-detskih-igrushek-228103>
42. Обзор рынка детских товаров. URL: <https://raspashonka.ua/reviews/obzor-rynka-detskikhtovarov-za-proshlyy-god/>.
43. Перша допомога//Обережно вогонь! [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://obg.elint.com.ua/perha_dop.html.
44. Пидлисевиц Е. Обзор рынка детских игрушек в Украине./ Евгения Пидлисевиц/Мама.ua- 29.06.2016
45. Полікарпов І.С., Семак Б.Д., Галик І.С. Товарознавство непродовольчих товарів. Опорний конспект лекцій. – Львів: Вид-во ЛКА, 2002. –Ч.2. – 87 с.
46. Передрій О.І. Методи дослідження безпеки дитячих іграшок / О.І. Передрій // Формування і оцінювання асортименту, властивостей та якості непродовольчих товарів: матеріали І Міжнародна науково-практична конференція, Львів, Львівська комерційна академія, 22 листопада 2013 р. [тези, Ч.ІІІ] / М-во освіти та науки, ЛКА. – Львів, в-во ЛКА, 2013. – С.51-52.
47. Передрій О.І. Особливості проведення експертизи якості дитячих іграшок / О.І. Передрій // Товарознавчий вісник ЛНТУ. –2017. – №4.– С. 167.
48. Передрій О.І. Особливості експертизи розвиваючих іграшок / О.І. Передрій // Актуальні проблеми товарознавства, торговельного підприємництва та захисту прав споживачів: міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 13 берез. 2016 р.) : тези доп. / відп. ред. В.А. Осика. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т– С. 43-45.
49. Рагуцкая Л. Опасные куклы. Какие детские игрушки продают в Киеве/Лилия Рагуцкая//Обозреватель- 8.01.2015[Електронний ресурс]: <http://kiyany.obozrevatel.com/life/76204-opasnyie-kuklyi.-kakie-detskie-igrushki-prodayut-v-kieve.htm>

50. Результати перевірок продукції дитячого асортименту в Одеській області / Новини регіонів// Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів[Електронний ресурс]: <http://www.dsiu.gov.ua/news/21446.html>.
51. Рынок детских товаров. [Електронний ресурс] Режим доступу: URL: http://www.bconsult.obedaem.od.ua/articles/runok_detskih_tovarov/.
52. Рынок розничной торговли Украины. URL: https://inventure.com.ua/analytics/investments/rynok_roznichnoj_torgovli_ukrainy
53. Toy Story: рынок игрушек Украины в цифрах и картинках URL: <https://rau.ua/analytics/toy-story-rynok-igrushek/>.
54. Фабрика мягкой игрушки «Тигрес» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ef2012.com/fabrika-mjagkoj-igrushki-tigres.html>.
55. Стрельник И.В.На что надо обращать внимание при покупке детских игрушек/Ирина Стрельник, Мария Петрова//Вечерний Харьков , 10 февраля 2013 г.
56. Смирнова Е.О. Психолого-педагогические основания экспертизы игрушек / [Смирнова Е. О., Салмина Н. Г., Абдулаева Е. А. и др.] // Вопросы психологии. – 2018. – № 1.
57. Сыцко В.Е. /Товароведение непродовольственных товаров//Учебник / Под общ. ред. В. Е. Сыцко. Мн.: Выш. шк , 2015. – 538-559стор.
58. Товарні інновації: розробка та експертна оцінка: монографія / Захарчук В.Г., Траченко Л.А., Кунділовська Т.А., Железко О.М., Єштокіна Т.Ю., Кулініч О.А. – Одеса. «Астропринт», 2016. – 305 с.
59. Шустова О.Можно ли давать детям игрушки/Ольга Шустова/Журнал здоровье [Електронний ресурс]: <http://lechebник.info/474/4.htm>
60. Юдіна Н.В. Визначення циклічних залежностей в економіці України на основі аналізу окремих макроекономічних показників. Економічний Вісник НТУУ «КПІ». 2016 №13. URL : <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/80084/75643.>]