

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою «Туризм»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення взаємодії туристичних підприємств з транспортними організаціями на прикладі ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур»

**Виконавець:**  
студентка 47 групи, ФМЕ

Павлишина Марина Віталіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**  
старший викладач  
(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність** проблематики, якій присвячена кваліфікаційна робота, обумовлена тим, що в сучасних умовах конкурентного середовища, задля ефективного функціонування на туристичному ринку, необхідною умовою є пошук нового асортименту послуг, та впровадження нетипової для компанії лінійки туристичних продуктів.

**Метою** кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливостей підвищення ефективності діяльності туристичного оператора «Вилкове-Пелікан-Тур» з транспортними організаціями, шляхом проектування нового туру екологічного спрямування.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- розглянути теоретичні аспекти взаємодії туристичних підприємств з транспортними організаціями;
- оцінити економічну діяльність ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур»;
- проаналізувати структуру та динаміку доходів від операційної діяльності туроператора «Вилкове-Пелікан-Тур»;
- проаналізувати фінансові результати діяльності туристичного підприємства «Вилкове-Пелікан-Тур» за 2017-2019 рр.;
- запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської діяльності туристичного оператора за рахунок впровадження нового екологічного туру «Дунайський вікенд»;
- обґрунтувати ефективність розробки нового туру.

**Об'єктом** дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства на ринку туризму.

**Предметом** кваліфікаційної роботи є підвищення ефективності господарської діяльності ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур» шляхом проектування нового екологічного туру.

**Методами дослідження** є сукупність науково-теоретичних положень та спеціальних економічних методів. Для здійснення даного дослідження були використані методи теоретичного узагальнення, системного та статистичного аналізу. Для обробки статистичного аналізу використовувався табличний редактор Excel та програми побудови діаграм.

**Інформаційна база дослідження включає** нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур», окремі Інтернет-ресурси, статті з фахових періодичних видань, а також науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: Восколович Н.А., Писаревський, С.О., Жупаненко А.В., Мініч І.М., Слободенюк Е.В., Парасій-Вергуненко І.В., Дідковська Л.Г., Чумаченко, М. Г., Ільїна Є.В., Герасименко В.Г., Нездоймінов С.Г., Аріон О.В., Березін О.В., Зінько Ю.В. та інші.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменування). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 9 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Теоретичні аспекти взаємодії туристичних підприємств з транспортними організаціями»** висвітлено сучасний стан та розвиток туристичних перевезень, проаналізовано особливості взаємодії туристичних підприємств з перевізниками туристів.

У другому розділі **«Аналіз основної господарської діяльності ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур»** наведено загальна організаційно-економічна характеристика туристичного підприємства «Вилкове-Пелікан-Тур», проаналізовано фінансову-господарську діяльність ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур» за 2017-2019 роки.

У третьому розділі **«Пропозиції із підвищення ефективності туроператорської діяльності ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур»** запропоновано проектування та впровадження нового туристичного продукту «Дунайський

вікенд», з використанням різних видів транспорту, проведено калькуляцію майбутнього туру, обґрунтовано економічну доцільність впровадження нового туру для туристичного підприємства.

## **ВИСНОВКИ**

В результаті проведеного в роботі аналізу ми з'ясували, що розвиток транспорту і туризму – тісно пов'язаний і взаємозумовлений процес. Туризм повністю залежить від транспорту, його безпеки, швидкості та зручності, що забезпечують відповідну якість туристичних послуг..

Розуміння основ взаємовідносин з транспортними компаніями, правил взаємодії з ними в питаннях забезпечення безпеки пасажирів і їхнього майна, обслуговування, використання відповідних знижок та пільг при продажах має важливе значення як для туристів, так і для організаторів подорожей.

На сьогодні розвиток туризму стримується внаслідок того, що транспортна інфраструктура ряду країн не відповідає світовим стандартам за зручністю, ефективністю та безпекою, а транспортні проекти, зокрема, будівництво нових аеропортів, автомобільних доріг та залізниць вимагають для їх реалізації значних інвестицій та часу.

В результаті виконання випускної кваліфікаційної роботи та поставлених у вступі завдань ми прийшли до висновків викладених нижче:

1. Для організації подорожей використовується різноманітний транспорт – автомобільний, залізничний, авіаційний, морський, річковий, повітряний.

У 2019 році кількість перевезених пасажирів туристичним транспортом склала 1974,2 млн. пасажирів. Найбільш вагому кількість туристів було відправлено автомобільним видом транспорту 1804,9 млн., друге місце зайняв залізничний транспорт, який перевіз 155 млн. осіб, а третє авіаційний 13,6 млн. Найменшу кількість туристів у 2019 році було відправлено водним транспортом, близько 0,7 млн. пасажирів.

2. Взаємини з транспортними компаніями є не менш важливим аспектом туристичної діяльності, ніж надання послуг розміщення. Транспортні компанії, з якими може співпрацювати туристична фірма, диференційовані за видами

транспорту: авіап перевезення - авіакомпанії; водні перевезення - річкові та морські компанії-перевізники; автобусні перевезення - автобусні компанії; залізничні перевезення - залізничні компанії (монополії).

Забезпечення перевезення туристів авіаційним транспортом може відбуватися шляхом укладання між оператором та авіакомпанією договору на квоту місць на регулярних авіарейсах, підписання агентської угоди або у формі чартеру.

Співпраця туристичної фірми з компаніями з фрахтування водних суден здійснюється відповідно до чинного законодавства за допомогою укладення письмового договору фрахтування. При цьому надання транспортного засобу може бути організовано за кількома схемами: тайм-чартер; бербоут -чартер ; димайз-чартер.

Договірні взаємовідносини з автотранспортними підприємствами (АТП) будуються на підставі договору оренди транспортного засобу з екіпажем (водіями).

Договір про виділення місць у потягах, які рухаються за графіком укладаються за правилами, аналогічними договорам з авіакомпаніями на квоту місць чи по поточному бронюванню.

3.Туристичний оператор «Вилкове-Пелікан-Тур» успішно функціонує на ринку туристичних послуг, спеціалізуючись на турах екологічного спрямування, переважно у м. Вилкове. Фінансова звітність підприємства за 2019 рік показує задовільні результати, які значно перевищують показники, що були отримані у попередньому році. У 2018 році туристичне підприємство отримало збиток у розмірі 19,5 тис. грн., а у 2019 році чистий прибуток становив 16,9 тис. грн. Підприємство має можливості збільшити прибутковість за рахунок розширення асортименту туристичних послуг та впровадження нових турів.

4. Компанія спеціалізується переважно на внутрішньому туризмі, та розробляє тури екологічного спрямування дельтою Дунаю та до м. Вилкове. По результатах 2019 року туроператор «Вилкове-Пелікан-Тур» обслуговував 223 туриста (що складає 75,01% із загальної кількості обслуговуваних туристів), які обрали екологічні тури. Проте, варто зазначити, що на сьогоднішній день, у м. Одесі, функціонує кілька відомих туроператорів, спеціалізованих на екологічному туризмі в межах області.

Відповідно, має місце висока конкуренція і як результат – зниження чистого прибутку. Для того аби підвищити показники рентабельності, а разом з цим і привабливість пропозиції для нових клієнтів, було вирішено спроектувати новий тур до DESTИНАЦІЇ, на даний час відсутньої в продуктивній лінійці ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур».

5. Нами був розроблений тур екологічного спрямування за маршрутом «Дунайський вікенд». Представлений тур, за умови його включення до асортименту туристичного підприємства «Вилкове-Пелікан-Тур», підвищить конкурентоспроможність даного підприємства.

Також, туроператору «Вилкове-Пелікан-Тур» було запропоновано для підвищення ефективності взаємодії з транспортними організаціями під час організації туру "Дунайський вікенд", укласти новий договір з перевізником "AutoComfort". Для забезпечення споживачів нового туру послугами водного транспорту, у нашому випадку - групи з 15 туристів доцільно використовувати власні плавучі засоби.

Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, яка склала 41 тур.

6. Спроектований тур, за умови його включення до асортименту туроператора «Вилкове-Пелікан-Тур», підвищить його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього туризму. При цьому можливий обсяг додаткового прибутку від реалізації пропонованих послуг складе 7448 грн., а рентабельність діяльності із впровадження туру складе 5,5%, що перевищує середній показник підприємства за 2019 рік.

7. Отримані дані, підтверджують доцільність впровадження нового екологічного туру «Дунайський вікенд» до асортименту туристичних продуктів туристичного оператора «Вилкове-Пелікан-Тур».