

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)
Сментина Н.В. “___” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”
за освітньою програмою
Економіка та планування бізнесу
(назва освітньої програми)

на тему: **“ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ”**

Виконавець:

студент ФЕУП

Лук’янов Євгеній Володимирович _____
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Балджи Марина Дмитрівна _____
/підпис/

Одеса 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ БУДІВЕЛЬНИМИ МАТЕРІАЛАМИ	6
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку (торгівлі) будівельних матеріалів	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі будівельними матеріалами	13
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ	22
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку торгівлі будівельними матеріалами міста Одеси	22
2.2. Аналіз конкурентоспроможності підприємства	28
2.3. Формування витрат на створення магазину будівельних матеріалів ...	36
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ	46
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації проекту	46
3.2. Розрахунок показників економічної ефективності проекту	50
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	57
ВИСНОВКИ	62
Список використаних джерел.....	65
Додатки.....	71

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Для кожної країни ринок будівельних матеріалів є визначальним. Споживання будівельних матеріалів показує стан економіки, динаміку її розвитку та купівельну спроможність населення. В останні роки український ринок стрімко розвивається, особливо в Одесі. Щороку з'являється все більше нових будівель та ремонтуються старі, збільшується обсяг нових інженерних споруд. Це і формує попит на будівельні матеріали.

Одеса є містом зі старим житловим та нежитловим фондом, що постійно потребує ремонтних робіт. Капітальне оновлення здійснюється вкрай рідко, особливо коли це архітектурна пам'ятка. Тому, щоб забезпечити подальший робочий стан будівлі, необхідно постійно підтримувати стан старих елементів будівлі та проводити профілактичні заходи для уникнення непередбачуваних ситуацій. Також сьогодні населення приділяє велику увагу внутрішньому інтер'єру, який одним з основних факторів створення затишної оселі. Для задоволення попиту населення на створення комфортного середовища, вирішено відкрити магазин з продажу будівельних матеріалів, які завжди будуть актуальні, адже людина постійно потребує чогось нового у повсякденному житті.

Проблеми організації підприємств у сфері торгівлі вивчаються багатьма вітчизняними науковцями. Конкурентоспроможність торговельного підприємства було розглянуто Сергеевою О.Р. Процес формування цінової політики досліджено у роботах Кудренко Н.В., Безпарточного М.Г., Чорної М.В. Організацію торговельної діяльності визначено у роботах Балджи М.Д., Апошієм В.В. Рекламна діяльність та її інформаційне забезпечення вивчено Партиним Т.І.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власного бізнесу у вигляді магазину будівельних матеріалів.

Мета кваліфікаційної роботи реалізується через конкретні *завдання*.

1. Надання характеристики бізнес-ідеї започаткування власного бізнесу у вигляді магазину будівельних матеріалів.
2. Охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері роздрібною торгівлі будівельними матеріалами.
3. Аргументувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування власного бізнесу.
4. Провести аналіз стану ринку будівельних матеріалів у м.Одесі.
5. Визначити та вивчити потенційних конкурентів у м.Одесі.
5. Сформувані стартові витрати на створення магазину будівельних матеріалів.
6. Сформувані поточні витрати на створення магазину будівельних матеріалів.
7. Спрогнозувати прибуток від реалізації продукції.
8. Розрахувати та проаналізувати показники ефективності магазину будівельних матеріалів.
9. Визначити можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власного бізнесу у вигляді магазину будівельних матеріалів.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення магазину будівельних матеріалів у м. Одеса.

Методи дослідження – використані такі методи: аналіз та синтез (формування асортименту продукції магазину, необхідного персоналу для оптимального функціонування, статистичні дані щодо динаміки ринку), логічний (прогнозування подальших подій, виявлених за допомогою аналізу та синтезу), SWOT-аналіз (конкурентоспроможність підприємства), оціночний (формування стартових та поточних витрат підприємства), економічний (аналітичний) (розрахунки фінансових показників

підприємства), аналіз чутливості (залежність від зміни кількісних показників підприємства), метод Монте-Карло (моделювання ризиків проекту).

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Project Expert Holding.

Інформаційна база дослідження: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, результати маркетингових досліджень ринку будівельних матеріалів, наукові публікації та монографічні видання вчених.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра подано до друку статтю: “Аналіз розвитку галузі будівельних матеріалів в Одеській області” в “Науковому збірнику ФЕУП ОНЕУ”.

ВИСНОВКИ

Проведені дослідження та розрахунки показали, що відкриття магазину будівельних матеріалів є актуальним та прибутковим. Тому можливо зробити наступні висновки.

1. Відкриття власного магазину з продажу будівельних матеріалів у місті Одесі є обміркованим рішенням, що засноване на високій динаміці розвитку ринку будівельних матеріалів. Щорічно обсяги використання будівельної продукції зростають, тим самим створюючи попит на ринку і стимулюючи відкриватися не тільки нові виробничі, а ще й торгові підприємства, які і реалізують цю продукцію. Відмітимо, що для ринку будівельних матеріалів характерний величезний асортимент продукції, проте для магазину будівельних матеріалів “Мезонфорт” був відібраний склад лише найбільш характерних товарів для міського життя.

2. Для функціонування магазину з продажу будівельних матеріалів необхідними умовами є: обрання видів діяльності за КВЕД 2010; реєстрація підприємства; отримання дозволу від органів пожежної безпеки для використання приміщення; торгівля продукцією, що пройшла державну (ДСТУ) або міжнародну (ISO) сертифікацію; дотримання вимог ведення бізнесу згідно чинного законодавства.

3. Магазин з продажу будівельних матеріалів діятиме як фізична особа-підприємець на другій групі спрощеної системі оподаткування. Планується оренда приміщення. Він буде розташований на за адресою: м. Одеса, вул. Катеринінська, 81. Його загальна площа становить 160 м².

4. Знайдено та проаналізовано потенційних конкурентів, а також визначено основного конкурента. Найбільшим конкурентом є великий бізнес, а саме: Епіцентр; Нова Лінія; Метро. Основним конкурентом є будівельний магазин “Староконочка”.

5. Виділені основні критерії та напрямки оцінки конкурентоспроможності підприємства, такі як: асортиментна та цінова політика, рекламна діяльність, організація господарських зв'язків. За ними визначено особливості діяльності, вектор розвитку та стратегію ціноутворення.

Проведений SWOT-аналіз допоміг визначити сильні та слабкі сторони магазину, а також можливості та загрози. Сильні сторони магазину переважають слабкі, а при грамотному управлінні підприємством є можливість мінімізувати загрози та втілити у життя більшість можливостей.

6. Розраховано, що для реалізації проекту необхідно 675 390 грн. З них 475 390 грн власні кошти, а 200 000 грн становлять кредитні кошти. Кредит буде отримано під 18% річних. Найбільше коштів виділено на купівлю асортименту, що є звичним для будь-якого торгового підприємства. Поточні витрати у перший рік функціонування підприємства складають 394 199 грн за місяць, а річні – 4 730 396 грн.

7. Перший рік функціонування магазину принесе збиток у розмірі 261 786 грн, проте вже у другому році чистий прибуток складе 103 818 грн. Грошовий потік магазину буде щорічно збільшуватися.

8. Здійснено розрахунки фінансових показників за допомогою програми Project Expert Holding. Отже:

- чиста приведена вартість проекту магазину будівельних матеріалів склала 617 727 грн, що відповідає умові $NPV > 0$;
- індекс прибутковості склав 2,1 що відповідає умові $PI > 1$ та говорить про ефективність проекту;
- внутрішня норма прибутковості фірми склала 135,1%, що відповідає умові $IRR > C_k (18,0\%)$;

Термін окупності магазину будівельних матеріалів склав 2,12 роки.

9. Визначено ризики, що можуть вплинути на дієздатність підприємства, заходи подолання ризикових ситуацій, розраховано результати моделювання за методом Монте-Карло, що показали стійкість проекту.

Також надані інструкції щодо дій у разі виникнення “чорних лебедів”. Для заходів мінімізації обрано методи страхування та самострахування.

Отже, магазин будівельних матеріалів “Мезонфорт” є прибутковим об’єктом інвестування.

Список використаних джерел

1. Будівельні матеріали та вироби : підручник. / О. М. Лівінський, та ін. Дніпропетровськ : Акцент ПП, 2014. 658 с.
2. Продаж будівельних матеріалів як бізнес. Як відкрити магазин будматеріалів? *Бізнес в Україні 2020* : веб-сайт. URL: <https://dumka.biz/prodazh-budivelnix-materialiv-yak-biznes-yak-vidkriti-magazin-budmaterialiv/>
3. Товарознавство непродовольчих товарів: підручник. А.Г. Гуралюк та ін. URL: http://comexpert.pto.org.ua/index.php?option=com_k2&view=item&id=3828:3828
4. Лакокраска.UA – хороша традиція лакофарбової галузі. *Лакокраска*: веб-сайт. URL: <http://www.coatings.net.ua/artykuly/lakokraska-ua-horosha-tradiciya-lakofarbovoyi-galuzi,445>
5. Класифікація лакофарбових матеріалів. *KRON* : веб-сайт. URL:<https://kron-industrial.com/files/docs/ukr/klasif-kac-ya-lakofarbovih-mater-al-v.pdf>
6. Популярні розчинники для фарб. *Система Оптимум* : веб-сайт. URL: <https://www.systopt.com.ua/populyarni-rozchynnyky-dlya-farb/>
7. Сантехніка. *Епіцентр* : веб-сайт. URL: <https://epicentrk.ua/ua/shop/santekhnika/>
8. Труби, шланги та комплектуючі. *СанТоп*: веб-сайт. URL: <https://santop.ua/ua/truby-shlangi-i-komplektuiushchie>
9. Класифікація кріпильних виробів. *Круть-верть* : веб-сайт. URL: <https://zakruty.com/blog/klasifikatsiya-kripilnih-virobiv>
10. Класифікація та призначення метвиробів. *Architectureblog*: веб-сайт. URL: <https://remhouse.info/2016-klasyfikatsiia-ta-pryznachennia-metvyrobiv.html>

11. Вибираємо монтажну піну. Види, властивості і особливості. *InGoTrade*: веб-сайт. URL: <https://ingotrade.com/uk/news/25-budivelna-ta-tekhnichna-khimiia/60-vybiraem-montazhnuyu-penu>
12. Герметики. Класифікація та характеристики. *Plot.kz* : веб-сайт. URL: <https://plot.kz/stati/spravochnye-materialy/germetiki-klassifikaciya-i-harakteristiki/>
13. Виробництво і продаж електрообладнання. *ETK* : веб-сайт. URL: <https://etk-shop.com.ua/>
14. Столярно-слюсарний інструмент. *Intertool*: веб-сайт. URL: <https://intertool.ua/>
15. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2017. – С. 245–247
16. Пошук і вибір постачальника для магазину. *Торгсофт*: веб-сайт. URL: <https://torgsoft.ua/ua/articles/stati/poisk-i-vyibor-postavschika-dlya-magazina/>
17. КВЕД-2010. URL: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
18. Наказ Міністерства внутрішніх справ України “Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні” від 30.12.2014 № 1417. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
19. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
20. Закон України “Про ліцензування видів господарської діяльності” від 02.03.2015 № 222-VIII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
21. Податковий кодекс України. Документ 2755-VI, чинний, поточна редакція від 01.01.2019, підстава - 2628-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
22. Про внесення змін до Закону України "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг" та інших законів України щодо детінізації розрахунків у сфері торгівлі та послуг від 20.09.2019 №128-IX. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/128-20?find=1&text=z-%D0%B7%D0%B2%D1%96%D1%82#w11>

23. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.). URL: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_skof_2016.htm

24. Реєстрація фізичної особи-підприємця (ФОП). *Звіт.інфо* : веб-сайт. URL:

<https://zvitinfo.com/2017/02/15/%D1%80%D0%B5%D1%94%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F-%D1%84%D1%96%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%97-%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8-%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BС/>

25. Єдиний податок. *Офіційний сайт міста Одеса* : веб-сайт. URL: <https://omr.gov.ua/ua/business/tax/ediniy-nalog/>

26. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

27. Слюсаренко О. Ю. Проблеми розвитку промисловості. *Вісник НТУ "ХПІ"*. 2015. №28. С. 118–122.

28. Мапа Одеси. URL: <https://www.google.com/maps/@46.4396746,30.6700465,15158m/data=!3m1!1e3>

29. Сітістрой. Про компанію. *Сітістрой*: веб-сайт. URL: <http://citystroy1.stroymart.com.ua/>

30. Староконочка. Будівельний магазин. *Староконочка*: веб-сайт. URL: <https://hardware-store-364.business.site/>

31. Сергеева О.Р. Організаційно-економічне забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2014. №2. С.206-209.

32. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика: навч. посібник. КНЕУ, 2005. 393 с.

33. Кудренко Н.В., Редзюк Т.Ю., Муравська Т.М. Обґрунтування цінової політики підприємства. *Економіка і суспільство*. 2014. №13. С.210-213
34. Чорна Н.Ю., Кулик Ю.Л. Формування ефективної конкурентоспроможної цінової політики підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. №2. С. 53-55.
35. Безпарточний М.Г. Формування ефективної цінової політики торговельних підприємств. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. №7, ч.2. С.124-125
36. Партин Т.І. Рекламна діяльність та її інформаційне забезпечення. *Електронний науковий архів Науково-технічної бібліотеки Національного університету "Львівська політехніка"*. 2007. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/33907/1/42_227-230.pdf
37. Організація торгівлі : підручник. / Апопій В.В. та ін. Вид. 2-ге, переробл. і допов.; за редакцією В.В. Апопія. Центр учбової літератури, 2008. 632 с.
38. Господарський кодекс України. Документ 436-IV, чинний, поточна від 02.04.2020, підстава - 540-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
- 39.Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу : навчальний посібник. Одеса : Бондаренко М.О., 2018. 305 с.
40. Вживані торгові стелажі. *OLX* : веб-сайт. URL: [https://www.olx.ua/uk/uslugi/oborudovanie/q-%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D0%B6%D0%B8-%D0%B1.%D1%83./](https://www.olx.ua/uk/uslugi/oborudovanie/q-%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D0%B6%D0%B8-%D0%B1.%D1%83/)
41. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції. URL: <https://sites.google.com/site/kostia03061992/potocni-vitrati-pidpriemstva-ta-sobivartist-produkciie>
42. Прибутковий податок (ПДФО) 2020. *Мінфін*: веб-сайт. URL:<https://index.minfin.com.ua/ua/labour/incometax/>

43. Військовий збір. *Міністерство Фінансів України*: веб-сайт. URL:<https://index.minfin.com.ua/ua/finance/treasury/military/>
44. Єдиний соціальний внесок (ЄСВ). *Міністерство Фінансів України*: веб-сайт. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/labour/social/>
45. Кредит під 18%. *КУБ* : веб-сайт. URL: <https://kub.pb.ua/get-credit>
46. Савчук В.П., Прилипко С.И. Величко Е.Г. Аналіз та розробка інвестиційних проектів: навчальний посібник. Харків: Просвіта, 2014. 340 с.
47. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с.
48. Ралко О.С. Метод визначення ставка дисконтування. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2015. С.150-153
49. ОВДП. *Міністерство Фінансів України*. URL: <https://minfin.com.ua/ua/invest/ovgz/>
50. Індекс інфляції в Україні. *Міністерство фінансів України* URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/index/inflation/>
51. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2014. 201 с.
52. Індекс прибутковості. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96
53. Хіоні Г.О. Методичні підходи до оцінок ефективності інвестицій у майнові об'єкти агробізнесу. *Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки". Ефективна економіка*. 2019. №4. 3 с.
54. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2013. 154 с.
55. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. / Балджи М.Д. та ін. Одеса : ОНЕУ, 2013.670 с.

56. Троц І.В., Войнаренко М.П. Формування системи попередження прогнозування і подолання банкрутства промислових підприємств. *Економіка: реалії часу*. 2015. №4. С. 272-278
57. “Чорні лебеді”, “великі дані” і ризик. *Ризик-менеджмент: веб-сайт*.
URL: <http://www.management.com.ua/tend/tend610.html>