

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення виробничого підприємства (на прикладі виробництва повітряних фільтрів)»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Марченко Святослав Сергійович _____

Науковий керівник:

к.е.н. доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ОДЕСА - 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Україна, як і більшість країн Європи, сьогодні перебуває у стадії стрімкого розвитку, намагаючись при цьому зберегти необхідний баланс та вести активну боротьбу із забрудненим повітрям. До цього варто додати, що останні десять-п'ятнадцять років галузь вентиляційного обладнання стає популярнішою та набуває оборотів, а тому й потрібність в цьому обладнанні також зростає в геометричній прогресії.

З кожним роком потреба людей у чистому повітрі зростає, особливо у великих містах, де чисельність людей та машин збільшується з високою швидкістю. Діяльність людини безпосередньо пов'язана з необхідністю фільтрувати повітря. Одночасно зі збільшенням населення та автомобілів у містах спостерігається збільшення кількості різних ТРЦ, бізнес-центрів, виробництв, особливо - збільшення кількості СТО та малярно-фарбувальних камер, що обумовлено, зокрема, зростаючою популярністю розбитих автомобілів, які везуть нам в країну з США та країн Європи.

На сьогодні така сфера бізнесу, як виробництво повітряних фільтрів, не є розповсюдженою, тому що в наш час більшість вважає, що відкриття ресторану, кав'ярні або, наприклад, караоке є більш привабливим та простим бізнесом. Крім того, його вузька спрямованість, яка полягає у ретельній технології виробництва, дотриманні стандартів та використанні якісних матеріалів, також не дозволяє будь-кому займатися цим бізнесом. Утриматися в такому бізнесі також досить не легко.

Мета дослідження – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері виробництва повітряних фільтрів.

Завдання дослідження:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері виробництва повітряних фільтрів;
- дослідити основні умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва повітряних фільтрів;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу;
- надати характеристику діяльності створюваного підприємства;
- оцінити конкурентні переваги створюваного підприємства на ринку виробництва повітряних фільтрів;
- сформулювати стартові витрати на створення виробничого підприємства;
- сформулювати поточні витрати на функціонування виробництва;
- спрогнозувати прибуток від реалізації фільтрів;
- розрахувати та проаналізувати показники ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики і засоби їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з виробництва повітряних фільтрів у м. Одеса.

Предмет дослідження – процес бізнес-планування започаткування власної справи на ринку вентиляційного обладнання.

Методи дослідження. У процесі написання кваліфікаційної роботи будуть використовуватися такі методи дослідження; маркетинговий аналіз буде використовуватися при SWOT-аналізі; економіко-статистичний аналіз буде використовуватися при аналізі фактичного матеріалу; розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи; метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства; порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком.

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, що регулюють сфери виробництва, торгівлі та інші регламентуючі документи відповідних органів влади; наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених; матеріали наукових конференцій та періодичних видань; статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 джерел). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінки. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері виробництва**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері виробництва повітряних фільтрів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва повітряних фільтрів

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення підприємства у сфері виробництва та торгівлі фільтрами для вентиляційних систем**» проаналізовано сучасний стан конкурентного середовища у сфері виробництва повітряних фільтрів у м. Одеса та визначені конкурентні переваги створюваного підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування виробничого підприємства.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності створення підприємства з виробництва та торгівлі фільтрами для вентиляційних систем**» спрогнозовано прибуток від реалізації продукції створюваного підприємства. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення власної справи у сфері виробництва та продажу повітряних фільтрів та зроблено наступні висновки.

1. Бізнес-ідея полягає у започаткування власної справи на ринку виробництва та реалізації повітряних фільтрів. На ринку вентиляційного обладнання є вільна ніша для відкриття власного бізнесу.

Актуальність створення підприємства з виробництва та реалізації повітряних фільтрів полягає у тому, що ця продукція має попит на ринку і є необхідною у використанні, тому такий вид підприємницької діяльності є досить прибутковим та перспективним.

2. Правові умови здійснення підприємницької діяльності, встановлені державою, вимагають державної реєстрації суб'єкта господарювання, підтверджуючої визнання державою законності входження суб'єкта в сферу підприємництва. Державна реєстрація здійснюється відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців».

Для здійснення діяльності підприємства з виробництва та реалізації повітряних фільтрів обрані наступні КВЕДи: 28.25 – Виробництво промислового холодильного та вентиляційного устаткування, 28.29 – Виробництво інших машин і устаткування загального призначення, не введені в інші угруповання, 46.49 – Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення та 46.90 – Неспеціалізована оптова торгівля.

Для діяльності підприємства необхідно визначити усі законодавчі аспекти, такі як: СЕС, охорона праці, пожежна безпека.

3. Підприємство з виробництва та реалізації повітряних фільтрів буде мати статус юридичної особи, мати назву ТОВ «Air Empire» функціонувати на загальній системі оподаткування: єдиний податок у розмірі 18%, платник ПДВ.

4. ТОВ «Air Empire» – підприємство, яке буде займатися виготовленням та торгівлею повітряними фільтрами. Для функціонування ТОВ «Air Empire» буде орендуватися приміщення для офісу, який буде розміщуватися у Приморському районі, вулиця Сегедська, 60. Офіс буде мати площу 60 м² і там будуть розміщуватися директор, бухгалтер, два менеджери з продажу.

Виробництво буде розміщуватися у м. Одеса, вул. Моторна, 8. Вибір обґрунтований тим, що є під'їзд, та всі комунікації. Орендоване приміщення буде знаходитися на 1 поверху одноповерхової будівлі і мати площу – 267 м². Приміщення розділено на три основні приміщення, санвузол та дві коморки. У першому приміщенні буде роздягальня, та місце для готового товару; у другому приміщенні буде виробництво повітряних фільтрів, там буде стояти оверлок, та стіл; у третьому приміщенні буде склад для матеріалів.

5. Основними сильними сторонами діяльності ТОВ «Air Empire» які відрізняють його діяльність серед других підприємств на ринку вентиляційного устаткування будуть, по-перше, нижчу ціну завдяки маленькому штабу працівників, та гнучку систему знижок для постійних

клієнтів, індивідуальний підхід до кожного клієнта, та головне це виробництво фільтрів любого розміру на класу фільтрації.

6. Для започаткування бізнесу необхідний стартовий капітал у сумі 1 200 000 грн, сума власного капіталу складатиме 600 000 грн, а 600 000 грн необхідно взяти у кредит. Планується взяти кредит у банківській установі ПАТ «Укрсиббанк» під 15,71% річних.

7. Сума поточних витрат за місяць функціонування новостворюваного ТОВ «Air Empire» складатиме 340 490,79 грн, а на функціонування за рік - 4 095 899,48 грн. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат займає розмір заробітної плати з ЄСВ – 36,10 %.

8. Розрахований прогностичний розмір прибутку від реалізації фільтрів для новостворюваного підприємства за перший рік буде складати 5 760 000 грн.

Грошовий потік від реалізації продукції уже у перший рік буде позитивний і складатиме 814 145,43 грн, а у другий 1 476 525,75 грн.

9. Розраховані показники ефективності проекту свідчать, що проект зі створення підприємства з виробництва і реалізації фільтрів можна прийняти до реалізації.

Чиста приведена вартість проекту склала 3 836 553 грн, що відповідає умові $NPV > 0$.

Індекс прибутковості склав 4,07 що відповідає умові $PI > 1$.

Внутрішня норма прибутковості створюваного підприємства буде складати 130,50 %.

Термін окупності проекту складає 18 місяців.

Проект перестає бути збитковим та починає приносити прибуток з 4 кварталу 2020 року.

10. Проведений аналіз можливих ризиків, визначення точки беззбитковості показує, що точка беззбитковості складає 51 одиницю в місяць, а запланований обсяг реалізації за перший рік складає 720 одиниць, таким чином, зона безпеки буде за рік буде складати 612 одиниць.

По методу аналізу чутливості проекту було визначено, що навіть зменшення ціни збуту та збільшення прямих витрат на 20% не призведуть ТОВ «Air Empire» до стану збитковості.

Вищесказане означає, що проект з виробництва повітряних фільтрів є доцільним та економічно вигідним.

АНОТАЦІЯ

Марченко С.С. «Економічне обґрунтування проекту створення виробничого підприємства (на прикладі виробництва повітряних фільтрів)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесом». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері виробництва повітряних фільтрів: розглянуто бізнес-ідею

започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва повітряних фільтрів.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва і реалізації повітряних фільтрів у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного виробничого підприємства. Розраховані витрати на створення та функціонування виробничого підприємства. Спрогнозовано прибуток від реалізації продукції. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації

Ключові слова: виробництво, виробниче підприємство, бізнес-ідея, проект, повітряні фільтри, стартовий капітал, витрати, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Marchenko S.S. “Economic justification of the project of creation of manufacturing enterprise (on the example of an air filter production)”.

Qualification work for the Bachelor's Degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity" for the educational program «Economics and business planning». – Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

The paper considers the theoretical principles of starting your own business in the field of production of air filters: the business idea of starting your own business is considered; the normative-legal regulation of business activity in Ukraine in the field of production of air filters is investigated.

The competitive environment in the field of production and sale of air filters in Odessa is analyzed and the internal competitive advantages of the created production enterprise are determined. Calculated costs for the establishment and operation of a manufacturing enterprise. Profit from sales is forecast. An assessment of the economic efficiency of the project. Possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed

Key words: production, production enterprise, business idea, project, air filters, start-up capital, costs, efficiency, expediency, risk.