

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту відкриття  
спортивного магазину»**

**Виконавець:**

Студент ФЕУП

Пономарьов Павло Андрійович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., викладач

Фіалковська Анастасія Андріївна \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Здоровий спосіб життя завжди популярний серед усіх верств населення. Іноді його авторитет зростає, а іноді навпаки – зменшується. Сьогодні, після періоду спаду, спорт знову завойовує свою колишню популярність.

Фізкультурно-оздоровча і спортивна діяльність у розвинених країнах – це органічне сполучення і поєднання зусиль держави, її урядових, суспільних і громадських організацій, установ, інститутів. Основними напрямками державної політики в багатьох країнах є удосконалення нормативно-правової бази у сфері фізичної культури і спорту, створення умов для залучення громадян до занять з метою ведення здорового способу життя, забезпечення ефективного управління сферою фізичної культури і спорту на основі поєднання зусиль усіх її суб'єктів. В Україні, яка не має достатнього досвіду розвитку спорту та оздоровчої фізичної культури в ринкових умовах нажалі спостерігається один із найнижчих у Європі рівнів охоплення населення організованою руховою активністю. Разом з тим, здоровий спосіб життя в Україні стає не менш популярним, ніж у країнах Європи або США. Через зростання популярності здорового способу життя у багатьох містах попит на спортивний інвентар перевищує пропозицію, у зв'язку з цим відкриття магазину спортивних товарів розглядається як прибутковий вид бізнесу.

Багато наукових публікацій присвячено вивченню умов організації підприємництва у сфері торгівлі. Серед найбільш відомих варто відмітити наукові роботи таких дослідників як: А. А. Мазаракі, В. В. Апопій, І. О. Бланк, Л. О. Лігоненко, Ю. А. Дайновський, С. В. Скибінський Н. О. Голошубова та ін. З урахуванням напрацювань науковців, у даній роботі буде зроблена спроба розрахувати економічну доцільність відкриття магазину з продажу спортивних товарів у місті Одеса.

Мета кваліфікаційної роботи: дослідити теоретичні, методологічні аспекти та прикладні аспекти відкриття магазину з продажу спортивних товарів.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань**:

- сформулювати бізнес-ідею започаткування власної справи з торгівлі спортивними товарами;
- розглянути умови організації підприємництва у сфері роздрібно торгівлі спортивними товарами в Україні;
- обґрунтовуючи вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати ринок спортивного бізнесу в Україні та місті Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваного магазину з продажу спортивних товарів;
- розрахувати витрати на функціонування магазину, що створюється;
- спрогнозувати прибуток від продажу товарів;

- оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування у сфері роздрібно́ї торгівлі непродовольчими товарами.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення магазину з продажу спортивних товарів у м. Одеса.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися різні методи. Методи теоретичного узагальнення і порівняння (аналіз і синтез, індукція і дедукція) – для дослідження теоретичних та організаційних аспектів проблеми. Методи збирання, зведення та групування, узагальнення та економіко-статистичні методи – для вивчення та відображення тенденцій на ринку. Застосувалися комп'ютерні програми для обробки й аналізу інформації.

**Інформаційною базою дослідження** слугували наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали органів державної влади, дані звітності офіційних статистичних збірників.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 5 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Загальна концепція організації власного бізнесу*» розглядаються умови організації підприємства у сфері роздрібно́ї торгівлі спортивними товарами; розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи з торгівлі спортивними товарами; досліджуються організаційно-правові форми та системи оподаткування для новостворюваного бізнесу.

У другому розділі «*Аналітична оцінка можливості відкриття магазину с продажу спортивних товарів*» проаналізовано конкурентне середовище у сфері продажу спортивних товарів у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги відкриття магазину. Розраховано витрати на відкриття та функціонування магазину з продажу спортивних товарів.

У третьому розділі «*Економічне обґрунтування доцільності відкриття магазину з продажу спортивних товарів*» спрогнозовано прибуток від продажу товарів. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

1. Відкрити власну справу, організувати власне підприємство нелегко. Кожне таке рішення приймається виходячи із конкретної ситуації і тому воно унікальне. Процес відкриття власної справи передбачає певну логічну

послідовність дій. Вихідною точкою, з якої починається власна справа, є ідея, закладена в її основу. Далі йде вибір виду діяльності, визначення форми організації власної справи, розробка засновницьких документів. Завершується процес створення підприємства державною реєстрацією.

2. Умови здійснення підприємницької діяльності в Україні регламентовані низкою нормативно-правових актів. Суб'єкт господарювання при здійсненні роздрібною торгівлі непродовольчими товарами повинен керуватися Господарським і Цивільним кодексами України, Законами України

«Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення», Порядком гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів, Правилами роздрібною торгівлі непродовольчими товарами, іншими нормативно-правовими актами, що регулюють торговельну діяльність.

Проектом передбачається створення невеличкого магазину Sport Secret, що спеціалізуватиметься на продажі спортивного одягу для чоловіків, жінок та дітей. Магазин з продажу спортивних товарів матиме статус фізичної особи підприємця та працюватиме на спрощеній системі оподаткування.

3. Аналіз ринку показав, що для українського ринку спортивних товарів властиві високі темпи росту ринку, загострення конкуренції, посилення позицій великих міжнародних компаній, розвиток регіональних ринків. У структурі ринку на одяг та взуття приходиться 65%, решта розподіляється між витратами на спортивний інвентар (25%) та тренажери (10%). Основні споживачі спортивних товарів відносяться до «середнього класу». Активні покупці спортивних товарів в Україні – жінки у віці 16-20 років (75%). Частка українських виробників в загальному обсязі ринку спортивних товарів становить від 0 до 10% залежно від категорій товару, решта – імпортується. Тенденції, що склалися на ринку та перспективи його розвитку свідчать про привабливість даного ринку для бізнесу.

4. У магазині Sport Secret буде представлений широкий вибір спортивної продукції, що може задовольнити потреби найвибагливіших споживачів у сучасному, висоякісному одязі та взутті. Основними конкурентними перевагами магазину є зручне місце розташування, широкий асортимент товарів, середній рівень цін, висока якість обслуговування та зручний графік роботи магазину.

5. Для відкриття магазину спортивного одягу Sport Secret необхідно здійснити капітальні інвестиції в розмірі 203,6 тис. грн. Найбільшу питому вагу в сумі стартових витрат займає купівля спортивного одягу – близько 49%. 75% стартових витрат буде профінансовано за рахунок власних джерел, а на 25% передбачається взяти кредит у банку під 20,4% на рік за стандартною схемою нарахування відсотків. Сумарні поточні витрати магазину спортивного одягу Sport Secret складуть 1776 тис. грн. на рік.

6. У структурі реалізації спортивного одягу та взуття магазину

спортивних товарів Sport Secretl найбільша частка припадатиме на футболки (40%), спортивні костюми (28%) та спортивне взуття (25%). Виручка від реалізації спортивних товарів магазину Sport Secretl за рік складе 2140 тис. грн. Розмір прибутку магазину спортивних товарів визначено на рівні 256895,23 грн. Грошовий потік за рік функціонування проекту дорівнює 264895,23 грн.

7. Показники економічної ефективності свідчать про високу економічну ефективність проекту. Вкладений капітал окупається менше ніж за рік. Про прибутковість проекту свідчить індекс прибутковості на рівні 1,4 та внутрішня норма прибутковості на рівні 1,3. Розмір прибутку при якому діяльність магазину слід вважати беззбитковою визначено на рівні 1391216 грн.

8. Оцінка ризиків, які можуть впливати на діяльність магазину показала, що серед найбільш загрозливих ризиків є ринковий ризик - ризик невиходу на запланований обсяг реалізації продукції.

Таким чином доречним є висновок що доцільності створення магазину спортивних товарів Sport Secret у місті Одеса.

## АНОТАЦІЯ

**Пономарьова М.А. «Економічне обґрунтування проекту створення готелю».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні у сфері продажу спортивних товарів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері продажу та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проект відкриття магазину. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг продажу. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** магазин, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

## ANNOTATION

**Ponomarova M.A. “Economic justification of the project of creation of a sports shop”.**

Qualifying work on obtaining a bachelor’s degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" under the educational program

"Economics and Business Planning". – Odessa National Economic University. – Odessa, 2020.

The paper considers the theoretical principles of starting your own business in Ukraine in the field of sales of sporting goods: the business idea of starting your own business; normative-legal regulation of business activity in Ukraine in this sphere is investigated.

The competitive environment in the field of sales is analyzed and the internal competitive advantages of the created business are determined.

A project to open a store is proposed. The start-up capital for the project implementation has been formed, current expenses have been calculated and the profit from the sale of sales services has been forecasted. The economic substantiation of expediency of realization of the project is carried out, possible risks of realization of the project and ways of their minimization are characterized.

**Keywords:** shop, business idea, project, profitability, efficiency, expediency, risk.