

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)

“ ___ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
КІННОСПОРТИВНОГО КЛУБУ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Правосудов Андрій Дмитрович

_____ /підпис/

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович

_____ /підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ СПОРТУ	
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї з відкриття кінного клубу.....	6
1.2. Обґрунтування організаційно-правової форми ведення бізнесу та системи оподаткування.....	9
1.3. Умови організації підприємницької діяльності з надання послуг кінного клубу.....	17
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КІННОГО КЛУБУ	
2.1. Аналіз ринку кінно-спортивних послуг в Україні.....	22
2.2. Оцінка конкурентного середовища на ринку м.Одеса.....	25
2.3. Формування витрат на створення та функціонування кінного клубу «WesternHorse».....	32
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КІННОГО КЛУБУ	
3.1. Планування дохідної частини проекту та показники його економічної ефективності.....	50
3.2. Розрахунок економічної ефективності проекту.....	55
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	63
ВИСНОВКИ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	70
ДОДАТКИ	75

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. В сучасних економічних умовах відкриття власного кінного клубу виглядає справжньою авантюрою. Але навіть у такій непростій ситуації деяким приватним стаєнь вдалося збільшити частку ринку. Як правило, в більш виграшному становищі перебувають невеликі кінні клуби, а от великим виживати доводиться набагато складніше.

Кінний спорт організовується з метою надання послуг спілкування і тренувань з кіннями, проведення тренувань спортивного і прогулянкового характеру, а також задоволення потреби азартних людей в почутті ризику, шляхом надання послуги тоталізатора. Кінний спорт є в даний час частиною галузі розваг. Основними видами послуг даної галузі є верхові прогулянки, навчання верхової їзди, проведення скачок, вирощування елітних порід коней, їх реалізація та багато іншого.

Дана галузь розваг досить молода в Україні, і тому присутній термінологічна плутанина. Власники називають свої заклади кінноспортивними клубами, школами, або елементарно стайнями. Клуб - це суспільство, де діють певні правила і критерії відбору. До того ж є кінні школи, де просто вчать кататися на коні і керувати нею, а є кінноспортивні, в них готують майбутніх спортсменів. Стайні живуть виключно прокатом коней, проте більшість подібних закладів в країні до сих пір є наспіх перелицьовані сараї, де тварини утримуються в абсолютно неналежних умовах, а про «якість послуг» не йде й мови. Як вважають експерти, власники таких підприємств всерйоз підривають престиж конярства.

За даними Федерації кінного спорту України, розвиток кінного спорту викликав збільшення кількості коней спортивного напряму використання [1]. N. Voss вважає, що в сучасному кінному спорті найбільш розповсюдженою групою тварин є мерини порід німецької або західноєвропейської селекції [2]. Жеребці використовуються рідше, хоча саме вони мають потребу в оцінці спортивної працездатності для відбору в племінний склад. Ще менше використовують кобил – майбутніх маток, тому урахування впливу

статевої приналежності коней є актуальним. Не менш важливим фактором впливу на спортивну працездатність є вік коня. Проблемним питанням, особливо у відборі спортивних коней конкурного напрямку, є відбір за показниками росту. Великий вплив на показники спортивної роботоздатності коней надає комплекс факторів, пов'язаний із особистістю спортсмена [3]. Тому дослідження впливу цих факторів на спортивну роботоздатність коней є актуальними.

Аналіз останніх досліджень і публікацій: Г. Ленякіна, Е.С. Романов, Г.Ф. Сергієнко зазначають, що при здійсненні відбору особлива увага приділяється ознаками, розвиток яких найбільш пов'язаний із працездатністю, витривалістю і здоров'ям [4].

У всіх випадках переслідують одну і ту ж мету – виявлення коней, що відрізняються більш високою спортивною працездатністю. О.В. Заєц, Л.М. Линник, Т.А. Ковалевская вважають, що для успішної селекційної роботи з породами спортивного призначення на будь-якому рівні необхідна кількісна оцінка впливу різних чинників на прояв господарсько-корисних ознак [5, с.236]. Фактор віку, в якому кінь брав участь у маганнях, на думку В.А. Корнілова, М.В. Бородкіна та Е.Ф. Сизова, впливає на розвиток усіх ознак (за винятком довжини тулуба) і їх зміну з достовірністю $P \geq$ від 0,99 до 0,999. [6, с.114].

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власного бізнесу у вигляді кінного клубу.

Мета кваліфікаційної роботи реалізується через конкретні **завдання**.

1. Надання характеристики бізнес-ідеї започаткування власного бізнесу у вигляді кінного клубу.
2. Охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері надання послуг кінно-спортивного напрямку.
3. Аргументувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування власного бізнесу.
4. Провести аналіз стану конярства в Україні.

5. Визначити та вивчити потенційних конкурентів у місті Одеса.
6. Сформувати стартові витрати на створення кінного клубу.
7. Спрогнозувати прибуток від реалізації послуг.
8. Розрахувати та проаналізувати показники ефективності кінного клубу.
9. Визначити можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власного бізнесу у вигляді кінного клубу.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кінного клубу у місті Одеса.

Методи дослідження – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Project Expert Holding.

Інформаційна база дослідження: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, наукові публікації та монографічні видання вчених.

ВИСНОВКИ

1. Проект передбачає відкриття кінного клубу середнього масштабу, що містить достатнє поголів'я коней і пропонує найбільш затребувані послуги переважно в аматорському секторі. У конкретному випадку орієнтовні напрямки діяльності нової організації буде включати:

- навчання верхової їзди для новачків і любителів;
- верхові прогулянки під керівництвом інструктора;
- проведення тренувань для клієнтів, які планують професійно займатися кінним спортом;
- іпотерапія;
- надання денників в оренду приватним власникам коней.

Незважаючи на зростаючу популярність кінного спорту і супутніх видів відпочинку та розваг, цей сектор ринку до сих пір відносно вільний. Головна причина - відсутність впевненості підприємців в тому, що бізнес не стане збитковим. Проте попит на навчання верхової їзди, прогулянки і будь-які види розваг, пов'язаних з кіннями, стає дедалі більше.

2. Після того як визначено види господарської діяльності згідно КВЕД-2010 та організаційно-правова форма створюваного бізнесу, необхідно пройти Державну реєстрацію, основні положення проведення якої зазначені у Законі України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців». Державна реєстрація проводиться державним реєстратором за місцем проживання фізичної особи – підприємця. Наступним кроком є отримання дозволу від органів пожежної безпеки. Необхідно зареєструвати декларацію на об'єкт нерухомості та надати декларацію відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки, а також потрібно проходити експертизу протипожежного стану підприємства, об'єкта чи приміщення. Також необхідно

отримання «санітарно-епідеміологічних висновків» і «гігієнічних сертифікатів» від місцевих органів санітарних служб на приміщення.

3. При відкритті бізнесу неодмінно виникає питання, яку ж форму організації бізнесу (а також і організаційно-правову форму) вибрати. Найчастіше інвестор вибирає між тим, щоб зареєструвати приватного підприємця (тобто ФОП) або ж віддати перевагу юридичній особі – наприклад, товариству з обмеженою відповідальністю.

Далі необхідно визначитися з системою оподаткування.

Згідно з Класифікатором організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) було обрано організаційну форму за кодом 910 «Фізична особа-підприємець» [18].

Виходячи з обмежень та критеріїв (табл.1.1), обрана спрощена система оподаткування. Третя група.

4. Головною проблемою сучасного конярства - воно ще не повністю відновилося після занепаду 90-х років. Щоб розвивати його, необхідно активно залучати всіх, хто цікавиться кіньми і активним способом життя. Головною перевагою можна вважати демократизацію цього хобі та активне залучення середнього класу як клієнтів. Необхідно робити упор в тому числі на цей прошарок населення.

Вплив на ціну спортивного коня надає ряд факторів: походження, вік, стать, рівень і напрям підготовки. Значна частина верхових коней за кордоном реалізується у віці 4-5 років. Саме в цей час співвідношення «ціна-якість» найбільш прийнятна, але і тут ціни дуже сильно різняться. Середня ціна на верхового коня 4-5 років, при якій власник компенсує вкладені в неї кошти, тепер уже становить 20 тис. євро. Але за окремі видатні екземпляри покупці можуть віддати вже і 100 тис. євро.

5. Основними конкурентами новостворюваного кінного клубу будуть виступати кінні клуби: “Ескадрон”, “Стетсон”, “Айвенго”.

6. Стартові витрати на створення кінного клубу складають 15 071 447 грн. З них 10 071 447 грн. власні кошти, а 5 000 000 – кредитні кошти. Кредит був взятий під 15% річних. Найбільше коштів було виділено на саму споруду кінного клубу та на закупівлю коней.

7. Повністю окупиться кінний клуб через 4,7 років. На п'ятий рік чистий прибуток складе 4 188 652,60 гривень.

8. Чиста приведена вартість проекту кінного клубу склала 62 534 грн, що відповідає умові $NPV > 0$;

Індекс прибутковості склав 1.1 що відповідає умові $PI > 1$ та говорить про ефективність проекту;

Внутрішня норма прибутковості склала 24,15%, що відповідає умові $IRR > S_k$ (15,0%);

При виконанні всіх трьох умов ефективності інвестиційного проекту, маємо висновок, що проект варто реалізовувати.

9. Слід обміркувати всі можливі ризики, пов'язані з тваринами. Це може бути крадіжка коня, нещасний випадок та ін.

Для того, щоб оптимізувати роботу кінного клубу, треба ще раз проаналізувати заплановану кількість запропонованих послуг та кількості коней. Обрання в якості заходу щодо попередження мінімізації ризиків - комплексне страхування.

Все більше і більше людей піддаються атаці вірусів, бактерій і грибків. Тільки людина здатна допомогти вижити в боротьбі з інфекцією. Багато хвороб коней піддаються лікуванню, і це допомагає продовжити їм життя.

Хвороба коней – дуже великий ризик. Адже через це вони не зможуть виконувати свої функції, у результаті чого йде збиток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Федерация конного спорта Украины: веб-сайт: URL:<https://ru-ru.facebook.com>
2. Voss N. Geldings: Does The Ultimate Equipment Change Actually Impact URL:<https://www.paulickreport.com/.. /geldingsdoes-the-ultimate10.12.2015>.
3. Equestrian sports and breeding in Germany-European Equestrian: веб-сайт URL:http://www.euroequestrian.eu/Horse_Sports_and_Breeding_Juli..2016.
4. Сергиенко В.С. Экстерьер и промеры дрессурных лошадей: навч. посібник. Київ. 2007. С. 27–30.
5. Заяц О.В., Линник Л.М., Ковалевская Т.А. Спортивная работоспособность лошадей, выступающих в соревнованиях по троеборью: науково-практичний журнал. Витебск. 2012. Т. 48, Вып. 1. С. 235–238.
6. Корнилова В.А., Бородкин М.В., Сизов ЕФ.. Оценка племенной ценности спортивных лошадей русской верховой породы: навч.-метод. посібник, Серия «Зоотехния». 2012. С. 114–115.
7. Кінний спорт: міфи і реальність. Sport.ua. : веб-сайт. URL: <https://sport.ua/news/375139-konniy-sport-mify-i-realnost>.
8. How Much Exercise for a Senior Horse? - Expert how-to for English: веб-сайт URL: <https://practicalhorsemanmag.com/.../how-much-exercise-for...>
9. Розведення коней, як бізнес. Поради Філдлайф: веб-сайт. URL: <https://feedlife.com.ua/ua/info/razvedenie-loshadej-biznes/>
10. Кінно-спортивний клуб “Сокіл”. веб-сайт. URL: <http://sokil-susk.com.ua/ua/kinno-sportivnij-klub>.
11. Бабаева Л. Прогулки верхом – прекрасный отдых: монографія. Харків. 2014. С. 18.
12. Ковальчук Н.А., Соколова Г.О., Попадюк С.С. Господарсько-біологічні особливості спортивних коней: Науково-технічний бюлетень. 2015. Вип. 16. № 1. С. 232–236.
13. КВЕД-2010. URL: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>

14. Классификация пород лошадей | Общее представление. Породы лошадей.:веб-сайт URL: <http://fourhoofs.ru/?r=breeds.global&id=25>
15. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М.. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 123 с.
16. Порядок створення товариства з обмеженою відповідальністю: веб-сайт. URL: <http://lawfulness.kiev.ua/statti/30-na-shcho-zvernuti-uvagu-pri-reestratsiji-tov>
17. Реєстрація ФОП покровоно. Freelancehunt : веб-сайт. URL: <https://fop.freelancehunt.com/uk/#fh-state-registrar-slider-one>
18. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.). URL: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm
19. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України: веб-сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_koatuu_2016.htm
20. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010: веб-сайт URL: <http://dkpp.rv.ua/>
21. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010. : веб-сайт. URL: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433
22. “Лошадиные” профессии. Кінний завод “Grand Prix”: веб-сайт URL: https://grand-prix-kherson.com/info/url/loshadinye_professii
23. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від від 15.05.2003 № 755-IV. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
24. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 06.01.2016 № 15/5. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0014-16>
25. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>

26. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI.
URL:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
27. Гопка Б.М., Скоцик В.Є., Павленко П.М, Хоменко М.П., Колот В.І.
Практикум з конярства. Київ : Вища освіта,2011. 384 с.
28. Скільки всего пород лошадей в мире. Блог: веб-сайт URL:
<https://pim7.info/skolko-vsego-porod-loshadej-v-mire/>
29. Принципи ціноутворення в спортивному конярстві. веб-сайт. URL:
<https://horse.ru/oloshadi/structure.php?cur=5789>
30. О.Є. Басманова. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: Видавництво НУА, 2015. 30 с
31. Кінноспортивний клуб “Ескадрон”: веб-сайт. URL:
<https://horsehouse.org.ua/catalog/odesskaya-oblast/20-ksk-eskadron>
32. Кінноспортивний клуб “Стетсон”:веб-сайт. URL: <https://www.stetson.com.ua/>
33. Кінноспортивний клуб “Айвенго”: веб-сайт. URL: <http://horse.odessa.ua/>
34. Стартовий капітал. Статті про бізнес. Все про бізнес : веб-сайт. URL:
<https://pro-biznes.com.ua/statt-pro-bznes/startovij-kapital.html>
35. Класифікація капіталу суб’єкта малого бізнесу – Фінансовий менеджмент у малому бізнесі – Навчальні матеріали онлайн : веб-сайт. URL:
https://pidruchniki.com/83689/finansii/klasifikatsiya_kapitalu_subyekta_malogo_biznesu.
36. Юридичні послуги: “Русаков и партнёры”: веб-сайт. URL:
<https://rusakov.od.ua/>
37. Рекламне агенство “Effect”, реклама в Одесі. веб-сайт. URL: <https://adv-effect.com/>
38. Проектування та будування швидкокомтованих конструкцій. BudSteel. Веб-сайт. URL: <https://budsteel.com.ua/>
39. Диванова Т.К. – навч. посібник. Все о лошади. АСТ-ПРЕСС, 2010. 74 с.
40. Охранная сигнализация объектов : веб-сайт. URL: <https://karabiner.ua/ohrana-biznesa/ohrannaya-signalizatsiya/>

41. Амортизація основних засобів. Вісник. Офіційно про податки : веб-сайт. URL: <http://www.visnuk.com.ua/uk/publication/100006196-amortizatsiya-osnovnikh-zasobiv>
42. Амортизація основних засобів. Податковий облік : веб-сайт. URL: <http://vektor.if.ua/articls/2011-10-18-14-34-15/175-amortuzacija>
43. Податковий кодекс України. Документ 2755-VI, чинний, поточна редакція від 01.01.2019, підстава - 2628-VIII. Веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
44. Облік та оподаткування підприємств малого бізнесу. веб-сайт URL:http://pidruchniki.com/12450105/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/metodi_narahuvannya_a_mortizatsiyi
45. Прогнозування прибутку підприємства на основі методу екстраполяції. веб-сайт. URL:<https://naub.oa.edu.ua/2015/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D1%83-%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0/>
46. Чому важливо планувати грошовий потік. веб-сайт. URL: <http://monetary-flow.com/tchomu-vazhливо-planuvati-groshoviy-potk/>
47. Управлінські рішення: суть та класифікація . веб-сайт. URL: <http://ru.osvita.ua/vnz/reports/management/14535/>
48. Індекс прибутковості. веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96>
49. Створення бізнес-моделі підприємства за допомогою комп'ютерного комплексу Project Expert. веб-сайт. URL:https://knowledge.allbest.ru/programming/2c0b65635b2bd68b4c43b89521316d37_0.html

50. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.

51. Метод розрахунку чистого приведенного доходу (NPV). веб-сайт.

[URL:http://pidruchniki.com/1289112863339/investuvannya/metod_rozrahunku_chistogo_pri_vedenogo_dohodu_npv.](http://pidruchniki.com/1289112863339/investuvannya/metod_rozrahunku_chistogo_pri_vedenogo_dohodu_npv)

52. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 арк.

53. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Котова І.М., Сментина Н.В. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник: Одеса ОНЕУ, 2013. – 670 с.225

54. Бутенко А.И. Экономика и организация предпринимательской деятельности: Учебник / за ред. А.И. Бутенко, В.Р. Кучеренко, А.С. Маркитана. – Одесса: «Логос – сервис», 2004. - 273 с.