

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення
кінноспортивного клубу»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Правосудов Андрій Дмитрович

/підпис/

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. В сучасних економічних умовах відкриття власного кінного клубу виглядає справжньою авантюрою. Але навіть у такій непростій ситуації деяким приватним стаєнь вдалося збільшити частку ринку. Як правило, в більш вирашному становищі перебувають невеликі кінні клуби, а от великим виживати доводиться набагато складніше.

Кінний спорт організовується з метою надання послуг спілкування і тренувань з кіньми, проведення тренувань спортивного і прогулянкового характеру, а також задоволення потреби азартних людей в почутті ризику, шляхом надання послуги тоталізатора. Кінний спорт є в даний час частиною галузі розваг. Основними видами послуг даної галузі є верхові прогулянки, навчання верхової їзди, проведення скачок, вирощування елітних порід коней, їх реалізація та багато іншого.

Дана галузь розваг досить молода в Україні, і тому присутній термінологічна плутанина. Власники називають свої заклади кінноспортивними клубами, школами, або елементарно стайнями. Клуб - це суспільство, де діють певні правила і критерії відбору. До того ж є кінні школи, де просто вчать кататися на коні і керувати нею, а є кінноспортивні, в них готують майбутніх спортсменів. Стайні живуть виключно прокатом коней, проте більшість подібних закладів в країні до сих пір є наспіх перелицьовані сараї, де тварини утримуються в абсолютно неналежних умовах, а про «якість послуг» не йде й мови. Як вважають експерти, власники таких підприємств всерйоз підривають престиж конярства.

За даними Федерації кінного спорту України, розвиток кінного спорту викликав збільшення кількості коней спортивного напрямку використання. N. Voss вважає, що в сучасному кінному спорті найбільш розповсюдженою групою тварин є мерини порід німецької або західноєвропейської селекції. Жеребці використовуються рідше, хоча саме вони мають потребу в оцінці спортивної працездатності для відбору в племінний склад. Ще менше використовують кобил – майбутніх маток, тому урахування впливу статевої приналежності коней є актуальним. Не менш важливим фактором впливу на спортивну працездатність є вік коня. Проблемним питанням, особливо у відборі спортивних коней конкурного напрямку, є відбір за показниками росту. Великий вплив на показники спортивної роботоздатності коней надає комплекс факторів, пов'язаний із особистістю спортсмена. Тому дослідження впливу цих факторів на спортивну роботоздатність коней є актуальними.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власного бізнесу у вигляді кінного клубу.

Мета кваліфікаційної роботи реалізується через конкретні завдання.

1. Надання характеристики бізнес-ідеї започаткування власного бізнесу у вигляді кінного клубу.

2. Охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері надання послуг кінно-спортивного напрямку.

3. Аргументувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування власного бізнесу.

4. Провести аналіз стану конярства в Україні.
5. Визначити та вивчити потенційних конкурентів у місті Одеса.
6. Сформуванати стартові витрати на створення кінного клубу.
7. Спрогнозувати прибуток від реалізації послуг.
8. Розрахувати та проаналізувати показники ефективності кінного клубу.
9. Визначити можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власного бізнесу у вигляді кінного клубу.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кінного клубу у місті Одеса.

Методи дослідження – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Project Expert Holding.

Інформаційна база дослідження: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, наукові публікації та монографічні видання вчених.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (54 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері кінного спорту*» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері відкриття кінного клубу: розглянуто бізнес ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні в цій сфері.

У другому розділі «*Аналітична оцінка можливості створення кінного клубу*» проаналізований ринок кінно-спортивних послуг в Україні, проведена оцінка конкурентного середовища на ринку м.Одеса та сформовані витрати на створення і функціонування кінного клубу.

У третьому розділі «*Економічне обґрунтування доцільності відкриття кінного клубу*» показано планування дохідної частини проекту, проаналізована економічна ефективність проекту, приведені ризики та розроблені заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Проект передбачає відкриття кінного клубу середнього масштабу, що

містить достатнє поголів'я коней і пропонує найбільш затребувані послуги переважно в аматорському секторі. У конкретному випадку орієнтовні напрямки діяльності нової організації буде включати:

- навчання верхової їзди для новачків і любителів;
- верхові прогулянки під керівництвом інструктора;
- проведення тренувань для клієнтів, які планують професійно займатися кінним спортом;
- іпотерапія;
- надання денників в оренду приватним власникам коней.

Незважаючи на зростаючу популярність кінного спорту і супутніх видів відпочинку та розваг, цей сектор ринку до сих пір відносно вільний. Головна причина - відсутність впевненості підприємців в тому, що бізнес не стане збитковим. Проте попит на навчання верхової їзди, прогулянки і будь-які види розваг, пов'язаних з кіньми, стає дедалі більше.

2. Після того як визначено види господарської діяльності згідно КВЕД-2010 та організаційно-правова форма створюваного бізнесу, необхідно пройти Державну реєстрацію, основні положення проведення якої зазначені у Законі України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців». Державна реєстрація проводиться державним реєстратором за місцем проживання фізичної особи – підприємця. Наступним кроком є отримання дозволу від органів пожежної безпеки. Необхідно зареєструвати декларацію на об'єкт нерухомості та надати декларацію відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки, а також потрібно проходити експертизу протипожежного стану підприємства, об'єкта чи приміщення. Також необхідно отримання «санітарно-епідеміологічних висновків» і «гігієнічних сертифікатів» від місцевих органів санітарних служб на приміщення.

3. При відкритті бізнесу неодмінно виникає питання, яку ж форму організації бізнесу (а також і організаційно-правову форму) вибрати. Найчастіше інвестор вибирає між тим, щоб зареєструвати приватного підприємця (тобто ФОП) або ж віддати перевагу юридичній особі – наприклад, товариству з обмеженою відповідальністю.

Далі необхідно визначитися з системою оподаткування.

Згідно з Класифікатором організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) було обрано організаційну форму за кодом 910 «Фізична особа-підприємець» [18].

Виходячи с обмежень та критеріїв (табл.1.1), обрана спрощена система оподаткування. Третя група.

4. Головною проблемою сучасного конярства - воно ще не повністю відновилося після занепаду 90-х років. Щоб розвивати його, необхідно активно залучати всіх, хто цікавиться кіньми і активним способом життя. Головною перевагою можна вважати демократизацію цього хобі та активне залучення середнього класу як клієнтів. Необхідно робити упор в тому числі на цей прошарок населення.

Вплив на ціну спортивного коня надає ряд факторів: походження, вік, стать, рівень і напрям підготовки. Значна частина верхових коней за кордоном

реалізується у віці 4-5 років. Саме в цей час співвідношення «ціна-якість» найбільш прийнятна, але і тут ціни дуже сильно різняться. Середня ціна на верхового коня 4-5 років, при якій власник компенсує вкладені в неї кошти, тепер уже становить 20 тис. євро. Але за окремі видатні екземпляри покупці можуть віддати вже і 100 тис. євро.

5. Основними конкурентами новостворюваного кінного клубу будуть виступати кінні клуби: “Ескадрон”, “Стетсон”, “Айвенго”.

6. Стартові витрати на створення кінного клубу складають 15 071 447 грн. З них 10 071 447 грн. власні кошти, а 5 000 000 – кредитні кошти. Кредит був взятий під 15% річних. Найбільше коштів було виділено на саму споруду кінного клубу та на закупівлю коней.

7. Повністю окупиться кінний клуб через 4,7 років. На п'ятий рік чистий прибуток складе 4 188 652,60 гривень.

8. Чиста приведена вартість проекту кінного клубу склала 62 534 грн, що відповідає умові $NPV > 0$;

Індекс прибутковості склав 1.1 що відповідає умові $PI > 1$ та говорить про ефективність проекту;

Внутрішня норма прибутковості склала 24,15%, що відповідає умові $IRR > S_k$ (15,0%);

При виконанні всіх трьох умов ефективності інвестиційного проекту, маємо висновок, що проект варто реалізовувати.

9. Слід обміркувати всі можливі ризики, пов'язані з тваринами. Це може бути крадіжка коня, нещасний випадок та ін.

Для того, щоб оптимізувати роботу кінного клубу, треба ще раз проаналізувати заплановану кількість запропонованих послуг та кількості коней. Обрання в якості заходу щодо попередження мінімізації ризиків - комплексне страхування.

Все більше і більше людей піддаються атаці вірусів, бактерій і грибків. Тільки людина здатна допомогти вижити в боротьбі з інфекцією. Багато хвороб коней піддаються лікуванню, і це допомагає продовжити їм життя.

Хвороба коней – дуже великий ризик. Адже через це вони не зможуть виконувати свої функції, у результаті чого йде збиток.

АНОТАЦІЯ

Правосудов А.Д. «Економічне обґрунтування проекту створення кінноспортивного клубу».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні засади щодо започаткування власної справи у сфері надання послуг. Проаналізовано конкурентне середовище у м.Одеса та визначено внутрішні конкурентні переваги створюваного кінного клубу. Розраховано витрати на створювання та функціонування кінного клубу «Western Horse». Прогнозовано прибуток. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова : проект, конкурентне середовище, ефективність, прибуток, витрати, кінний клуб.

ANOTATION

Pravosudov A.D. "Economic justification of the project of creation of an equestrian sports club".

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree from the specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Exchange Activity" under the educational program "Economics and Business Planning". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

The article deals with the theoretical principles of starting their own business in the sphere of service provision. The competitive environment in Odessa is analyzed and the internal competitive advantages of the equestrian club are determined. The costs for the creation and operation of "Western Horse" equestrian club are calculated. The profits are smashed. An assessment of the project's economic efficiency has been made. The analysis of possible risks and measures for their minimization.

Key words: project, competitive environment, efficiency, profit, expenses, equestrian club.