

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра експертизи товарів та послуг

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Експертиза товарів та послуг»

на тему: «Формування асортименту та експертиза якості електропобутових машин»

Виконавець:

студент 6 курсу факультету
міжнародної економіки
Міловідов Максим Олегович

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат технічних наук, доцент
Захарчук Валентина Григорівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає визначенні конкурентоспроможності побутових пральних машин та у розробці методичних основ проведення експертизи, що сприятиме забезпеченню належного рівня проведення досліджень якості побутових пральних машин відповідно до вимог технічного регламенту та національних стандартів, зокрема, основні аспекти яких орієнтовані на захист прав споживачів та ввезення якісних товарів на український ринок.

Метою дослідження є товарознавчий аналіз споживчих властивостей автоматичних пральних машин, особливостей проведення експертизи якості та формування асортименту пральних машин на сучасному ринку України.

Завдання дослідження:

1. Провести аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку ринку пральних машин в Україні;
2. Провести аналіз вимог щодо якості, технічних параметрів, маркування автоматичних пральних машин на відповідність національним стандартам та технічним регламентам;
3. Визначити номенклатуру показників споживчих властивостей для проведення експертизи пральних машин;
4. Дослідити особливості експертизи та розробити алгоритм проведення експертизи якості пральних машин;
5. Виявити споживчі переваги щодо асортименту та споживчих властивостей пральних машин за допомогою соціологічного опитування;
6. Виявити особливості формування асортименту пральних машин;
7. Визначити та проаналізувати конкурентоспроможність пральних машин

Об'єктом дослідження є автоматичні пральні машини.

Предметом дослідження є якість, асортимент та споживчі властивості автоматичних пральних машин.

Методи дослідження: органолептичні, експертного оцінювання, соціологічне опитування, методи аналізу та експериментальні.

Інформаційна база дослідження: 1. Закон України «Про захист прав споживачів», документ № 1024-ХІІ від 12.05.91, ВВР, 1991, № 30, ст.380, зі змінами від 09.11.2020р.; 2. Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», документ 124-VIII, поточна редакція від 03.07.2020. 3. Машини пральні побутові. Загальні технічні умови: ДСТУ 2721-94. 4. ДСТУ EN 60456:2014 «Машини пральні побутові. Методи вимірювання функційних характеристик» (EN 60456:2011+AC:2011, IDT). 5. Технічний регламент енергетичного маркування побутових пральних машин (постанова Кабінету Міністрів України від 07.08.13 №702). 6. Батутіна А.П. Експертиза товарів: навч. посібн. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 320 с. 7. Коломієць Т.М., Притульська Н.В., Романенко О.Л. Експертиза товарів: Підручник. – К.: КНТЕУ, 2011. – 274 с.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатку, списку використаних джерел (57

найменувань). Загальний обсяг роботи становить 85 сторінок. Основний зміст викладено на 82 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Аналіз стану ринку та методологічні основи проведення експертизи електропобутових товарів»* представлено аналіз ринку електропобутових товарів в Україні; визначено показники споживчих властивостей, технічних параметрів для товарознавчої експертизи автоматичних пральних машин; проведено аналіз нормативно-технічної документації та технічних регламентів щодо товарознавчої експертизи побутових пральних машин.

У другому розділі *«Експертиза якості автоматичних пральних машин»* представлені характеристика об'єктів та методів дослідження; визначено вимоги до якості; проведено аналіз показників функціональних параметрів для експертизи якості автоматичних пральних машин; визначені особливості експертизи та розроблено алгоритм проведення експертизи якості побутових пральних машин; висвітлено повноваження Державного ринкового нагляду за відповідністю побутових пральних машин вимогам Технічного регламенту.

У третьому розділі *«Формування асортименту та оцінка конкурентоспроможності автоматичних пральних машин»* визначено формування асортименту пральних машин; виявлені споживчі переваги щодо асортименту та споживчих властивостей пральних машин за допомогою соціологічного опитування; визначено та проаналізовано конкурентоспроможність пральних машин.

ВИСНОВКИ

Результати досліджень, проведених в магістерській роботі, дають можливість сформулювати такі висновки:

1. Встановлено, що серед імпортних пральних машин на ринку України лідером продаж є італійська марка – INDESIT. Пральні машини цієї марки відрізняються високою якістю при помірних цінах. Крім перелічених марок на ринку України представлені машини фірм LG, BEKO, BOSCH, Candy, Electrolux та інших. Аналізуючи обсяг імпорту пральних машин в Україну, можна зазначити, що їх ввіз збільшився у 2019 році в порівнянні з 2018 роком майже на 5%. В 2020 році спостерігається спад продажів пральних машин, за різними оцінками частка зменшення складає – 7% у відношенні до 2018 року.

2. Визначено, що однією із характерних тенденцій останніх років є зростання попиту на пральні машини із фронтальним завантаженням, особливо на машини глибиною 40-45 см, через їхню більшу компактність при збереженні характеристик завантаження білизни. Помітно збільшилася частка продажів пральних машин з максимальними обертами барабану 800-1200 об/хв, але при зниженні частки продажів пральних машин з обертами 400–600 об/хв.

3. Проведено аналіз конструктивних елементів та показників функціональних параметрів автоматичних пральних машин для експертизи якості. Встановлено, що якість пральних машин, визначається такими основними функціональними параметрами: ефективністю відпирання білизни; ступенем зносу і відсутністю механічних пошкоджень; ефективністю віджимання білизни; витратами електроенергії; тривалістю прання за найбільш складною програмою; витратами води та мийних засобів.

4. Встановлено, що споживчі властивості пральних машин, які задовольняють потреби споживачів, виступають перш за все як функціональні: вони проявляються безпосередньо при взаємодії машини з людиною в процесі експлуатації. Показники функціональних властивостей поділяють на три групи: досконалість виконання основної функції; універсальність; досконалість допоміжних функцій.

5. Об'єктом дослідження магістерської роботи було обрано пральні машини. Всі машини, що реалізуються – іноземного виробництва і представлені такими марками, як INDESIT – 35%, LG – 28%, Веко – 21%, значно меншу частку мають виробництва фірм Zanussi, Candy, Whirlpool. Магазини представляють повний ціновий спектр пральних машин – від самих дешевих до самих дорогих. Крім того асортиментна політика будується на тому, щоб не представляти моделі, які дуже близькі за своїми параметрами одна до одної, що, в свою чергу дає можливість споживачу мати змогу оцінити всі можливості пральних машин.

6. Проведено аналіз конструктивних елементів та показників функціональних параметрів автоматичних пральних машин для проведення експертизи та розроблено алгоритм проведення експертизи пральних машин, що може бути основою для створення методики проведення експертизи пральних машин, яка на сьогодні в Україні ще не розроблена.

7. Визначено, що Державний ринковий нагляд за відповідністю побутових пральних машин вимогам Технічного регламенту здійснюється шляхом встановлення наявності енергетичної етикетки та мікрофіші, їх відповідності визначеним вимогам та у разі потреби проведення перевірки відповідності фактичних технічних характеристик побутової пральної машини. Перевірка відповідності фактичних технічних характеристик побутової пральної машини вимогам Технічного регламенту проводиться шляхом випробувань однієї побутової пральної машини.

8. За результатами розробленого опитування встановлено, що вибору пральної машини приділяється велика увага; більшість покупців (65%) бажають придбати вузьку машину з фронтальним завантаженням; 25% респондентів віддали перевагу повнорозмірним машинам, тому що найважливішим для них є найбільший показник по завантаженню білизни; 75% вважають, що головним параметром для пральної машини є завантаженість, але 50% відмітили великі габарити таких машин. Висока якість прання є найважливішим для 95% респондентів показником при виборі пральної машини, і лише 5 % відмітили найважливішим показником інші параметри. Кількість обертів барабану пральної машини на пряму впливає на вологість білизни, яка дістається з пральної машини і впливає на подальший час сушіння білизни, тому 45% респондентів, які як правило не мають великих площ для

сушіння, віддали перевагу показнику до 1200 об/хв і 40% – 1100 об/хв, тому що цей показник напряму впливає на ціну пральної машини. На високі показники енергозбереження звернули увагу 25%. Цей показник теж значно впливає на ціну машини.

9. Для експертної оцінки конкурентоспроможності було обрано 6 моделей пральних машин фірм BEKO, INDESIT та LG. Вибір пральних машин цих виробників обумовлений тим, що обрані моделі мають широкий набір функцій та пов'язані з ними технічні характеристики, що задані конструктивними особливостями пральних машин, та характеризуються високими ергономічними і естетичними властивостями, які додають товарам своєрідність та привабливість. Для дослідження було обрано параметри корисного ефекту – завантаженість, кількість обертів, дизайн і відмінні особливості, а також параметри ціни споживання – ціну і енергозбереження. Отже при даній частці впливу найбільша конкурентоспроможність у пральної машини INDESIT W 93T – 1,44, а найнижча у BEKO WM3456ES – 0,6833. Аналіз отриманих інтегральних показників свідчить про те, найбільш конкурентоспроможною виявилася пральна машина фірми INDESIT – W 93T, на незначно нижчому рівні розташувалася пральна машина фірми LG WD 80180S, найнижчий показник має пральна машина фірми BEKO WM 3456ES.

АНОТАЦІЯ

Міловідов М. О. «Формування асортименту та експертиза якості електропобутових машин»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування «Експертиза товарів та послуг»
Одеський національний економічний університет.
м. Одеса, 2020 р.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – побутові пральні машини.

У роботі розглядаються особливості формування асортименту електропобутових машин на ринку України; визначено показники споживчих властивостей, технічних параметрів для товарознавчої експертизи автоматичних пральних машин; проведено аналіз нормативно-технічної документації та технічних регламентів щодо товарознавчої експертизи. Представлені характеристика об'єктів та методів дослідження; визначені особливості експертизи та розроблено алгоритм проведення експертизи якості побутових пральних машин; виявлені споживчі переваги щодо асортименту та споживчих властивостей пральних машин за допомогою соціологічного опитування; визначено та проаналізовано конкурентоспроможність пральних машин.

Ключові слова: побутові пральні машини, технічні регламенти, споживчі властивості, товарознавча експертиза якості, асортимент, соціологічне опитування, конкурентоспроможність пральних машин

ANNOTATION

Milovidov M. O. «Formation of assortment and examination of quality of electric household appliances»

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty
076 «Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges»
according to the master's program of the professional direction «Expertise of goods and services»
Odessa National University of Economics.
Odessa, 2020

Master's qualification work consists of three sections. The object of research is household washing machines.

The paper examines the features of the formation of the range of electrical appliances in the Ukrainian market; indicators of consumer properties, technical parameters for the commodity examination of washing machines; the analysis of normative and technical documentation and technical regulations on commodity. Presented characteristics of objects and research methods; the features of the examination were determined and an algorithm for the examination of the quality of household washing machines was developed; consumer preferences for the range and consumer properties of washing machines were revealed using a sociological survey; the competitiveness of washing machines was determined and analyzed.

Key words: household washing machines, technical regulations, consumer properties, commodity examination of quality, assortment, sociological survey, competitiveness of washing machines.