

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Семенова В.Г.

(підпис)

“ ____ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Формування елементів стратегії зростання прибутку підприємства(на
прикладі ТОВ «Архілайн»)»

(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Грабовська К.О
(прізвище, ім'я, по батькові) _____ /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Р.В.
(прізвище, ім'я, по батькові) _____ /підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП	3-4
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «Архілайн»	5-28
1.1 Поняття та економічна сутність прибутку підприємств	5-11
1.2 Основні види, функції та чинник зростання прибутку підприємств	11-17
1.3 Напрямки формування стратегій зростання прибутку підприємств	17-28
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «Архілайн»	29-62
2.1 Загальна характеристики діяльності ТОВ «Архілайн»	29-34
2.2 Аналіз Зовнішнього середовища функціонування ТОВ «Архілайн»	34-40
2.3 Аналіз та оцінка основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Архілайн»	40-49
2.4 Аналіз передумов формування стратегії зростання прибутку ТОВ «Архілайн»	50-62
РОЗДІЛ III ФОРМУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «Архілайн»	58-73
ВИСНОВКИ	74-75
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	76-81

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. На сучасних етапах становлення ринкових відносин в Україні характеризує відсутність практичного рівня господарювання у всіх сферах діяльності підприємства. Стратегія виступає як інструмент ефективного керівництва.

За сутністю стратегія - це комплекс правил з прийняття управлінських рішень, якими працівники і керівники керуються у процесі практичної діяльності. Стратегія, як інструмент менеджерів, який необхідний для здійснення стратегічних та фінансових завдань. Для того, щоб виявити стратегію розвитку підприємства, потрібно вивчити весь внутрішні та зовнішні фактори, що безпосередньо впливають на нього. Враховуючи положення та особливості своєї організації на ринку, менеджер може покращити стратегію розвитку підприємства, яка надасть змогу досягти зазначених фінансових результатів та цілей.

Визначення засобів досягнення та стратегічних цілей підприємницької діяльності - достатньо важка проблема. Причина сучасної кризи полягає не стільки в докорінній зміні економічно-соціального устрою, скільки в структурі виробництва, застарілості і низькій ефективності виробничо-технологічної бази, втраті конкурентоспроможності товарів та продуктів

Мета кваліфікаційної роботи: обґрунтувати теоретичні засади та розробити практичні рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства та його стратегії;

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються такі завдання:

- дослідити поняття та економічна сутність прибутку підприємств;
- дослідити основні види прибутку підприємств;
- виявити напрямки формування стратегій зростання прибутку - проаналізувати загальну характеристику діяльності ТОВ «Архілайн»;

- проаналізувати та оцінити основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Архілайн»;
- проаналізувати формування та управління прибутком ТОВ «Архілайн»;
- виявити та сформулювати елементи стратегії для підвищення прибутку на підприємстві ТОВ «Архілайн».

Об'єктом роботи виступають процеси формування елементів стратегії зростання прибутку підприємства

Предметом роботи є теоретичні та практичні аспекти формування елементів стратегії зростання прибутку підприємства.

З метою всебічного вивчення об'єкта та предмета були використанні такі *методи дослідження*: загальнонаукові методи (аналітичний, діалектичний) та економіко-математичні методи (методи економічного, статистичного аналізу, класифікації, порівняння). Також використані традиційні засоби представлення результатів дослідження: табличний та графічний.

Наукова новизна роботи полягає в узагальненні та систематизації теоретичних засад та розробці практичних рекомендацій щодо формування інформаційно-аналітичного забезпечення методики підвищення прибутку на підприємстві, яка враховує особливості сфери діяльності підприємства, що дозволяє скоротити процедуру прийняття управлінських рішень та підвищити ефективність діяльності підприємства.

Практичне значення та реалізація результатів дослідження визначаються можливістю їх використання при розробці заходів підвищення прибутку ТОВ «Архілайн».

Обсяг і структура роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 85 сторінок комп'ютерного тексту.

ВИСНОВОК

У даній дипломній роботі було проаналізовано поняття та сутність підприємства та розглянуто розроблення стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

У ході дослідження було розкрито поняття стратегії, основні види та функції прибутку, шляхи його підвищення. В процесі аналізу поняття стратегії було виявлено найпоширеніші стратегії розвитку бізнесу та підходи до зростання фірми, які пов'язані зі зміною стану одного або кількох елементів.

Розподіл і використання прибутку є важливим господарським процесом, який забезпечує покриття потреб організації та формування доходів України. Механізм розподілу прибутку має бути побудований таким чином, щоб сприяти підвищенню ефективності виробництва, стимулювати розвиток нових форм господарювання. Однією з найважливіших проблем розподілу прибутку є оптимальне співвідношення частки прибутку, що акумулюється в доходах бюджету і тієї, що залишається в розпорядженні господарюючих суб'єктів показниками: обсягом її виробництва, ціною і собівартістю.

Провівши аналіз характеристик ТОВ «Архілайн» та планів, як стратегічних, так і поточних, формувати основні завдання господарської політики підприємства на певний період і конкретні шляхи їх вирішення: визначаються необхідні для цього матеріальні та фінансові кошти, а також методи їх найбільш ефективного використання з урахуванням створених умов у міжнародному масштабі.

Методологія планування на ТОВ «Архілайн» орієнтується на забезпечення ув'язування цілей з ресурсами, визначенні послідовності засобів і методів найбільш ефективного досягнення поставлених цілей і впливають звідси завдань у рамках кожного господарського підрозділу підприємства.

Зробивши аналіз техніко-економічних показників підприємства можна зазначити, що відповідно до результатів своєї господарської діяльності і за рахунок прибутку товариства створюється резервний капітал у розмірі 10% від статутного капіталу, можуть створюватися і формуватися і інші фонди.

Призначення, розміри, джерела формування і порядок використання таких фондів визначаються Учасниками ТОВ «Архілайн».

При аналізі внутрішнього середовища було виявлено, що ТОВ «Архілайн» ступінь досягнення цілей є не повним, проте, підприємство раціонально встановлює і планує свої цілі. Також була проведена оцінка потенціалу підприємства. З даної оцінки можна сказати, що на фірмі діє ефективна організаційна структура, яка при необхідності може бути змінена. При проведенні SWOT-аналізу були виявлені сильні та слабкі сторони фірми, а також загрози та можливості. Було обрано нові вектори стратегії подальшого розвитку підприємства, а саме елементи стратегії такі, як впровадження нового HR-відділу, для відбору робітників та вдосконалення професійного рівня все існуючих співробітників; пошук нових постачальників матеріалів для надання будівельних послуг; створення іміджу компанії. Очікуваний прибуток від усіх запропонованих засобів складе 378,23 тис.грн., с терміном окупності капітальних вкладень близько двох років, що дозволить підприємству посилити свої конкурентні позиції, є його довгостроковою метою. Також було проведене економічне обґрунтування обраних елементів стратегії.

Отже, з огляду на все вище зазначене можна сказати, що розроблення стратегії розвитку на підприємстві повинна бути головною ціллю підприємств на сучасному ринку. На ТОВ «Архілайн» стратегія розвитку є діючою, проте, для того, щоб зміцнити свої позиції на ринку підприємству необхідно скористатися запропонованими елементами стратегії та не припиняти впроваджувати все нові елементи, підстроюючись під розвиток техніки, науки та сучасних тенденцій у сфері будівництва.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Хендриксен Э.С. Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ.; под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 576 с.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436 – IV [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/436-15>.
3. Янковий О.Г. Фактори формування прибутку підприємства / О.Г. Янковий, Г.В. Кошельок // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2011. – №3(43). – С. 298-305.
4. Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду / В.А. Білошапка // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 1(155). – С. 115–117
5. Добровольська О. В. Резерви підвищення прибутковості в умовах ринку / О. В. Добровольська, В. О. Терещенко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2015. – №13. – С. 194-197.
6. Бідник Н.Б. Стратегія управління прибутком підприємства / Н.Б. Бідник // Економіка України. – 2015. – №7. – С. 97–9
7. Білоусько Т. Ю. Зовнішній моніторинг організацій в конкурентному середовищі / Т. Ю. Білоусько // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. – 2013. – № 7. – С. 55 – 64.
8. Бюллетень асоціації «Союз птицеводов України». – 2015. – №1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://info.ptahokorm-union.com/wp-content/uploads/sites/2/2015/08/%D0%91%D1%8E%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%8C-%D0%A1%D0%9F%D0%A3.pdf&hl=en>
9. Газіна Л. І. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств / Л. І. Газіна, П. В. Брінь // Вісник НТУ «ХПІ». Серія : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2016. – № 58(964). – С. 28–32.

10. Гаркуша Н. М. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті [Текст] : навч. посіб. / Н. М. Гаркуша, О. В. Цуканова, О. О. Горошанська. – К. : Знання, 2011. – 582 с.
11. Гончарук А. Г. Бенчмаркінг як метод управління ефективністю підприємства / А. Г. Гончарук // Труды Одесского политехнического университета. – 2016. – Вип. 1(27). – С. 253 – 258.
12. Гриньова В. М., Власенко В. В. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах: монографія / В. М. Гриньова, В. В. Власенко. – Х. : Інжект, 2016. – 200 с.
13. Гусиніна А. В. Методи структурного аналізу споживачів на ринку / Гусиніна А. В., Зозульов О. В. // Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. – 2017. – Вип. 4. – С. 33–35.
14. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
15. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Ліпич Л. Г., Буняк Н. М., Геліч Н. В. та ін.] ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич. 2-ге вид., перероб. і доп. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2018. – 608 с.
16. Ануфриева А.А. Корпоративное управление в промышленности: стратегически ориентированный подход: дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / А.А. Ануфриева. – Иркутск, 2016. – 180 с.
17. Богатырев М.И. Оценка экономической эффективности стратегически ориентированных систем управления корпоративными финансами: автореф. дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» / М.И. Богатырев. – Москва, 2017. – 20 с.
18. Гнедых Н.Н. Формирование стратегически ориентированной системы управления услугами предприятий общественного питания // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4 (24). – Режим доступа до статті: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1703>.

19. Ивлев В., Попова Т. Balanced Scorecard – альтернативные модели // Банки и технологии. – 2019. – № 4. – с. 35-40.
20. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015. – 416 с.
21. Каплан Р.С., Д.П. Нортон. Стратегическое единство: Создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. – М.: Диалектика-Вильямс, 2017. – 384 с.
22. Янковий О.Г. Маркетингове дослідження ринків збуту автомобілебудівних підприємств України // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 5 (15). – С. 70-75. [Електронний ресурс]– Режим доступу : <http://economics.opu.ua/files /archive/2014/n5.html>
23. Янковий О.Г. Маркетинговий інструментарій статистичної оцінки конкурентоспроможності підприємств // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 4 (14). – С. 63-72. [Електронний ресурс]– Режим доступу : <http://economics.opu.ua/files /archive/2014/n1.html>
24. Янковий О.Г. Основні концепції грошових потоків підприємства // Вісник соціально-економічних досліджень. – ОНЕУ, 2016. – № 2 (61). – С.146-153.
25. Янковий О.Г. Оцінка інвестиційних проектів на підприємствах харчової промисловості України // Економіка харчової промисловості. – 2013. – № 2(18). – С. 49-53.
26. Янковий О.Г. Оцінка пріоритетності інвестиційних проектів // Зовнішня торгівля : економіка, фінанси, право. – 2013. – № 1. – С. 19-31.
27. Янковий О.Г. Оцінка синергетичного ефекту виробничо-фінансових систем на основі детермінованих моделей // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право : Науковий журнал. – 2014. – № 1 (72). С. 189-199.

28. Катькало В.С. Теория стратегического управления: этапы развития и основные парадигмы / В.С. Катькало // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2019. – Сер. 8. – Вып. 2 (№ 16). – С. 3-21.

29. Ліпец Ю.В. Впровадження стратегічного менеджменту на підприємствах України як прогресивного напрямку їх розвитку // Проблеми науки. – 2015. – № 6. – С. 55-58.

30.Літвінов О.С. Відтворення інтелектуального капіталу підприємства / О.С. Літвінов // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва. – №3 (14) , том 1 – 2016. – Харків: ХНАДУ, 2016 – с.45-49.

31.Літвінов О.С. Вплив органів державної влади на діяльність промислових підприємств як один із зовнішніх факторів їх конкурентоспроможності / О.С. Літвінов, Д.Д. Радулов // Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. – Одеса : Атлант, 2013. – С.250-269.

32.. Bitar J. Strategy in Turbulent Environment Continuous Innovation and Generic Dynamic Capabilities // HEC Montréal Cahier de recherche. – 2018. – № 01-04. – P. 27.

33. Впровадження стратегічного менеджменту на підприємствах
URL:https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29217/1/Nykolaishyn_bakalavr.pdf

34. Теория бухгалтерского учета URL:
<https://works.doklad.ru/view/hY8v1WfOcgc.html>

35. Оценка экономической эффективности стратегически ориентированных систем URL:
https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/24918/1/Alieva_magistr.pdf

36.Економічна діяльність ТОВ URL: http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/72906/diplom_ivanchenko_dlya_pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

37.Оцінка ефективності роботи підприємства URL:
https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/15795/2017_419_gribovskaya_vk.pdf?sequence=1

38 Рентабельність прибутку та власного капіталу. URL: https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/20975/2018_53_3_lazebnayaup.pdf?sequence=1

39. Види та функції прибутку підприємства
URL: <https://www.docsity.com/ru/razrabotka-strategii-predpriyatiya-na-primere-ooo-voyazh/1831840/>

40. Головачов, А.С. Економіка підприємства: навчальний посібник / А. С. Головачов. - Мінськ: РІВШ, 2018. - 395 с.

41. Семенова В. Г. Аналіз ефективності управління інтелектуальною власністю підприємств [Електронний ресурс] / В. Г. Семенова // Економіка : реалії часу : наук. журн. – 2015. – № 2 (18). – Режим доступу : <http://economics.opu.ua/journal>

42. Семенова В. Г. Економіка та організація інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства: навчальний посібник / В. Г. Семенова // Навчальний посібник. - Обухів: Друкарня ФОП Гуляєва. – 2017. – 185 с.

43. Семенова В. Г. Використання економіко-математичних методів у дослідженні ефективності управління інтелектуальною власністю підприємств / В. Г. Семенова // Проблеми економіки : наук. журн. – 2015. – № 3. – С. 336-341.

44. Довідник економіста підприємства / [А. А. Говорін и др.]. - Москва: Инфра-М, 2018. - 422 с.

45. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення [Монографія] за заг. ред. О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2013. – 470 с. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення : моногр. / В. Г. Семенова, М. В. Обертайло [та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. Г. Янкового. – О. : Атлант, 2013. – 470 с.

46. Чалдаєва, Л.А. Економіка підприємства: підручник для академічного бакалаврату: для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за економічними напрямами та спеціальностями / Л. А. Чалдаєва. - 4-е изд., виправлене і доповнене. - Москва: Юрайт, 2017. - 409 с.

47.Економіка організації: навчальний посібник / Л. М. Чечевіцина, Е. В. Хачадурова. - Ростов-на-Дону: Фенікс, 2015. - 382 с

48.Экономика фирмы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов и др.]. - Москва : Проспект, 2017. – 526 с

49.Егупов Ю. А. Выбор эффективного решения многокритериальной задачи формирования производственного плана предприятия // Ю. А. Егупов // Економіст. – 2008. - №11, С. 76-80.

50.Егупов Ю. А. Планирование инноваций как инструмент маркетингового и ресурсного обоснования производственной программы предприятия //Ю. А. Егупов// Вісник Черкаського університету. Серія Економічні науки. Випуск 103. – Черкаси, 2007. – С. 110-118.