

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Формування елементів стратегії зростання прибутку підприємства(
на прикладі ТОВ «Архілайн»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Грабовська Катерина Олександрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Раїса Володимирівна _____
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми На сучасних етапах становлення ринкових відносин в Україні характеризує відсутність практичного рівня господарювання у всіх сферах діяльності підприємства. Стратегія виступає як інструмент ефективного керівництва.

Мета дослідження обґрунтувати теоретичні засади та розробити практичні рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства та його стратегії;

Завдання дослідження:

- дослідити поняття та економічна сутність прибутку підприємств;
- дослідити основні види прибутку підприємств;
- виявити чинники та джерела формування прибутку підприємств;
- виявити напрямки та шляхи зростання прибутку підприємств;
- проаналізувати загальну характеристику діяльності ТОВ «Архілайн»;
- проаналізувати та оцінити основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Архілайн»;
- проаналізувати формування та управління прибутком ТОВ «Архілайн»;
- виявити та сформулювати чинники та шляхи підвищення прибутку на підприємстві ТОВ «Архілайн».

Об'єктом роботи виступають процеси формування елементів стратегії зростання прибутку підприємства

Предметом роботи є теоретичні та практичні аспекти формування елементів стратегії зростання прибутку підприємства.

Методи дослідження загальнонаукові методи (аналітичний, діалектичний) та економіко-математичні методи (методи економічного, статистичного аналізу, класифікації, порівняння). Також використані традиційні засоби предствлення результатів дослідження: табличний та графічний.

Інформаційна база дослідження Офіційні статистичні матеріали, спеціальна економічна література, періодичні видання, фінансова звітність роботи ТОВ «АРХІЛАЙН».

Структура та обсяг роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 83 сторінок комп'ютерного тексту.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Формування росту прибутку підприємства//

(назва видання, місце, рік).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади формування стратегії зростання прибутку» розглянуто сутність стратегічного розвитку підприємства, види стратегічного розвитку, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі «Аналіз фінансово-господарських показників діяльності» проаналізовано повністю фінансовий стан підприємства, його стійкість на ринку на конкурентоспроможність. Проведено аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства.

У третьому розділі «Формування елементів стратегії зростання прибутку» запропоновано заходи щодо впровадження нових елементів росту прибутку на досліджуваному підприємстві: пошук нових постачальників основних будівельних матеріалів; впровадження рекламних заходів та робота над іміджем компанії; введення додаткових послуг підприємства, впровадження нового HR-відділу.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Розподіл і використання прибутку є важливим господарським процесом, який забезпечує покриття потреб організації та формування доходів України. Механізм розподілу прибутку має бути побудований таким чином, щоб сприяти підвищенню ефективності виробництва, стимулювати розвиток нових форм господарювання.

2. Зробивши аналіз техніко-економічних показників підприємства можна зазначити, що відповідно до результатів своєї господарської діяльності і за рахунок прибутку товариства створюється резервний капітал у розмірі 10% від статутного капіталу, можуть створюватися і формуватися і інші фонди. Призначення, розміри, джерела формування і порядок використання таких фондів визначаються Учасниками ТОВ «Архілайн»

3. Середньорічна вартість основних засобів у 2017 році порівняно з 2018 роком зросла, але всього на 2,92%, або 1,5 тис. грн, також незначних змін зазнав 2019 рік, в порівнянні з 2018 роком, зменшився на 1,1 тис. грн.

4. Середньорічна вартість власного капіталу зросла у період 2017-2018 роки на 0,2 тис. грн, але в період 2018-2019 роках зріс на 1,01%, або на 0,3 тис. грн.

5. Середньооблікова кількість штатних працівників не зазнавала змін протягом усього звітного періоду.

6. Чистий дохід від реалізації продукції (робіт, послуг) має перспективну тенденцію росту, так як ми бачимо

7. Проаналізувавши основні засоби підприємства, ми бачимо, що у період 2017-2019 рр. коефіцієнт придатності негативний, коефіцієнт зносу невеликий, що для нового підприємства добре. Початкова вартість основних засобів з кожним роком росте, це позитивна тенденція для підприємства.