

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Семенова В.Г.

_____ (підпис)
«__» _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Резерви та шляхи збільшення прибутку на підприємствах
ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Лондон»)»**

Виконавець:

студентка центру заочної та вечірньої
форм навчання

Екшмідт Дар'я Анатоліївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К. е. н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Єгупов Юрій Артемович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ РЕЗЕРВІВ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1. Економічна природа, функції й види прибутку	6
1.2. Джерела формування та методи аналізу прибутку підприємства	16
1.4. Резерви та шляхи збільшення прибутку в підприємствах ресторанного господарства	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ «ЛОНДОН»	
2.1. Загальна характеристика ресторанного комплексу «Лондон» та результати його виробничої діяльності.....	37
2.2. Аналіз складу й структури доходів і витрат РК «Лондон».....	47
2.3. Склад, структура і динаміка прибутку ресторанного комплексу «Лондон»	57
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ В РЕСТОРАННОМУ КОМПЛЕКСІ «ЛОНДОН»	
3.1. Створення літнього майданчика	63
3.2. Оновлення технологічного обладнання	77
ВИСНОВКИ	86
Список використаних джерел	88

ВСТУП

Прибуток - кінцева мета і рушійний мотив ринкової економіки, головний стимул і основний показник ефективності функціонування будь-якого підприємства (фірми).

Головне призначення прибутку як економічного показника – відображати результативність діяльності підприємства. Це обумовлене тим, що у величині прибутку повинна знаходити відповідність індивідуальних витрат підприємства, пов'язаних з виробництвом і реалізацією продукції, та які виступають у формі собівартості, суспільно-необхідним витратам, непрямим виразом яких є ціна.

В умовах ринкової економіки значення прибутку величезне. Прагнення до його одержання орієнтує товаровиробників на збільшення обсягу виробництва продукції, потрібної споживачеві, зниження витрат на виробництво. При розвинутій конкуренції цим досягається не тільки мета підприємництва, але й задоволення суспільних потреб. Для підприємця прибуток є сигналом, що вказує, де можна домогтися найбільшого приросту вартості, створює стимул для інвестування в ці сфери.

Підприємство, його проблеми і шляхи їх розв'язання, тактика і стратегія щоденного виживання, реальна ефективність господарської діяльності – ось що стоїть сьогодні в центрі уваги і потребує самого ретельного аналізу. Чи зможе конкретне підприємство адекватно вписатися в складовий механізм сучасного динамічного ринку, що формується в Україні, чи зможе воно використати переваги світової економічної інтеграції, чи знайде необхідні засоби і шляхи ліквідації зростаючого відставання української економіки.

Прибуток характеризує ефективність господарювання за всіма напрямками його діяльності: виробничої, збутової, постачальницької, інвестиційної, фінансової. Прибуток становить основу економічного розвитку підприємства і зміцнює його фінансовий стан та фінансові відносини з партнерами.

Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, удосконалення його матеріально-технічної бази, забезпечення всіх форм інвестування. Уся діяльність підприємства спрямовується на те, щоб забезпечити зростання прибутку або принаймні стабілізацію його на певному рівні.

На підприємствах приріст прибутку досягається не лише завдяки збільшенню трудового внеску колективу підприємства, а і за рахунок інших факторів. Саме тому, на кожному підприємстві необхідно систематично проводити аналіз формування, розподілу та використання прибутку.

Крім цього, прибуток є основним джерелом фінансування витрат на виробничий і соціальний розвиток підприємства, найвагомим джерелом централізованих ресурсів держави: у доходи бюджету здійснюються відрахування від одержаного доходу підприємства, значною частиною якого є прибуток. Це означає, що доходи підприємства повинні задовольняти не тільки фінансові потреби, а й потреби держави на фінансування суспільних фондів споживання, розвиток науки, освіти, охорони здоров'я.

У новій економічній ситуації, яка характеризується зростанням конкуренції і загостренням проблеми виживання підприємства підвищується значення аналізу складових прибутку.

Сказане вище свідчить про гостру актуальність проблеми пошуку резервів збільшення прибутку в підприємствах ресторанного господарства.

Об'єктом дослідження є ресторанний комплекс «Лондон», основним видом діяльності якого є надання послуг громадського харчування.

Предмет дослідження: процес формування прибутку підприємства ресторанного господарства, резерви його підвищення в сучасних умовах.

Для досягнення поставленої мети необхідно було розв'язати наступні завдання:

а) визначити економічну сутність, види прибутку та джерела його формування, методи аналізу прибутку та шляхи його підвищення в підприємствах ресторанного господарства;

- б) визначити організаційну структуру підприємства;
- в) проаналізувати обсяги виробництва й реалізації послуг;
- г) оцінити основні техніко-економічні показники підприємства;
- д) з'ясувати склад та структуру доходів підприємства від різних видів діяльності;
- ж) проаналізувати склад та динаміку витрат підприємства від різних видів діяльності;
- з) дослідити та проаналізувати етапи формування чистого прибутку підприємства й рентабельність виробництва;
- е) розробити заходи щодо підвищення прибутку в ресторанному комплексі «Лондон».

Інформаційну базу дослідження складають законодавчі та нормативні документи, статистичні матеріали Державного комітету статистики України, Міністерства фінансів України. Для аналізу господарсько-фінансової діяльності РК «Лондон» як структурного підрозділу ТОВ «Лондон» використані дані управлінського обліку за 2017, 2018, 2019 рр.

Обґрунтування теоретичних положень і аргументація висновків здійснювалися автором на основі використання таких методів наукового пізнання, як структурний, факторний, порівняльний, кореляційний аналіз, класифікація та агрегування даних, вивчення та аналіз літературних джерел.

В кваліфікаційній роботі на здобуття освітнього ступеня магістра для обробки й аналізу інформації застосовувались комп'ютерні програми Microsoft Excel, Microsoft Word.

ВИСНОВКИ

1. У роботі розглянуті теоретичні основи оцінки резервів зростання прибутку в підприємстві ресторанного господарства. Досліджена економічна природа, функції й види прибутку, розглянуті джерела його формування та методи аналізу, визначені резерви та шляхи збільшення прибутку в підприємствах ресторанного господарства

2. Визначено, що прибуток - кінцева мета і рушійний мотив ринкової економіки, головний стимул і основний показник ефективності функціонування будь-якого підприємства (фірми) і головне його призначення як економічного показника – відображати результативність діяльності підприємства.

3. Встановлено, що для вирішення конкретних задач управління прибутком застосовується цілий ряд спеціальних систем і методів аналізу, що дозволяють отримати кількісну оцінку окремих аспектів його формування, розподілу і використання, як в статистиці, так і в динаміці.

4. Виявлені та переліковані основні напрямки збільшення прибутку підприємств ресторанного господарства.

5. Встановлено, що підприємство з надання готельних послуг - 4х-зірковий готель «Лондон» з ресторанним комплексом і окремими конференц-залами здійснює виробничу діяльність з 2006 року в історичному центрі Одеси на вулиці Успенській, 95. До ресторанного комплексу входять ресторан «Лондон» з банкетними залами, лобі-бар «Глазго» та бар «Лондон».

6. Проведений аналіз фінансово-господарської діяльності РК «Лондон» показав, що за аналізований період виторг від реалізації продукції і її собівартість збільшувалися практично пропорційно – 19,7% проти 18,2%. Визначена динаміка вартості ОВФ (збільшення їх вартості на 74 тис. грн. і обсягу реалізованої продукції на 1 580,4 обумовила збільшення показника фондівдачі з 30 коп. у 2017 р. до 36 коп. в 2019 р.

На 8,2% за весь період збільшилася заробітна плата працівників ресторанного комплексу, позитивною є динаміка продуктивності праці.

Рентабельність реалізованої продукції в 2018 році зросла до 11,4% проти 8,3% в 2017 р., а в 2019 знизилась до 10,2%.

7. Проведений в другому розділі аналіз складу, структури й динаміки доходів і витрат показав, що валовий дохід виріс на 19,7% за рахунок росту товарообігу; збільшився попит на всі види продукції РК «Лондон» за номенклатурними групами; найбільшу частку – 81,7% складають доходи ресторану «Лондон», і майже однакові частки 9,6% та 8,7% відповідно бар «Лондон» та лобі-бар «Глазго». В складі операційних витрат РК «Лондон» за економічними елементами за 2017-2019 роки відбулися значні зміни.

8. Проведений аналіз структури і динаміки прибутку РК «Лондон» показав, що за аналізований період з 2017 по 2019 рік діяльність РК «Лондон» по реалізації продукції забезпечувала позитивний фінансовий результат. Збільшення прибутку від операційної діяльності на 38,3%, прибутку від господарської діяльності до оподаткування на 38,7 згенерувало зростання чистого прибутку РК «Лондон» на 253,9 тис. грн.

9. Запропоновано для збільшення операційного прибутку ресторанного комплексу «Лондон» впровадження літнього майданчика ресторану та економія поточних витрат за рахунок оновлення технологічного обладнання. Представлені техніко-економічні розрахунки щодо обґрунтування ефективності їх впровадження.

10. Встановлено, що за рахунок практичної реалізації заходів, прибуток РК «Лондон» збільшиться на 732 474 грн. у рік. Додаткові капітальні вкладення в розмірі 196 971 грн., необхідні для реалізації заходів, окупаються за термін, значно нижчий нормативного. Сума річного економічного ефекту складе 683 232 тис. грн.

Список використаних джерел

1. Басенко А. Центри витрат і прибутків. (досвід агрофірми «Марія») / А. Басенко // Пропозиція. - 2003. - № 1. - С. 30-32.
2. Билок М. Д. Экономическая сущность прибыли в условиях трансформации экономики // Форм. рыночных отношений в Укр. - 2007. - № 11. - С. 130 -132.
3. Білик Т. Теоретичні аспекти прибутку / Т. Білик // Формування ринкових відносин в Україні. - 2005. - С. 7-8.
4. Бланк И.А. Управление прибылью / И. А. Бланк. - К. : Ника-Центр, 2007. - 768 с.
5. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. 4-е изд. М.: Дело, 1994.
6. Бобир Ю. О. Проблеми забезпечення прибутковості АПК України / Ю. О. Бобир // Формування ринкових відносин в Україні. - 2005. - № 10. - С. 103-106.
7. Большой экономический словарь. 7-е изд., доп. М.: Институт новой экономики, 2008.
8. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия: курс лекций. М.: Инфра-М, 2010.
9. Грінченко Р.В. Аналіз компонент середовища функціонування підприємства // Науковий вісник МГУ. Серія: Економіка і менеджмент. – Одеса. – 2017. – Випуск 27. – Частина 2. – С. 9-12.
10. Грінченко Р.В. Інвестування в інноваційну діяльність підприємствами АПК України/ Р.В. Грінченко // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Одеса: ОНЕУ. – 2014. - № 2(210). – С. 56–67.
11. Грінченко Р.В. Склад учасників ринку агропромислової продукції// Інноваційна економіка: науково-виробничий журнал. – Тернопіль. - 2017. № 1-2 (67). – С. 114-120.
12. Дем'яненко М. Я. Фінансові чинники формування доходів у сільському господарстві / М. Я. Дем'яненко // Економіка АПК. - 2008. - № 5. - С. 18-20.
13. Економічний аналіз. Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М.За

- городна, Р.В. Федорович. – Тернопіль: Видавництво Астон, 2010.
14. Ефимова О. В. Анализ финансовой отчетности. М.: Омега-Л, 2006.
 15. Закон № 481 — Закон Украины «О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, коньячного и плодового, алкогольных напитков и табачных изделий» от 19.12.95 г. № 481/95-ВР.
 16. Зінченко О.А. Нормативний метод визначення якості прибутку підприємства / О. А. Зінченко // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - № 3. - С. 110-114.
 17. Іщук С.О. Модель розрахунку операційного прибутку промислових підприємств / С. О. Іщук // Економіка і прогнозування. - 2009. - № 3. - С. 251-263.
 18. Капталан С.М. Аналіз впливу зовнішньоекономічної діяльності на розвиток агропромислового виробництва в Україні / С. М. Капталан // Наук. вісн. Міжнар. гуманітар. ун-ту. – Серія : «Економіка і менеджмент». – 2017. – Вип. 25. – Ч. 1. – С. 116-120.
 19. Кластеризація як шлях до підвищення конкурентоспроможності вітчизняних молокопереробних підприємств / В. Г. Семенова, Ю. І. Матішак/ Монографія: Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств монографія // За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О.Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – с. 114-123.
 20. Ковалёв В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2006.
 21. Костенко О. Формування прибутку організаційно - правових формах господарювання / О. Костенко // Економіка АПК. - 2008. - № 2. - С.74-76.
 22. Кривицька О.Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід та сучасне бачення [Текст] / О. Р. Кривицька // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий збірник / [за ред. І. Г. Ткачук]. – Івано-Франківськ : Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2011. – Вип. 7, т. 2. – С.82–86.
 23. Кузнецова Н.М. Основи економіки готельного та ресторанного господарства. К.: Інститут туризму, 2005 -с 232.

24. Літвінов О.С. Фактори енергоємності продукції промислового підприємства: монографія / О. С. Літвінов. – Одеса: ОНЕУ, 2006. – 242 с.
25. Літвінов О.С. Проблеми класифікації видів ефективності та її показників / О.С. Літвінов, К.С. Ненюк // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2015. – № 7 (227). – с. 45-54.
26. Ляпіна Н. С. Теоретико - методичні підходи до визначення прибутковості / Н. С. Ляпіна // Держава та регіони. - 2010. - № 3. - С. 96-100.
27. Мануйленко В.В. Реализация методики оценки инвестиционной привлекательности региона и основные направления ее повышения // Финансы и кредит. 2012. № 17 (497).
28. Маркс К. Собрание сочинений. Т. 23. Ч. 1 / К. Маркс, Ф. Энгельс. М.: Политиздат, 1978.
29. Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль: пер. с англ. М.: Дело, 2003.
30. Орленко О. М. Інноваційна діяльність підприємств України та Одеської області як засіб збільшення продуктивності праці / Орленко О. М. // Бізнес Інформ. – 2016. – №2. – С. 95-102.
31. Основы экономической теории.../ Под ред. Г. Н. Климко. - 3-е изд. - К., 2001. - С. 223 -224.
32. Порядок № 833 — Порядок осуществления торговой деятельности и правила торгового обслуживания на рынке потребительских товаров, утвержденные постановлением КМУ от 15.06.06 г. № 833.
33. Правила № 198 — Единые правила ремонта и содержания автомобильных дорог, улиц, железнодорожных переездов, правила пользования ими и охраны, утвержденные постановлением КМУ от 30.03.94 г. № 198.
34. Правила № 219 — Правила работы заведений (предприятий) ресторанного хозяйства, утвержденные приказом Минэкономки от 24.07.02 г. № 219.
35. Прибуток підприємства як економічна категорія та об'єкт управління [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/242>
36. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hotel->

- rest.biz/article/obustroystvo-letney-ploshchadki-restorana-tehnicheskaya-storona
37. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://budidea.com/our-production/letnie-ploshhadki/>
38. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://joinposter.com/post/oformlenie-letnei-ploshadki-cafe>
39. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lestorg.org.ua/p1060617081-stroitelstvo-derevyannyh-kafe.html>
40. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.restorator.ua/post/everything-in-the-garden-how-to-equip-a-summer-terrace-in-a-restaurant>
41. Прибуток підприємства: дослідження теоретичних аспектів / А.Г. Бабенко, М.С. Копитова // Культура народів Причорномор'я. — 2011.
42. Русакова О.В. Измерение и оценка деятельности предприятий ресторанного бизнеса / Теория и технологии сферы услуг, 2014
43. Савицкая Г.Ф. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Г. Ф. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - Мн. : Новое знание, 2001. - 704 с.
44. Садовская Т.А. Экономическая сущность, виды и функции прибыли хозяйствующего субъекта: современный аспект / В. В. Мануйленко, Т. А. Садовская // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – № 33 (123), 2012. – 9-31 с.
45. Семенова В. Г. Кластерне об'єднання як напрям підвищення рівня розвитку молокопереробних підприємств України / В. Г. Семенова, Ю. І. Матіщак // Бізнес Інформ. – 2017. – № 4. – С. 205-210.
46. Семенова В. Г. Особливості фінансового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств в Україні / В. Г. Семенова // Інноваційна економіка : наук.-вироб. журн. – 2017. – №1-2 (67). – С. 13–18.
47. Семенова В. Г. Фінансові аспекти формування інтелектуального капіталу підприємств та забезпечення трансферу технологій. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2019. - Випуск 2 (29). – С. 188-

- 196.
48. Соколов Я. В. Основы теории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2000.
49. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Ж.-Б. Сэй, Ф. Бастиа. Экономические софизмы. Экономические гармонии. М.: Дело, 2000. 232 с.
50. Турило А.М. Теоретико-методичні засади визначення фінансової ефективності на підприємстві / А. М. Турило // Фінанси України. - 2010. - № 11. - С. 87-92.
51. Тюнен И.Г. Изолированное государство: пер. Е. А. Торнеус; под ред. А. А. Рыбникова. М.: Экономическая жизнь, 1926.
52. Ушеренко С.В. Прибутковість підприємства: теоретичні основи дослідження / С. В. Ушеренко // Формування ринкових відносин. - 2010. - № 12. - С. 144-147.
53. Финансово-кредитный энциклопедический словарь: под. ред. А. Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2004.
54. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал: пер. с англ. М.: Прогресс, 1993.
55. Чумаченко Н.Г. Формирование, распределение и использование прибыли / Н. Г. Чумаченько. - К. : Наукова думка, 2000. - 340 с.
56. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2008. 208 с.
57. Ширягина О. Е. Прибыль предприятия - исторический спектр// Формирование рыночных отношений в Украине. - 2007. - №12. - С. 156 - 159.
58. Шляхи підвищення рівня прибутковості підприємств України <http://ir.nmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/147774/126-128.pdf?sequence>
59. Шмиголь Н.М. Аналіз методів формування доходів підприємства в ринковій економіці / Н. М. Шмиголь // Держава та регіони. - 2010. - № 2. - С. 233-236.
60. Янковий О.Г. До проблеми визначення пріоритетності інвестиційних проектів промислового підприємства // Економіка харчової промисловості. – 2015. – № 1(25). – С. 71-76.