

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: «Обґрунтування стратегічних напрямків зростання прибутку підприємства (на прикладі ПрАТ «Нова Лінія»)»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної та вечірньої форм  
навчання

Маланецька Марина Вікторівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н, професор \_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна \_\_\_\_\_  
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Зростання прибутку створює фінансову основу для самофінансування діяльності підприємств України, здійснюючи розширене відтворення, для їх інвестиційного та інноваційного розвитку, виступає засобом стимулювання працівників, виконання зобов'язань перед бюджетом, банками, іншими організаціями, характеризує ступінь ділової активності та фінансового благополуччя компаній.

**Мета дослідження** - вивчення резервів та шляхів збільшення прибутку в ПрАТ «Нова Лінія»

**Завдання дослідження:**

- розглянути економічну сутність прибутку;
- проаналізувати розрахунки різних показників прибутку (доходу) відповідно до законодавства України;
- дослідити техніко-економічні показники діяльності досліджуваного підприємства;
- проаналізувати динаміку прибутку та механізм його формування;
- економічно обґрунтувати рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства.

**Об'єкт дослідження** будівельний гіпермаркет ПрАТ «Нова Лінія»

**Предмет дослідження** прибуток підприємства та його види, порядок його формування, особливості управління прибутком та чинники і резерви його зростання.

**Методи дослідження** До основних методів, які використовувались у дослідженні відносяться:

- статистичний аналіз для аналізу основних техніко-економічних показників виробничо-господарської діяльності підприємства;
- горизонтальний і вертикальний аналіз формування кінцевих фінансових результатів;
- факторний аналіз для дослідження впливу факторів на зміну прибутку підприємства.

**Інформаційна база дослідження** Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 6 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Прибуток підприємства: економічна сутність та роль у підвищенні ефективності виробництва» розглянуто сутність прибутку підприємства, види прибутку та основні фактори збільшення прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз та динаміка прибутку ПрАТ «Нова Лінія» проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності підприємства, зроблено аналіз показників прибутку в динаміці років та проведено факторний аналіз прибутку від реалізації продукції.

У третьому розділі «Шляхи підвищення прибутку ПрАТ «Нова Лінія» запропоновано та обґрунтовано заходи, спрямовані на збільшення обсягу прибутку на досліджуваному підприємстві.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Спостерігається збільшення обсягів реалізації продукції ПрАТ «Нова Лінія» в 2017-2019 рр.
2. Збільшуються витрати на 1 грн. реалізованої продукції підприємства.
3. Внаслідок зазначених вище тенденцій прибуток від реалізації продукції підприємства знижується.
4. Підприємство протягом досліджуваного періоду отримує чистий прибуток у 2017-2018 роках, але у 2019 році підприємство отримало збиток на суму 660 тис. грн. Такі тенденції свідчать про необхідність розробки заходів, спрямованих на підвищення обсягу прибутку ПрАТ «Нова Лінія».
5. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг послуг і одержати додатковий прибуток.

## АНОТАЦІЯ

**Маланецька М. В. «Обґрунтування стратегічних напрямків зростання прибутку підприємства (на прикладі ПрАТ «Нова Лінія»)»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою  
(цифр та назва спеціальності)

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -  
(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти щодо економічної сутності прибутку та його функцій; системи показників та методів планування обсягу прибутку та фактори, що впливають на величину прибутку підприємства.

Проаналізовано основні показники діяльності ПрАТ «Нова Лінія» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ПрАТ «Нова Лінія».

Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Нова Лінія» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

**Ключові слова:** прибуток підприємства; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

## ANNOTATION

**Malanetska M.V. "Substantiation of strategic directions of profit growth of the enterprise (on the example of PJSC "New Line")**

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «076 Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the master's program  
(code and name of the specialty)

«Economy and strategy of enterprise development». – Odessa National Economics University.  
(title of master program)

– Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects of the economic essence of profit and its functions; the system of indicators and methods of planning the volume of profit and factors that affect the size of the company's profit.

Author analysis the main indicators of the activity of PJSC "New Line" and the dynamics of profit of this enterprise, revealed the factors that influenced the change in profit in PJSC "New Line".

Proposed measures aimed at increasing the efficiency of PJSC "New Line" activity and increasing profits of the investigated enterprise.

**Keywords:** profit of the enterprise; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; cost of production.