

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Семенова В.Г.

_____ (підпис)

“ ___ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми)

на тему:

**«РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АЛЬФА СТАЛЬ»»**

(назва теми)

Виконавець:

студентка центру заочної та вечірньої
форм навчання

Тимофєєнко Катерина Сергіївна _____
/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Малишко Валерій Семенович _____
/підпис/

ОДЕСА – 2020

З М І С Т

	Стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Рентабельність підприємства як основний показник економічної ефективності діяльності	6
1.2. Показники рентабельності та методика їх розрахунку	14
1.3. Фактори, що впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства	26
1.4. Методика факторного аналізу рентабельності підприємства	31
Висновок до першого розділу	42
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АЛЬФА-СТАЛЬ»	44
2.1. Сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі металами та металевими рудами	44
2.2. Характеристика діяльності товариства та його основні показники фінансово-господарської діяльності	51
2.3. Аналіз рентабельності діяльності підприємства	63
Висновок до другого розділу	71
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	72
3.1. Резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства	72
3.2. Заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства	78
Висновок до третього другого розділу	
ВИСНОВКИ	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	87

ВСТУП

Актуальність теми. Сенс будь-якої підприємницької діяльності складається в досягненні позитивного економічного ефекту у вигляді абсолютного показника прибутку або відносного рентабельності. Тобто, в ринковій економіці виживають і успішно функціонують тільки ті підприємства, які порівнюють свої доходи з витратами та величиною вкладеного капіталу, які виробляють конкурентоспроможну продукцію і не виробляють більше, ніж можна продати.

Вивчення показників рентабельності дозволяє дати порівняльну оцінку роботи підприємства як в цілому, так і за окремими напрямками діяльності: виробничої, інвестиційної, фінансової.

Рентабельність підприємства як у цілому так і за окремих напрямків його діяльності зокрема, більш повно, в порівнянні з абсолютними фінансовими результатами діяльності компанії, відображає кінцеві результати господарської діяльності. Перш за все це викликано тим, що рентабельність характеризує отриманий ефект по відношенню до готівковим або спожитим ресурсів. Порівняльний аналіз показників рентабельності є найважливішим орієнтиром для потенційних інвесторів для вкладень їх коштів в найбільш ефективну сферу бізнесу. Вивчення тенденцій змін показників рентабельності в динаміці дає можливість визначати здатності підприємства удосконалювати свою виробничу діяльність, утримувати і зміцнювати позиції в даному секторі ринку тому підвищення рівня рентабельності виробничого підприємства та досягнення стабільного економічного зростання нині є актуальним і не викликає ніякого сумніву.

Також велику увагу в сучасних умовах слід приділяти такому питанню, як підвищення рентабельності підприємств, що являє собою дуже важливе і складне завдання. Багато підприємств в Україні працюють нерентабельно, тобто вони неприбуткові, або їх рентабельність надто низька. Тому дослідження рентабельності, а також шляхів її підвищення на підприємстві є

дуже важливим і актуальним питанням на даний час. Також ця тема заслуговує на значну увагу у зв'язку з тим, що при переході України на нові бухгалтерські стандарти змінилися методи визначення прибутку підприємства: замість балансового прибутку тепер використовується чистий прибуток. А показник прибутку є важливим при визначенні рентабельності підприємства. Рентабельність виступає одним з найважливіших основних показників роботи підприємства. Тому тема рентабельності підприємства, а також шляхів її підвищення є досить актуальною на даний час в Україні, яка потребує ретельного аналізу та наукового підходу.

Теоретичні та практичні аспекти рентабельності підприємства, фактори, що впливають на її рівень розглянуті в працях таких вітчизняних та зарубіжних науковців, як В.В. Баканов, М.Д. Білик, Ф.Ф. Бутинець, А.М. Журлов, Г.В. Кошельок, А.М. Лебедєва В.С. Малишко, Л.Б. Ольшевський Л.Б А.М. А.В. Пандас, О.М. Петрига, О.В. Пислиця, А.М. Поддєрьогін, Г.В. Савицька, О.Г. Янковий та інші.

Ними зроблено значний внесок у розробку теоретико-методологічних основ визначення сутності прибутку та рентабельності, процесів їх формування та використання, класифікації факторів, методики проведення факторного аналізу. Але сучасна економічна дійсність потребує подальшого удосконалення цих питань з урахуванням особливостей різних галузей.

Метою дослідження є вплив факторів і визначення резервів зростання рентабельності підприємства.

Завданнями дослідження є:

1. Дослідити рентабельність підприємства як основного показника економічної ефективності діяльності підприємства, систематизація поняття «рентабельність».
2. Визначити показники рентабельності, а також їх значення для підприємства в сучасних умовах розвитку економіки.
3. Вивчити фактори, що впливають рівень рентабельності діяльності товариства, методику проведення факторного аналізу.

4. Проаналізувати сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі металами та металевими рудами в Україні.
5. Охарактеризувати діяльність ТОВ «Альфа-сталь» та його основні показники фінансово-господарської діяльності.
6. Провести аналіз рентабельності діяльності підприємства на прикладі ТОВ «Альфа-сталь», факторний аналіз власного капіталу.
7. З'ясувати резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства.
8. Розробити заходи щодо підвищення рентабельності ТОВ «Альфа-сталь»

Об'єктом дослідження є фактори та резерви підвищення рентабельності діяльності ТОВ «Альфа-сталь».

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти визначення факторів і резервів рентабельності діяльності підприємства та шляхи підвищення рівня рентабельності.

Методом дослідження роботи є загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: аналізу й синтезу, систематизації, теоретичного узагальнення, статистичного спостереження, метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний методи, метод детермінованого факторного аналізу.

Інформаційною базою дослідження для написання даної роботи стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань оцінки рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (67 найменувань) на 7 сторінках. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 93 сторінки комп'ютерного тексту, містить 17 таблиць та 17 рисунків.

ВИСНОВКИ

В умовах ринкових відносин необхідно переорієнтувати кожне підприємство на повне і першочергове використання якісних чинників економічного зростання. Повинен бути забезпечений перехід до економіки вищої організації та ефективності зі всесторонньо розвиненими продуктивними силами та виробничими відносинами. Тому в умовах трансформації ринкових процесів центр економічної діяльності переміщується до первинної ланки всієї економіки – підприємства. Діяльність підприємств є надійною основою формування конкурентного середовища. Саме на цьому рівні створюється потрібна суспільству продукція та надаються необхідні послуги. Виходячи з вищенаведеного можна зробити такі висновки.

1. Збільшення прибутку та підвищення рентабельності підприємств за своїм змістом підлягає всебічному та глибокому дослідженню вітчизняними та зарубіжними науковцями. Прибуток є якісним показником, оскільки його величина відображає зміну доходів підприємства, обсяг витрат, рівень використання ресурсів, пов'язаних з його діяльністю. Отже прибуток синтезує всі сторони роботи підприємства, відображає її ефективність і тому повинен бути постійно об'єктом ретельного фінансового аналізу.

Показники рентабельності повніше, ніж прибуток, характеризують результати господарської діяльності підприємства

Прибуток характеризує загальний фінансовий результат діяльності підприємства. Однак на основі показника прибутку не можна оцінити ефективність виконання господарських операцій. Для цього суму прибутку порівнюють з сумою витрат, пов'язаних із його отриманням, тобто розраховують показники рентабельності.

Рентабельність – це відносний показник, який відображає відношення отриманого ефекту (прибутку) до здійснюваних витрат або ресурсів, що комплексно відображає використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів.

2. В основу розрахунку показників рентабельності можуть бути покладені різні величини прибутку підприємства. Основні показники рентабельності об'єднуються в такі групи: витратні показники рентабельності; ресурсні показники рентабельності; доходні показники рентабельності.

3. Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства різноспрямовано: одні – позитивно, інші – негативно. Основним розподілом факторів є на внутрішні та зовнішні. Використання внутрішніх чинників може забезпечити достатні темпи зростання рентабельності підприємства.

4. При проведенні аналізу рентабельності підприємства застосовуються різноманітні прийоми у різних комбінаціях: горизонтальний (часовий) аналіз; вертикальний (структурний) аналіз; трендовий аналіз; аналіз відносних показників (коефіцієнтів); порівняльний аналіз; факторний економічний аналіз, які успішно можуть використовуватися при проведенні аналізу рентабельності підприємства.

Факторний аналіз проводився двома методами: методом ланцюгових підстановок та методом виявлення ізольованого впливу факторів.

5. У цілому торгова галузь України має позитивну динаміку розвитку, за останні десятиліття суттєво скоротилася кількість підприємств торгівлі, в основному на ринку працюють малі підприємства. Збільшення обсягів роздрібного і оптового товарообігу дає додаткову можливість для розвитку економіки країни в цілому. У складних кризових умовах вітчизняні виробники користуються великим попитом на свою продукцію в порівнянні з іноземними товаровиробниками.

6. ТОВ «Альфа Сталь» займається оптовою торгівлею металів. Проаналізувавши його діяльність можна зазначити, що 2019 рік став для товариства був недостатньо успішним. Протягом цього року товариство отримало збиток від реалізації продукції так і чистий збиток. Фінансові

ресурси у 2019 році використовують неефективно про що свідчить «золоте правило економіки підприємства. Аналіз структури витрат показує, що виробництво продукції є матеріаломістким. Формування фінансових результатів на підприємстві в основному здійснюється за рахунок доходу від реалізації продукції .

7. Аналіз показників рентабельності показав, що у 2017-2019 рр. робота товариства є рентабельною, про що свідчать витратні, ресурсні та доходні показники рентабельності.

Факторний аналіз рентабельності дозволив з'ясувати позитивні та негативні фактори, що впливають на зміну рівня рентабельності. Фактори, що негативно впливали на зміну рівня рентабельності діяльності підприємства стали зниження прибутку від реалізації продукції та зростання собівартості продукції.

8. Резервами підвищення рівня рентабельності продажу є: збільшення суми прибутку від реалізації продукції; зниження собівартості продукції, або зменшення витрат на виробництво. Підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції, що повинно сприяти зростанню рентабельності підприємства.

9. В роботі розроблено конкретні заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства а саме: підвищення рівня рентабельності за рахунок зниження собівартості реалізованої продукції та зменшення розміру адміністративних витрат, частка яких було зв'язано з судовими справами.

У результаті запропонованих заходів, які призведуть до зниження собівартості реалізованої продукції та адміністративних витрат, прибуток від реалізації продукції зросте на 2245,6 тис. грн. Все це надасть можливість збільшити рентабельність від реалізації продукції на 1,5 в.п., а рентабельність власного капіталу – на 8,8 в.п.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексєєнко В. Рентабельність в умовах трансформації ринкових процесів URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evu/2010_14/Alekseenko.pdf. (дата звернення: (01.10.2020).
2. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2005. 592 с.
3. Богацька Н.М., Боб Ю.В. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення. URL:http://www.rusnauka.com/1_KAND_2010/Economics/10_57472.doc.htm. (дата звернення: (01.10.2020).
4. Боднарчук А.В. Удосконалення комплексного економічного аналізу власного капіталу. *Бізнес Інформ*. 2013. № 3. С. 282-285.
5. Ванина Н.А. Анализ финансового состояния предприятия. *Энциклопедия бухгалтера и экономиста* 2009. № 4 (208). 144 с.
6. Василик О.Б. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу ПАТ «Укрнафта» в докризовий і кризовий періоди. *Вісник ЖДТУ*. 2012. № 4 (62). С. 45-48.
7. Вегнер В., Хаустов В. Чорна металургія. ZN №1236, 23 березня-29 березня. URL:<https://dt.ua/promyshliennost/metalurgiyaukrayini306344.html>] (дата звернення: (01.10.2020).
8. Господарський кодекс України: Чинне законодавство зі змінами станом на 01.03.2005р.:– К.: Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2005. 184 с. (Кодекси України).
9. Гринько Т. В. Проблеми та перспективи розвитку металургійної галузі в Україні. *Problems of Economy*. 2019. URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=22220712&AN=138183861&h=OEL2%2BwRMWawMBlaROE9XnEW7cb4dMEeLkqpriu0ut3%2F75E33Ngy%2FW2K7UBnCbD2npqQooT%2BoDFqizq0G24cImg%3D%3D&crl=c>(дата звернення: (01.10.2020).
10. Грицюк Є.О. Економіка підприємства. К.: Дакор, 2009. 304 с.

11. Гуменюк Т.В. Формування та шляхи підвищення прибутку підприємства. URL:<http://www.intkonf.org/gumenyukivformuvannyatashlyahipidvishennyapributkupidpriemstva/> (дата звернення: (01.10.2020).
12. Державна служба статистики України. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>(дата звернення: (01.10.2020).
13. Дзюбенко О.М. Підходи до економічного аналізу рентабельності лісогосподарських підприємств *Вісник ЖДТУ*. 2018. № 1 (83). С. 914.
14. Довідник класифікації видів економічної діяльності. URL:http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/46/KVED10_46_72.html (дата звернення: (01.10.2020).
15. Довідник класифікації видів економічної діяльності. URL:http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/46/KVED10_46_72.html (дата звернення: (01.10.2020).
16. Донченко О.В. Дослідження проблеми підвищення рівня рентабельності підприємства. URL: http://www.library.ospu.odessa.ua/online/Conference/tez_44/615.pdf. (дата звернення: (01.10.2020).
17. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред.. С.Ф. Покропивного. Вид. 2ге, перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2005. 528 с.
18. Економічний аналіз : [навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів] / за ред. Ф.Ф. Бутинця. Житомир : ПП «Рута», 2003. 680 с.
19. Журлов А.М., Квач Я.П., Катаєва Л.М., Кошельок Г.В., Чернишова С.Д. Організація і методика економічного аналізу. Одеса: Фенікс, 2009. 317 с.
20. Журлов А.М., Кошельок Г.В. Кількісна оцінка підвищення рентабельності підприємства під впливом співвідношення основних і оборотних коштів. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [«Кількісні методи в обліку і фінансах»]*. (Одеса, 18-21 травня 2009 р.). Одеса: ОІФ УДУФМТ, 2008. С. 20.
21. Звірько Г.П. Методичні підходи щодо аналізу прибутковості господарської діяльності суб'єкта господарювання. *Вісник Національного*

- технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. 2011. № 7. С. 28-36.
22. Іванілов О.С. Економіка підприємства. К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
23. Іванілов О.С., Перетятко А.Ю., Божидай І.І. Факторний аналіз рентабельності Укрзалізниці за методом фірми «Дюпон». *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2012. № 38. С. 186-189.
24. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу : [навч. посіб.]. 5те вид., випр. і доп. К. : Знання, 2013. 261 с.
25. Каркавчук В. Моделювання рівня рентабельності підприємства. URL:http://www.lnu.edu.ua/faculty/ekonom/Form_Rynk_Econ/2008_18/Karkavchuk.pd(дата звернення: (01.10.2020)).
26. Квач Я.П., Кошельок Г.В., Терещенко О.М., Юр'єва Г.В. Фінансовий аналіз. Модульний курс: Навчальний посібник. під ред. Редькіна О.С. Ізмаїл: СМІЛ, 2009. 472 с.
27. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: Монографія. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 807 с.
28. Кошелёк Г.В. Оценка показателей рентабельности / Кошелёк Г.В. // Матеріали шостої Міжнародної науковопрактичної конференції для викладачів, аспірантів та молодих вчених [«Сучасні технології управління підприємством та можливості використання інформаційних систем: стан, проблеми, перспективи»]. (Одеса, 31 березня – 1 квітня 2011 р.). Одеса: ОНУ. – С. 244 – 247.
29. Кошельок Г.В., Малишко В.С. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу підприємства. *Економіка та суспільство*. 2016. № 7. URL: <http://economyandsociety.in.ua>(дата звернення: (01.10.2020)).
30. Кошельок Г.В., Янковий В.О. Факторний аналіз прибутку м'ясопереробного підприємства. *Вісник Житомирського державного технологічного університету. Економічні науки*. Житомир: ЖДТУ, 2010. № 3 (53). Ч. 2. С. 122-127.

31. Кравченко М. С. Аналіз сучасного стану розвитку торгівельної галузі України. *Вісник Приазовського державного технічного університету* : зб. наукових праць / ПДТУ. Маріуполь, 2016. Вип. 31, Т. 2. С. 139-145. (Серія : Економічні науки).
32. Кулицький С. Українська чорна металургія: стан, проблеми, перспективи. *Україна: події, факти, коментарі*. 2016. № 5. С. 44-65. URL:<http://nbuviar.gov.ua/images/ukraine/2016/ukr5.pdf>. (дата звернення: 01.10.2020).
33. Лебедева А. М. Методичні аспекти аналізу рентабельності діяльності підприємства. *Вісник ОНУ імені І.І. Мечнікова*. 2012. Т. 17. Вип. 34. С. 29-36.
34. Лепинг А. А. Русско-немецкий словарь. М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1954. 568 с.
35. Лосева Ю.Ю. Прибыль и рентабельность как факторы укрепления финансового состояния организации. *Корпоративное управление и инновационная деятельность*. 2017. № 9 (18). С. 367–369.
36. Макагон Ю. В. Внутрішній ринок металургії України та концентрація підприємств цієї галузі. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 1 (36). С. 68-75. URL:<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/151643> (дата звернення: 01.10.2020).
37. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) Григор Н.М., Крехівський О.В., Ніколаєнко Н.Л., Байдаченко Т.Г., Тарасова А.І., Чернопащенко М.С. К.: ДП ДІКТЕД, 2007. 140 с.
38. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 (із змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13> (дата звернення: 19.10.2020).

39. Ольшевський Л.Б., Човган А.В. Рентабельність як показник ефективності функціонування підприємства. *Подільський науковий вісник*. 2017. № 1. С. 1-3.
40. Осипов В.И. Методы факторного анализа и планирования в промышленности : [учеб. пособ.]. К. : УМК ВО при Минвузе УССР, 1989. 212 с.
41. Офіційний сайт «АВ Метал Груп». URL:<https://avmg.ua/>. (дата звернення: 01.10.2020).
42. Офіційний сайт Групи Метінвест. URL:<https://metinvestholding.com/ua/about>. (дата звернення: 01.10.2020).
43. Офіційний сайт Державного комітету статистики України: URL:https://ukrstat.org/uk/operativ/oper_new.html: <http://ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 01.10.2020).
44. Офіційний сайт ТОВ «Альфа Сталь». URL:<http://alfastal.od.ua/>. (дата звернення: 01.10.2020).
45. Павлов В.І., Мишко О.В., Опьонова І.В. Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів. К.: Кондор, 2009. 230 с.
46. Пандас А.В., Пислиця О.В. Економічне обґрунтування росту рентабельності будівельного підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2019. Вип. 6 (17). С. 163-166.
47. Партин Г.О., Загородній А.Г. Фінанси підприємств. Львів: ЛБУ НБУ, 2003. 265 с.
48. Петрига О.М. Рентабельність виробничого підприємства та шляхи її підвищення. URL: http://www.rusnauka.com/21_NIEK_2007/Economics/24663.doc.html. (дата звернення: 01.10.2020).
49. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств. К.: КНЕУ, 2006. 552 с.
50. Подольська В.О., Яріш О.В. Фінансовий аналіз. Центр навчальної літератури, 2007. 488 с.
51. Полещук І.Ф., Волощук Ю.В., Галкіна І.В. Особливості факторного аналізу прибутковості підприємства. URL:

<http://intkonf.org/kpednpoleschukifvoloschukyuvgalkinaivosoblivosti>

faktornogoanalizupributkovostipidpriemstva.osi. (дата звернення: (01.10.2020).

52. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь. М.: Популярная литература, 2002. 330 с.

53. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посібник. 3-тє вид., випр. і доп. К. : Знання, 2007. 668 с.

54. Самуэльсон П. Э. Микроэкономика. пер. с англ. О. Л. Пелявского. М.: Вильямс, 2009. 752 с.

55. Семенова О.М., Серета І.В. Резерви підвищення рентабельності підприємства на основі факторного моделювання. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2014. № 1(63). С. 162-167.

56. Співак І. Світовий ринок сталі та Україна: хочемо та не можемо. *PromPolitInfo*. URL: <https://prompolit.info/2019/04/15/svitovijrinokstalitaukrayinahochemotanemozhemo/>. (дата звернення: (01.10.2020).

57. Степанова І.В., Терещенко О.М. Фінанси підприємств. Навчальний посібник. Одеса, 2010. 235 с.

58. Танцюра М.Ю., Шихмамбетова Д.Л. Стратегія забезпечення рентабельності підприємства. *Економіка*. 2012. № 2 (39) С. 113-116.

59. Филиппова Т.А., Серебрякова Д.И. Пути повышения прибыли на предприятии. *Наука и экономика*. 2012. № 2. С. 57-59.

60. Черничко Т.В. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України. *Економіка та суспільство*. 2016. № 5. С. 400-404. Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua>. (дата звернення: (01.10.2020).

61. Черниш С.С. Економічний аналіз: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 312 с.

62. Янковий А.Г., Кошельок Г.В. Фактори формування прибутку підприємств. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. статей.* / Ред. Зверяков М.І. та ін. Вип. 43. Одеса: ОДЕУ. 2011. С. 298-305.

63. Янковий А.Г., Кошельок Г.В., Куперман В.В. Дослідження чутливості прибутку підприємства за допомогою граничного аналізу. *Південноукраїнський правничий часопис*. Одеса: ОДУВС, 2009. № 21. С. 253-255.
64. Янковий О.Г. Детерміновані моделі факторного економічного аналізу. *Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону : [монографія] / О.Г. Янковий ; за заг. ред. А.З. Підгорного*. Одеса: Атлант, 2012. С. 125-143.
65. Янковий Р.В., Харченко Т.С. Шляхи підвищення продуктивності та результативності праці на підприємстві. *Економіка: реалії часу*. 2013. № 1. С. 23-26.
66. Янковой А.Г., Чернецкая Ю.А. Синергетический эффект факторов рентабельности собственного капитала предприятия. *Вестник ВГУ*. 2014. № 1. С. 149-151.
67. YouControl, аналітична система для комплаєнсу: сайт. URL:[<https://youcontrol.com.ua/>] (дата звернення: (01.10.2020)).