

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему:
«РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АЛЬФА СТАЛЬ»)
(назва теми)

Виконавець:

студентка центру заочної та вечірньої
форм навчання

Тимофеєнко Катерина Сергіївна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Малишко Валерій Семенович _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Сенс будь-якої підприємницької діяльності складається в досягненні позитивного економічного ефекту у вигляді абсолютного показника прибутку або відносного рентабельності. Тобто, в ринковій економіці виживають і успішно функціонують тільки ті підприємства, які порівнюють свої доходи з витратами та величиною вкладеного капіталу, які виробляють конкурентоспроможну продукцію і не виробляють більше, ніж можна продати.

Вивчення показників рентабельності дозволяє дати порівняльну оцінку роботи підприємства як в цілому, так і за окремими напрямками діяльності: виробничої, інвестиційної, фінансової.

Рентабельність підприємства як у цілому так і за окремих напрямків його діяльності зокрема, більш повно, в порівнянні з абсолютними фінансовими результатами діяльності компанії, відображає кінцеві результати господарської діяльності. Перш за все це викликано тим, що рентабельність характеризує отриманий ефект по відношенню до готівковим або спожитим ресурсів. Порівняльний аналіз показників рентабельності є найважливішим орієнтиром для потенційних інвесторів для вкладень їх коштів в найбільш ефективну сферу бізнесу. Вивчення тенденцій змін показників рентабельності в динаміці дає можливість визначити здатності підприємства удосконалювати свою виробничу діяльність, утримувати і зміцнювати позиції в даному секторі ринку тому підвищення рівня рентабельності виробничого підприємства та досягнення стабільного економічного зростання нині є актуальним і не викликає ніякого сумніву

Мета дослідження є вплив факторів і визначення резервів зростання рентабельності підприємства.

Завдання дослідження:

1. Дослідити рентабельність підприємства як основного показника економічної ефективності діяльності підприємства, систематизація поняття «рентабельність».
2. Визначити показники рентабельності, а також їх значення для підприємства в сучасних умовах розвитку економіки.
3. Вивчити фактори, що впливають рівень рентабельності діяльності товариства, методика проведення факторного аналізу.
4. Проаналізувати сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі металами та металевими рудами в Україні.
5. Охарактеризувати діяльність ТОВ «Альфа-сталь» та його основні показники фінансово-господарської діяльності.
6. Провести аналіз рентабельності діяльності підприємства на прикладі ТОВ «Альфа-сталь», факторний аналіз власного капіталу.
7. З'ясувати резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства.

8. Розробити заходи щодо підвищення рентабельності ТОВ «Альфа-сталь»

Об'єктом дослідження є фактори та резерви підвищення рентабельності діяльності ТОВ «Альфа-сталь».

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти визначення факторів і резервів рентабельності діяльності підприємства та шляхи підвищення рівня рентабельності.

Методом дослідження роботи є загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: аналізу й синтезу, систематизації, теоретичного узагальнення, статистичного спостереження, метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний методи, метод детермінованого факторного аналізу.

Інформаційною базою дослідження для написання даної роботи стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань оцінки рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (67 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 93 сторінки. Основний зміст викладено на 83 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 17 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи рентабельності діяльності підприємства**» розглянуто теоретичні аспекти рентабельності підприємства, визначена система показників рентабельності та різноманітність їх трактування, фактори, що впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства, методика факторного аналізу рентабельності підприємства.

У другому розділі «**Аналіз рентабельності діяльності підприємства ТОВ «АЛЬФА-СТАЛЬ»**» Проаналізовано стан фінансово-господарської діяльності підприємства та рентабельності ТОВ «Альфа-Сталь». В роботі за допомогою факторного аналізу з'ясовані позитивні та негативні фактори впливу на рівень рентабельності.

У третьому розділі «**Напрямки підвищення рентабельності діяльності підприємства**» Запропоновано заходи щодо зростання рентабельності діяльності підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Збільшення прибутку та підвищення рентабельності підприємств за своїм змістом підлягає всебічному та глибокому дослідженню вітчизняними

та зарубіжними науковцями. Прибуток є якісним показником, оскільки його величина відображає зміну доходів підприємства, обсяг витрат, рівень використання ресурсів, пов'язаних з його діяльністю. Отже прибуток синтезує всі сторони роботи підприємства, відображає її ефективність і тому повинен бути постійно об'єктом ретельного фінансового аналізу.

Показники рентабельності повніше, ніж прибуток, характеризують результати господарської діяльності підприємства

Прибуток характеризує загальний фінансовий результат діяльності підприємства. Однак на основі показника прибутку не можна оцінити ефективність виконання господарських операцій. Для цього суму прибутку порівнюють з сумою витрат, пов'язаних із його отриманням, тобто розраховують показники рентабельності.

Рентабельність – це відносний показник, який відображає відношення отриманого ефекту (прибутку) до здійснюваних витрат або ресурсів, що комплексно відображає використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів.

2. В основу розрахунку показників рентабельності можуть бути покладені різні величини прибутку підприємства. Основні показники рентабельності об'єднуються в такі групи: витратні показники рентабельності; ресурсні показники рентабельності; доходні показники рентабельності.

3. Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства різноспрямовано: одні – позитивно, інші – негативно. Основним розподілом факторів є на внутрішні та зовнішні. Використання внутрішніх чинників може забезпечити достатні темпи зростання рентабельності підприємства.

4. При проведенні аналізу рентабельності підприємства застосовуються різноманітні прийоми у різних комбінаціях: горизонтальний (часовий) аналіз; вертикальний (структурний) аналіз; трендовий аналіз; аналіз відносних показників (коефіцієнтів); порівняльний аналіз; факторний економічний аналіз, які успішно можуть використовуватися при проведенні аналізу рентабельності підприємства.

Факторний аналіз проводився двома методами: методом ланцюгових підстановок та методом виявлення ізольованого впливу факторів.

5. У цілому торгова галузь України має позитивну динаміку розвитку, за останні десятиліття суттєво скоротилася кількість підприємств торгівлі, в основному на ринку працюють малі підприємства. Збільшення обсягів роздрібного і оптового товарообігу дає додаткову можливість для розвитку економіки країни в цілому. У складних кризових умовах вітчизняні виробники користуються великим попитом на свою продукцію в порівнянні з іноземними товаровиробниками.

6. ТОВ «Альфа Сталь» займається оптовою торгівлею металів. Проаналізувавши його діяльність можна зазначити, що 2019 рік став для

товариства був недостатньо успішним. Протягом цього року товариство отримало збиток від реалізації продукції так і чистий збиток. Фінансові ресурси у 2019 році використовують неефективно про що свідчить «золоте правило економіки підприємства. Аналіз структури витрат показує, що виробництво продукції є матеріаломістким. Формування фінансових результатів на підприємстві в основному здійснюється за рахунок доходу від реалізації продукції .

7. Аналіз показників рентабельності показав, що у 2017-2019 рр. робота товариства є рентабельною, про що свідчать витратні, ресурсні та доходні показники рентабельності.

Факторний аналіз рентабельності дозволив з'ясувати позитивні та негативні фактори, що впливають на зміну рівня рентабельності. Фактори, що негативно впливали на зміну рівня рентабельності діяльності підприємства стали зниження прибутку від реалізації продукції та зростання собівартості продукції.

8. Резервами підвищення рівня рентабельності продажу є: збільшення суми прибутку від реалізації продукції; зниження собівартості продукції, або зменшення витрат на виробництво. Підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції, що повинно сприяти зростанню рентабельності підприємства.

9. В роботі розроблено конкретні заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства а саме: підвищення рівня рентабельності за рахунок зниження собівартості реалізованої продукції та зменшення розміру адміністративних витрат, частка яких було зв'язано з судовими справами.

У результаті запропонованих заходів, які призведуть до зниження собівартості реалізованої продукції та адміністративних витрат, прибуток від реалізації продукції зросте на 2245,6 тис. грн. Все це надасть можливість збільшити рентабельність від реалізації продукції на 1,5 в.п., а рентабельність власного капіталу – на 8,8 в.п.

АНОТАЦІЯ

Тимофєєнко Катерина Сергіївна, «Резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «Альфа сталь»)»,

(прізвище та ініціали студента)

(назва кваліфікаційної роботи)

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – фактори та резерви підвищення рентабельності діяльності ТОВ «Альфа-Сталь».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти рентабельності підприємства, визначена система показників рентабельності та різноманітність їх трактування, фактори, що впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства, методика факторного аналізу рентабельності підприємства.

Проаналізовано стан фінансово-господарської діяльності підприємства та рентабельності ТОВ «Альфа-Сталь». В роботі за допомогою факторного аналізу з'ясовані позитивні та негативні фактори впливу на рівень рентабельності.

Запропоновано заходи щодо зростання рентабельності діяльності підприємства.

Ключові слова: рентабельність, факторний аналіз, власний капітал, прибуток, резерви, фактори.

ANNOTATION

Tymofieienko Kateryna Sergiivna, «Reserves for increasing the profitability of the enterprise (on the example of LLC «Alpha Steel»)»,

(students surname and initials)

(work title)

thesis for Master degree in specialty «Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the program «Economics and strategy of enterprise development»,

Odessa National Economic University

Odessa, 2020

Thesis consists of three chapters. Object of study – factors and reserves to increase the profitability of Alfa-Steel.

The theoretical aspects of enterprise profitability, the system of profitability indicators and the variety of their interpretation, the factors influencing the level of profitability of the enterprise, the method of factor analysis of enterprise profitability are considered in the work.

The state of financial and economic activity of the enterprise and profitability of LLC «Alfa-Steel» are analyzed. The work uses factor analysis to determine the positive and negative factors influencing the level of profitability.

Measures to increase the profitability of the enterprise are proposed.

Keywords: profitability, factor analysis, equity, profit, reserves, factors.