

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
за освітньо-професійною програмою
«Міжнародні економічні відносини»

на тему: **«Удосконалення імпортової діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «Тіксан»)»**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН, гр..6зф7

Горячкіна Валерія Борисівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Уханова Інна Олегівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Зовнішньоторговельна діяльність у вигляді імпорتنих операцій стає все важливішим фактором розвитку народного господарства та економічної стабілізації країни. Зараз немає практично жодної галузі в промислово розвинених країнах, яка не була б втягнута в сферу імпорту. Розвиток імпорتنих операцій відіграє особливу роль в сучасних умовах, коли відбувається процес інтеграції економіки в світове господарство.

Імпорт має суттєвий вплив не тільки на національну економіку в цілому, але і на стан підприємств імпортерів. Активний розвиток імпоротної діяльності промислових підприємств диктує необхідність вивчення напрямків підвищення її ефективності та удосконалення, особливо в умовах, коли економіці країни притаманні такі негативні риси як переважання сировинних ресурсів в структурі експорту; домінування в структурі імпорту продовольства, обладнання та іншої готової продукції; залежність дохідної частини бюджету від митних платежів; залежність від кон'юнктурних коливань цін на світових ринках. Негативні риси, властиві стану вітчизняної економіки, знижують ефективність імпорتنих операцій підприємств і загострюють необхідність дослідження шляхів їх удосконалення.

Для багатьох підприємств в умовах посилення конкуренції з боку імпоротної продукції, в тому числі на внутрішньому ринку країни, здійснення імпоротної діяльності стає єдиною можливістю утриматися на своїх позиціях. І від того, наскільки підприємство здатне протистояти негативному впливу факторів при здійсненні своїх зовнішньоторговельних операцій в непередбачуваних умовах ринку, буде залежати прибутковість імпоротної діяльності підприємства. У зв'язку з цим аналіз імпоротної діяльності і виявлення резервів її підвищення є актуальною проблемою дослідження.

Мета дослідження. Метою роботи є аналіз сучасного стану імпоротної діяльності підприємства та визначення напрямків її удосконалення.

Завдання дослідження:

- розглянути сутність, види та організацію імпоротної діяльності підприємства;
- узагальнити чинники. Що впливають на імпорتنу діяльність підприємства;
- узагальнити методичні підходи до оцінки та аналізу імпоротної діяльності підприємства;
- проаналізувати основні напрямки імпоротної діяльності ТОВ «Тіксан»;
- проаналізувати стан та показники імпоротної діяльності ТОВ «Тіксан»;
- проаналізувати чинники, що впливають на здійснення імпоротної діяльності ТОВ «Тіксан»;
- сформулювати перспективні напрями розвитку імпоротної діяльності ТОВ «Тіксан» та оцінити запропоновані заходи.

Об'єктом дослідження є процес імпоротної діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні основи та практичні напрямки удосконалення імпоротної діяльності підприємства.

Методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є фундаментальні положення загальної економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених та фахівців з питань планування й організації зовнішньоекономічної діяльності підприємств та управління їх експортно-імпоротною діяльністю. У кваліфікаційній роботі було застосовано такі методи дослідження, як табличний та графічний методи, порівняння, узагальнення, методи математичної статистики та економічного аналізу, кореляційно-регресійний метод.

Інформаційною основою Для написання роботи було використано такі джерела інформації як навчальні посібники, підручники, монографії, публікації у періодичних виданнях. Інформаційно-довідковою базою є нормативно-правові акти України, матеріали наукових конференцій, звіти зарубіжних компаній, аналітичні та статистичні матеріали ТОВ «Тіксан», електронні ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 найменувань) та 6-и додатків. Загальний обсяг роботи становить 107 сторінок. Основний зміст викладено на 88 сторінках. Робота містить 46 таблиць, 11 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 тезу:

Уханова О.І. Горячкіна В.Б. «ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІМПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.»// «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА»– Полтава - 2020. –№7 – С. 7-8;

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»** розглянуто сутність поняття та особливості імпоротної діяльності підприємства, фактори впливу на імпортну діяльність, методичні підходи оцінки та аналізу імпоротної діяльності підприємства.

У другому розділі **«АНАЛІЗ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТІКСАН»** проаналізовано організаційно-економічна характеристика підприємства як суб'єкту імпортних відносин, зроблено аналіз чинників впливу на імпорт, проведено аналіз показників стану та динаміки імпорту підприємства.

У третьому розділі **«ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТІКСАН»**» зроблено оцінку проблемних аспектів імпоротної діяльності, запропоновано вдосконалення схеми постачань на підприємство та оцінено ефективність реалізації запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

Під час виконання дипломної роботи було проаналізовано концептуальні основи здійснення імпортової діяльності підприємства, що дало змогу оцінити важливість цієї складової у зовнішньоекономічній діяльності підприємства та зробити наступні висновки:

1. Імпорт - (імпорт товарів) - це купівля (у тому числі з оплатою у не грошовій формі) українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності у іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів із ввезенням їх на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами та організаціями України, розташованими за її межами.

2. Імпортна операція - комерційна діяльність, що пов'язана з закупівлею та ввезенням в Україну іноземних товарно-матеріальних цінностей для їх наступної реалізації на внутрішньому ринку або використання у виробничо-господарській діяльності.

3. Аналіз імпортової діяльності компанії визначається головним чином на основі аналізу прибутковості імпортової операції при порівнянні доходів і затрат, планових завдань та їх виконання. Також визначає ефективність імпортової діяльності аналіз ринкової частки, підвищення впізнаваності бренду товару та компанії, збільшення кількості замовників та підрядників тощо

4. Ефективність імпортової діяльності на рівні фірми визначається перш за все на основі аналізу прибутковості імпортової операцій шляхом зіставлення доходів і витрат, планових завдань і їх виконання. Також ефективність імпортової діяльності визначається шляхом аналізу ринкової частки, підвищення ступеня популярності торгової марки товару і фірми, збільшення числа її покупців і контрагентів і т.д. Економічне обґрунтування прийнятих рішень з управління імпортової діяльності підприємств може здійснюватися з використанням різних методів. Досить поширений у світовій практиці факторний підхід, сутність якого полягає в пошуку чинників, що впливають на ефективність імпортової, і встановленні з використанням математичного інструментарію взаємозв'язку між виявленими факторами і результатом розвитку імпортової діяльності підприємства

5. Підвищення ефективності експортно-імпортних операцій є одним із пріоритетних напрямків розвитку організацій. Основною задачею імпорту є зниження витрат виробництва за рахунок придбання та використання більш дешевої імпортованої сировини і, як наслідок, збільшення прибутку і підвищення ефективності виробництва.

6. Було розглянуто підхід до здійснення імпортової діяльності та завдяки аналізу ефективності проведення імпорту доведено, що логістика та зовнішньоекономічна діяльність знаходяться в тісному взаємозв'язку, здійснюючи великий взаємовплив. Підвищення продуктивності функціонування міжнародних

логістичних ланцюгів призводить до зменшення питомих витрат, сприяючи розвитку зовнішньоекономічних відносин.

7. Під час досліджень було проаналізовано фінансові результати діяльності ТОВ «Тіксан» здійснено порівняльний аналіз його конкурентів та виявлення конкурентних переваг підприємства. Аналізуючи фінансові результати діяльності ТОВ «Тіксан» за 2016– 2018 роки бачимо, що показники продемонстрували як позитивну, так і негативну ефективність імпорту.

8. Для того, щоб оцінити ефективність імпорту ТОВ «Тіксан » було розглянуто ринок, в якому воно функціонує. Розрахувавши показники ефективності імпортової діяльності, можна зробити висновок, що у підприємства ТОВ «Тіксан» імпорт є ефективним (показник «Ефективність імпорту» приймає значення більші за одиницю).

9. В результаті PESTEL і SWOT досліджень було встановлено, що основні зміни діяльності у зовнішньоекономічній сфері можуть бути пов'язані зі зміною курсу валют, обсягу митних і податкових платежів. В цьому випадку ТОВ «Тіксан» може здійснити перегляд цінової політики, зменшення середньої вартості чека, збільшити ціни за рахунок витрат на митні збори або перейти на менш дорогі товари.

10. Для отримання вантажів з-за кордону ТОВ «Тіксан», повинно пройти на митниці процедуру акредитації. З цією метою на митницю, що обслуговує район реєстрації підприємства, подаються такі документи: облікова картка суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності; свідоцтво про державну реєстрацію; свідоцтво облстатуправління Мінстатистики про надання підприємству статистичних кодів; статут підприємства та його нотаріально завірєну копію; довідка обслуговуючого банку про відкриття рахунків; довідка про декларування валютних цінностей (форма №2), завірена печатками податкової інспекції та уповноваженого відділення НБУ.

11. При необхідності додаткових досліджень товарів або більш поглибленого вивчення наданих декларантом документів співробітниками митниці, які перевіряють ВМД, може бути направлено запит, наприклад, до митної лабораторії для уточнення хімічного складу товару, відділу тарифів і вартості для перевірки заявленої вартості та експертизи сертифікатів, які засвідчують країну походження товарів, тощо. Завершення митного оформлення кожним із співробітників фіксується відтисками штампів та контрольними відмітками на зворотному боці ВМД.

12. Після детального ознайомлення із динамікою розвитку галузі можемо зробити висновок, що попит на поліпропіленову тару та упаковку постійно зростає. В роботі було розглянуто ринок поліпропілену, тобто сировини, яку імпортує підприємство та поліпропіленової тари і упаковки у їх взаємозв'язку.

13. В той самий час, існує тенденція до збільшення витрат на собівартість продукції. Це в свою чергу викликає потребу в пошуку нових країн-імпортерів та альтернативних постачальників. На підприємстві потрібні зміни задля набуття більш позитивної тенденції у його імпортової діяльності.

14. Розрахувавши показники ефективності імпортової діяльності, можна зробити висновок, що у підприємства ТОВ «Тіксан» імпорт є ефективним (показник «Ефективність імпорту» приймає значення більші за одиницю). В той самий час,

існує тенденція до збільшення витрат на собівартість продукції. Це в свою чергу викликає потребу в пошуку нових країн-імпортерів та альтернативних постачальників. На підприємстві потрібні зміни задля набуття більш позитивної тенденції у його імпортній діяльності.

15. На основі проведеного аналізу можна зробити висновок про необхідність перегляду логістичної схеми постачання. Найбільш доцільним варіантом вирішення проблеми вважаємо збільшення обсягів закупівлі товарів в кожній поставці і скорочення кількості поставок в рік. У прогнозі очікується скорочення частки витрат на імпортні операції в купівельній собівартості товарів за рахунок транспортних витрат, зниження витрат на імпортні операції за рахунок скорочення транспортних витрат

16. Частота і обсяги доставки обговорюються в договорах між постачальником і нашим підприємством. Також при укладанні договорів на постачання з постачальниками потрібно звертати увагу на можливість постачальника самостійно організувати доставки і закріпити цей пункт в договорі.

17. Товари, які користуються постійним попитом, як і товарні позиції, з низьким або епізодичним попитом, не вимагають страхового запасу. Перші завозяться регулярними партіями, а другі - переважно під замовлення. Серед товарів класу С, які складають 80% від загальної кількості, багато позицій користуються нестабільним попитом, тому по даному класу необхідно створювати страхові запаси.

18. Критерієм ефективності управління товарними запасами є організація безперервної реалізації усіма різновидами при щонайменших витратах на їх зберігання, транспортування інше. Ефективність роботи із формування, використання та розміщення товарних запасів оцінюється на базі використання часткових та узагальнюючого показників ефективності

19. Для успішної регулярної доставки слід синхронізувати всі логістичні операції, які необхідні для успішної доставки товару. Частота і обсяги доставки обговорюються в договорах між постачальником і нашим підприємством. Також при укладанні договорів на постачання з постачальниками потрібно звертати увагу на можливість постачальника самостійно організувати доставки і закріпити цей пункт в договорі.

За результатами проведених розрахунків можемо зробити висновок, що заходи, а саме зміни в закупівельній логістиці підприємства, які запропоновані в даній роботі, здатні підвищити ефективність здійснення імпортної діяльності підприємства.

АНОТАЦІЯ

Горячкіна В.Б. «Удосконалення імпоротної діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «Тіксан»)»

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини» за магістерською програмою
«Міжнародні економічні відносини»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є імпортна діяльність ТОВ «Тіксан» та процес її вдосконалення.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти здійснення імпорту на зарубіжних ринках, визначається вплив внутрішнього та зовнішнього середовища на імпортну діяльність підприємства та методи її оцінки.

Проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Тіксан», здійснено факторний і кореляційно-регресійний аналіз впливу чинників, що сприяють та заважають здійсненню імпоротної діяльності. Розраховані показники стану та динаміки імпоротної діяльності.

Запропоновано напрями вдосконалення імпоротної діяльності підприємства, розроблено заходи щодо оптимізації імпорту та підвищення ефективності збуту і просування, зокрема шляхом диверсифікації ринків збуту та виробництва, використання можливостей.

Ключові слова: міжнародна імпортна діяльність, зовнішнє середовище, імпорт, ефективність

ANNOTATION

Horiachkina V.B., «Improving the import activities of the enterprise (on the example of LLC "Tixan")» thesis for Master degree in specialty 292 «International economic relations» under the program «International economic relations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2020

The master's qualification work consists of three sections. The object of the study is the import activity of Tixan LLC and the process of its improvement.

The paper considers the theoretical aspects of imports in foreign markets, determines the impact of internal and external environment on the import activities of the enterprise and methods of its evaluation.

The foreign economic activity of Tixan LLC was analyzed, the factor and correlation-regression analysis of the influence of the factors that promote and hinder the implementation of import activity was carried out. Indicators of efficiency of import activity are calculated.

The directions of improvement of the import activity of the enterprise are offered, measures on optimization of import and increase of efficiency of the logistic scheme of supply, in particular by diversification of the markets of sale and manufacture, use of possibilities of e-commerce are developed.

Keywords: international import, external environment, import, sales, efficiency, Tixan LLC