

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
за освітньо-професійною програмою
«Міжнародні економічні відносини»

на тему: «Шляхи підвищення ефективності надання міжнародних страхових послуг підприємством (на прикладі ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП»)»

Виконавець:

студентка ЦЗВФН, гр..6зф7

Кантеладзе Софія Гіглаївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

Ст. викладач

Гусенко Ольга Сергіївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасний світогосподарський розвиток характеризується розгортанням глобалізаційних процесів, які докорінно змінюють структуру міжнародних економічних відносин. Фінансовий капітал стає найбільш глобалізованим економічним ресурсом, коли темпи його руху значно перевищують динаміку світового виробництва і торгівлі. Безпрецедентна міжнародна мобільність фінансових інструментів, їх інноваційний характер за умов лібералізації, з одного боку, обумовлює глобалізацію фінансових ринків, що функціонують у все більш уніфікованому висококонкурентному середовищі. Це надає нові можливості ефективного використання фінансових ресурсів, сприяє загальному економічному прогресу. З іншого боку, посилюється вплив деструктивних чинників, пов'язаних із глобальними спекулятивними операціями, загрозливо збільшується розрив між фінансовим і реальним секторами світової економіки, регіональна фінансова нестабільність провокує економічні кризи глобального характеру.

Глобалізація ринку страхових послуг відбувається в умовах: загострення конкуренції між найкрупнішими транснаціональними страховиками; появи нових видів страхування і перестраховування; злиття страхового, банківського і фінансового капіталів; початку процесу формування всеохоплюючого і ефективного міжнародного страхового законодавства; адаптації національних ринків до нового режиму міжнародної торгівлі страховими послугами.

Мета дослідження. Головною метою дослідження є аналіз ефективності надання міжнародних страхових послуг ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» та визначення шляхів її підвищення.

Завдання дослідження:

- 1) розкрити сутність поняття діяльності з надання міжнародних страхових послуг підприємством;
- 2) виявити чинники, що визначають діяльність з надання міжнародних страхових послуг підприємства на зовнішніх ринках;
- 3) проаналізувати методи та підходи до оцінювання ефективності з надання міжнародних страхових послуг підприємства;
- 4) визначити фактори, що впливають на діяльність з надання міжнародних страхових послуг ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП»;
- 5) оцінити діяльність з надання міжнародних страхових послуг ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» на зарубіжних ринках та визначити перспективи розвитку компанії;
- 6) розробити рекомендації та конкретні заходи щодо підвищення ефективності надання міжнародних страхових послуг ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП».

Об'єктом дослідження є аналіз ефективності надання міжнародних страхових послуг ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» та визначення шляхів її підвищення.

Предметом дослідження є виступають теоретико-методичні та організаційно-економічні рішення щодо підвищення ефективності надання міжнародних страхових послуг підприємством.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі магістра було застосовано такі методи дослідження, як табличний та графічний методи, порівняння і прогнозування, узагальнення, методи математичної статистики та економічного аналізу, кореляційно-регресійний метод.

Інформаційною основою дослідження виступають закони та інші нормативно-правові документи, монографічна та наукова література, Інтернет-джерела, статистична інформація Державної служби статистики України та Міністерства економіки.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 97 сторінок. Робота містить 15 таблиць та 11 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра були опубліковані тези:

Кантеладзе С.Г. Чинники, що впливають на діяльність фірм в галузі міжнародних страхових послуг / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукові економічні дослідження: актуальні питання та інноваційні аспекти» (м. Дніпро, 24 жовтня 2020 р.). – Дніпро: НО «Перспектива», 2020. – стр. 12-15.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретико-методичні основи дослідження ефективності надання міжнародних страхових послуг підприємством»** розглянуто сутність поняття міжнародних страхових послуг, чинники що впливають на ефективність надання міжнародних страхових послуг підприємством, методи оцінки показників ефективності надання міжнародних страхових послуг підприємством.

У другому розділі **«Аналіз ефективності надання міжнародних страхових послуг ПрАТ "ГРАВЕ ГРУП"»** проаналізовано організаційно-економічну характеристику ПрАТ "ГРАВЕ ГРУП", чинники, що впливають на ефективність надання міжнародних страхових послуг ПрАТ "ГРАВЕ ГРУП" за допомогою SWOT –аналіз підприємства, а також проаналізовано показники ефективності надання міжнародних страхових послуг ПрАТ "ГРАВЕ ГРУП".

У третьому розділі **«Шляхи підвищення ефективності надання міжнародних страхових послуг ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП»»** розглянуто розвиток страхування міжнародних вантажоперевезень як напрям підвищення ефективності надання страхових послуг ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП», оптимізацію структури

страхового портфелю ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» як напрям підвищення ефективності надання міжнародних страхових послуг, використання бенчмаркінгу як напрямку підвищення ефективності надання міжнародних страхових послуг ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП».

ВИСНОВКИ

Отже, після проведення у кваліфікаційній роботі магістра досліджень можна дійти наступних висновків:

1. Міжнародне страхування — це система економічних відносин, яка дозволяє відшкодувати ці витрати, а також захистити майнові інтереси підприємців та фізичних осіб від стихійних явищ та інших непередбачуваних подій.
2. На сьогоднішній день в епоху глобалізації міжнародний страховий ринок характеризується низкою ключових ознак: величезними масштабами, відсутністю географічних кордонів, цілодобовим проведенням операцій, в тому числі в режимі on-line через Інтернет, використанням валют провідних країн, участю провідних банків, найбільших корпорацій, фінансово-кредитних інститутів з високим рейтингом, а також інституціональною структурою наглядових, контролюючих і регулюючих органів
3. Розвиток страхового ринку можна визначити як одне з пріоритетних завдань економіки кожної країни, оскільки страхування виступає як потужний двигун підвищення інвестиційного потенціалу країни, як механізм розв'язання гострих соціальних та економічних проблем суспільства
4. Фактори, що впливають на розвиток страхування, різноманітні й багатогранні. З точки зору впливу на страхову діяльність усі фактори поділяються на фактори залучення та фактори диференціації попиту. З точки зору механізму впливу на розвиток страхування можна визначити фактори об'єктивні, що вже сформовані історичним розвитком суспільства, і такі, що цілеспрямовано регулюють саме страхову діяльність.
5. Для визначення фінансового стану страхової компанії необхідно прорахувати ключові інтегральні фінансові показники діяльності підприємства, якими вважаються три типи показників: ліквідності, активності та прибутковості.
6. «Граве ГРУП» - це страхова компанія, яка має достатній рівень задоволення потреб клієнта, так як представляє йому понад 18-ть послуг у сфері страхування, від страхування ризиків до страхування життя.
7. Виручка ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» в 2019 р. склала 37170,39 тис грн, що на 13,5% більше, ніж в 2018 р., собівартість виросла на 13,5%, валовий прибуток зріс на 154%, комерційні витрати зросли на 36,8%. У 2019 році коефіцієнт ліквідності склав 1,92, це означає, що дає можливість підприємству покрити усі свої короткострокові заборгованості при раціональному використанні власних коштів.
8. Аналізуючи макросередовище, можна сказати що страхова компанія має велику змогу розвиватися, оскільки у зв'язку з останніми подіями в світі, а саме пандемії коронавірусу, активно продаються страхові поліси на випадок хвороби. Однак, епідемії коронавірусу, має і негативний вплив на діяльність

- страхових компаній, адже у зв'язку із закриттям кодронів, було призупинено міжнародний туризм та міжнародні вантажоперевезення, що негативно вплинуло на фінансову сторону компанії та призвело до дисбалансу продажів страхових продуктів.
9. З матриці SWOT-аналізу видно, що компанії необхідно заявляти про себе, вивчити запити клієнтів і розробити продукти за новими напрямками, залучати нових клієнтів, і відповідно оновити рекламні проекти, велику увагу приділяти іміджу та підвищенню якості надання страхових послуг, розробити систему філій, чи агенську мережу, також компанії слід розвивати клієнтоорієнтованість та розширити власний портфель.
10. Ми пропонуємо компанії покращити якість надання страхових послуг при страхуванні вантажів. Так як даний страховий продукт не користується популярністю серед клієнтів, бо не є досконалим та достатньо розвиненим. Ця проблема, пов'язана з недосконалістю і слабкістю законодавчих баз. Страховий ринок в Україні ще молодий і нерозвинений. Це значно ускладнює роботу страховиків, викликає багато зловживань, які підривають довіру страхувальників.
11. Проаналізувавши данні за I півріччя 2020 року по страховим платежам та страховим виплатам ми дійшли висновку, що не збитковим видом страхування портфелю ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» є страхування від вогню та стихійних лих, далі йде страхування вантажів і багажу, найзбитковішими ризиковими активами портфелю є КАСКО та ОСАЦВ, однак, данні види страхування є найпопулярнішими серед клієнтів.
12. Здійснвши бенчмаркінг для ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» порівнюючи її з конкурентом СК "ARX", ми дійшли висновку, що обидві компанії є сильними конкурентами, кожна з них намагається максимально задовольнити потреби клієнта. Однак ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» більш розвинена в клієнтоорієнтованості. Про це свідчить те, що при безперервній пролонгації страхової послуги КАСКО, клієнт може отримати додаткову знижку. Проте СК "ARX" не поступається ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» в території дії договору. СК "ARX" за замовчуванням пропонує дію свого договору на територіях України, Європи, країн СНД та Грузії, для ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» потрібно укласти додаткову угоду для дії договору не лише на території України.

АНОТАЦІЯ

Кантеладзе С.Г., «Шляхи підвищення ефективності надання міжнародних страхових послуг підприємством (на прикладі ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП»)),
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини» за магістерською програмою
«Міжнародні економічні відносини»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є аналіз ефективності надання міжнародних страхових послуг ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП» та визначення шляхів її підвищення. У роботі розглядаються теоретичні аспекти здійснення діяльності з надання міжнародних страхових послуг на зарубіжних ринках, визначається вплив внутрішнього та зовнішнього середовища на діяльність з надання міжнародних страхових послуг послуг підприємства та методи її оцінки.

Проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП», здійснено факторний і кореляційно-регресійний аналіз впливу чинників, що сприяють та заважають здійсненню діяльності з надання послуг міжнародного страхування. Розраховано рентабельність підприємства та проведено аналіз факторів впливаючих на діяльність підприємства.

Запропоновано напрямки підвищення ефективності надання міжнародних страхових послуг підприємства, запропоновано розвинути страхування міжнародних вантажоперевезень, оптимізація структури страхового портфелю і проведено бенчмаркінг з прямим конкурентом страхової компанії.

Ключові слова: діяльність з надання міжнародних страхових послуг, удосконалення діяльності, зовнішнє середовище, експорт, страхування, бенчмаркінг, ефективність, ПрАТ «ГРАВЕ ГРУП»

ANNOTATION

Kanteladze S.G., « Ways to increase the efficiency of providing international insurance services by the company (on the example of PJSC "GRAVE GROUP")»,
thesis for master's degree in specialty
292 «International economic relations» under the program «International economic relations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2020

The master's thesis consists of three sections. The object of the study is analysis of the effectiveness of international insurance services of PJSC "GRAVE GROUP" and identification of ways to increase it. The paper considers the theoretical aspects of the implementation of activities for the provision of international insurance services in foreign markets, determines the impact of internal and external environment on the activities for the provision of international insurance services for enterprises and methods of its evaluation.

The foreign economic activity of PJSC "GRAVE GROUP" is analyzed, the factor and correlation-regression analysis of the influence of the factors promoting and interfering with the activity of providing international insurance services is carried out. The profitability of the enterprise is calculated and the analysis of the factors influencing activity of the enterprise is carried out.

The directions of increase of efficiency of rendering of the international insurance services of the enterprise are offered, it is offered to develop insurance of the international cargo transportations, optimization of structure of an insurance portfolio and the benchmarking with the direct competitor of the insurance company is carried out.

Keywords: activities for the provision of international insurance services, business improvement, environment, export, insurance, benchmarking, efficiency, PJSC "GRAVE GROUP"