

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою

«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

на тему: «Фактори та шляхи підвищення прибутку на підприємстві (на прикладі ТОВ «Електросервіс-Південь»)»

(назва теми)

Виконавець:

студент 4 курсу факультету ФЕУП

Черноусов В. В.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І. М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У передових умовах господарювання, коли фінансова ситуація в державі залишається нестабільною, робота компаній сполучається з різними ризиками, з'являється потреба в правильному усвідомленні призначення витрат і їх фінансової ролі в роботі господарюючих суб'єктів. Посилення світової конкуренції та чинників глобалізації, ускладнення виробничого процесу обумовлюють необхідність використовувати новітні підходи до організації обліку витрат та визначення результатів діяльності.

Будь-яка виробнича діяльність у ринкових умовах ефективна лише в тому випадку, коли вартість виробленого кінцевого продукту буде більше вартості вихідних ресурсів або факторів, витрачених на виробництво і збут.

Тому напрями зниження витрат виробництва має величезне значення, оскільки їх оптимізація може збільшити, як наслідок, прибуток підприємства, а також підвищити ефективність роботи підприємства, що приведе до стабільності на ринку.

Питання вдосконалення управління витратами та дослідженням шляхів зниження витрат виробництва займалися і займаються такі науковці як: Ф. Бутинець, Г. Краюхін, Л. Нападовська, С. Ніколаєва, А. Череп, М. Чумаченко, Л. Г. Цимбалюк, Н. П. Скригун, Н. В. Піскунова, М. Г. Федорець, К. С. Піскунова, Л. М. Чернелевський, О. В. Крушельницька, К. Т. Кривенко, С. Ф. Голов, Т. Д. Костенко, В. В. Кулішов, М. С. Пушкар, С. О. Підгора та інші.

Мета дослідження: проаналізувати та оцінити витрати підприємства та запропонувати шляхи їх зниження.

Завдання дослідження:

- описати поняття витрат підприємства, їх класифікацію, собівартість і методи її калькулювання у науковій літературі, а також резерви та шляхи зниження витрат підприємства;

- дослідити господарську діяльність підприємства ТОВ «Блумі»;
- проаналізувати техніко-економічні показники та витрати ТОВ «Блумі»;
- запропонувати шляхи зниження витрат підприємства ТОВ «Блумі»;
- обґрунтувати запропоновані шляхи зниження витрат підприємства ТОВ «Блумі».

Об'єктом дослідження в дипломній роботі є процес формування витрат підприємства ТОВ «Блумі».

Предмет дослідження: теоретичні, методологічні та практичні джерела інформації, які пов'язані із сутністю, аналізом та оцінкою витрат підприємства.

Методи дослідження. Для написання роботи методологічною основою стали такі наукові методи:

1. метод термінологічного аналізу – наприклад, визначення поняття витрат підприємства;
2. методи порівняльного аналізу та синтезу;
3. статистичний, горизонтальний, вертикальний та коефіцієнтний аналіз – наприклад, аналіз та оцінка техніко-економічних показників підприємства, динаміки та структури витрат;
4. метод наукової абстракції;
5. метод узагальнення.

Інформаційна база дослідження: законодавчі та нормативно-правові акти, наукові публікації вчених-економістів; статистичні матеріали підприємства; аналітичні доповіді; електронні ресурси мережі Internet.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (71 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти підвищення прибутку підприємства»* розглянуто поняття та значення прибутку підприємства у ринкових умовах, методика оцінки прибутковості підприємства та наукові підходи щодо факторів та шляхів підвищення прибутку.

У другому розділі *«Аналіз прибутковості ТОВ «Електросервіс-Південь»»* проаналізовано загальну характеристику ТОВ «Електросервіс-Південь», досліджено фінансово-економічний стан підприємства та проаналізовано показники прибутку ТОВ «Електросервіс-Південь».

У третьому розділі *«Обґрунтування шляхів підвищення прибутку ТОВ «Електросервіс-Південь»»* запропоновано заходи щодо покращення фінансових результатів діяльності ТОВ «Електросервіс-Південь» та оцінка ефективності розроблених шляхів підвищення прибутку.

ВИСНОВКИ

Отже, підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. В загальному вигляді прибуток являє собою частину доходу конкретного діючого підприємства, отриманого під впливом внутрішнього і зовнішнього середовища та рівня розвитку підприємництва. При цьому він є різницею між доходами, які були отримані від усіх видів діяльності, і витратами підприємства, що були понесені у процесі отримання цих доходів, і використовується для здійснення процесу розширеного відтворення та задоволення інтересів власників підприємства, працівників, інвесторів і держави. Економічна роль прибутку виявляється в таких рисах: є головною метою підприємницької діяльності й основним спонукальним елементом для ведення господарської діяльності; слугує основним критерієм оцінки ефективності діяльності підприємства; виступає захисним механізмом від загрози банкрутства; є головним джерелом зростання вартості ринкового підприємства та активів; є основним економічним важелем під час формування надходжень до бюджету країни; створює передумови для економічного розвитку суспільства загалом.

2. Прибутковість підприємства характеризується двома показниками: сумою прибутку (абсолютний показник) та рівнем рентабельності (відносний показник). Залежно від порядку визначення розрізняють: валовий (балансовий) прибуток; операційний прибуток; прибуток від звичайної діяльності та чистий прибуток. Основними видами рентабельності підприємства є: рентабельність продаж, рентабельність активів, рентабельність власного капіталу, рентабельність інвестицій та рентабельність продукції. Методика оцінки прибутковості підприємства зазвичай включає: оцінку рівня, динаміки й структури фінансових результатів та показників, що їх формують, тобто доходів і витрат; аналіз прибутку від операційної діяльності як основної діяльності підприємства; визначення впливу основних факторів на формування прибутку суб'єкта господарювання; аналіз показників рентабельності.

3. Основними факторами та шляхами підвищення прибутковості підприємства є: нарощення обсягів виробничої діяльності; поліпшення якості продукції; продаж зайвого устаткування та іншого майна або здача його в оренду; зниження собівартості за рахунок більш раціонального використання матеріальних ресурсів, виробничих потужностей, робочої сили і робочого часу; диверсифікація напрямів господарської діяльності; постійне проведення наукових досліджень аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентів; грамотна побудова договірних відносин із постачальниками, посередниками, покупцями та ін.

4. У другому розділі наведена характеристика підприємства ТОВ «Електросервіс-Південь», дослідження фінансово-економічного стану, аналіз та оцінка показників прибутку ТОВ «Електросервіс-Південь». Підприємство ТОВ «Електросервіс-Південь» надає послуги такі як монтаж систем водопостачання, опалення та кондиціонування повітря; неспеціалізована оптова торгівля; діяльність в області інженерних вишукувань і надання технічних консультацій в цій області, будівництво розподільних об'єктів для забезпечення електроенергією і телекомунікаціями, технічні випробування та аналізи.

5. На підприємстві ТОВ «Електросервіс-Південь» існує зріст обсягу реалізованих послуг, що можна обґрунтувати збільшенням заказів, що викликано гарною репутацією підприємства, «сарафанним радіо», тобто порадам іншим підприємствам, компаніям, замовникам. Розглядаючи основні засоби, то можемо спостерігати їх зменшення з кожним роком, що вважається негативним фактом діяльності підприємства. Це говорить нам про те, що на підприємстві ТОВ «Електросервіс-Південь» зменшується ріст економічного потенціалу підприємства. Говорячи про показники платоспроможності, ми можемо зробити висновок, що ТОВ «Електросервіс-Південь» може вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання, але нераціонально використовує свої фінансові ресурси. На ТОВ «Електросервіс-Південь» за весь період, який аналізується, тобто 2017-2019 роки, відстежується абсолютно стійкий тип

фінансової стабільності. Він характеризується тим, що на підприємстві достатньо власних обігових коштів, а також, що платоспроможність підприємства гарантована.

6. Аналізуючи рентабельність ТОВ «Електросервіс-Південь», то можемо зробити висновок, що рентабельність продажу і рентабельність продукції за весь досліджуваний період дуже низькі. Наприклад, у 2019 році з кожної 1 гривні проданих послуг припадає лише 0,02 грн. валового прибутку, а на 1 гривню собівартості реалізованих послуг припадає теж лише 0,02 грн. валового прибутку. Рентабельність власного капіталу показує, яка віддача (норма прибутку) на вкладений власний капітал, а на підприємстві ТОВ «Електросервіс-Південь» у 2019 році на 1 гривню середньорічного власного капіталу припадає 0,25 грн. чистого прибутку. Максимізація цього показника – важливе завдання, яке необхідно виконати управлінцям підприємства. Рентабельність активів характеризує ефективність використання всіх активів підприємства та показує нам скільки прибутку припадає на 1 грн. активів. Отже, на підприємстві у 2019 році на 1 грн. активів припало 3,58 грн. чистого прибутку, що говорить нам про те, що ефективно використовує активи підприємства. Аналізуючи чистий фінансовий результат у 2019 році ТОВ «Електросервіс-Південь» отримав чистий прибуток на 683,2 тис.грн. більше, ніж у попередньому році і він склав 655,5 тис. грн. Це свідчить про збільшення попиту на продукцію і сприяючу ринкову кон'юнктуру. Це дуже дивує, так як у 2018 році чистий фінансовий результат був з від'ємним знаком, тобто був збиток, який складав -27,7 тис.грн. Результат від фінансової діяльності у 2019 році становить 1,3 тис. грн.. У 2017 і 2018 році результатів від фінансової діяльності не було. Результат від інших операцій, пов'язаних з операційною діяльністю зменшився на 95,7 тис. грн. або на 11,26%, за рахунок збільшення інших операційних витрат. Валовий прибуток у 2019 році збільшився на 781,7 тис. грн. або ж на 95,11%, що позитивно позначається на чистому фінансовому результаті.

7. В роботі розроблені пропозиції щодо покращення фінансових

результатів діяльності ТОВ «Електросервіс-Південь». Визначено, що головною метою господарювання підприємства має бути збільшення обсягу чистого прибутку. Для того щоб рівень прибутковості покращувався, в ТОВ «Електросервіс-Південь» повинні проводитися наступні види заходів: організаційні (удосконалення організаційної структури управління, диверсифікація діяльності тощо); техніко-технологічні (оновлення технічної бази, впровадження нових технологій); економічні (оптимізація витрат, підвищення продуктивності, активізація рекламної діяльності та ін.). Проведений аналіз діяльності та сучасного стану ТОВ «Електросервіс-Південь» дозволив виокремити чотири стратегічних напрями підвищення прибутковості підприємства, а саме: зміни в організаційній структурі – введення посади маркетолога; участь підприємства у спеціалізованій виставці «Електроніка і Енергетика»; розробка та проведення рекламної компанії; створення та просування сайту підприємства. Для кожного запропонованого заходу була розрахована вартість його реалізації.

8. Всі розроблені заходи зі зростання прибутку ТОВ «Електросервіс-Південь» спрямовані на збільшення обсягів продажу, формування попиту і стимулювання збуту, на збільшення ринків збуту, інтенсивну рекламу. Вони повинні дати наступні результати: збільшиться рівень прибутку, підприємство отримає нових покупців, підвищиться престижність підприємства, розшириться збутова мережа. Всі перераховані вище заходи дозволять збільшити чистий прибуток підприємства на 37%. Після запропонованих заходів чистий прибуток збільшиться на 242,54 тис. грн., а термін окупності капітальних вкладень на заходи щодо збільшення прибутку ТОВ «Електросервіс-Південь» склав 0,34 року, або 4,08 місяці, або 122,4 дня.