

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
Економіка та планування бізнесу
(назва освітньої програми)

на тему: **“ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ФІТНЕС-ЦЕНТРУ”**
(назва теми)

Виконавець:

студент ФЕУП

Дончевський Віталій Анатолійович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

Д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Балджи Марина Дмитрівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2021

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Тема роботи на теперішній період є актуальною, оскільки висвітлюються принципові питання розвитку фізичної культури та спорту, що надзвичайно важливо для подолання різних хвороб, в т.ч. і вірусної інфекції COVID-19, адже спорт посилює імунітет і надає змогу організму успішніше боротися з хворобами. Створення фітнес-центрів дозволяє населенню всіх вікових категорій займатися фізичними вправами, зміцнювати своє здоров'я, орієнтує на здоровий спосіб життя в цілому. Фітнес-центри розглядаються як споруди, що мають площі для проведення оздоровчих та фітнес-тренувань за допомогою силових вправ і обладнання для різних видів тренувань. Вони відкриті для вільного відвідування в будь-який час за плату на основі платежів за разове відвідування або по членській системі. Важливою рисою фітнес-центрів є те, що цей об'єкт має силові тренажери та обладнання, а також тренажери для різних видів занять і площі для групових програм. Наявність в центрі спеціалістів-тренерів дозволяє кожному з відвідувачів обрати індивідуальну програму, а можливість відвідувати фітнес-центр у зручний час, стимулює систематичність відвідувань, що сприяє в цілому формуванню здорового організму.

Проблема створення фітнес-центрів є не новою, але актуальною. Особливо це стосується підприємств і організацій, які вже мають відповідну інфраструктуру, що дозволяє обладнувати наявні вільні приміщення для спеціальних залів із фітнесу.

Розробкою обраної теми дослідження займалися як зарубіжні, так і вітчизняні науковці: Вербовий Є.М. і Головійчук О.В.; Обозна О.М.; Булатова М. і Литвин О.; Дутчак М. В.; Турка Р.; Воробйова А. і Юрченко О. та інші. Але теоретичні напрацювання мають бути втілені на підприємствах, тим самим перевіряючи встановлені науковцями аксіоми. Тому дослідження важливе для прикладних напрацювань. Чому воно й присвячено.

Мета кваліфікаційної роботи є обґрунтування проєкту створення фітнес-центру на підприємстві спортивний комплекс «СКА».

Для досягнення встановленої мети необхідно розглянути наступні завдання:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку фітнес-послуг;
- дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фізичної культури та спорту;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- охарактеризувати діяльність організації Спортивний комплекс «СКА»;
- проаналізувати господарську діяльність Спортивного комплексу «СКА»;
- проаналізувати цінову політику Спортивного комплексу «СКА»;
- обґрунтувати відкриття фітнес-центру у Спортивному комплексі «СКА»;
- розрахувати показники економічної ефективності проєкту;
- проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення фітнес-центру на ринку фітнес-послуг м. Вінниці.

Предметом дослідження – бізнес-проєктування започаткування власної справи у сфері фізичної культури та спорту.

Методи дослідження, які були використані при написанні кваліфікаційної роботи – це аналіз та оцінка цінової політики на підприємстві для Спортивний комплекс «СКА»; методи узагальнення для дослідження діяльності та організації на підприємстві; метод спостереження для дослідження господарської діяльності Спортивний комплекс «СКА» та особливостей надання ним послуг; метод фінансового аналізу – для розробки фінансових показників діяльності.

Інформаційна база дослідження. В ході написання кваліфікаційної роботи була використана така інформаційна база: Конституція України, Закони України, офіційні статистичні матеріали, фінансова звітність підприємства Спортивний комплекс «СКА», дані мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменування) та 6-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 86 сторінок. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 10 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні в сфері фізичної культури та спорту»** подана характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку фітнес-послуг; розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фізичної культури та спорту; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

У другому розділі **«Аналіз та оцінка діяльності і цінової політики на спортивному комплексі «СКА»** проаналізовано особливості господарської діяльності та цінової політики на цьому підприємстві.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття фітнес-центру»** обґрунтовано відкриття фітнес-центру; розраховано показники економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження з економічного обґрунтування створення фітнес-центру дозволяє зробити наступні висновки:

1. Охарактеризовано бізнес-ідею – започаткування власної справи на ринку фітнес-послуг, а саме – відкриття фітнес-центру, що є надзвичайно важливим для оздоровлення населення.

2. Досліджено умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фізичної культури та спорту, що свідчить про переваги створення фітнес-центрів на основі міжнародних та вітчизняних досліджень.

3. Обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування, до яких належить – фізична особа-підприємець, 2 групи оподаткування; код КВЕД 18.08.2019 Послуги фітнес-центрів.

4. Спортивний комплекс є структурним виробничо-технічним підрозділом підприємства і має у своєму складі: спортивний комплекс; готель з ресторанною індустрією (кафе, бар); котельню. Спортивний комплекс «СКА» призначений для проведення різних видів спортивних заходів, прийому учасників різних заходів, надання оздоровчо-спортивних та релаксаційних послуг усім бажаючим та надання послуг ресторану для проведення святкових заходів або ділових зустрічей, а також

для відпочинку. СК має лінійну організаційну структуру управління, у якій є переваги та недоліки.

5. Спортивний комплекс «СКА» має прибуток, хоча і не великий. У 2017 році чистий прибуток склав 85,35 тис. грн., що на 20,4 тис. грн. більше, ніж у 2016 році або на 31,4%, а чистий прибуток у 2018 році менше ніж у 2017 на 69,39 тис. грн., або на 81,30%. Усі показники рентабельності за три роки майже не змінились, але вони дуже малі і дорівнюють близько 1%, тому робимо висновок, що підприємство низькорентабельне. Витрати на 1 гривню реалізованої продукції майже дорівнюють одиниці, це також не є добрим, але підприємство позиціонується більше як соціально направлене.

Проведений аналіз основних техніко-економічних показників Спортивного комплексу «СКА» виявив, що усі показники у 2017 році, порівняно з 2016 роком, збільшуються, при чому у великих розмірах, але у 2018 році, порівняно з 2017 роком, вони зменшуються. На мою думку, це сталося через те, що було підвищено ціни на послуги.

6. Аналіз цінової політики показав, що за останні роки ціни на послуги підвищились на 30-40%, а деякі на 60-70%. Багато обставин могли б підштовхнути Спортивний комплекс «СКА» до зниження цін, якби не небезпека стати ініціатором «цінової війни», яка має небезпеку руйнівними наслідками для самого СК. Одним з таких обставин є надлишок виробничих потужностей. Щоб привести їх у дію, СК потрібно розширити обсяг свого бізнесу. При цьому СК може вдаватися до зниження цін. Проте ці дії можуть призвести до «цінової війни», якщо конкуренти спробують утримати свою частку ринку.

7. Планується розташувати фітнес-центр «Athletics» в орендованому приміщенні, загальною площею 230 м², на першому поверсі за адресою: 23219, Вінницька область, с. Вінницькі Хутори, вул. Вінниченка, 38а. Тут є зал і приміщення для зберігання інвентарю. Будівля споруджена з цегли, має бетонну підлогу, покритий лінолеумом, є система кондиціонування та опалення. Є шляхи для під'їзду до будинку вантажного і легкового транспорту і місце для паркування автомобілів клієнтів. В організованій фірмі планується організувати дві тренажерних зали, масажний кабінет, дві роздягальні та дві душові кімнати. Також в осінньо-весняний період працюватиме гардероб. Планується організувати фітнес-бар, зал відпочинку, де буде стояти автомат для продажу гарячих напоїв.

8. Розраховані показники економічної ефективності проекту вище нормативних значень. Вкладений капітал окупається більше ніж за один рік. На прибутковість проекту вказує індекс прибутковості, а саме на 1 гривню початкових інвестицій приходиться 2,44 коп. чистого дисконтованого грошового потоку. Внутрішня прибутковість вказує на високу стійкість. Все це говорить про високу економічну ефективність новостворюваного проекту, при збереженні закладених рівнів основних чинників реалізації проекту.

9. При створенні фітнес-центру ймовірність виникнення ризиків не висока, що пов'язано з відсутністю конкурентів. Але все ж таки можуть виникнути ризики, пов'язані з роботою підприємства, а також зовнішніми факторами. Тому можливе оформлення страхового поліса на страховку фінансового чи іншого ризику запланованого бізнесу.