

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетингу

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 075 Маркетинг

за освітньою програмою Міжнародна логістика

на тему: Організація мультимодальних перевезень вантажів
на підприємстві ТОВ «СТАР ШАЙН ШИПІНГ»

Виконавець:

студентка факультету міжнародної економіки

Головченко Наталія Володимирівна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент кафедри маркетингу

Саєнсус Марія Анатоліївна _____

ОДЕСА – 2021

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Інтеграція економіки України у європейський простір вимагає динамічного і збалансованого розвитку всіх її секторів, насамперед, транспортної системи, підприємства якої посідають одне з пріоритетних місць серед нефінансових корпорацій. Конкурентоспроможність та ефективність транспортної системи країни визначається не стільки існуванням окремих видів транспорту, скільки їх модальною інтегрованістю та інтегрованістю на регіональному, національному та міжнародному рівнях. Мультиmodalні перевезення виступають одним з головних напрямів сучасної європейської транспортної політики, тому в умовах сьогодення функціонування ринку мультиmodalних перевезень є ефективним напрямом формування потужної транспортної системи країни. Мультиmodalні перевезення представляють важливий сегмент ринку транспортних послуг, привабливість якого характеризується відповідальністю єдиного оператора перевезень, скороченням часу транспортування внаслідок ліквідації чисельних перепон у вигляді зайвого документообігу, що супроводжує доставку вантажу. Такі перевезення забезпечують оптимізацію процесу доставки товарів різними видами транспорту в найкоротші терміни та за оптимально обраним маршрутом, що вимагає ретельної організації транспортно-виробничого процесу та злагодженої взаємодії всіх учасників ланцюга постачань.

Мета роботи полягає у дослідженні особливостей організації мультиmodalних перевезень вантажів, які підприємство здійснює на сучасному етапі свого функціонування, визначення сильних і слабких сторін. Оцінка стану організації мультиmodalних перевезень на ринку транспортно-логістичних послуг. Розгляд логістичних аспектів, що відіграють при організації комбінованих перевезень. Мета даного аналізу полягає у розробці стратегії вдосконалення організації мультиmodalних перевезень вантажів на підприємстві ТОВ «Стар Шайн Шіпінг».

Завдання дослідження:

- Узагальнити поняття і особливості мультимодальних перевезень вантажів;
- Визначити логістичні аспекти організації мультимодальних перевезень вантажів на транспортно-логістичному підприємстві;
- Проаналізувати нормативно-правове регулювання організації мультимодальних перевезень вантажів;
- Охарактеризувати ТОВ «Стар Шайн Шіпінг»;
- Провести аналіз стану мультимодальних перевезень вантажів підприємством;
- Оцінити сучасний стан організації мультимодальних перевезень вантажів підприємством;
- Розробити рекомендації щодо підвищення ефективності організації мультимодальних перевезень вантажів;
- Сформулювати рекомендації щодо надання замовнику ефективного сервісу транспортно-експедиторського обслуговування.

Об'єктом дослідження є процеси здійснення мультимодальних перевезень вантажів і надання транспортно-експедиторського обслуговування.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та прикладних положень щодо організації мультимодальних перевезень вантажів на транспортно-логістичному підприємстві «Стар Шайн Шіпінг» і шляхи її удосконалення.

Методи дослідження: Теоретичною та методологічною базою дослідження виступає загальнонауковий діалектичний метод пізнання. В процесі написання кваліфікаційної роботи використовувалися такі методи дослідження, як: абстрактно-логічний при узагальненні поняття і особливостей мультимодальних перевезень вантажів; монографічний при представленні логістичних аспектів організації мультимодальних перевезень

вантажів на транспортно-логістичному підприємстві; історичний при висвітленні особливостей нормативно-правового регулювання організації мультимодальних перевезень вантажів ; індексний при характеристиці конкурентного середовища на ринку транспортно-логістичних послуг; групування та спостереження при оцінці структури організації мультимодальних перевезень транспортно-логістичними підприємствами, економіко-математичний при аналізі економічної ефективності запропонованих шляхів підвищення ефективності організації мультимодальних перевезень.

Інформаційна база дослідження: наукова та професійна література із тематики транспортної логістики і комбінованих перевезень, внутрішня звітність підприємства, статистичні дані.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (61 найменування) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 15 таблиць та 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи організації мультимодальних перевезень вантажів на підприємстві»* розглянуто поняття та особливості мультимодальних перевезень вантажів. Проаналізовано світовий ринок перевезень і логістичні аспекти організації мультимодальних вантажів на підприємстві. А також розглянуто нормативно-правове регулювання організації мультимодальних перевезень вантажів.

У другому розділі *«Аналіз організації мультимодальних перевезень вантажів ТОВ «Стар Шайн Шипінг»»* проаналізовано логістичну діяльність «Стар Шайн Шипінг» і стан мультимодальних перевезень вантажів на підприємстві на сучасному етапі функціонування.

У третьому розділі *«Шляхи удосконалення організації мультимодальних перевезень вантажів в ТОВ «Стар Шайн Шипінг»* запропоновано низку заходів щодо вдосконалення технології здійснення транспортно-експедиторського обслуговування клієнтів підприємства. Також запропоновано впровадження авіаперевезень до структури організації мультимодальних перевезень вантажів підприємством «Стар Шайн Шипінг» за методом консолідації вантажів.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Мультимодальні перевезення виступають одним з головних напрямів сучасної європейської транспортної політики, тому в умовах сьогодення функціонування ринку мультимодальних перевезень є ефективним напрямом формування потужної транспортної системи країни.
2. Мультимодальні перевезення представляють важливий сегмент ринку транспортних послуг, привабливість якого характеризується відповідальністю єдиного оператора перевезень, скороченням часу транспортування внаслідок ліквідації чисельних перепон у вигляді зайвого документообігу, що супроводжує доставку вантажу.
3. Принцип мультимодального перевезення полягає в тому, що послуги, які охоплюють декілька «ланок» постачання «від дверей до дверей», надаються однією стороною, і, звичайно ж, стають менш витратними та більш ефективними, аніж, коли той самий пакет послуг розподіляється між декількома сторонами-виконавцями, кожна з яких намагається максимізувати свій прибуток на своїй окремій ділянці транспортного ланцюга.
4. На сьогоднішній день не існує єдиного універсального закону, який би регулював мультимодальні перевезення різними видами транспорту. Існуючі міжнародні конвенції регулюють змішані перевезення лише одним видом транспорту.
5. В результаті аналізу виявлено, що компанія «Стар Шайн Шипінг» успішно реалізує свої послуги та має перспективу на розширення своєї долі на ринку у цій ланці.
6. Фінансові показники «Стар Шайн Шипінг» вказують на те, що компанія щорічно збільшує свої прибутки і займається активним розвитком, вкладаючи зароблені гроші у розширення компанії та у впровадження нових технологій, щоб залишатися конкурентоспроможними. Також

потрібно зазначити, що компанія активно інвестує кошти у свій розвиток та розширення кількості робітників, що, у свою чергу, дозволяє обробляти більше замовлень і, у результаті, отримувати більший прибуток порівняно з минулими роками.

7. Конкурентний аналіз показав, що фірма займає відносно міцні позиції на ринку, проте напрямами для вдосконалення діяльності фірми залишаються: розширення спектру послуг, що надаються; покращення системи організації мультимодальних перевезень. Основними конкурентами підприємства є такі транспортно-експедиторські компанії як: «Глобал Оушен Лінк», «Ітеріс», «Лукро», «Арена Марін», «Юні Ламан Груп».
8. У зв'язку із виявленими під час аналізу організації мультимодальних перевезень вантажів недоліками, у третьому розділі було прийнято рішення запропонувати наступні оптимізаційні рішення та додаткові заходи, покликані підвищити результативність діяльності фірми у цій сфері:
 - Впровадження авіап перевезень в організаційну структуру перевезень;
 - Мультимодальні перевезення вантажів із залученням авіатранспорту за методом консолідації вантажу;
 - Впровадження накопичувальної дисконтної системи;
 - Рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності транспортно-експедиторських підприємств у сфері інформаційних технологій і маркетингових заходів.