

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра маркетингу**  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 075 Маркетинг**  
(шифр та найменування спеціальності)  
**за освітньою програмою Міжнародна логістика**  
(назва освітньої програми)

на тему: «**Удосконалення логістичної діяльності ДП «Полиграф-Пакинг**

**Групп»»**

(назва теми)

**Виконавець:**

студентка факультету міжнародної  
економіки  
Поліщук Ольга Павлівна

---

**Науковий керівник:**

К.е.н., доцент  
Смирнова Наталія Василівна

---

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Для збереження та розширення своїх позицій на ринку на сучасному етапі підприємство повинно мобільно й адекватно реагувати на всі зміни зовнішнього середовища. Знаходження та запровадження новітніх методів управління дали б змогу забезпечити сталий розвиток підприємства та закріпити його позиції на ринку. До одного з таких методів належить логістичне поняття управління підприємством. Логістичні процеси надають багатосторонній вплив на економіку підприємства, формують його фінансові показники і тим самим значно впливають на ринкову позицію суб'єкта. Логістику на сучасному етапі варто розглядати як ключовий елемент конкурентної ринкової стратегії підприємства, як ключову первинну діяльність із забезпечення конкурентних переваг. Українські автори переважно приділяють увагу логістичним процесам лише промислових підприємств, але, питання специфіки управління логістичними процесами на торговельних підприємствах потребує більш детального аналізу дослідження. Тому тема роботи є актуальною.

**Мета дослідження.** Метою роботи є дослідження теоретико-методичних та практичних аспектів логістичної діяльності на торговельному підприємстві та шляхи її удосконалення на прикладі ДП «Полиграф-Пакинг Групп»

**Завдання дослідження:**

- описати сутність логістичних процесів на підприємстві, їх характеристику, види та об'єкти логістичної діяльності;
- дослідити теоретичні підходи до оцінювання логістичної діяльності підприємства;
- проаналізувати зовнішнє і внутрішнє середовище ДП «Полиграф-Пакинг Групп», його господарську та логістичну діяльність;
- запропонувати заходи щодо удосконалення логістичної системи ДП «Полиграф-Пакинг Групп»;
- обґрунтувати економічну ефективність запропонованих заходів.

**Об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження є організація логістичної діяльності на підприємстві.

**Предмет дослідження.** Предметом дослідження є принципи, методи, технології і практичні аспекти логістичної діяльності на ДП «Полиграф-Пакинг Групп».

**Методи дослідження.** При проведенні дослідження використовувалися такі: структурно-логічний аналіз; структурного групування; експертних і бальних оцінок, середніх і відносних величин.

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційною базою дослідження є наукові праці провідних вітчизняних і закордонних учених в області логістики, економіки праці, менеджменту. У ході дослідження, аналізу й узагальнення отриманих результатів, використано дані фінансової звітності ДП «Полиграф-Пакинг Групп».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (64

найменувань) та додатку. Загальний обсяг роботи становить 102 сторінки. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 23 рисунків.

### **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі *«Теоретичні основи логістичної діяльності підприємства»* розглянуто сутність і складові логістичної діяльності підприємства; види та об'єкти логістичної діяльності; методичні підходи до оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства.

У другому розділі *«Аналіз логістичної діяльності ДП «Полиграф-Пакинг Групп»»* проаналізовано організаційно-економічну характеристику підприємства, його зовнішнє і внутрішнє середовище, логістичну діяльність.

У третьому розділі *«Удосконалення логістичної діяльності ДП «Полиграф-Пакинг Групп»»* запропоновано впровадження логістичного контролінгу на підприємстві та новітніх технологій інформаційного забезпечення логістичних процесів. Обґрунтована економічна ефективність запропонованих заходів.

### **ВИСНОВКИ**

В роботі було досліджено логістичні процеси Дочірнього підприємства (ДП) «Полиграф - Пакинг Групп», засновником його є Товариство з обмеженою відповідальністю «Юг-Пакинг Групп». Діяльність ДП «Полиграф - Пакинг Групп» здійснює на оптовому ринку «Чорноморський», де знаходиться магазин-склад підприємства та в чотирьох торгівельних мінімаркетах у Малиновському районі м. Одеси. Асортимент товарів ДП «Полиграф - Пакинг Групп» складається з 10 товарних груп та 515 найменувань товарів. Найбільшу питому вагу в структурі асортименту підприємства займають гастрономічні товари, вино-горілчані вироби та напої.

Аналіз господарської діяльності ДП «Полиграф - Пакинг Групп» за 2016 – 2020 роки показав, що це прибуткове рентабельне підприємство, яке має високий трудовий та матеріальний потенціал.

За результатами проведення STEP –аналізу ДП «Полиграф-Пакинг Групп» можна зробити висновок, що з усіх складових сферах підприємства роздрібною торгівлі на сучасному етапі позитивними чинниками для нього є технологічні фактори та загальне поліпшення загальної економічної ситуації в країні. Усі перераховані позитивні фактори можуть бути використані для підвищення ефективності діяльності ДП «Полиграф-Пакинг Групп».

Використавши технологію SWOT-аналізу нами було визначено сильні й слабкі сторони ДП «Полиграф-Пакинг Групп». Ці результати можна використати як інформаційну базу під час розробки стратегії підприємства.

Логістичну діяльність на підприємстві очолює комерційний директор, якому підпорядковується менеджер з постачання та збуту товарів. На підприємстві здійснюється комплекс логістичних операцій, які взаємозалежні й підлеглі єдиної мети - керування товарно-матеріальними потоками.

На ДП «Полиграф-Пакинг Групп» здійснюються різноманітні логістичні функції, а більш конкретно здійснюються такі операції:

- планування потреби в матеріальних (товарних) ресурсах, людських ресурсах (персонал), сировинних ресурсах (тепло, електроенергія, пакувальні матеріали, канцтовари, нематеріальні активи тощо);
- визначення раціональних строків і обсягів поставок;
- вибір типу транспорту й визначення раціонального маршруту;
- регулювання й контроль рівня запасів у збутовій системі;
- керування процедурою замовлень;
- складування, визначення оптимального рівня запасів по асортименту товару;
- проектування місць складування, торговельної площі, зон навантаження-розвантаження;
- переміщення товарів на складі;
- робота з упакованням;
- післяпродажне обслуговування, що включає приймання повернення товару, що не задовольнив покупців або не минуло гарантійного терміну служби.

Проведене дослідження логістичної діяльності ДП «Полиграф-Пакинг Групп» дозволило зробити такі висновки:

1. Аналіз логістичної діяльності ДП «Полиграф-Пакинг Групп» показав, що логістику на ДП можна вважати задовільною. Організація торгівельного процесу на підприємстві у зв'язку з проблемами даного виду логістики за останні декілька років не порушувалась. Головною проблемою на підприємстві є погана взаємодія ДП «Полиграф-Пакинг Групп» з постачальниками. Дуже важливим завданням підприємства є вибір найбільш вигідного виробника чи посередника, що поставляє товари для потреб господарської діяльності, тому що від цього залежить прибуток ДП «Полиграф-Пакинг Групп».

2. Система складування на складі ДП «Полиграф-Пакинг Групп» також має ряд недоліків. По-перше, товар розташований на складі в хаотичному порядку. Це ускладнює пошук потрібних найменувань, а також призводить до помилок у виборі потрібного товару. По-друге, товар перераховується і вноситься в базу даних вручну – це забирає багато часу і призводить до помилок в підрахунку, в базу даних можуть внести одне і те ж найменування двічі або не внести взагалі. По-третє, існує ризик, що після збору замовлення одним працівником складу, комірник не відразу відзначає його в базі даних, тому другий працівник складу може зібрати цей же замовлення повторно, що призводить до кількісних невідповідностей товару найменувань товару в базі даних і фактичної кількості товару.

3. Власний транспорт на підприємстві використовується неефективно. Тому вважаємо, що транспортно-складські логістичні процеси на ДП «Полиграф-Пакинг Групп» потребують удосконалення.

4. Тож, на ДП «Полиграф-Пакинг Групп» слід впровадити логістичний контролінг і включити до штату посаду контролера-аналітика з логістики. Основні функції системи логістичного контролінгу ДП «Полиграф-Пакинг

Групп» мають бути спрямовані на: прийняття кваліфікаційних рішень для подолання можливих проблем в логістичній діяльності підприємства; забезпечення взаємозв'язку логістичного контролінгу практично з усіма функціями управління; контроль логістичних витрат підприємства; постійне проведення аналізу логістичних витрат; розроблення заходів і підготовку управлінських рішень, спрямованих на покращення логістичної діяльності ДП «Полиграф-Пакинг Групп». Введення логістичного контролінгу в ДП «Полиграф-Пакинг Групп» сприятиме стабілізації та зміцненню позицій підприємства на ринку.

5. Також можна порекомендувати підприємству замість власного автотранспорту користатися послугами транспортної організації. За підрахунками, автомобіль для обслуговування торгових точок ДП «Полиграф-Пакинг Групп» використовується біля 4 годин на добу. Якщо грамотно побудувати транспортну логістику на підприємстві, то можна позбавитись витрат на утримання автомобілю та заробітну плату водіїв.

6. Також підприємству можна рекомендувати традиційні шляхи зниження рівня логістичних витрат, що пропонуються сучасними науковцями:

1) пошук і скорочення тих видів діяльності (процедур, робіт, операцій), які не створюють доданої цінності, шляхом аналізу і перегляду ланцюга поставок;

2) проведення переговорів з постачальниками і покупцями щодо встановлення більш низьких цін, торгових надбавок:

3) надання сприяння постачальникам і покупцям в досягненні більш низького рівня витрат (програми розвитку бізнесу клієнтів, семінари для торгових посередників);

4) пошук дешевших замінників ресурсів;

5) поліпшення координації діяльності підприємства з постачальниками і споживачами в логістичному ланцюзі, наприклад, в області своєчасної доставки продукції, що зменшує витрати на управління запасами, зберігання, складування, доставку та інше.