

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра міжнародних економічних відносин

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

за освітньою програмою «Міжнародна економіка»

на тему: **«ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОСЛУГ В ГАЛУЗІ МІЖНАРОДНОГО  
ФІНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГУ (НА ПРИКЛАДІ LLC  
«PHARMBILLS»)»**

**Виконавець:**

Студент ФМЕ, гр. 43а

Лекамцев Микита Олександрович

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент кафедри МЕВ

Уханова Інна Олегівна

ОДЕСА – 2021

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Стрімкий розвиток ідей глобалізації та динамічна ринкова середа стають ключовими у розвитку консультаційних послуг по всьому світу. Із року в рік постачальники консалтингових послуг оновлюють свої знання і привносять нові ідеї до розвитку підприємств країн зі всього світу. Консультаційна стихія, у сучасному світі, є досить підверженою до дестабілізації від зміни макроекономічних чинників та тенденцій у світі. Як наслідок, ринок консалтингових послуг має адаптуватися до нових умов у реальному часі, майже не маючи часу для пристосування до нових правил гри. Епідеміологічна ситуація у світі вже рік диктує свої умови всім підприємцям і змушує прийняти її правила. Для ринку консультаційних послуг такі зміни стали вирішуючими на шляху їх розвитку, тому потребують подальшого дослідження. Вищевикладене обумовило вибір теми роботи та її актуальність.

Комплексний підхід до дослідження та аналізу послуг міжнародного консалтингу викладено у роботах багатьох вітчизняних вчених: Гриценко Л.Ю., Ковальова О.С., Верба В.А., Кравцова А.В., Камінська Т.М. та інші. Багато авторів розглядають функціонування окремих ринків послуг, у тому числі консалтингових та бізнес-послуг, у тому числі Гонтарева І. В., Шевченко О. Ю., Joe O'Mahoney, Stephanie Edwards, Ferencné Farkas, Andrew C. Gross, Agnes Milovecz. Однак, зважаючи на актуальність проблеми розвитку міжнародного консалтингу, проблема потребує додаткового вивчення.

**Метою кваліфікаційної роботи** є на основі аналізу послуг міжнародного фінансового консалтингу LLC “Pharmbills” розробити рекомендації щодо їх удосконалення.

Для досягнення поставленої мети були визначені наступні **завдання**:

- дослідити поняття та особливості послуг міжнародного фінансового консалтингу;
- узагальнити чинники впливу на здійснення та розвиток послуг міжнародного фінансового консалтингу;
- узагальнити методи аналізу послуг міжнародного фінансового консалтингу;
- надати організаційно-економічну характеристику LLC «Pharmbills» як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності;
- проаналізувати чинники впливу на здійснення та розвиток послуг міжнародного фінансового консалтингу LLC «Pharmbills»;
- здійснити аналіз показників надання послуг міжнародного фінансового консалтингу LLC «Pharmbills»;
- розробити рекомендації щодо географічної диверсифікації діяльності LLC “Pharmbills” з надання послуг міжнародного консалтингу;
- запропонувати організаційні заходи із вдосконалення діяльності LLC “Pharmbills” з надання послуг міжнародного фінансового консалтингу;

- запропонувати диверсифікацію послуг LLC “Pharmbills” як захід удосконалення міжнародної консалтингової діяльності.

**Об’єктом** дослідження є послуги з міжнародного фінансового консалтингу та процес їх вдосконалення.

**Предметом** дослідження є теоретичні основи та організаційно-економічні рішення щодо удосконалення послуг міжнародного фінансового консалтингу LLC “Pharmbills”.

**Методи дослідження.** Методологічною основою кваліфікаційної роботи є теоретичні положення економічної науки та праці вчених-економістів в галузі міжнародного консалтингу. При написанні роботи використано загальнонаукові та спеціальні методи: узагальнення та синтезу, порівняльного, статистичного та економічного аналізу, STEEPLE-аналіз, SWOT-аналіз. Робота здійснена з використанням офісного пакету MS Office - Microsoft Excel.

**Інформаційна основа дослідження.** Для написання роботи проаналізовано монографічна та наукова література, Інтернет-джерела, статистична інформація Державної служби статистики України та внутрішня звітність LLC “Pharmbills”.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра опубліковано тези конференцій:

Лекамцев М.О. Чинники впливу на здійснення та розвиток послуг міжнародного фінансового консалтингу // М.О. Лекамцев / Збірка студентської наукової конференції факультету міжнародної економіки ОНЕУ – Одеса, 2021.

Лекамцев М.О., Уханова І.О. Factors of influence on the implementation and development of international financial consulting services // М.О. Лекамцев, І.О. Уханова / International Student Symposium, Experience. Knowledge. Contemporary Challenges – Бухарест, 2021.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменування). Загальний обсяг роботи складає 85 сторінок. Основний зміст викладено на 80 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 12 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОСЛУГ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГУ» розглянуто теоретичні аспекти міжнародного консалтингового ринку, досліджено чинники та особливості розвитку міжнародного консалтингового ринку, наведено та узагальнено основні методи оцінки надання консалтингових послуг.

У другому розділі «АНАЛІЗ ПОСЛУГ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГУ LLC «PHARMBILLS»» виокремлено

організаційно-економічні характеристики LLC “Pharmbills”, проаналізовано чинники, що впливають на здійснення та розвиток послуг міжнародного фінансового консалтингу, проведено аналіз показників надання послуг міжнародного фінансового консалтингу LLC “Pharmbills”.

У третьому розділі «УДОСКОНАЛЕННЯ ПОСЛУГ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГУ LLC «PHARMBILLS»» запропоновано напрями підвищення географічної диверсифікації та розширення спектру послуг міжнародної діяльності LLC “Pharmbills” за рахунок організаційних заходів, виходу на перспективні ринки збуту послуг і відкриття нетипових видів консультаційних послуг.

## **ВИСНОВКИ**

Отже, таким чином, після проведення дослідження теоретичних основ, стану та перспектив удосконалення міжнародної діяльності LLC “Pharmbills”, можна зробити наступні висновки:

Отже, таким чином, у першому розділі ми розглянули історію становлення консалтингових послуг, як окремої ланки ринку послуг світу та головні періоди, що визначили напрямок розвитку консалтингу починаючи з 3 року 20 сторіччя, коли народилась окрема професія -- консультант і до сьогодення із загальним признанням професії консультанта. Було поглиблено знання щодо об'єктів консалтингової діяльності та класифіковано види сучасного консалтингу, серед них: інжиніринг, консультації з управління, податкові консультації та послуги з бухгалтерського обліку. Консультаційні послуги можуть набувати таких основних форм: аналітична діяльність, прогнозування, консультації, аудит.

Розвиток ринку консалтингових послуг знаходиться у стадії ремісії через несприятливу епідеміологічну ситуацію у світі. головними відмінностями від внутрішніх ринків кожної з країн, міжнародний консалтинг сильно підвержений ефекту тотальної глобалізації і обособлені національні ринки змінюються під впливом економічних процесів, що здійснюються в іншій частині світової економіки. Ми визначили такі фактори впливу на ринок консалтингових послуг: політичні, економічні, правові, законодавчі, технологічні, соціальні, організаційні, психологічні.

Було проаналізовано можливості оцінки наданих послуг консалтингового характеру зі сторони компанії виконавця та за зі сторони замовника. Ми дійшли наступних висновків: витрати клієнта повинні окупатися багаторазово - ефект від послуги повинен значно перевищувати її вартість, інакше втрачається сенс її покупки; головна мета зміна несприятливої тенденції на зворотну. Ефект консалтингу полягає в різниці витрат – зниження собівартості виробленої продукції до і після проведення проекту. Управлінський консалтинг по суті займає проміжне положення між наукою і виробництвом і носить двоїстий характер. Виробництво максимально визначено – продукт відомий, результати задані, а прибуток,

рентабельність і інші економічні показники досить точно відображають ефективність роботи того чи іншого підприємства. Таким чином, розмірковуючи про методи оцінки ефективності послуг консультантів, слід розглядати як експертні, так і розрахунково-економічні показники, в залежності від об'єкта консультування.

Беручи до уваги все зазначене у другому розділі, можна зробити наступні висновки:

Ми визначили, що LLC “Pharmbills” за формою власності - це приватна комерційна організація (Limited Liability Company), основною формою діяльністю якої є надання аутстафінгових послуг американським закладам у сфері охорони здоров'я, а також було зазначено під які КВЕД підпадає їхня діяльність. Було досліджено організаційну структуру компанії станом на 2020 рік. Було визначено основних замовників послуг LLC “Pharmbills” і надано їм характеристику згідно з їх замовленнями та виконуваною роботою. Також було проаналізовано прибуток за окремими замовниками і проведено порівняння прибутків станом на 2018 та 2020 роки. Аналіз географічної структури LLC “Pharmbills” допоміг визначити, що Одеса є центром активності компанії, а коефіцієнт зайнятості працівників став визначним при аналізі навантаження на працівників окремих відділів.

Було розроблено SWOT та STEEPLE аналізи, що допомогли нам визначити, що:

Компанія має сильних партнерів у лиці компаній із ринку Сполучених Штатів, що надають змогу не тільки перейняти досвід ефективного управління, а й стабільного фінансового існування у несприятливих умовах. Обрана стратегія розвитку компанії у поєднанні із низькою ціною основних активів та низькою конкуренцією, дають змогу до безперешкодного розвитку та масштабування компанії.

З іншої сторони аналіз показав, що компанія, ще не віднайшла свого шляху та плану розвитку, а отже, потенційно, ще не вийшла на максимальний рівень прибутковості та ефективності управління. Основними недоліками поточного стану компанії є: слабка сегментація спеціалізацій, зосередженість усіх керівних посад у головному офісі та слабка географічна структура. Такі чинники сприяють активнішому виходу на ринок консультаційних послуг конкурентів і демонополізацію ринку. Також загрозами можуть стати деякі макроекономічні чинники, такі як економічна криза, радикальна зміна законодавчих норм і нестабільна політична ситуація.

Щодо STEEPLE аналізу, то ми побачили, що найбільше на консалтингову фірму в Україні впливають Економічні, Політичні та Правові чинники у вигляді не стабільності економіки країни, невизначеності політичного руху країни та сумнівності справедливості правового поля. Також вагомими є соціально-демографічні чинники, а саме ненасиченість ринку профільних спеціалістів у розвинутих країнах, запит підприємців на допомогу у веденні непрофільних відділів, перенасиченість ринку України молодими фахівцями, але з іншої сторони у молодих випускників немає

досвіду праці, а стан війни на сході країни може відвернути потенційних клієнтів LLC “Pharmbills”.

Було проаналізовано фінансові показники компанії, які, здебільшого, показали, сприятливий результат. Серед них коефіцієнт ліквідності, що склав 1.86, що доводить можливість підприємства погашати поточні зобов’язання за рахунок оборотних активів. Коефіцієнт рентабельності поточних активів, що дорівнює 2.31, коефіцієнт фінансової стабільності, що склав 0.85, коефіцієнт фінансової залежності – 1.71, а також коефіцієнт діяльності консалтингової фірми, що склав 1.6, при нормі в 1 пункт. Такі показники означають сприятливий діловий та фінансовий стан компанії і її тенденцію до безперервного росту навіть під час пандемії та застою економік світу.

У заключному розділі було надано рекомендації із розвитку диверсифікації географічної структури компанії за рахунок залучення більшої кількості міст України, що мають сприятливі для розвитку консультаційного бізнесу умови, такі як Львів, Запоріжжя та Дніпро. Було проаналізовано ці міста за рівнем середньої зарплати, а також за рівнем розвитку інфраструктури. Найсприятливішими регіонами зазначено Дніпропетровський, як один із крупних ділових центрів України та Львівський, через відносну близькість до країн ЄС та їх вплив на ділову культуру регіону.

Була розроблена стратегія виходу на нові ринки збуту, такими виступили Японія та Швеція. Являючись капіталістичними країнами, сфера охорони здоров’я у цих країнах також отримала ринковий характер, хоча, варто зазначити, що обидві вони керуються державою. Через це у обох країнах присутні як державні, так і приватні лікарні. Особливості ринків медичних послуг обох країн та бухгалтерських послуг є ключовими для залучення цих країн у низку партнерів. Також не можна не зазначити, що обидві країни є одними з найрозвинутіших у світі, що робить їх підприємства досить платоспроможними, для подальших ділових відносин.

Також було проаналізовано та розроблено організаційну структуру, що підвищить ефективність та мобільність управління у коротко- та довгостроковому періодах. Наведено приклади застосування проектної організаційної структури та її впровадження до управлінського стилю LLC “Pharmbills”.

Було проведено аналіз перспективних можливостей розвитку консультаційних послуг в Україні і приклади розвитку таких послуг у країнах Північної Америки та Європи. Було рекомендовано відкрити колл-центр для вирішення невідкладних питань клієнтів та їх підрядників та партнерів, а також розроблено приблизний план реалізації колл-центру приймаючи до уваги поточні можливості LLC “Pharmbills”.

#### **АНОТАЦІЯ**

**Лекамцев М.О., «Вдосконалення послуг в галузі міжнародного фінансового консалтингу (на прикладі LLC «Pharmbills»)».** Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» за

освітньою програмою «Міжнародна економіка», - Одеський Національний Економічний Університет – Одеса, 2021.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є послуги з міжнародного фінансового консалтингу та процес їх вдосконалення.

Досліджено теоретико-методичні основи дослідження послуг міжнародного фінансового консалтингу, визначено поняття та особливості послуг міжнародного фінансового консалтингу, узагальнено чинники впливу на здійснення та розвиток послуг міжнародного фінансового консалтингу, досліджено методи аналізу послуг міжнародного фінансового консалтингу

Надано організаційно-економічну характеристику LLC «Pharmbills» як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності, проаналізовано чинники впливу на здійснення та розвиток послуг міжнародного фінансового консалтингу LLC «Pharmbills», здійснено аналіз показників надання послуг міжнародного фінансового консалтингу LLC «Pharmbills».

Запропоновано шляхи удосконалення послуг міжнародного фінансового консалтингу LLC «Pharmbills», зокрема за рахунок географічної диверсифікації діяльності LLC "Pharmbills" з надання послуг міжнародного консалтингу та диверсифікації послуг, організаційних заходів із вдосконалення діяльності LLC "Pharmbills" з надання послуг міжнародного фінансового консалтингу

**Ключові слова:** міжнародна консалтингова діяльність, LLC "Pharmbills", міжнародного консалтинговий ринок, аутстафінгова фірма, послуги міжнародного консалтингу

#### ANNOTATION

**Lekamtsev M.O., "Improvement of services in the field of international financial consulting (for example, LLC "Pharmbills")".** Qualification work for a bachelor's degree in specialty 292 "International Economic Relations" in the educational program "International Economics" - Odessa National Economic University - Odessa, 2021.

The bachelor's thesis consists of three sections. The object of research is the services of international financial consulting and the process of their improvement.

Theoretical and methodological bases of research of international financial consulting services are investigated, concepts and features of international financial consulting services are defined, factors of influence on realization and development of services of international financial consulting are generalized, methods of the analysis of international financial consulting services are investigated.

The organizational and economic characteristics of LLC "Pharmbills" as a subject of foreign economic activity are given, the factors of influence on the implementation and development of international financial consulting services LLC "Pharmbills" are analyzed, the indicators of international financial consulting services LLC "Pharmbills" are analyzed.

Ways to improve the services of international financial consulting LLC "Pharmbills", in particular through the geographical diversification of LLC "Pharmbills" to provide international consulting services and diversification of services, organizational measures to improve the activities of LLC "Pharmbills" to provide international financial consulting services

**Keywords:** international consulting, LLC "Pharmbills", international consulting market, outstaffing firm, international consulting services